

En comparación con el mismo periodo de 2023:

EMPRESAS IANSA CONSOLIDA POSITIVOS RESULTADOS CON USD 0,9 MILLONES DE UTILIDAD Y USD 12,1 MILLONES DE EBITDA AL FINALIZAR EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2024

Los buenos resultados se logran como efecto de un plan estratégico robusto para diversificar, modernizar, y eficientizar los negocios de la compañía de alimentos.

Santiago, 29 de mayo de 2024. Empresas Iansa presentó una utilidad de la operación de USD 5,4 millones al 31 de marzo de 2024, en comparación con una utilidad de USD 0,4 millones a marzo de 2023, lo que representa una mejora de USD 5,0 millones. La compañía alcanzó ingresos por venta de USD 138,4 millones en el periodo mencionado, lo que muestra un incremento de 10,2% respecto al mismo periodo del 2023. El EBITDA reportado de USD 12,1 millones en este periodo, es superior en USD 5,3 millones al informado al 31 de marzo de 2023, lo que representa un crecimiento de 77,9% sobre el periodo anterior.

Con respecto al resultado por negocios, el negocio de Pulpa, Pastas y Jugos generó una utilidad de USD 4,0 millones a marzo 2024, creciendo en un 53,8%, respecto al mismo periodo del año anterior, respondiendo al aumento en la capacidad de producción de pasta de tomates y mayores precios de ventas. Por otro lado, el segmento de Azúcar y Otras Marcas Iansa logró un nivel de ventas de USD 100,1 millones a marzo 2024, creciendo en un 5,4%, respecto al mismo periodo del año anterior, tanto en clientes industriales como consumo masivo, logrando un EBITDA de USD 6,6 millones; un aumento de USD 4,4 millones en comparación al mismo período del año anterior.

Adicionalmente, la compañía presentó su reporte integrado 2023, donde informó los buenos resultados del negocio, junto a diversos avances en materias ASG. Entre ellas, destacaron en términos de medioambiente, la participación en el Acuerdo de Producción Limpia (APL), certificado azul de la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático para la determinación de la huella de agua en plantas Ñuble y Quepe; en gobierno corporativo, se recertificó la adopción e implementación del modelo de prevención de delitos, sumando la prevención de delitos de contaminación de aguas. En temas de impacto social, destacaron la baja tasa de accidentabilidad de 0,8% y el programa Academia Iansa, de repostería y administración de negocio, que permitió impactar a más de 200 alumnos.

Recientemente Empresas Iansa recibió un importante reconocimiento como una de las principales Marcas de Excelencia (#11) dentro del Ranking Chile 3D y además lanzó el auspicio de Teletón, con sus marcas Iansa de consumo masivo Iansa, Iansa Cero K, Iansa Agro y Cannes.

Acerca de Empresas Iansa

Es una compañía de alimentos, que cuenta con más 70 años de historia y una importante presencia en el mercado nacional e internacional, a través de sus divisiones de negocio industrial, retail y agrícola. Es líder en la producción de productos agrícolas como remolacha, tomates, entre otros cultivos; la elaboración de diversos productos e ingredientes para consumo humano y animal, tales como jugos, pulpas y pasta de frutas y vegetales e ingredientes para el mercado industrial; azúcar

en diferentes versiones, endulzantes no calóricos, legumbres, arroz y platos listos; alimentos para bovinos, equinos y mascotas, en base a los coproductos de la remolacha como coseta y melaza e insumos agrícolas. La compañía posee marcas líderes de mercado, como lansa, lansa Cero K y lansa Agro y cuenta con 7 plantas en Chile y Perú y cerca de 1.800 colaboradores.

Mayor información:

Renato Leyton, rleyton@imaginacion.cl

Gráfico 1

Fuente: Bloomberg

Precio Internacional Azucar LN#5



Gráfico 2

Fuente: Servicio nacional de aduanas; Morning Star Statistic Report (2024)



Pasta de tomate FOB Chile frente a la producción mundial de tomate -- USD/ton; M ton/año --

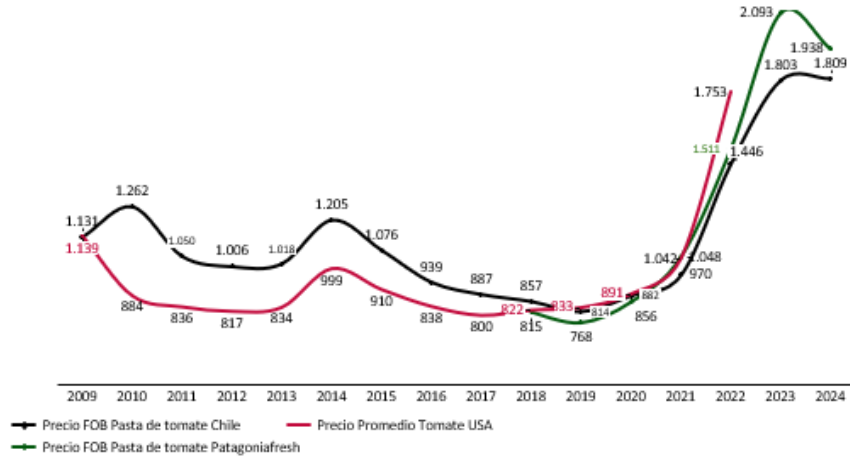


Gráfico 3

Urea (USD/TM)

■ Promedio mensual 2020 -2024



Fuente: Trading Economics