# En comparación con el mismo periodo de 2021:

**PLAN DE INVERSIONES Y NUEVOS NEGOCIOS IMPULSAN RESULTADOS DE EMPRESAS IANSA AL TERCER TRIMESTRE DEL 2022**

**Plan de inversiones ha logrado importante aporte a resultados de la compañía, destacando el negocio de pasta de tomate y pulpa de fruta**

**Santiago, 15 de noviembre 2022.** Empresas Iansa informó sus resultados financieros consolidados al finalizar el tercer trimestre del año 2022, logrando ingresos por venta de USD 417,1 millones en el periodo mencionado, lo que muestra un incremento de 13,9% respecto al mismo periodo del 2021. El EBITDA reportado de USD 22,9 millones en este periodo, es superior en USD 8,6 millones al informado al 30 de septiembre de 2021, y su resultado operacional de USD 5,1 millones, también superior en USD 8,6 millones.

En cuanto a noticias relacionadas, en agosto EF Securitizadora S.A. en conjunto con Empresas Iansa y sus negocios, emitió un bono securitizado por UF 1 millón, con un plazo de 4,7 años, lo que potencia la estructura de financiamiento en el largo plazo, incentivando las inversiones y actividades propias de la compañía. Ello, unido con el crédito por USD 53 millones sindicado por BCI y Santander en mayo del presente año, han permitido a la compañía cerrar septiembre 2022 con un 71% de sus pasivos financieros en el largo plazo.

La estrategia de diversificación de la compañía apoyada con un plan de inversiones de USD 54 millones en los últimos 5 años, ha permitido desarrollar exitosamente entre otros negocios la producción de pulpas de fruta y pasta de tomate en la filial de Patagoniafresh e Icatom, como señala el análisis razonado, con una participación de 24% sobre los ingresos consolidados de la compañía. Estos productos se exportan principalmente a través de contratos de abastecimiento con un volumen y fechas de despacho fijas, de hasta 10 meses, por lo que aún existe un rezago entre la información pública de resultados y venta de la unidad de negocios.

El negocio de Retail relanzó durante julio la marca de alimento para gatos Felinnes, con una nueva fórmula nutricional con probióticos, sin colorantes artificiales y sin sal añadida para la completa nutrición de las mascotas, que cuenta con la certificación del Dictuc. Del mismo modo, el nuevo canal de ventas de e-commerce Mercado Iansa ha tenido una buena acogida por parte de los consumidores. La plataforma ofrece en un solo lugar todo el portafolio de productos Iansa, Iansa Cero K, Iansa Agro, Tamaya, Cannes y Felinnes.

En los negocios de Nutrición Animal e Insumos Agrícolas, la compañía se ha enfocado en proveer de lo necesario para las siembras de primavera con nuevas líneas de fertilizantes foliares y bio-fertilizantes y asegurando la entrega de las soluciones nutricionales para la producción lechera y crianza. Cabe destacar que el negocio de Insumos Agrícolas aseguró con anticipación el abastecimiento de éstos para cumplir con las necesidades de siembra de los clientes, pese al entorno mundial y local de incertidumbre y escasez, en especial de fertilizantes.

En relación a desarrollo sostenible, en julio Iansa fue reconocida como Marca Ciudadana en el estudio del primer semestre 2022 de Cadem (top 25). Este estudio reconoce a las marcas que tienen un propósito claro y promueven el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

**Acerca de Empresas Ians****a**

Empresas Iansa es una compañía de alimentos, con más de 69 años e importante presencia en el mercado nacional e internacional, a través de sus divisiones de negocio industrial, retail y agrícola. Es líder en la producción de productos agrícolas como remolacha, tomates, entre otros cultivos; la elaboración de diversos productos e ingredientes para consumo humano y animal, tales como jugos, pulpas y pasta de frutas y vegetales e ingredientes para el mercado industrial; azúcar en diferentes versiones, endulzantes no calóricos, legumbres, arroz y platos listos; alimentos para bovinos, equinos y mascotas, en base a los coproductos de la remolacha como coseta y melaza e insumos agrícolas. La compañía posee marcas líderes de mercado, como Iansa, Iansa Cero K y Iansa Agro. Cuenta con nueve plantas en Chile y Perú, exportando a diversos países a nivel mundial.

**Mayor información:**

Francisca Menzel

Corpo

[fmenzel@corpo.cl](mailto:fmenzel@corpo.cl)

*Gráfico 1*

*Fuente: Bloomberg*



*Gráfico 2*

*Fuente: Servicio nacional de aduanas; Morning Star Statistic Report (2022)*

