



Nuestros 10 COMPROMISOS en relacionamiento comunitario

El desarrollo sustentable es un eje fundamental en el proceso de toma de decisiones de Empresas Iansa, el que está presente en toda nuestra cadena de valor. Hace dos años definimos una estrategia de sostenibilidad que nos permite crecer junto a nuestras personas, comunidades y socios estratégicos y agregar valor a nivel social, medioambiental y económico a través de una producción y operación sostenible.

En nuestra forma de vincularnos con comunidades, trabajadores, proveedores, agricultores, autoridades, clientes y sociedad civil, tendremos siempre como punto de partida el compromiso de **construir una relación sustentable con nuestro entorno**.

Nuestra empresa busca establecer relaciones de confianza, construidas sobre principios de respeto mutuo, transparencia y diálogo, conscientes además de que cada persona y comunidad tiene una manera particular de entender y relacionarse con el territorio, la cultura y el medio ambiente.

Conscientes del impacto que tienen nuestras operaciones en el medio en que se insertan, a través de **un plan de relacionamiento comunitario** buscamos potenciar los aspectos positivos de nuestra presencia en los lugares y comunidades donde se estamos insertos, y al mismo tiempo, minimizar, los efectos que nuestras actividades agroindustriales puedan generar a nivel local.

Queremos seguir estableciendo **relaciones activas** con nuestras comunidades más cercanas, **generando confianza en el largo plazo** y valor compartido con nuestra presencia en las regiones en las que estamos presentes.

Nuestra **estrategia de relacionamiento** con comunidades se basa en 3 ejes de acción: construcción de diálogo, generación de oportunidades y desarrollo de programas con impacto social.

En línea con estos ejes, Empresas Iansa declara y adopta estos 10 compromisos:

1



Desarrollar un plan de relacionamiento comunitario y darle seguimiento en todas las localidades en donde se insertan nuestras operaciones.

2



Desarrollar una política de relacionamiento comunitario, que sea visible tanto interna como externamente.

3



Generar alianzas con organismos públicos y privados que vayan en beneficio de la comunidad.

4



Promover la generación de empleo en los territorios en los que estamos presentes, potenciando la mano de obra local, considerando a prestadores de servicios y a personal de temporada o de planta dentro de la dotación.

5



Generar instancias de diálogo bidireccional con las comunidades y procurar el acceso a canales directos de comunicación entre la empresa y sus vecinos.

6



Continuar desarrollando la Academia Iansa para emprendedores o futuros emprendedores que tienen relación con nuestros territorios.

7



Apoyar campeonatos de emprendimiento en las regiones en las que estamos presentes.

8



Apoyar a deportistas locales e impulsar de manera constante el fomento de un estilo de vida saludable a través de eventos deportivos.

9



Apoyar a alumnos de colegios cercanos a nuestras operaciones en la entrega de becas educativas o en el desarrollo de programas para que puedan realizar sus prácticas profesionales.

10



Promocionar la vida sana y educación nutricional y salud a nuestros consumidores, comunidades y colaboradores, desarrollando etiquetas claras y visibles; informando de manera constante acerca del valor nutritivo de los alimentos y elaborando programas educativos relacionados con nutrición y salud para colegios y colaboradores.

Pablo Montesinos Pizarro
Gerente General de Empresas Iansa