# En comparación con el mismo periodo de 2020:

**EMPRESAS IANSA REPORTA UN INCREMENTO DEL 23,9% EN SUS INGRESOS AL FINALIZAR EL TERCER TRIMESTRE 2021**

**Santiago, 25 de noviembre 2021.** Empresas Iansa informó sus resultados financieros consolidados al tercer trimestre del 2021, logrando ingresos por venta de USD 366,1 millones al 30 de septiembre de 2021. En el periodo de enero a septiembre 2021 se observó una mejora en el flujo de caja operacional de USD 32,0 millones respecto al mismo periodo el año anterior, cerrando el periodo con un buen nivel de liquidez disponible en caja.

A la vez reporta un mejor margen operacional de USD 7,2 millones, pasando de USD 65,1 millones informado el 30 de septiembre de 2020 a USD 72,3 millones al finalizar el tercer trimestre de 2021. Además, reporta un Ebitda de USD 14,3 millones al finalizar el tercer trimestre de 2021.

En el ámbito productivo, la planta azucarera de Chillán terminó la campaña remolachera en forma exitosa, recibiendo más de 900.000 toneladas de remolacha en una sola planta, luego de importantes inversiones y mejoras en la recepción y descarga de camiones. Al mismo tiempo culminó la campaña de siembra de remolacha alcanzando una superficie por sobre las 7.000 hectáreas, desde las regiones del Maule a la Araucanía.

Por otra parte, la división de Alimentos lanzó recientemente Arroz, bajo la marca Iansa Agro, lo cual busca ampliar la oferta de productos a la actual línea de legumbres listas y secas.

En el ámbito Agroindustrial, se consolidaron las líneas de suplementos líquidos, aumentando las ventas de insumos de especialidad y apoyando a los agricultores remolacheros en sus necesidades de insumos agrícolas.

Patagoniafresh, filial de Empresas Iansa, está instalando una segunda línea de pulpa y pastas en la planta de Molina, con el objetivo de duplicar la capacidad productiva y seguir potenciando estas líneas de productos de origen natural, que presentan alta demanda a nivel internacional.

Empresas Iansa ganó el Premio Nacional de Medioambiente 2021 entregado por la Fundación Recyclápolis en la categoría “Tierra”, por el proyecto de reúso de pasto y colilla residual de remolacha como alimento para ganado en la planta de Chillán y recibió recientemente el 2° lugar de “Most Innovative Companies” 2021 en categoría Consumo Masivo, del ranking realizado por ESE Business School y El Mercurio, reconocimiento al entorno, cultura y resultados de innovación.

Finalmente, se estrenó la “Casa del Azúcar” en la planta de Chillán, una exhibición permanente con fines educativos que rescata el valor histórico y reconoce el trabajo de los colaboradores y agricultores remolacheros, haciendo un recorrido por el legado de la extracción azucarera, exponiendo parte de los equipos icónicos de Iansa y haciendo un homenaje a los 68 años de trayectoria de la empresa.

**Efectos COVID-19**

**Seguridad para todos los colaboradores**

La compañía obtuvo el sello covid de parte de la Asociación Chilena de Seguridad por la implementación de medidas de seguridad en sus plantas y operaciones.

**Continuidad operacional**

Todas las unidades de negocio de la compañía se encuentran operando normalmente, lo que ha permitido seguir abasteciendo a nuestros clientes, distribuidores y consumidores con insumos y productos esenciales en los mercados donde operamos.

**Apoyo a colaboradores**

La compañía ha implementado diversas iniciativas tales como: Programa de Educación Nutricional y Salud, una línea de salud psicológica, adelanto en remuneraciones, entre las más relevantes.

**Compromiso con la sociedad**

Participa activamente en las comunidades donde operan sus plantas, mediante programas de impacto educacional y social, tales como la Academia Iansa, actividades deportivas y programas de educación nutricional y salud.

**Acerca de Empresas Ians****a**

Empresas Iansa es una compañía de alimentos, con más de 68 años e importante presencia en el mercado nacional e internacional, a través de sus divisiones de negocio industrial, retail y agrícola. Es líder en la producción de productos agrícolas como remolacha, tomates, entre otros cultivos; la elaboración de diversos productos e ingredientes para consumo humano y animal, tales como, jugos, pulpas y pasta de frutas y vegetales e ingredientes para el mercado industrial; azúcar en diferentes versiones, endulzantes no calóricos, legumbres y arroz.; alimentos para bovinos, equinos y mascotas, en base a los co- productos de la remolacha como coseta y melaza e insumos agrícolas. La compañía posee marcas líderes de mercado, como Iansa, Iansa Cero K y Iansa Agro y cuenta con nueve plantas en Chile y Perú, exportando a diversos países a nivel mundial.

**Mayor información:**

|  |
| --- |
| Francisca Menzel  Corpo  Fmenzel[@corpo.cl](mailto:monica@corpo.cl) |