

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020

## Dimensión Económica



**INNOVACIONES EN PRODUCTOS.** (Legumbres, Endulzantes, Azúcar), Alimento Animal (Suplementos Líquidos, Minerales), Fertilizantes Especiales, Cultivos (Tomates, Zanahorias, Frutillas), Ingredientes Orgánicos y Baby Food.

### Incremento de rendimiento agrícola y superficie



**Más de 183 MILLONES** de pesos en inversión para la ejecución de los programas de **ALIANZAS PRODUCTIVAS CON INDAP.**

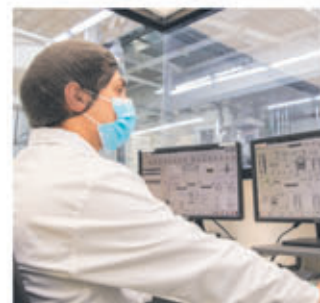
**Primera empresa de alimentos con tienda directa** en mercado libre, donde el cliente no debe pasar por un distribuidor y puede hacer una compra directa.

## Dimensión Social

Pionera en **informar y educar** acerca del valor **NUTRITIVO DE LOS ALIMENTOS**, a través de la entrega de información transparente y valiosa para los consumidores.



Reconocimiento de ACHS por baja tasa de accidentabilidad (cerró en un **1%**).



Plan **"Las 20+ Medidas para COVID-19 Plantas Iansa"** que aplica tanto para personal interno como contratistas.

## Dimensión Ambiental

**Primera Certificación del programa Huella Chile** para la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero en plantas de **CHILLÁN, QUEPE, COSMITO Y QUILICURA.**

Se **AUMENTA LA REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN TODAS LAS PLANTAS**, pasando de un 50% a un 65%



**100% de los campos propios** y el 71% de campos de los agricultores cuentan con **riego tecnificado.**



Participamos voluntariamente en el primer **Acuerdo de Producción Limpia (APL)** que considera la incorporación de una ecoetiqueta en los envases (Liderada por **SOFOFA** y coordinada por el Ministerio del Medio Ambiente).

