

## Patagoniafresh busca aumentar su porfolio en 2021

*La compañía, filial de Empresas Iansa, cuenta con más de 38 años de participación en el sector agroindustrial y tiene un amplio abanico de productos exportados a más de 30 países alrededor del mundo.*

**Santiago, 23 febrero.** - Patagoniafresh cuenta con una amplia trayectoria en la agroindustria y se dedica a la producción de jugos concentrados, pasta de tomate y pulpas de vegetales y frutas. La estrategia de negocio para el 2021 está dirigida a ampliar su oferta de productos de acuerdo a las tendencias de mercado y requerimientos de sus clientes de todo el mundo.

La gran variedad de productos que produce Patagoniafresh le ha permitido exportar a más de 30 países, los cuales se encuentran en los principales mercados del mundo como: Norteamérica, Europa, América Latina, Asia, Medio Oriente y Oceanía.

“Los productos que comercializamos son de primera calidad y el nivel de exportación ha mostrado un crecimiento importante en nuestras principales líneas de negocios, aumentando un 6% en Jugo Concentrado de Manzana, 28% en Pasta de Tomate y un 93% en Pulpas de Fruta con respecto al año anterior”, señala Raimundo Díaz, Gerente General de Patagoniafresh y Gerente división Industrial de Empresas Iansa.

Actualmente, la compañía cuenta con tres plantas en Chile, una en San Fernando y dos en Molina, las que se focalizan en la producción de jugos clarificados concentrados y sin concentrar (NFC), purés de frutas y vegetales, pasta de tomate y fibra de manzana. La empresa es líder en el país en la producción de jugos concentrados de manzana, uva roja, entre otras frutas.

### **Apertura de portafolio**

Patagoniafresh contaba con dos plantas, una en San Fernando y otra en Molina, donde se dedicaban solamente a la producción de jugos concentrados. Tiempo después entre los años 2018 y 2019, la compañía comenzó con su estrategia de apertura de portafolio de productos, inaugurando así su tercera planta (también ubicada en Molina) iniciando la producción de pasta de tomates estándar (HB 30/32) y pulpas de fruta (durazno, manzana y pera).

Continuando con su estrategia, el 2020 fue muy positivo para la empresa, ya que tuvo un importante crecimiento en la producción de nuevas categorías, pasando de 12 a 29 tipos de productos (jugos y pulpas), donde destaca la producción de pastas de tomates y pulpas de fruta orgánicas y grado baby food, además de pulpas de fruta sin concentrar (single strength) y pulpas de berries en línea con las tendencias del mercado.

Además, hace un par de meses, la compañía comenzó con la producción de pulpas vegetales, particularmente con zapallo (butternut squash), zanahoria (naranja y amarilla) y betarraga,



completando de esta manera un amplio portafolio de productos para sus clientes industriales en todo el mundo.

Respecto a la temporada 2021, “La recepción de frutas ya comenzó en las 3 plantas y en dos de ellas están operando a plena capacidad. La temporada agrícola partió con dificultades principalmente debido a las fuertes lluvias de principios de febrero que afectaron la zona central del país, y que impactó, especialmente a la producción de uvas y carozos (duraznos conserveros). A pesar de lo anterior, vemos con optimismo esta temporada ya que los rendimientos agrícolas se ven mejores que el año pasado y la demanda por alimentos sanos, como los que producimos en Patagoniafresh, han tenido un importante incremento”, enfatiza Díaz.

**Contacto de prensa:**

**Rodrigo Ansaldo, [rodrigo@corpo.cl](mailto:rodrigo@corpo.cl)**