

**EMPRESAS**  
**E IANSA**<sup>®</sup>

**EMPRESAS IANSA**  
**EN UNA MIRADA**





## ACERCA DE EMPRESAS IANSA

Presentación  
Plan Estratégico  
Breve Historia  
Nuestras Divisiones  
Operaciones  
Cifras e Hitos  
Propósitos y Valores  
Gobierno Corporativo  
Innovaciones y Productos



## SOSTENIBILIDAD EMPRESAS IANSA

Estrategia de Sostenibilidad

4 Pilares:

- Desarrollo Agrícola
- Cuidado del Medio Ambiente
- Innovación en la Cadena de Valor
- Educación Nutricional y Salud

Empresas Iansa en pandemia



## ACERCA DE EMPRESAS IANSA

---



# PRESENTACIÓN

En Empresas Iansa nos adaptamos constantemente a las necesidades alimenticias para crecer de manera sostenible junto a nuestras personas, agricultores, consumidores, clientes y comunidades, con el principal objetivo de alimentar a Chile y el mundo con lo mejor de nuestra tierra.

Con más de 67 años en Chile, en Empresas Iansa somos una compañía de alimentos de origen natural, con importante presencia en el mercado nacional e internacional, a través de nuestras áreas de negocio industrial, retail y agrícola. Somos también líderes mundiales en la producción de remolacha y altamente eficientes en la producción de tomates, achicoria, cereales, y semilleros, entre otros cultivos, además de la comercialización de insumos agrícolas. Elaboramos diversos productos para consumo humano y animal, tales como jugos concentrados de frutas, pasta y pulpa de tomates y otros vegetales, azúcar en diferentes versiones, endulzantes no calóricos, legumbres, miel, manjar y cereales dilatados, alimentos para bovinos y equinos, en base a los co-productos de la remolacha, tales como la coseta y melaza e insumos agrícolas.





# PLAN ESTRATÉGICO EI

Tenemos una estrategia clara hacia el 2023, que contempla una serie de pilares estratégicos para ser una compañía de alimentos de origen natural líder y sostenible.

Nuestra estrategia parte con la visión y se une con nuestros valores y conductas.

Los Pilares Estratégicos son la base sobre la que fundamos nuestra posición estratégica de largo plazo, lo que nos da sustentabilidad.

## 6 PILARES ESTRATÉGICOS

1. **Innovación** como motor de crecimiento y sustentabilidad de portafolio de negocios.
2. **Productividad** y **ejecución** impecables.
3. **Conocimiento** profundo del **cliente** y sus necesidades.
4. **Portafolio** de **marcas** a consumidor de **calidad, cercanas** e **innovadoras**.
5. Capacidad productiva **agrícola** como **palanca** de **negocios** industriales.
6. Foco y **maximización** de **valor** en los tres segmentos estratégicos: **industrial, retail, y agrícola**.



### VISIÓN

Alimentamos al mundo con lo mejor de nuestra tierra.

### MISIÓN

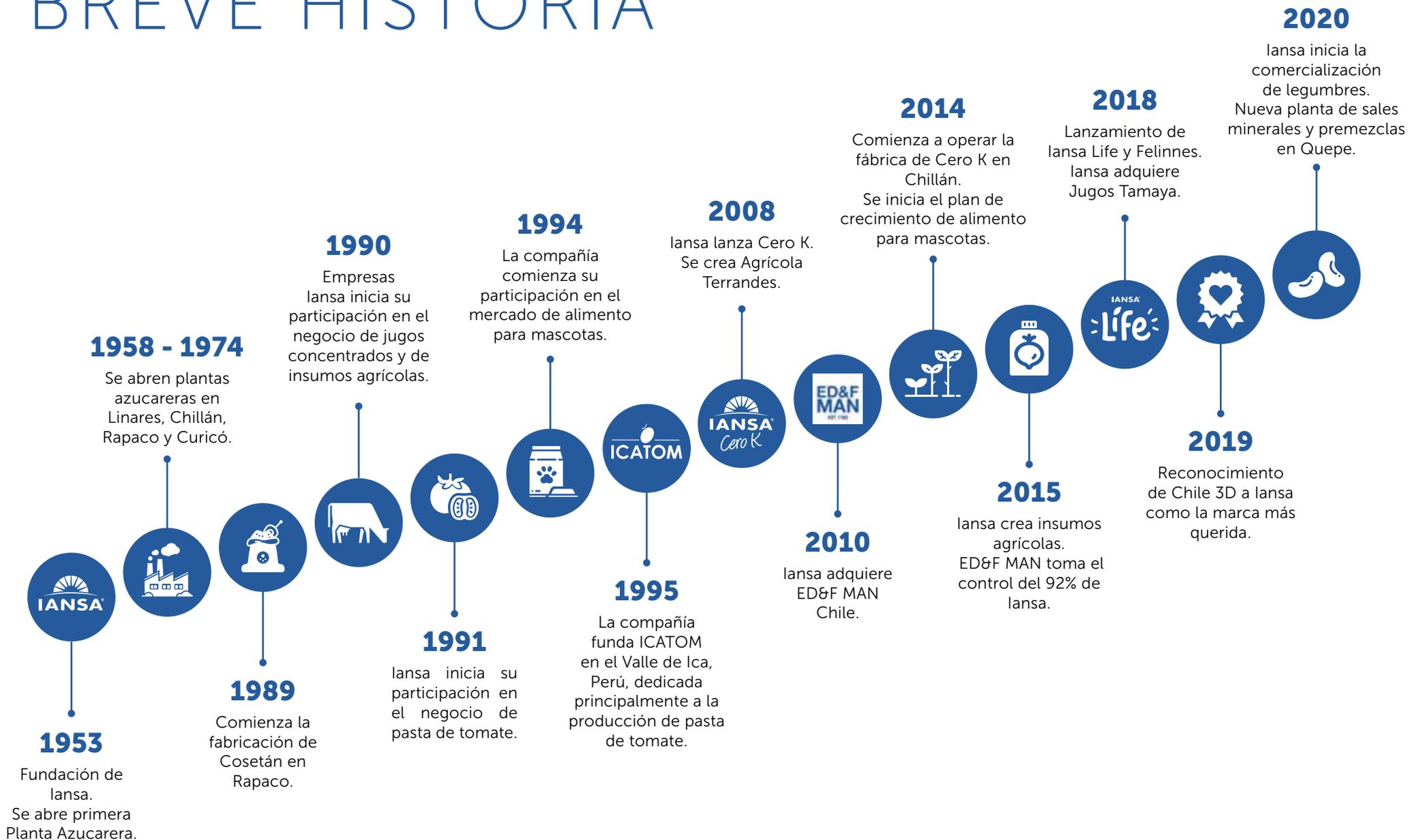
Estamos comprometidos con la tierra para obtener de ella los mejores alimentos y ofrecer productos de valor agregado de la más alta calidad, para clientes y consumidores, siendo un socio estratégico de nuestros proveedores y generando un buen ambiente laboral para nuestros colaboradores.

Trabajamos con pasión, talento y vocación innovadora, para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

CONDUCTAS  
VALORES



# BREVE HISTORIA





# NUESTRAS DIVISIONES



- Venta de azúcar a clientes industriales.
- Comercialización de melaza y exportación de coqueta feed y pet food.
- Producción y comercialización de jugos concentrados de fruta y pulpas de fruta (a través de Patagoniafresh) y pasta de tomate (a través de Icatom en Chile y Perú).
- Producción y comercialización de fibras applefitt.



- Producción de azúcar.
- Principal proveedor nacional de alimentos para bovinos y equinos.
- Importación y comercialización de Insumos Agrícolas.
- Producción agrícola en campos propios y de terceros.
- Contratación anual de siembras de remolacha.

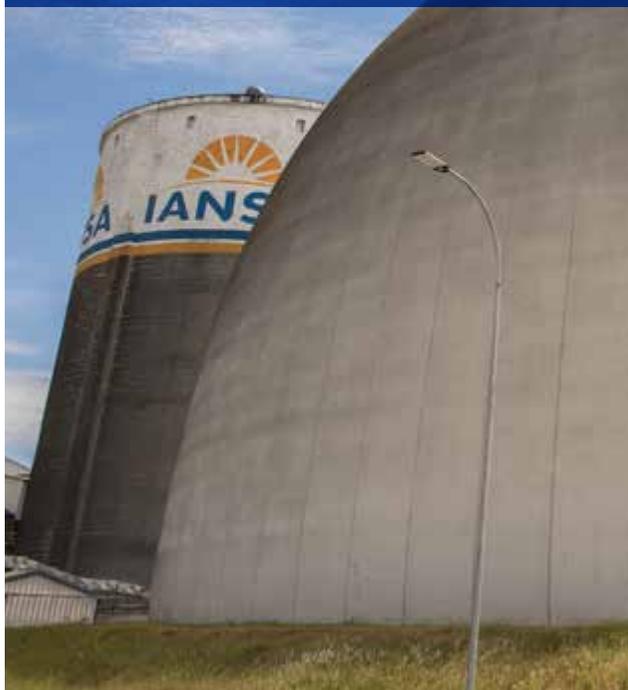


- Producción, comercialización y distribución de endulzantes no calóricos.
- Comercialización, distribución y envasado de azúcar a nivel nacional.
- Comercialización y distribución de productos wellness (Iansa Life).
- Producción, comercialización y distribución de Jugos Tamaya.
- Comercialización, distribución y envasado de legumbres.
- Producción, comercialización y distribución de alimento para mascotas.



# OPERACIONES

Nuestros productos y servicios de Empresas Iansa están presentes en más del 98% los hogares chilenos y al mismo tiempo, proveemos ingredientes alimenticios, coproductos, jugos, pastas y puré de frutas y vegetales a diversas industrias a nivel nacional e internacional. Nuestras operaciones están en Perú y a lo largo de todo el territorio de Chile, con especial énfasis en el centro-sur. Contamos con 9 plantas productivas, 5 oficinas comerciales y 10 centros de distribución, para garantizar que nuestros productos lleguen en tiempo y forma a su destino final.



## PERÚ

Ica: planta Icatom

## REGIÓN DE ANTOFAGASTA (II)

Antofagasta: bodega ingredientes y bodega de alimentos

## REGIÓN METROPOLITANA (RM)

Quilicura: central de envasado y distribución

Las Condes: oficina central

Paine: planta de alimento para mascotas

## REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS (VI)

San Fernando: planta de jugos

## REGIÓN DEL MAULE (VII)

Curicó: bodega de almacenamiento de los coproductos y materias primas

Molina: planta de jugos - planta de pasta de tomate y pulpa

Linares: oficina agrícola

Parral : oficina agrícola

## REGIÓN DEL ÑUBLE (XVI)

Chillán: planta azucarera- planta no calóricos- oficina agrícola

## REGIÓN DEL BIOBÍO (VIII)

Los Ángeles: envasado y bodega\*

Concepción (Cosmito): planta de fertilizantes

## REGIÓN DE LA ARAUCANÍA (IX)

Quepe: planta de nutrición animal

## REGIÓN DE LOS RÍOS (XIV)

Rapaco: bodega de nutrición animal

## REGIÓN DE LOS LAGOS (X)

Osorno: oficina comercial nutrición animal

\* Como parte de nuestro plan estratégico de largo plazo, en septiembre anunciamos la concentración de nuestras operaciones productivas de azúcar de forma exclusiva en la planta de Chillán





# CIFRAS E HITOS

**+300.000 TM**

De frutas, tomate y vegetales procesados.

**67.000 TM**

De producto terminado de jugo, pasta de tomate y pulpas de fruta y vegetales producidos por nosotros.

**+263.000 ton. +150.000 ton.**

De azúcar producidas al año.

de alimento animal producidos al año.



**859**

Trabajadores permanentes.



**40%**

Del jugo concentrado de manzana en el país es exportado por nosotros.



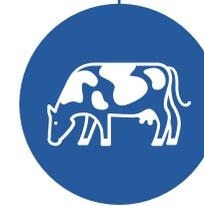
**530**

Puntos de entrega atendidos con nuestros productos retail.



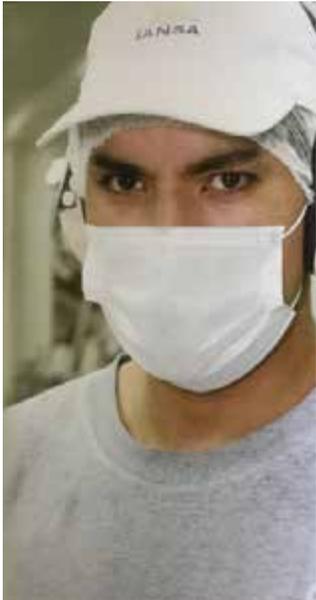
**104 TRL/ha**

De rendimiento remolachero.





# PROPÓSITO Y VALORES



## INTEGRIDAD

Somos personas confiables y genuinas en nuestro actuar.



## RESPECTO

Valoramos a las personas, su diversidad y el entorno.



## FOCO EN EL CLIENTE

Ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos.



## ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Sentimos como propios los desafíos y objetivos de la empresa y actuamos como si fuera nuestra.



## MERITOCRACIA

Promovemos el desarrollo de talento y la igualdad de oportunidades para todos.



## EXCELENCIA

Buscamos ser los mejores en todo lo que hacemos.



# GOBIERNO CORPORATIVO

## DIRECTORIO

---

El directorio de Empresas Iansa desempeña la labor de velar por un correcto gobierno corporativo con la debida diligencia, cuidando siempre a la empresa y sus accionistas.

El directorio que ejercerá desde el segundo trimestre de 2020 fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 13 de abril de 2020.



GONZALO SANHUEZA DUEÑAS  
PRESIDENTE



LUKAS PARAVICINI  
VICEPRESIDENTE



ANDREAS MATTHIAS HERBER  
DIRECTOR



ARTHUR WHITFIELD HUGULEY  
DIRECTOR



PAUL MCNOUGH  
DIRECTOR



MARÍA GRACIA CARIOLA  
DIRECTORA



JADE MOORE  
DIRECTORA



# GOBIERNO CORPORATIVO

## EJECUTIVOS PRINCIPALES

Conoce a los líderes que junto a sus equipos de trabajo, tienen el desafío de desarrollar la estrategia y los programas que permitan el crecimiento y mejora continua de Empresas Iansa.



**PABLO MONTESINOS**  
GERENTE GENERAL



**MELVIN WENGER**  
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS



**VIVIAN BUDINICH**  
GERENTA DE MARKETING  
CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD



**RAIMUNDO DÍAZ**  
GERENTE DIVISIÓN  
INDUSTRIAL



**PAUL DE LA TAILLE**  
GERENTE DE PERSONAS Y FISCALÍA



**PEDRO PABLO MERCANDINO**  
GERENTE DIVISIÓN RETAIL



**CRISTIÁN ROSENFELD**  
GERENTE NEGOCIO NUTRICIÓN  
ANIMAL E INSUMOS AGRICOLAS



**ANTONIO PEREIRA**  
GERENTE TÉCNICO



**RAMÓN CARDEMIL**  
GERENTE PRODUCCIÓN  
AGRÍCOLA - DIVISIÓN AGRO



**FERNANDO MARTÍNEZ**  
GERENTE GENERAL DE  
ICATOM



**PABLO SANHUEZA**  
GERENTE DE CALIDAD Y  
EXCELENCIA OPERACIONAL



**SEBASTIÁN DE LA VEGA**  
GERENTE SUPPLY CHAIN

# INNOVACIONES PRODUCTOS 2020



# INNOVACIONES PRODUCTOS 2020





## SOSTENIBILIDAD EMPRESAS IANSA

---



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Para cumplir con su propósito corporativo, Empresas Iansa se relaciona con numerosos grupos de interés a partir de sus diferentes ámbitos de gestión, sus procesos productivos y la comercialización de sus diferentes líneas de productos. En cada uno de estos ámbitos, se abren oportunidades para la creación de valor sostenible y el desarrollo tanto de la empresa, como de cada actor con quien se interrelaciona.

Durante 2019, la compañía definió un plan estratégico de sostenibilidad, ejercicio en el que participaron las principales gerencias y se observaron tanto los desafíos de la industria nacional, como las buenas prácticas internacionales en sostenibilidad. El punto de partida de este plan estratégico es la visión de Empresas Iansa y, se reconoce a sus personas y sus valores como elementos centrales para alcanzar los objetivos propuestos en cada eje de desarrollo.

Se definieron cuatro ejes centrales para la compañía, a partir de los cuales se ha estructurado el trabajo con miras al cumplimiento de su propósito y a la generación de valor compartido. Asimismo, se identificaron los principales grupos de interés asociados a los diversos ámbitos para impulsar un relacionamiento estratégico con los mismos.

Cada eje cuenta con una aspiración que orienta el trabajo que se realiza dentro de sus ámbitos de acción. Asimismo, se establecen tanto los pilares de trabajo como los componentes -ya sea a nivel de iniciativas o programas- que estructuran el quehacer de las áreas involucradas en su cumplimiento y desarrollo. A continuación, se presentan cada uno de los cuatro ejes, sus aspiraciones, los pilares de trabajo que lo componen y los avances e hitos de la gestión de 2019.



## ESCUCHA A NUESTROS STAKEHOLDERS

En octubre realizamos una encuesta a todos nuestros grupos de interés (más de 13.000 personas), para conocer su opinión acerca de los temas que consideran relevantes en materias de sostenibilidad. Con estos resultados, elaboraremos la matriz de materialidad de los principales temas sociales, ambientales y económicos de Empresas Iansa.

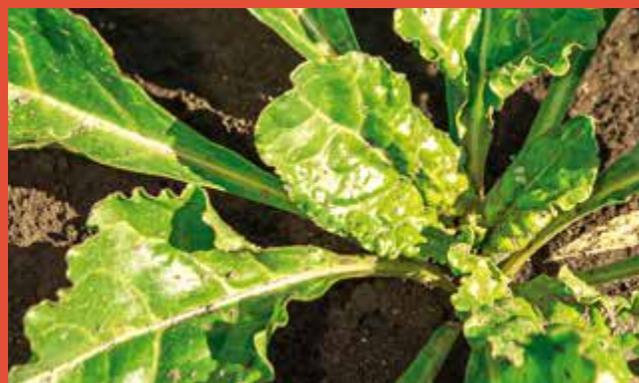
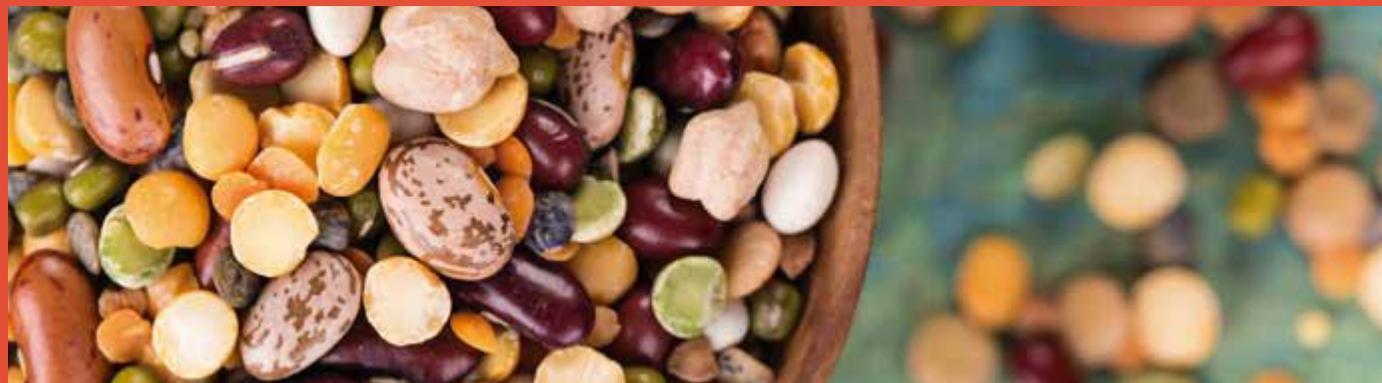
## GRUPOS DE INTERÉS

- Accionistas e Inversionistas
- Proveedores
- Colaboradores
- Clientes
- Consumidores
- Comunidades
- Gremios y Alianzas
- Autoridades y Reguladores
- Medios de Comunicación
- Sociedad Civil

# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

---



### NUESTRA ASPIRACIÓN

Los agricultores son nuestros socios estratégicos de negocios, y nos vinculamos estrechamente con ellos para maximizar la calidad, rendimiento y sostenibilidad de sus cultivos, agregando valor compartido en nuestra cadena de abastecimiento. Además, trabajamos con las comunidades cercanas a nuestras plantas, proveyendo herramientas para su desarrollo social y económico ligado a la agricultura.

### PILARES DE TRABAJO

- Gestión de la cadena de abastecimiento.
- Desarrollo agrícola y comunidades locales.

### HITOS 2020

- Condiciones de contratación
- Charlas online
- Visitas técnicas
- Tecnología Conviso Smart
- AGROBOOK
- Apoyo Indap - Corfo
- Prácticas agrícolas sostenibles



# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

---

El impulso al desarrollo agrícola constituye el motor histórico de crecimiento de la compañía. A lo largo de los años y gracias a un estrecho vínculo de trabajo, los productores nacionales de remolacha se han convertido en líderes mundiales de rendimientos por hectárea.



### CONDICIONES DE CONTRATACIÓN:

Las condiciones de contratación de remolacha para la temporada 2020-2021 se comunicaron en abril y en las oficinas agrícolas se implementaron todas las medidas de seguridad para facilitar los trámites de contratación.

### CHARLAS ONLINE:

Durante el primer semestre del 2020, se realizaron diferentes charlas de temas de interés agrícolas, de manera de informar a nuestros agricultores y mantener una transferencia tecnológica constante.

### VISITAS TÉCNICAS:

Los equipos técnicos de cada zona mantuvieron las visitas técnicas, adaptando diferentes metodologías que mantuvieran su seguridad sanitaria y de los agricultores. Las visitas fueron registradas en el sistema de Agrobook, que almacena los datos e información de cada asesoría y permite enviarla vía mail a los agricultores.

### TECNOLOGÍA CONVISIO SMART:

Parte de nuestros hitos es la incorporación de la Tecnología Conviso Smart, desarrollada entre Iansa, KWS y Bayer. Se trata de variedades de remolacha resistentes a un herbicida específico, de amplio espectro, que permite disminuir considerablemente las aplicaciones para el control de malezas, generando los beneficios asociados a menos aplicaciones de agroquímicos.

**Si un herbicida tradicional se aplica 11 veces, con Conviso Smart se aplica cuatro. Esto quiere decir que hay menos agroquímicos, menor huella de agua y carbono y menor compactación de suelo.**



# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

---

### AGROBOOK IANSA

Una herramienta para la gestión sostenible a través de registros.

AGROBOOK IANSA es una solución tecnológica que permite la captura de información relevante en los predios y que se lleva a cabo de la siguiente forma:

- Visitas técnicas, se clasifica la prioridad, se integran notas específicas y registro fotográfico, el que es indexado en el dispositivo usado.
- Llevar a cabo un registro de siembras con los detalles de variedad y maquina sembradora.
- Recomendaciones generales o específicas de agro insumos por contrato.

Todos los registros de campo están vinculados a una plataforma on-line (web) que facilita la gestión, reporte y visualización de la información generada.

Dichos informes de campo de visitas y recomendaciones técnicas son distribuidos a los contactos especificados, siendo los agricultores y encargados del área comercial quienes reciben los respaldos de gestión técnica en terreno, como apoyo a las prácticas sostenibilidad.



# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

### AGROBOOK IANSA

Una herramienta para la gestión sostenible a través de registros.

AGROBOOK IANSA consta de dos áreas operacionales:



## I. TERRENO

Aplicación instalada en una tablet o teléfono móvil, que permite a cada usuario la recolección y registro de información georeferenciada, asociada a cada una de las visitas desarrolladas a su cartera de agricultores. Este trabajo de campo opera tanto offline como online, lo que permite una amplia movilidad para el usuario al no requerir un plan de datos activo. Esto es relevante, pues a nivel de campo existen zonas con mala calidad de señal. Toda la información recolectada durante el día es sincronizada al momento de contar con una señal wifi o vía plan de datos del celular. La migración es rápida e integrada con la plataforma Siagri, que permite relacionar los datos de campo y administración de cada contrato.



## II. OFICINA

Plataforma web que posee dos funciones:

- Vincular el dispositivo de campo con Siagri (sistema agrícola de Empresas Iansa).
- Ofrecer múltiples reportes y gestión de datos recolectados en terreno. Cada visita técnica cuenta con un respaldo multimedia y recomendaciones. Por este medio, quedan a disposición del equipo técnico para generar informes y planes de acción respectivos.



# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

### CÓDIGO AGRICULTURA SUSTENTABLE TERRANDES - UNILEVER

En el año 2013, Unilever invitó a participar a Agrícola Terrandes S.A. a su iniciativa del "Código de Agricultura Sustentable". Este código es uno de los instrumentos más importantes del programa de abastecimiento sustentable de Unilever, y se inspira en su ambición de comprar materias primas agrícolas de campos que apliquen prácticas agrícolas sostenibles: manejar cultivos de manera que conserven el suelo, minimizar el uso de agua y fertilizantes, proteger la biodiversidad y mejorar la vida de los agricultores.

Aplicamos el código en todo el proceso de producción de cultivos de Agrícola Terrandes, llevándolo no solo al cultivo de remolacha sino también a todos los cultivos de rotación.



# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

### APOYO INDAP - CORFO

Desarrollo de Alianzas Estratégicas.

Desde 2012, se mantienen diferentes programas de fomento apoyados por Corfo e Indap, en las tres zonas remolacheras, que permiten trabajar con aproximadamente el 50% de los agricultores remolacheros, para desarrollar sus capacidades a través de capacitaciones, talleres y días de campo. Esto también ha sido una potente herramienta para mantener y aumentar los rendimientos productivos, a través de la profesionalización de los agricultores remolacheros.

De la misma forma, Empresas Iansa desarrollará programas de transferencia tecnológica en nuevos cultivos.





# 4 PILARES

## DESARROLLO AGRÍCOLA

### PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN NUESTRA GESTIÓN AGRÍCOLA



#### 1 GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

En forma permanente, Empresas Iansa busca desarrollar prácticas agrícolas sostenibles. Una de ellas es el trabajo que se está realizando con varios grupos de agricultores remolacheros, entre los que se cuenta Terrandes, en las tres regiones productivas, con el apoyo de Programas de Desarrollo de Proveedores (PDP), gracias al respaldo de Corfo. Estos programas buscan estimar para una posterior mejora de la huella de agua y huella de carbono en la producción agrícola de remolacha azucarera. Para esto, se está realizando diferentes mediciones desde la etapa de preparación de suelo hasta la recepción en planta procesadora. Estas mediciones se realizan aplicando la metodología Crop Check que permitirá identificar los puntos críticos en los que se debe hacer gestión para mejorar estos importantes índices de sostenibilidad.



#### 2 MANEJOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES

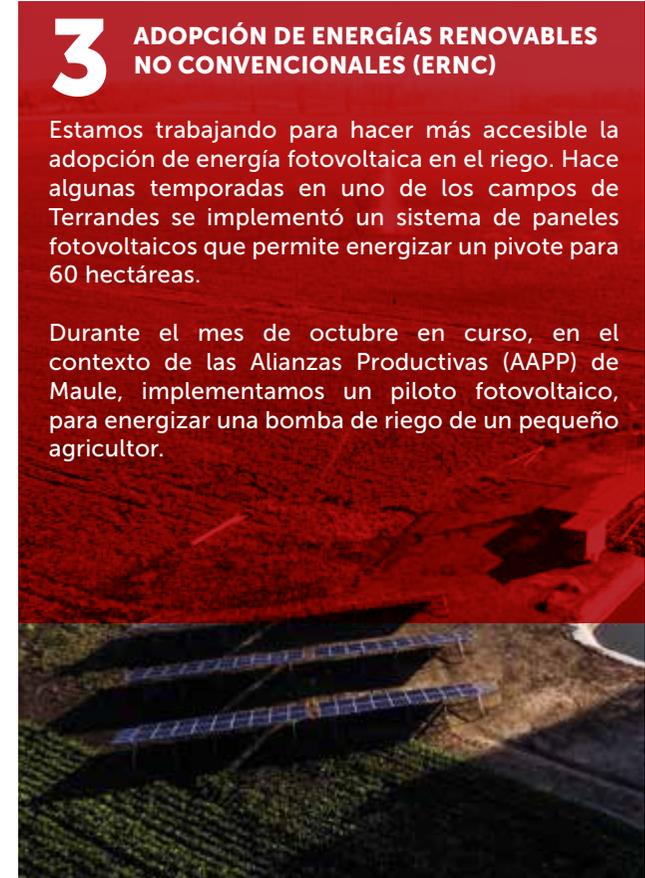
Asimismo, Empresas Iansa está revisando los puntos de manejo del cultivo de remolacha y tomate, de manera de minimizar las aplicaciones de productos químicos y fertilizantes.



#### 3 ADOPCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES (ERNC)

Estamos trabajando para hacer más accesible la adopción de energía fotovoltaica en el riego. Hace algunas temporadas en uno de los campos de Terrandes se implementó un sistema de paneles fotovoltaicos que permite energizar un pivote para 60 hectáreas.

Durante el mes de octubre en curso, en el contexto de las Alianzas Productivas (AAPP) de Maule, implementamos un piloto fotovoltaico, para energizar una bomba de riego de un pequeño agricultor.



# 4 PILARES

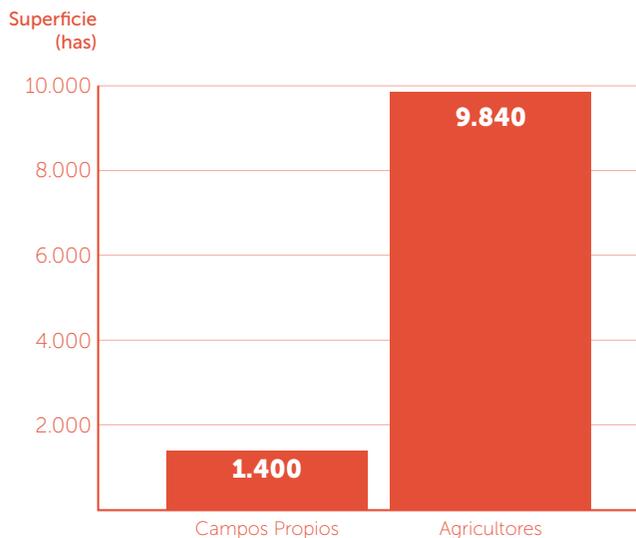
## DESARROLLO AGRÍCOLA

El objetivo de Empresas Iansa en el mediano plazo es avanzar a un rendimiento de 130 TRL/ha, implementando programas que gestionen la producción sostenible, haciendo un uso eficiente de los recursos.

### GESTIÓN CON REMOLACHEROS

2020, Empresas Iansa continuó estrechando lazos con los remolacheros, y a pesar de la pandemia, se logró llevar adelante programas y capacitaciones para optimizar sus rendimientos.

### Superficie de Remolacha Temporada 2019-2020



**Remolacheros temporada 2020-2021**



**x 355**

**RENDIMIENTO TEMPORADA**  
El rendimiento final de las tres zonas (agricultores + Terrandes):

**Temporada 2019-2020**



**Zona 1 + Zona 2 + Zona 3**

**TRL / Ha**  
**B16% / 103,6**



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

---

### NUESTRA ASPIRACIÓN

Nuestra vinculación con la tierra nos empuja a alcanzar la mayor eficiencia en nuestras operaciones, de manera de generar ahorros de costos y al mismo tiempo reducir nuestro impacto al medio ambiente, contribuyendo a un futuro mejor para todos.

### PILARES DE TRABAJO

- Gestión de energía y combustibles
- Gestión del agua
- Gestión de residuos

### HITOS 2020

- Eficiencia energética
- Eficiencia hídrica
- Medición de huellas de carbono
- Gestión de residuos
- Adhesión a Acuerdos de Producción Limpia (APL)





# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

Nuestro camino para hacer más eficiente el gasto energético de nuestras plantas comenzó hace varios años, sin embargo, en 2018 dimos un paso importante en esta materia, cuando Empresas Iansa suscribió un contrato con Enel, empresa proveedora de electricidad, para la provisión de Energías Renovables no Convencionales (ERNC), provenientes de centrales eólicas y solares. El contrato es de cuatro años y abarca todas las instalaciones de Empresas Iansa en el país, con una implementación paulatina a partir de su adjudicación, que alcanzará los 42,79 GWh. La certificación implica que el 100% de la energía inyectada desde el SIC proviene de fuentes de generación ERNC. Con esto hemos podido determinar la matriz energética de Empresas Iansa y oportunidades futuras. Asimismo, durante 2020 hemos aumentado nuestra gestión de controles, lo que nos permite avanzar de manera más rigurosa en ser una empresa alimentos sostenible con el medioambiente.



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

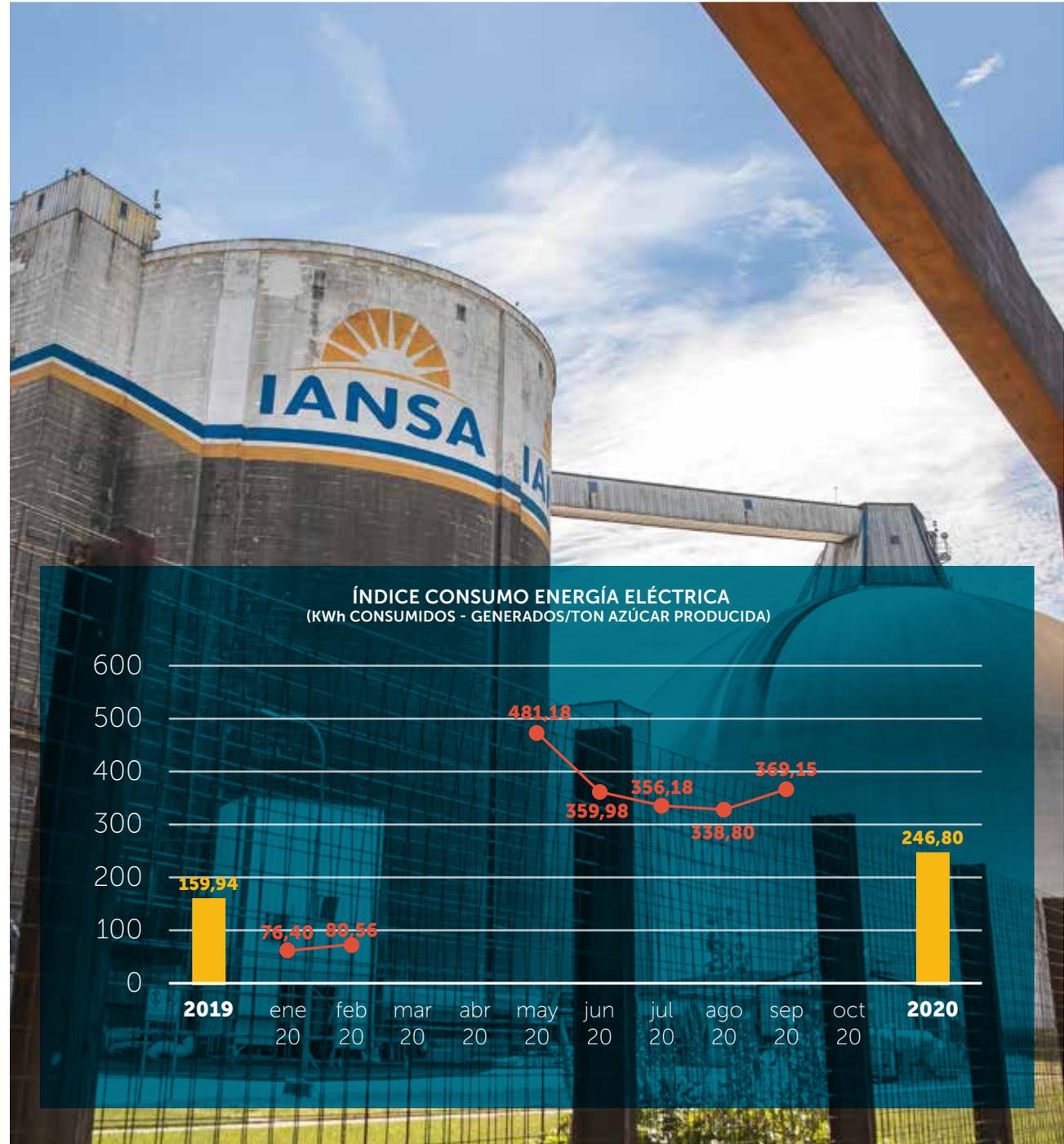
Entre los avances 2020, podemos destacar:

#### CONTROL DE CONSUMO Y GASTO ENERGÉTICO EN PLANTA CHILLÁN

Para hacer una gestión más eficiente y llevar un control detallado de los gastos energéticos y poder tomar decisiones sobre como optimizar el consumo energético, se realizan análisis semanales de consumo de combustibles en calderas, energía eléctrica, entre otros, lo que nos permite mantener el control de índices de consumo externo y generación interna, por ende, de consumo de combustibles.

#### TRABAJAMOS PARA AUMENTAR EL % DE ERNC DE NUESTRAS OPERACIONES

Toda la energía que Empresas Iansa compra a terceros viene de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). En algunas de nuestras plantas, el 100% de la energía eléctrica consumida proviene de ERNC, como es el caso de Quepe y Quilicura.





# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

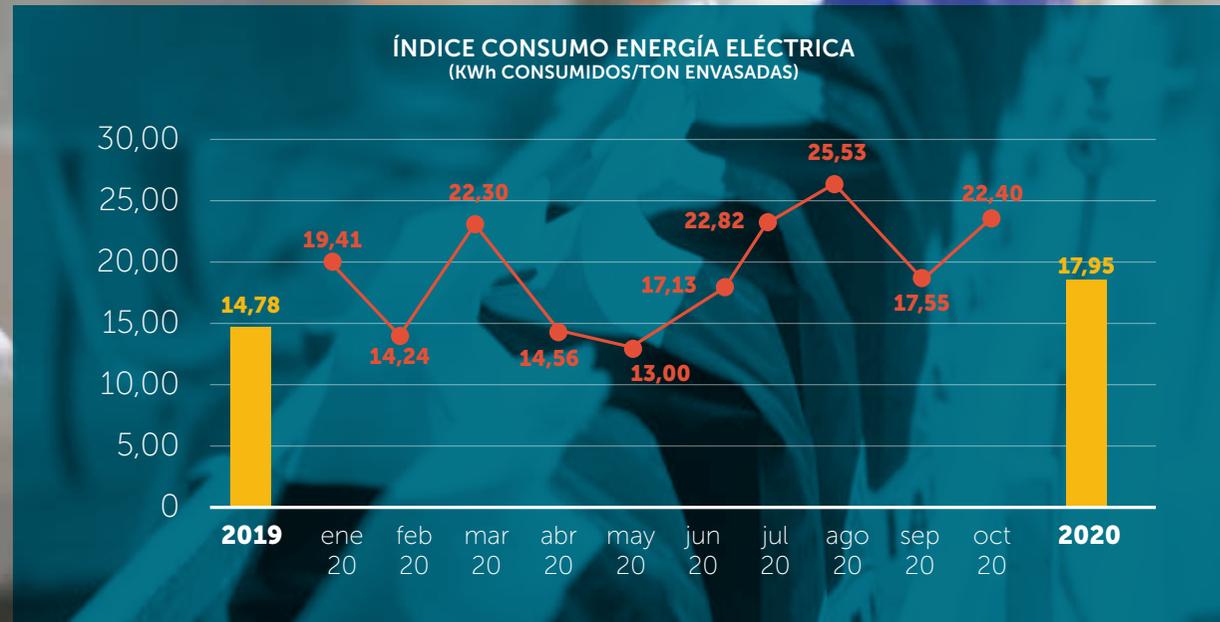
### EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

#### GESTIÓN ENERGÉTICA EN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE QUILICURA

El consumo principal de energía eléctrica de esta planta proviene del sistema SIC (Sistema Interconectado Central). Desde este año se están levantando gráficos de tendencia de consumos de energía.

Asimismo, en el último tiempo esta instalación está iniciando un proyecto con Telefónica con Smart Energy de forma de llevar un control remoto del consumo de energía.

#### PRIMERA MATRIZ ENERGÉTICA QUILICURA





# 4 PILARES

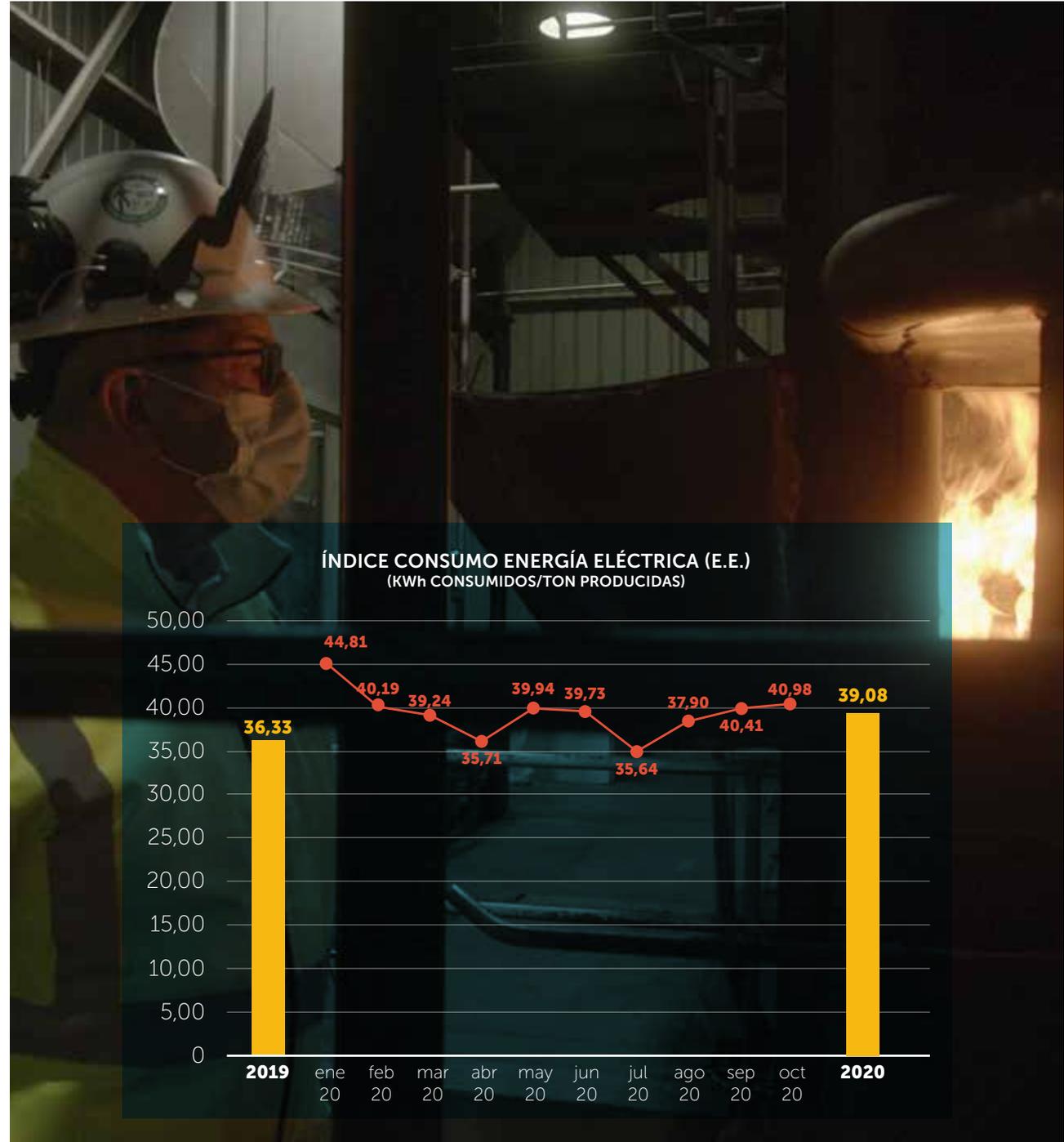
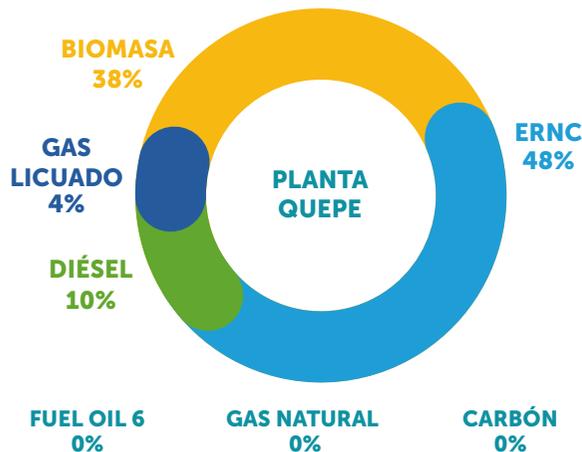
## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

#### GESTIÓN ENERGÉTICA EN PLANTA NUTRICIÓN ANIMAL QUEPE

Esta planta tiene como consumo principal de energía eléctrica los inyectados a través del SIC (Sistema Interconectado Central), además cuenta con una caldera a biomasa para la obtención de vapor para proceso. Desde 2020, se están levantando gráficos de tendencia de consumos de energía con el fin de iniciar gestión sobre la misma.

#### PRIMERA MATRIZ ENERGÉTICA QUEPE



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL ÁREA AGRÍCOLA

En el ámbito de la producción agrícola, el proceso que consume más combustible es la etapa de preparación del suelo. Mientras, el que tiene un mayor consumo de electricidad es el riego.

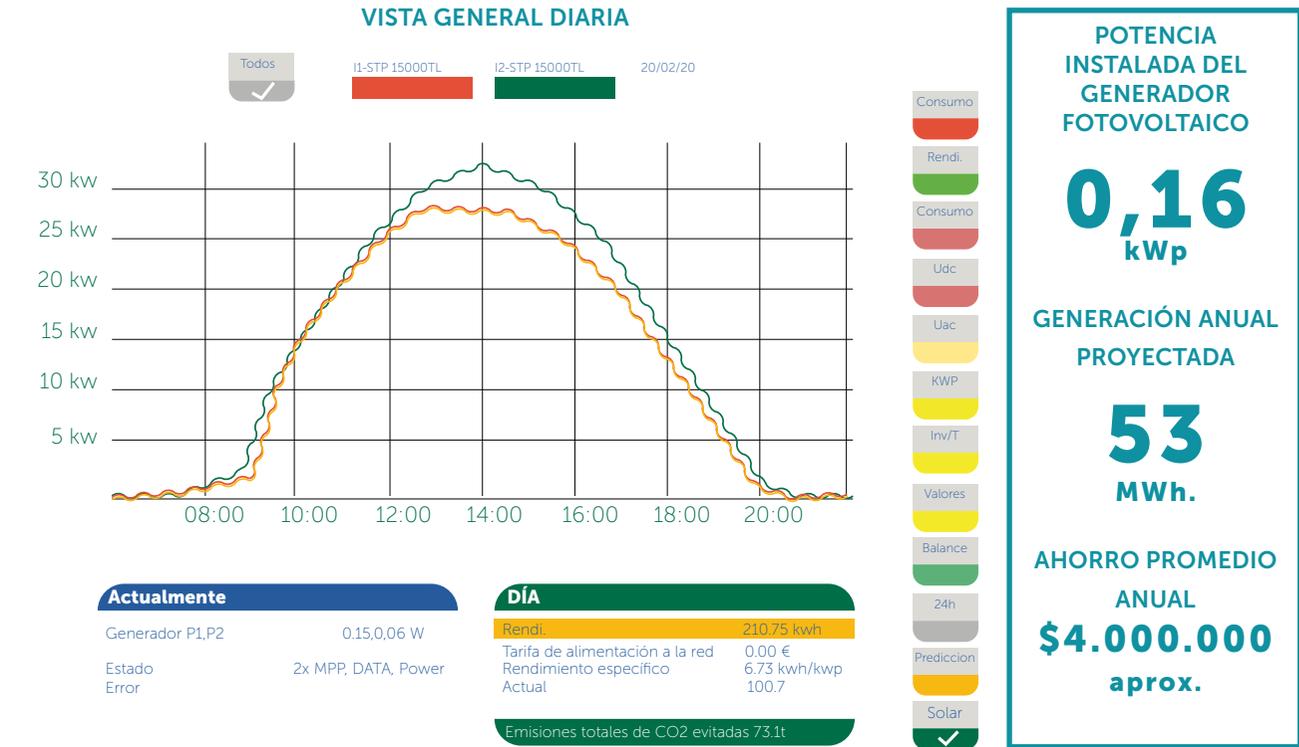
Por ello, Empresas Iansa ha implementado diferentes acciones e iniciativas para disminuir su consumo de energía en estas etapas del proceso productivo, fundamentalmente asociados a un manejo eficiente del campo. Entre ellos, se cuentan:

- Planificación de los potreros a sembrar.
- Monitoreo digital de siembra y abonadura.
- Monitoreo de equipos de riego.
- Monitoreo de malezas, plagas y enfermedades.

Asimismo, contamos con una Planta Fotovoltaica desde 2017, la que permite generar nuestra propia energía.

La figura 1 muestra la energía que potencialmente puede generar los paneles fotovoltaicos (línea verde) y la que efectivamente generan (área amarilla), alcanzando un valor máximo entre las 12:00 y 15:00.

Además, participamos en alianzas colaborativas con Sofofa Hub y en la Mesa Hídrica "Todo Ñuble Cuida el agua", para mitigar la escasez hídrica.



**Figura 1.** Monitoreo de la energía generada por los paneles fotovoltaicos



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA HÍDRICA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

En Empresas hemos implementado una serie de iniciativas en nuestros diversos ámbitos productivos para avanzar en el cuidado del agua.

#### LEVANTAMIENTO DE CIRCUITOS EN PLANTA CHILLÁN

Durante 2020, el área de operaciones de la planta de Chillán realizó un levantamiento de los circuitos de agua de fábrica con el fin de detectar pérdidas y formas de aprovechar mejor el agua, cerrando circuitos y usándolos en otras áreas. Esto repercutió positivamente sobre el índice de agua consumida por tonelada de azúcar producida, tal como lo demuestra el siguiente gráfico:

AÑO	M <sup>3</sup> AGUA / TON AZÚCAR CAMPAÑA AZUCARERA PROMEDIO
2019	27,5
2020	15,5



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA HÍDRICA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

En cuanto a la gestión de agua en nuestras plantas Patagoniafresh (San Fernando y Molina) y su evolución, se puede ver representado en la siguiente tabla:

AÑO	TOTAL [M <sup>3</sup> /AÑO]	PROMEDIO PRODUCCIÓN ANUAL [TONMP/AÑO] POR PLANTAS
2018	326.516,80	149.495
2019	324.323,1	156.458
2020	370.449,10	181.588

AÑO	TOTAL [M <sup>3</sup> /AÑO]	PRODUCCIÓN ANUAL [TONMP/AÑO]
2018	149.616,31	54.705
2019	283.759,06	94.449
2020	477.963,72	100.985

AÑO	TOTAL [M <sup>3</sup> /AÑO]	PRODUCCIÓN ANUAL [TONMP/AÑO]
2018	247.917	25.814
2019	312.749	38.173
2020	364.303	29.032



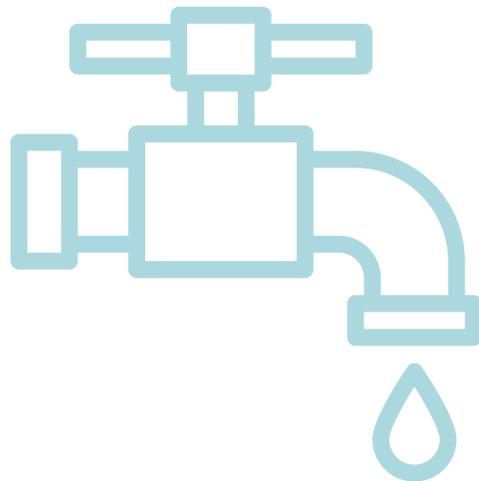
# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA HÍDRICA EN NUESTRO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y EN PLANTA DE FERTILIZANTES

#### MEDICIÓN E INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA

En 2020, se implementaron los indicadores mensuales de consumo de agua por planta, además de establecer la huella de agua para nuestras instalaciones más relevantes en cuanto a consumo, con el fin de determinar metas de gestión sobre este recurso.



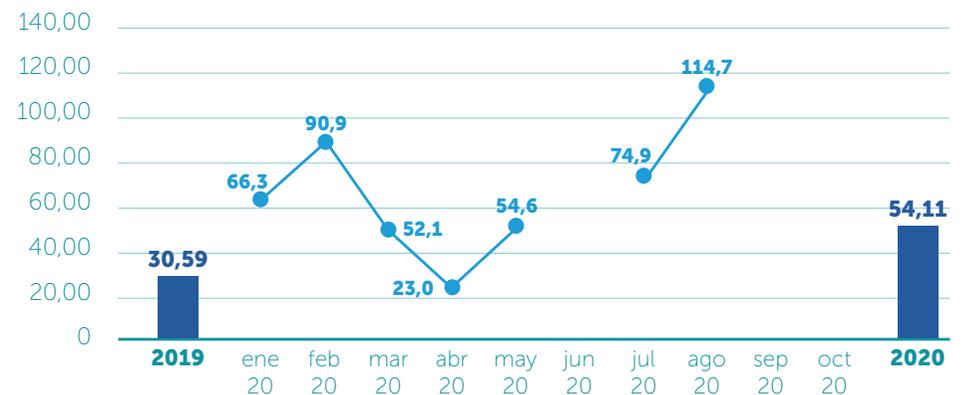
ÍNDICE CONSUMO AGUA QUILICURA (M<sup>3</sup> AGUA/ TON PRODUCIDAS)



ÍNDICE CONSUMO AGUA COSMITO (M<sup>3</sup> AGUA/ TON PRODUCIDAS)



ÍNDICE CONSUMO AGUA SAN FERNANDO (M<sup>3</sup> AGUA/ TON PRODUCIDAS)

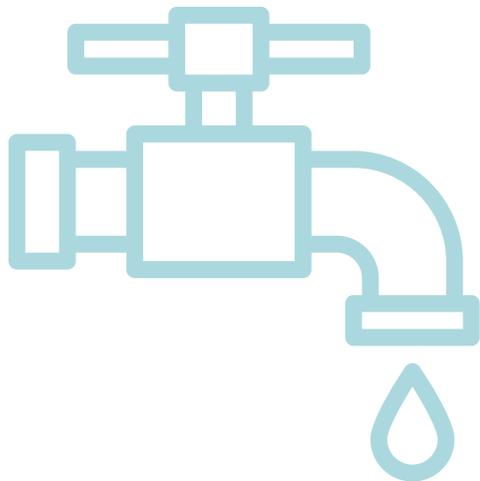


# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

EFICIENCIA HÍDRICA EN NUESTRO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y EN PLANTA DE FERTILIZANTES

MEDICIÓN E INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA



ÍNDICE CONSUMO AGUA MOLINA JUGOS (M<sup>3</sup> AGUA/TON PRODUCIDAS)



ÍNDICE CONSUMO AGUA MOLINA PASTA (M<sup>3</sup> AGUA/TON PRODUCIDAS)



# 4 PILARES

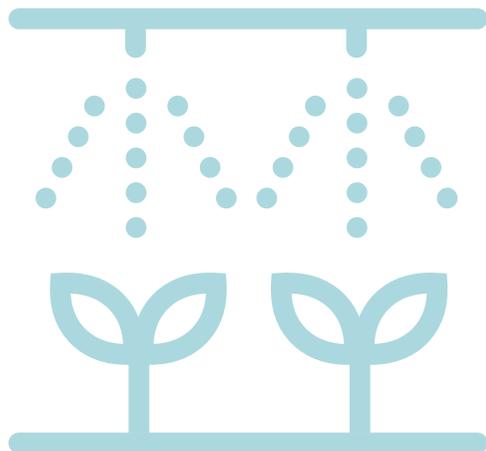
## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### EFICIENCIA HÍDRICA EN EL SECTOR AGRÍCOLA

El riego tecnificado en nuestros campos y de terceros es una tecnología que se ha masificado a lo largo de los años, ya que permite un riego muy eficiente y con un consumo considerablemente menor que otro tipo de sistemas.

#### EVOLUCIÓN DEL RIEGO TECNIFICADO A TRAVÉS DEL TIEMPO EN REMOLACHA

Para esta temporada, en tomate industrial se implementarán 450 hectáreas y en frutillas 15 hectáreas, ambos regados por cinta.



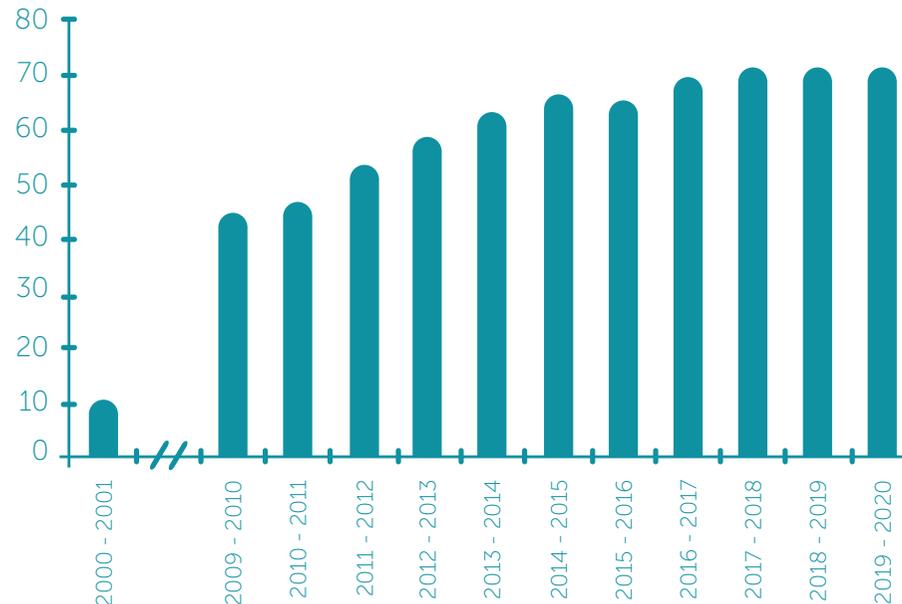
*A la fecha, un 71% de los campos propios y de agricultores cuentan con riego tecnificado.*

*El objetivo es alcanzar un 100% de los campos remolacheros con esta tecnología, para lo cual la compañía continúa trabajando.*

*Esta técnica permite regar el cultivo logrando hasta un 65% de menor consumo de agua de riego con respecto al riego tradicional.*

*Mediante este sistema, disminuimos también la erosión de suelo por arrastres y la lixiviación de fertilizantes a las capas más profundas.*

EVOLUCIÓN RIEGO TECNIFICADO





# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### MEDICIONES HUELLA DE CARBONO

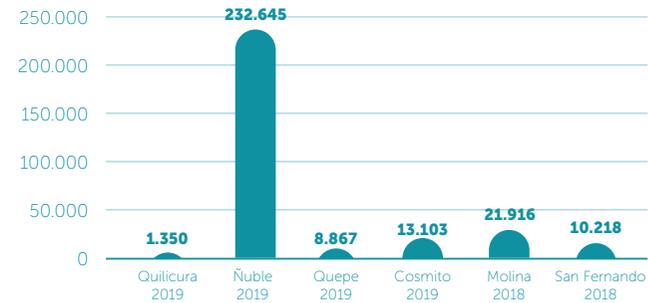
Nuestras plantas de Empresas Iansa recibieron por primera vez la certificación del Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, por la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) registradas durante el 2019 en sus Plantas de Chillán, Quepe, Cosmito y Quilicura.

Esta información permite elaborar una línea de base para nuestras plantas e identificar cuáles son las actividades que están contribuyendo en la emisión, con el fin de establecer objetivos, acciones y estrategias que permitan reducir las emisiones y nuestra huella de carbono.

Esto se une al trabajo hecho por Patagoniafresh, que ya realizó su línea de base y se encuentra trabajando en indicadores dado su participación en el APL IV, sector alimentos procesados de Chilealimentos.



### HUELLA DE CARBONO PLANTAS EMPRESAS IANSA S.A (TON CO<sub>2</sub> EQ)



El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

#### IANSA Alimentos S.A.- Planta Quilicura

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064:2013/1.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: Green Solutions.

Noviembre, 2020

*Carolina Schmidt Zaldívar*

Carolina Schmidt Zaldívar  
Ministra del Medio Ambiente



Registro: 1214-0-2019

El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

#### IANSA S.A.- Planta Quepe

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064:2013/1.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: Green Solutions.

Noviembre, 2020

*Carolina Schmidt Zaldívar*

Carolina Schmidt Zaldívar  
Ministra del Medio Ambiente



Registro: 1018-1-2019



El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

#### IANSA S.A. - Planta Ñuble

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064:2013/1.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: Green Solutions.

Octubre, 2020

*Carolina Schmidt Zaldívar*

Carolina Schmidt Zaldívar  
Ministra del Medio Ambiente



Registro: 1018-1-2019

El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

#### IANSA S.A.- Planta Cosmito

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064:2013/1.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: Green Solutions.

Noviembre, 2020

*Carolina Schmidt Zaldívar*

Carolina Schmidt Zaldívar  
Ministra del Medio Ambiente



Registro: 1018-1-2019

# 4 PILARES CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

## MEDICIONES HUELLA DE CARBONO

PARA EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE ALGUNA INSTALACIÓN, PRODUCTO Y SERVICIO SE CONSIDERAN 3 ALCANCES, LOS CUÁLES SE DEFINEN COMO:

### ALCANCE 1

Impactos directos – Son los impactos directos que se producen a partir de fuentes que son propiedad o están bajo el control de la organización, por ejemplo, los impactos provenientes de las calderas, hornos o vehículos que pertenecen o son controlados por la empresa.

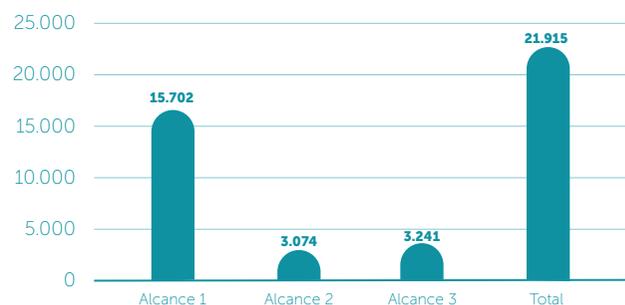
### ALCANCE 2

Impactos indirectos por electricidad - Son los impactos procedentes de la electricidad consumida por la organización.

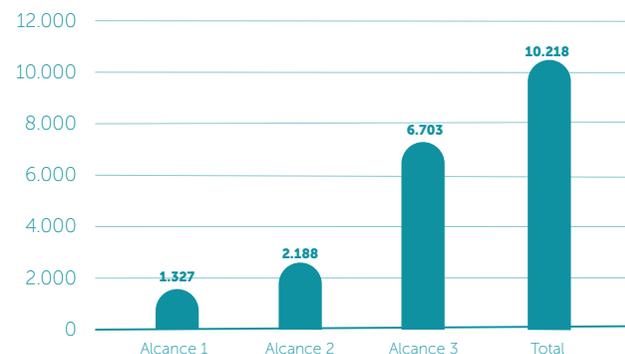
### ALCANCE 3

Otros impactos indirectos – Son los impactos que son consecuencia de las actividades de la organización, pero que provienen de fuentes de las cuales no son propietarios o no están bajo su control. Entre ellos se incluyen los impactos procedentes de los residuos; la extracción y la producción de los materiales adquiridos desde terceros; el transporte de combustibles comprados y el transporte de los empleados hacia y desde el lugar de trabajo.

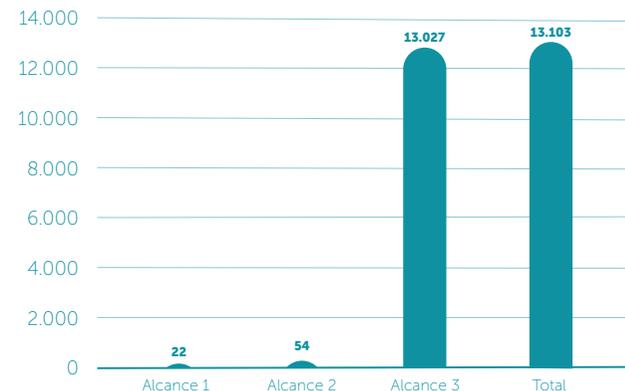
HUELLA DE CARBONO MOLINA (TON CO<sub>2</sub> EQ)



HUELLA DE CARBONO SAN FERNANDO (TON CO<sub>2</sub> EQ)



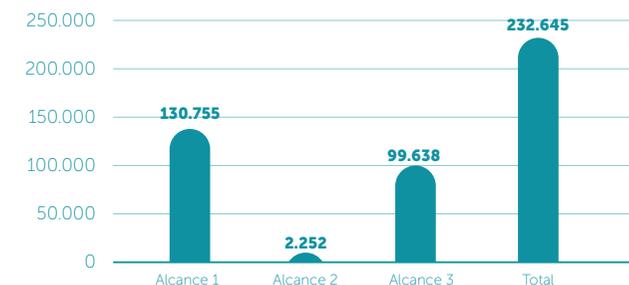
HUELLA DE CARBONO COSMITO (TON CO<sub>2</sub> EQ)



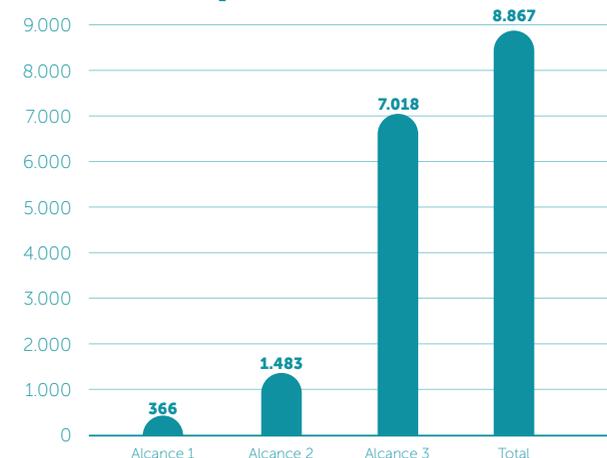
HUELLA DE CARBONO QUILICURA (TON CO<sub>2</sub> EQ)



HUELLA DE CARBONO CHILLÁN (TON CO<sub>2</sub> EQ)



HUELLA DE CARBONO QUEPE (TON CO<sub>2</sub> EQ)



# 4 PILARES

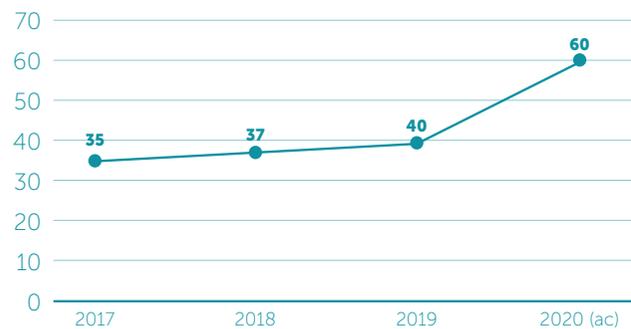
## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### AUMENTAMOS CONSIDERABLEMENTE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS Y MAYOR MONITOREO

A fines de 2019 y principios de 2020, licitamos el servicio de gestión integral de residuos para nuestras plantas azucareras e instalaciones de división retail. Con esto, buscamos aumentar el porcentaje de valorización, y a la vez, ahorrar.

#### % REVALORIZACIÓN ACUMULADO PLANTAS EMPRESAS IANSA 2017 - 2020\*



#### % DE VALORIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

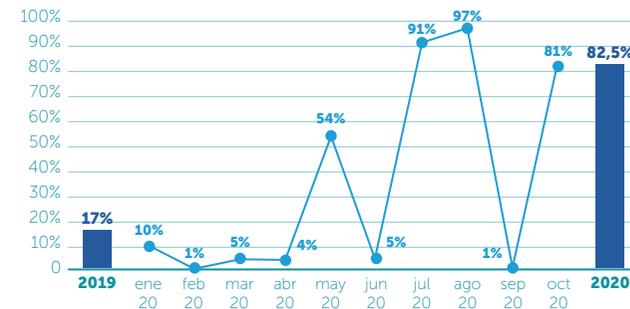
2018	2020
30%	+60%

\*No incluye plantas Patagoniafresh.

Cabe indicar que desde este año, se hace un seguimiento a todas nuestras instalaciones del % de revalorización de forma de ir monitoreando avances en cuanto a la gestión de residuos.

Para este año 2020, se destaca el avance que planta Ñuble ha tenido en cuanto a % de revalorización de residuos sólidos.

#### % REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS PLANTA ÑUBLE 2020



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

---

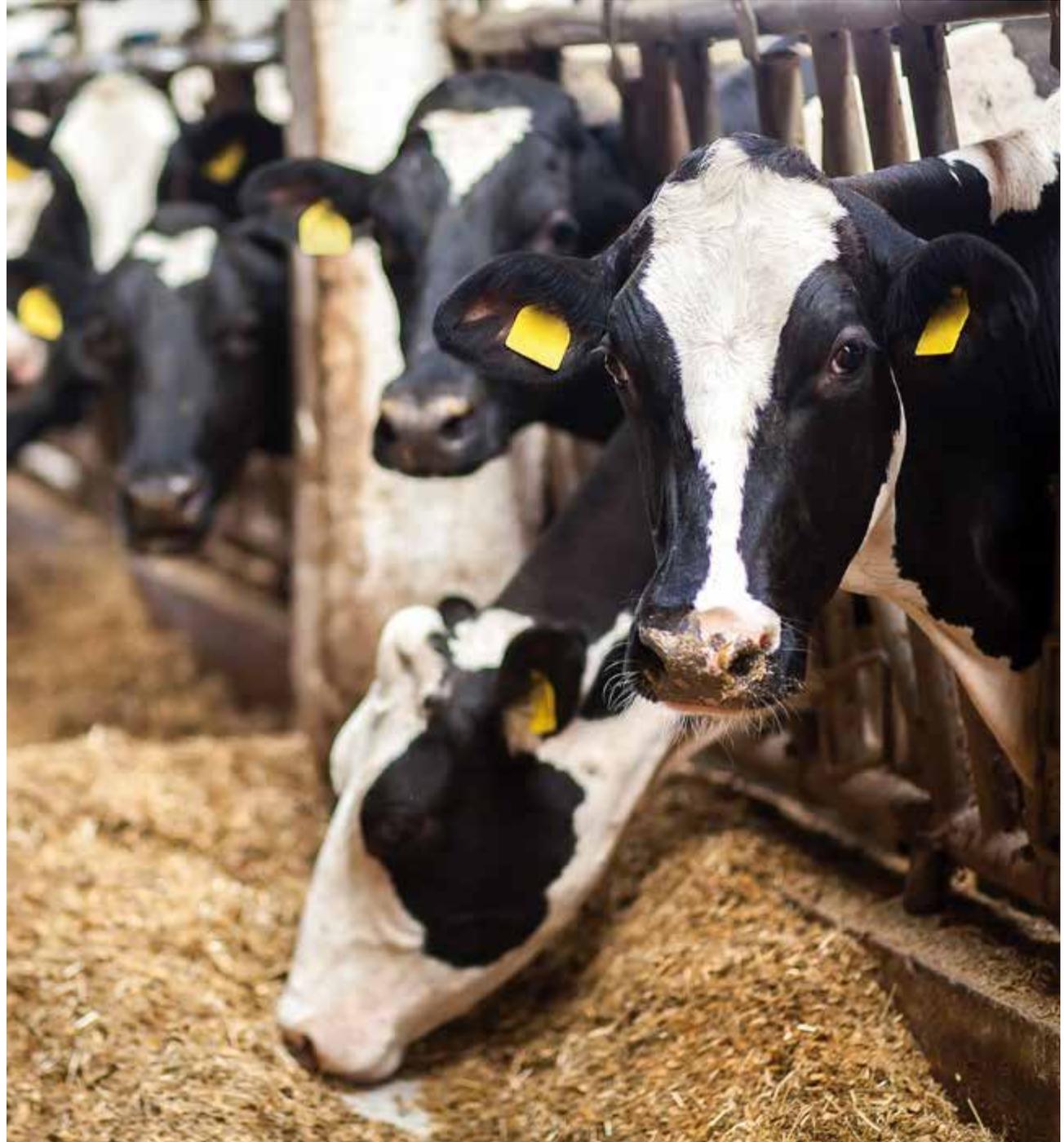
### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS

Nuestras mermas de alimento animal, pomasa, pasto y colillas de remolacha son compostadas por una empresa externa autorizada. En Quepe, contratamos a Aqua Roots para un servicio mensual de tratamiento y limpieza de aguas servidas y riles, a través de bacterias que se alimentan de lodos, grasas y aceites.

Actualmente estamos haciendo pruebas para generar compostaje en forma interna y mantenemos la gestión como revalorización como alimento para ganado.

Para el caso de la escoria y ceniza de carbón, hemos logrado acuerdos para utilizarlos en los mismos rellenos sanitarios de nuestros gestores como insumo para el tratamiento y manejo de residuos con alto contenido de humedad. El desafío continuará, y seguiremos buscando otras maneras para darle nuevos usos a este insumo.



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### ADHESIÓN A APL

#### PARTICIPACIÓN APL (ACUERDOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA) PATAGONIAFRESH

Nuestra filial Patagoniafresh (plantas de jugos y pasta de Molina, además de la planta de San Fernando) firmaron en septiembre de 2020 su adhesión a la IV versión del APL de Chilealimentos sobre industria de alimentos procesados.

Con la implementación y certificación de APL I, II, III en Patagoniafresh:

- Somos la primera empresa a nivel nacional en obtener certificación ISO 50.001 como agroindustria (año 2013).
- Se cumple de manera total el "Supplier Guiding principles and human rights policy assessments" (año 2015).
- Se redujo en un 28% de nuestra Huella de Carbono (año 2018).
- Nos reconocieron en la categoría "Silver" por Ecovadis en Sostenibilidad (año 2019).
- Se implementó ISO 14.000 (año 2020).

#### METAS Y ACCIONES DEL APL

1. Indicadores de sustentabilidad considerando año base 2019.
2. Disminuir, en al menos, un 5% el indicador de desempeño energético, teniendo como línea de base el 2019 y estableciendo lineamientos para un SGE.
3. Disminuir, en al menos, un 5% el indicador de desempeño hídrico.
4. Valorizar al menos el 25% de los residuos orgánicos (incluidos lodos de las plantas de tratamiento de residuos líquidos).
5. Disminuir, en al menos, un 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de producto terminado.
6. Relacionamiento comunitario.
7. Mejorar competencias laborales en materias de sostenibilidad.

*De los 13 indicadores del APL, llevamos un **60%** de cumplimiento.*



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### ADHESIÓN A APL

#### PARTICIPACIÓN APL CERO K

Nuestra planta de alimentos no calóricos Cero K participa desde 2018 en el APL de Acción Empresas Cero Residuo a relleno sanitario.

Este programa busca un acercamiento colectivo a la problemática de la gestión sustentable de residuos, con la finalidad de generar economías de escala, fomentar la consolidación de opciones de valorización existentes, así como también la aparición de nuevas alternativas de gestión.

#### CUMPLIMIENTOS APL EN IANSA CERO K:

**Meta 1:** Compromiso Corporativo para llegar a Cero Residuo a Eliminación.

**Meta 2:** Diagnóstico sobre la Gestión de Residuos Actual.

**Meta 3:** Implementación de un Plan de Gestión de Residuos.

**Meta 4:** Declarar en SINADER y participar en el Sello Cero Residuo del Ministerio del Medio Ambiente.

**Meta 5:** Implementar el 100% de los Indicadores Claves de Sostenibilidad.



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### ADHESIÓN A APL

#### APL DE SOFOFA PARA ECOETIQUETADO

Actualmente, estamos participando en APL de SOFOFA para el ecoetiquetado de envases y embalajes, cuyas metas son:

- Diseñar e implementar un instructivo estandarizado para entregar información del reciclaje de los componentes de cada envase y embalaje que accede al sello de reciclabilidad.
- Realizar un piloto de implementación de un sello de reciclabilidad para envases y embalajes de productos de consumo domiciliario que oriente decisiones de compra hacia productos con mejor desempeño ambiental.
- Desarrollar y ejecutar un plan de promoción nacional del sello de reciclabilidad, orientado a incentivar que los consumidores den preferencia a productos con el sello y a fomentar la correcta disposición de envases para reciclaje.
- Recopilar los impactos de la ecoetiqueta de reciclabilidad en las empresas y los consumidores.
- Generar un manual de buenas prácticas para la implementación del sello de reciclabilidad de envases y embalajes.



**2 ENVASES APROBADOS PARA EL USO DEL SELLO DE RECICLABILIDAD**



# 4 PILARES

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### ADHESIÓN A APL

#### APL DE SOFOFA PARA ECOETIQUETADO

En esta misma línea, con ganas de generar un aporte en el medio ambiente, cambiamos el envase exterior (blister plástico) de nuestras tabletas de endulzantes a un estuche de cartulina.



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## NUESTRA ASPIRACIÓN

Extender el tradicional portafolio de Empresas Iansa para ofrecer el más amplio abanico de insumos, ingredientes y alimentos que hagan posible ir evolucionando de acuerdo a las nuevas tendencias y necesidades de nuestros clientes y consumidores.

## PILARES DE TRABAJO

- Innovación en productos
- Innovación en procesos y alianzas

## HITOS 2020

- Nuevas variedades en retail
- E-commerce
- Nuevos envases Tamaya
- Fundación IDIA
- Nuevos cultivos
- Fertilizantes de especialidad
- Suplementos líquidos y minerales para alimentación animal
- Fibra de manzana y pulpa de remolacha
- Certificación Kosher
- Nuevas categorías Patagonisfresh
- Comité de innovación
- Nuevos procesos



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### PARA EL CONSUMIDOR FINAL

#### NUEVAS VARIETADES

Hemos lanzado nuevas variedades de azúcar como extrafina y rubia light, endulzantes, como la alulosa con sucralosa granular (polvo), Alulosa con sucralosa líquida y una nueva marca de legumbres Iansa Agro, en línea con las nuevas tendencias y hábitos de consumo.

#### E-COMMERCE

Hemos potenciado nuestros canales digitales de venta online, marcando presencia en los siguientes canales:

- Jumbo.cl
- Lider.cl
- Tottus.cl
- Telemercados.cl
- Cornershop.cl
- Pedidos Ya
- Ensucasa.cl
- Mercado Libre



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### PARA EL CONSUMIDOR FINAL

#### JUGOS TAMAYA

Para lograr un jugo más competitivo, con la calidad que distingue a los Jugos Tamaya, se cambió el formato de botella de vidrio de 250 ml a dos nuevos formatos: una nueva botella de vidrio cónica de 200 ml y una mini lata de aluminio de 200 ml.

Ambos formatos son complementarios, ya que permiten acceder a diferentes mercados y experiencias de consumo: la botella cónica seguirá en el canal Horeca Premium, exportándolo a Asia y otros mercados y la mini lata, al ser más liviana, sin riesgos de quebrarse durante el envío y la distribución, y 100% reciclable, será comercializada sobre todo en los canales digitales (por ahora Amazon.com).



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO AGRÍCOLA

La investigación ha sido el pilar fundamental del desarrollo del cultivo de remolacha en nuestro país. En Empresas Iansa, desde nuestros inicios, hemos basado nuestros logros en rendimiento y avance en tecnologías y trabajos de investigación y desarrollo, que han generado nuevos paquetes tecnológicos y de conocimientos, los que se transfieren posteriormente a los agricultores remolacheros. Todo esto, gracias a la excelente labor que realiza el departamento de I+D+i de Empresas Iansa. Paralelamente, a lo largo de los años, la demanda de investigación también se ha hecho muy necesaria en todo el sector agroindustrial.

En ese mismo sentido, creamos la Fundación IDIA como parte de una iniciativa de su socio fundador. Empresas Iansa S.A, para satisfacer las necesidades de investigación aplicada del sector agroindustrial. Cuenta a con la experiencia del equipo de I+D+i del área agrícola de Empresas Iansa, que pasó a formar parte de la Fundación. El equipo está compuesto por ocho profesionales con vasta experiencia en I+D y con infraestructura suficiente para realizar investigación y ensayos supervisados en el área agrícola y agroindustrial.



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO AGRÍCOLA

En términos de cultivos, hemos ampliado a tomates, zanahoria, entre otros, proponiéndonos avanzar en el tema de economía circular, abasteciendo al área industrial en materias primas para pulpas y pasta, respectivamente. En Agrícola Terrandes se están desarrollando nuevos cultivos, con el fin de abastecer a Patagoniafresh. En este sentido, ya vamos por la cuarta temporada de producción de tomate industrial, la cual gran parte del abastecimiento es de nuestra área de producción propia con Agrícola Terrandes, en una superficie de:

- 300 ha la 17-18
- 500 ha la 18-19
- 346 ha la 19-20
- 20-21 se plantarán 448 ha
- Esta última temporada 19-20 se obtuvo un rendimiento récord de 139 toneladas/ha

Además, Agrícola Terrandes, en la misma línea, ya inició la producción de otros cultivos, como zanahoria en la temporada 19-20 y para la 20-21, se sumarán a los dos cultivos anteriores, zapallo y betarraga.

Por último, la temporada 19-20, tuvimos la primera producción de frutillas, en una superficie de 5,4 ha, parte de esta también tuvo destino para abastecer a nuestra planta de Patagoniafresh y para la temporada 20-21 aumentaremos a 10 ha en la zona de San Carlos y Parral.



CULTIVO	HECTÁREAS	RENDIMIENTO (TON X HECTÁREA)
Remolacha	1399,9	103,28
Trigo Candeal	550,5	8,72
Tomate	346,5	138,31
Maíz Dulce	276,5	28,41
Arvejas	128,5	8,94
Semillero Canola	115,0	2,08
Poroto Verde	88,0	12,83
Achicoria	75,4	66,36
Semillero Maravilla	64,0	1,17
Semillero Maíz	63,0	3,58
Trigo	59,0	5,99
Poroto Granado	54,5	4,50
Semillero Porotos	45,0	3,08
Zanahoria	10,4	94,81
Semillero Pepino	8,8	0,06
Frutilla	5,4	39,85
Semillero Zapallo	1,7	0,12
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3292,1</b>	<b>65,28</b>



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

---

### ÁMBITO AGRÍCOLA

Lanzamos fertilizantes de especialidad, bioestimulantes y materias orgánicas, productos especiales, correctores de carencia y foliares para que nuestros agricultores mejoren la productividad de sus cultivos.

Empresas Iansa continúa consolidando su proceso de diversificación en el área de Insumos Agrícolas. No sólo su cartera de clientes se ha ido extendiendo entre las regiones del Maule y de Los Lagos más allá de los productores de remolacha, sino también en la ampliación de sus líneas de productos.

Recientemente incorporó la de Fertilizantes de Especialidad, que incluye correctores de carencias, bioestimulantes y productos especiales a base quitosano y silicio, potenciando su presencia en cultivos anuales, de frutales y hortalizas.

De esta manera, el objetivo de Empresas Iansa ha sido posicionarse transversalmente en todos los cultivos y zonas productivas del país, para ayudar a los productores agrícolas a enfrentar problemas como la escasez hídrica y salinidad del suelo y agua, calidad y condición de la fruta y la necesidad de obtener altos rendimientos.



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## NUTRICIÓN ANIMAL

### LANZAMIENTO DE SUPLEMENTOS LÍQUIDOS

Lanzamos al mercado suplementos líquidos para ganado bovino, alimentos con alto contenido de azúcar y otros ingredientes, que complementan los requerimientos del animal.

Se trata suplementos en forma soluble, ricos en energía, proteína, energía, vitaminas y minerales que optimizan el rendimiento de vacas lecheras. Son de uso habitual en el extranjero –en países como Estados Unidos– y su uso otorga múltiples beneficios en las raciones tanto de leche como de carne.

### INAUGURAMOS UNA MODERNA PLANTA DE SALES MINERALES EN QUEPE Y PREMEZCLAS

Estos complementos en nutrición mineral son elaborados con equipos de última generación, pensados para maximizar los niveles de producción de ganado en las etapas de crianza y recría, lactancia, parto y engorda.



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### ÁMBITO INDUSTRIAL

Seguimos proveyendo nuevos ingredientes y productos para diversas industrias, tales como fibra de remolacha, fibra de manzana y al mismo tiempo, estamos innovando en diversas pulpas y pastas de frutas y vegetales a nivel mundial, como es el caso de *baby foods*.

#### FIBRA DE MANZANA FOOD

Esta fibra es una es un coproducto del proceso productivo del jugo concentrado de manzana de Patagoniafresh, el cual, a través de un proceso térmico, se seca y se estabiliza para que pueda ser incluido en formulaciones alimenticias. Es una excelente fuente de fibra, la cual tiene beneficios fisiológicos en la salud de las personas. Además, la fibra de manzana, también aporta una función tecnológica en el alimento, ya que tiene una buena capacidad de retención de agua, lo cual otorga mejoras dentro del proceso productivo.



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO INDUSTRIAL

### FIBRA DE MANZANA PET FOOD

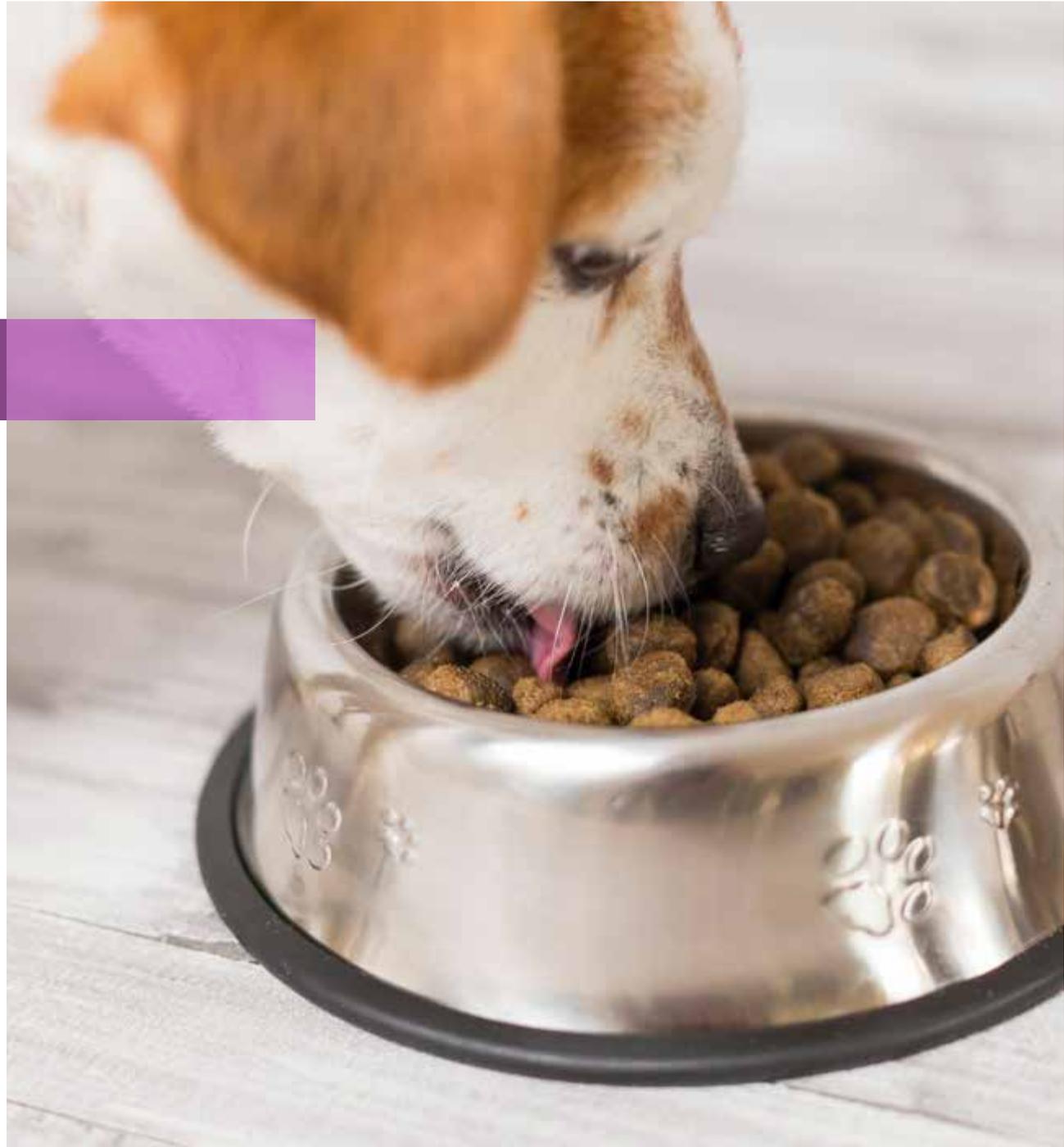
El cambio en los hábitos de consumo, han marcado fuertemente algunas tendencias en el mercado y en las exigencias de la demanda de los productos.

Existen dos tendencias en el segmento de alimento balanceado de mascotas, que marcan una dirección clave en el desarrollo de nuevos productos. Por un lado, está la premiumización, donde el consumidor está dispuesto a pagar un precio mas alto por un producto con mayor valor agregado y calidad.

Asimismo, la mayor preocupación por las mascotas como una creciente tendencia, genera una mayor demanda de productos alimenticios, lo que permite premiar de una manera saludable a las mascotas.

La fibra de manzana, cumple con esas dos expectativas y logra diferenciar productos en el mercado, con beneficios enfocados en una mejor salud digestiva.

Por otro lado, el hecho de ser un coproducto, se relaciona con el cuidado y protección del medio ambiente, al disminuir los residuos de procesos productivos y otorgarle a aquellos coproductos un valor nutricional que permita su incorporación en la dieta de las mascotas. La economía circular es un diferenciador para la toma de decisión de compra de los consumidores.



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

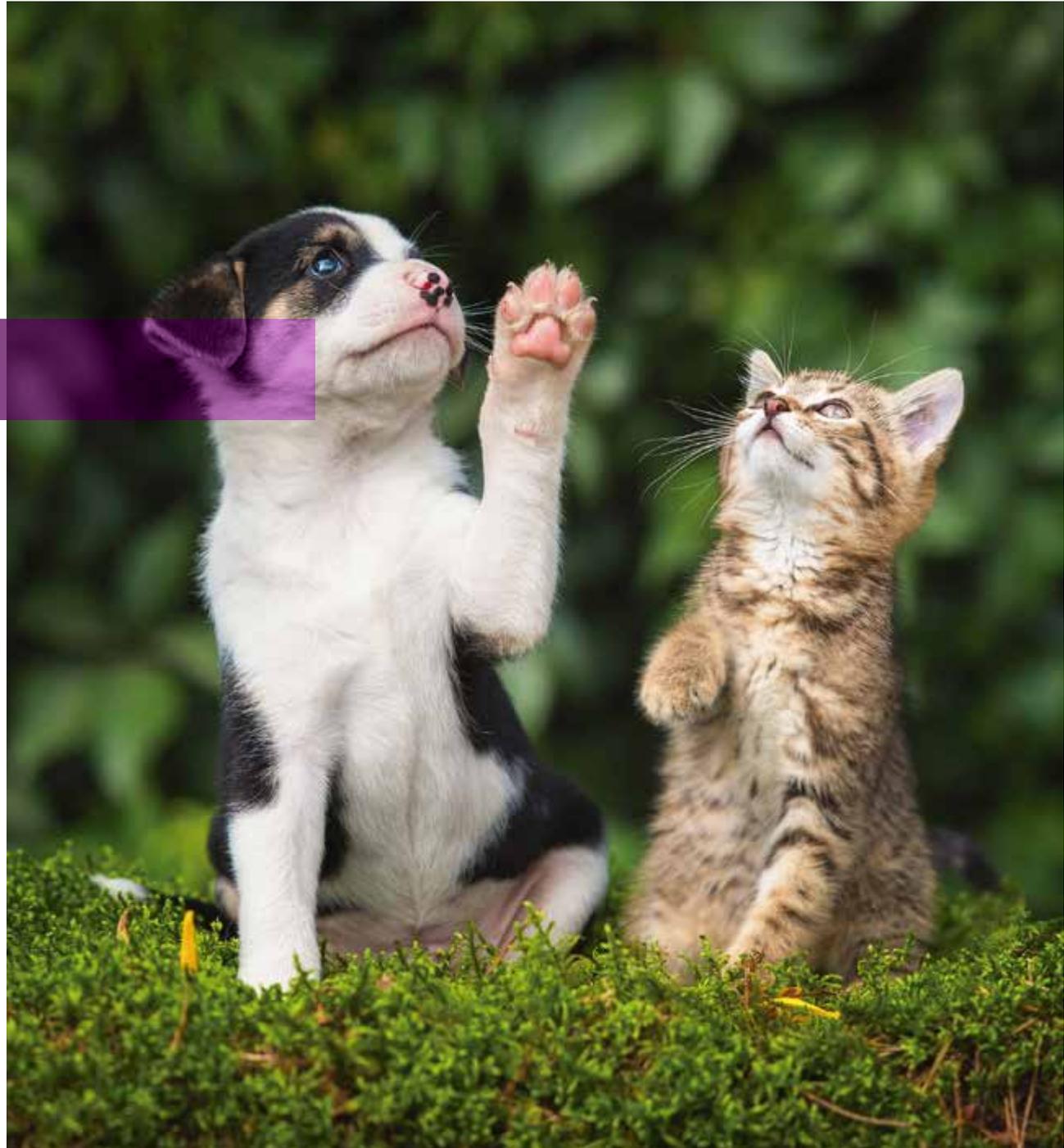
### ÁMBITO INDUSTRIAL

#### PULPA DE REMOLACHA PET FOOD

Esta pulpa es una excelente fuente de fibra para alimentos balanceados premium para mascotas y se recomienda como una de las mejores fuentes de fibras para perros y gatos.

Es un coproducto del proceso de extracción de azúcar y una fuente de fibra insoluble, agregando volumen y humedad a las heces de animales, garantizando un correcto tránsito intestinal.

Hoy en día, nuestra cartera de clientes cuenta con importantes compañías como Royal Canin, Grupo MARS, Nestlé Purina y Grandfood, entre otras.



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### ÁMBITO INDUSTRIAL

#### AZÚCAR KOSHER

Este año, obtuvimos el certificado de azúcar Kosher, lo cual, nos permite el acceso a nuevos mercados. Este certificado garantiza que un producto cumpla con las normas alimenticias de la religión judía, además de una garantía de una preparación responsable de alimentos. Gracias a un largo trabajo, se logró certificar a la planta de Chillán, y con esto, un importante crecimiento en un segmento en el que hoy no estábamos presentes.



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO INDUSTRIAL

### LAS NUEVAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS PATAGONIAFRESH

Patagoniafresh, nuestra filial de jugos concentrados, pasta de tomate y pulpas de vegetales y frutas, ha trabajado durante este tiempo en abrir su oferta de productos de acuerdo a las tendencias de mercado y requerimientos de sus clientes de todo el mundo.

Desde hace más de 38 años, Patagoniafresh, con plantas en San Fernando y Molina, elabora jugos concentrados de manzana, pera, prune y ciruela desde hace más de 38 años. Durante el 2018 y 2019, decidió diversificar su portafolio de productos de origen natural, produciendo pasta de tomates estándar (HB 30/32) y pulpas de fruta (durazno, manzana y pera), poniendo en marcha una moderna planta de procesamiento de pastas y pulpas, también en Molina.

En 2020 ha tenido un importante crecimiento en la producción de nuevas categorías, pasando de 12 a 29 tipos de productos (jugos y pulpas), destacando la producción de pastas de tomates y pulpas de fruta orgánicas y grado *baby food*, además de pulpas de fruta sin concentrar (*single strength*) y pulpas de berries. Por otra parte, la compañía comenzó con la producción de pulpas vegetales, particularmente con zapallo (*butternut squash*), zanahoria (naranja y amarilla) y betarraga, completando de esta manera un amplio portafolio de productos para sus clientes industriales. Cabe destacar que Agrícola Terrandes (el área de campos propios de Empresas Iansa) ha estado trabajando fuertemente en el desarrollo de materias primas (cultivos de zanahoria, tomate y frutilla), garantizando la trazabilidad de su producción.



CRECIMIENTO EN NUESTRA OFERTA  
DE PRODUCTOS PATAGONIAFRESH

	2018	2020
Pasta de tomates	6.900 ton.	9.500 ton.
Pulpa de manzana	1.750 ton.	12.500 ton.
Pulpa de pera	1.930 ton.	1.850 ton.
Pulpa de durazno	1.150 ton.	3.100 ton.



PRODUCCIONES DE NUEVAS  
CATEGORÍAS AÑO 2020

Pulpa de ciruela	Pulpa de frutilla
Pulpa de zanahoria amarilla	Pulpa de zanahoria naranja
Pulpa de zapallo	Pulpa de betarraga



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO INDUSTRIAL

### PRODUCTOS ORGÁNICOS PATAGONIAFRESH

Los productos orgánicos, además de otorgar beneficios para la salud de las personas, protegen el medio ambiente. Hoy en día este tipo de productos tienen una gran demanda en el mercado, ya que son alimentos con alto valor nutricional, gracias a sus valores en nutrientes, vitaminas y minerales.



PARA QUE UN PRODUCTO PUEDA SER DENOMINADO COMO ORGÁNICO, DEBE ESTAR CERTIFICADO POR UNA ENTIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO DEL SISTEMA NACIONAL DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA. ESTO PERMITE TENER UN MAYOR ACCESO A NUEVOS MERCADOS, CON PRODUCTOS COMO PULPA DE MANZANA Y PASTA DE TOMATE.

# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### ÁMBITO INDUSTRIAL

CRECIMIENTO CLIENTES/MERCADOS DE PATAGONIAFRESH (2018 AL 2020)		
	2018	2020
<b>Jugos concentrados</b>		
Nº Clientes	72	87
Nº Países	13	21
<b>Pasta de tomates</b>		
Nº Clientes	12	42
Nº Países	5	22
<b>Pulpas de fruta</b>		
Nº Clientes	14	23
Nº Países	7	15

# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO INDUSTRIAL

### NUEVOS DESARROLLOS

#### Productos 2018 (12)

- 1 Jugo de manzana
- 2 Aroma de manzana
- 3 Jugo de uva roja
- 4 Jugo de pera
- 5 Jugo de durazno
- 6 Jugo de ciruela pasa
- 7 Jugo de ciruela
- 8 Pulpa de manzana 30 - 32
- 9 Pulpa de manzana 36 - 38
- 10 Pulpa de pera
- 11 Pulpa de durazno
- 12 Pasta de tomates HB 30 - 32

#### Productos 2020 (29)

1	Jugo de manzana 70	16	Pulpa de manzana BF
2	Jugo de manzana 40	17	Pulpa de manzana SS
3	Aroma de manzana	18	Pulpa de pera 30 - 32
4	Jugo de durazno (NFC)	19	Pulpa de pera BF
5	Jugo de frutilla	20	Pulpa de durazno 30 - 32
6	Jugo de arándanos	21	Pulpa de durazno BF
7	Jugo de pera	22	Pulpa de durazno SS
8	Jugo de ciruela pasa	23	Pulpa de durazno SS BF
9	Pasta de tomate HB 30 - 32	24	Pulpa de zapallo
10	Pasta de tomate CB 28 - 30	25	Pulpa de zanahoria amarilla
11	Pasta de tomate CB 36 - 38	26	Pulpa de zanahoria naranja
12	Pasta de tomate HB 28 - 30	27	Pulpa de ciruela
13	Pulpa de manzana 30 - 32	28	Pulpa de frutilla
14	Pulpa de manzana 36 - 38	29	Pulpa de betarraga
15	Pulpa de manzana orgánica		



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

---

### ÁMBITO INDUSTRIAL

#### PRODUCTOS BABY FOOD PATAGONIAFRESH

Estos productos son aquellos que tienen mayores exigencias en toda la cadena de valor. La trazabilidad de estos productos es clave para garantizar que desde la semilla hasta la cosecha y posterior proceso productivo, se cumpla con los altos estándares de calidad exigidos por importantes clientes como Nestlé. Hoy en día contamos con productos como pulpa de manzana, pera y durazno.



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## ÁMBITO INDUSTRIAL

### COMITÉ DE INNOVACIÓN

El área industrial de Empresas Iansa realiza quincenalmente un Comité de Innovación, con el objetivo de hacer seguimiento de proyectos actuales, presentación de tendencias y discusión sobre potenciales iniciativas.

Actualmente hay 10 proyectos en curso, de los cuales se espera concretar tres durante el 2020:

- Fibra de manzana food
- Tamaya granel
- Pulpa húmeda de manzana



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### NUESTROS PROCESOS

#### DIGITALIZACIÓN SUPPLY CHAIN

- Implementamos IBP (Integrate Business Planing) en dos de nuestros tres negocios (retail e ingredientes), y probablemente lo implementaremos en nutrición animal.
- Implementaremos TMS (Transportation Management System), lo cual nos va a permitir tener una gestión global y automatizada de toda nuestra operación de transporte, innovando en nuestros procesos y dando visibilidad en tiempo real, entre otros aspectos, lo que permitirá optimizar la planificación de nuestros despachos.
- Implementaremos WMS (Warehouse Management System), obteniendo una mejor trazabilidad, productividad y confiabilidad de los inventarios en tiempo real, usando tecnología de radiofrecuencia integrada en SAP.



# 4 PILARES

## INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

### NUESTROS PROCESOS

#### MASTER PLAN

Los grandes objetivos del Master Plan van en línea con lograr excelencia operacional para así entregar un mejor nivel de servicio a los clientes.

- Reconfigurar la red de operaciones de Empresas Iansa de manera robusta e integral con foco en el largo plazo, en el contexto de cambios que ha experimentado la compañía y los cambios que se proyectan a futuro.
- Buscar la eficiencia, competitividad en costos y excelencia de nuestras operaciones.
- Contar con una red lo suficientemente flexible y ágil para brindar el servicio a nuestros clientes.
- Realizar un upgrade en materia de infraestructura y equipamiento de manera consistente y con una visión holística.
- Proyectar en un único plan con una visión holística todas las iniciativas de inversión e infraestructura, de modo de ser eficientes en la planificación y ejecución de los cambios.

Entre las iniciativas del Master Plan, podemos destacar:

- Rediseñaremos la planta de Chillán, incorporando nuevas líneas de envasado (azúcar en bolsa de papel), modificando procesos, equipamiento e infraestructura. Además, incorporaremos al Master Plan las operaciones que actualmente se encuentran en Linares, tales como azúcar flor y envasado de briqueta (pellet de coseta). También hemos contemplado la producción de alimentos líquidos para nutrición animal.
- Diseñaremos un nuevo centro en la Región Metropolitana, el cual será un centro de envasado y de distribución completamente nuevo para el 2022, modificando procesos, equipamiento e infraestructura. En este nuevo centro, incorporaremos además la importación y envasado de azúcar rubia (actualmente en Chillán), además de incorporar la operación de chancaca (actualmente un servicio externalizado en Curicó).



# 4 PILARES INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## NUESTROS PROCESOS

### MI PORTAL SUCCESS FACTORS

Implementamos Success Factors, un portal en línea hacia los colaboradores que permite tener toda la información y gestionar las solicitudes en un sólo lugar (vacaciones, certificados, lansa Disfruta, organigrama, entre otros).



**EMPRESAS IANSA**

**NOS ACTUALIZAMOS!**  
Innovamos con pasión para poder entregarte la mejor herramienta que facilitará tu trabajo. Desde ahora, tendrás acceso a todos los servicios de del área de personas de este portal.

**Bienvenido(a) a MI PORTAL**

Utilízalo y verás lo fácil e intuitivo que será desde ahora hacer tus trámites laborales en línea.

**PARA ACCEDER A MI PORTAL:**  
Debes ingresar directamente al ícono "Mi Portal (SFF)" que está en la Intranet de lansa.

El sistema automáticamente te redireccionará al landing de Active Directory de Empresas lansa, en donde deberás ingresar tu usuario corto más dominio (USUARIO@iansa.cl) y tu contraseña de Windows.

También podrás **descargar la aplicación Success Factors desde Android e iPhone**. Te llegará un instructivo de cómo descargar la APP.

**Para los trabajadores que no tengan computador, cada Jefatura de Gerencia de Personas de la planta, les entregará los datos de acceso manualmente.**

**¿Para qué trámites utilizarlo?**

- Ver tus liquidaciones de sueldo
- Ver tus beneficios
- Pedir días lansa Disfruta
- Pedir días de vacaciones y ver días libres disponibles
- Ver y descargar certificados
- Ver tu organigrama



**EMPRESAS IANSA**

**MI PORTAL**  
Innovamos con pasión para poder entregarte la mejor herramienta que facilitará tu trabajo. Desde ahora, tendrás acceso a todos los servicios del área de personas desde este portal.

**Descarga la App SUCCESSFACTORS**

1. Buscar la aplicación "SuccessFactors".
2. Seleccionar el App de "SuccessFactors".
3. Instalar u obtener.
4. Abrir "SuccessFactors".
5. Seleccionar.
6. Se desplegará la siguiente pregunta: ¿Permitir que SuccessFactors tome fotos y grabe videos? Seleccionar "Permitir".
7. Desde SuccessFactors debe acceder al recuadro.
8. Para escanear debe presionar el botón "Activar mediante cámara". Para obtener el código QR, tendrá un tiempo de 30 segundos.
9. El código QR caducará con tiempo mayor a los 30 segundos.

**VIDEO EXPLICATIVO AQUÍ**

En caso de problemas o inconvenientes contactar a la mesa de ayuda TI al número: +56 2 25715555



# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

---

### NUESTRA ASPIRACIÓN

Ser reconocida como una empresa líder y pionera en informar y educar acerca del valor nutritivo de los alimentos, a través de la entrega de información transparente y valiosa para los consumidores, tanto respecto a los ingredientes de nuestros productos como a buenos hábitos de alimentación en general.

### PILARES DE TRABAJO

- Transparencia en nuestros productos e ingredientes.
- Educación en Alimentación Saludable.

### NUESTROS HITOS 2020

- Comunicación permanente y transparente
- Creación espacio Azúcar Consciente en website
- Convenio colaborativo con Universidad del Desarrollo
- Iansalud
- Auspicios Deportivos



# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

Con el fin de promover un consumo responsable y una vida saludable en nuestros grupos de interés, lideramos, apoyamos e impulsamos de manera constante, iniciativas que nos permitan contribuir en la calidad de vida de las personas.

A través de una comunicación permanente en nuestros canales (medios internos, nuestra página web y redes sociales):

1. Fomentamos una vida saludable entre nuestros colaboradores y comunidades.
2. Somos transparentes en la entrega de información en cada uno de nuestros productos (*clean label*).
3. Apoyamos a atletas y deportistas nacionales.
4. Fomentamos el desarrollo de actividades y eventos deportivos.
5. Creamos una sección especial en nuestro sitio web llamada Azúcar Consciente que permite informar a la comunidad sobre el consumo responsable de azúcar y otros alimentos, entregar tips saludables, entre otros. Somos parte de campañas de comunicación que promueven el consumo responsable de productos como el azúcar (Esto es Azúcar).



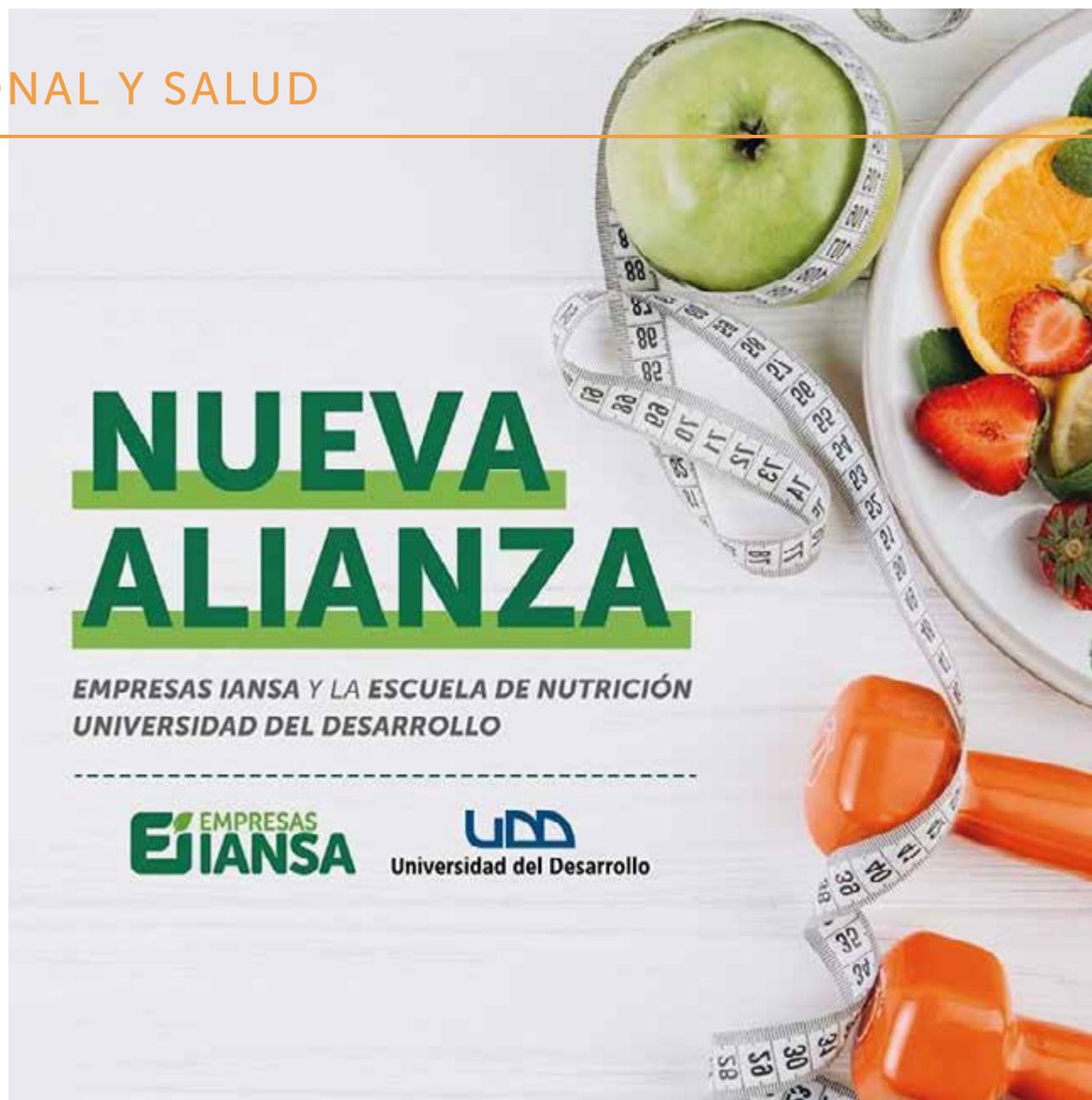
# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

### CONVENIO COLABORATIVO ENTRE ESCUELA DE NUTRICIÓN UDD Y EMPRESAS IANSA

Este año firmamos un importante convenio colaborativo con la Escuela de Nutrición de la Universidad del Desarrollo, que nos permitirá mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y comunidad. Comenzamos con una intervención interna con nuestros colaboradores, lanzando un programa llamado lansalud, el cual nos permitió realizar una serie de acciones en conjunto con un equipo multidisciplinario de nutricionistas, kinesiólogos y psicólogos y un equipo de *wellness* integrado por ejecutivos y colaboradores de Empresas Iansa.

En 2021, junto con la UDD, lanzaremos campañas educativas e intervenciones en colegios y comunidades cercanas a nuestras plantas, lo que nos permitirá ampliar nuestro impacto social.



# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD



### PROGRAMA IANSALUD PARA COLABORADORES INTERNOS

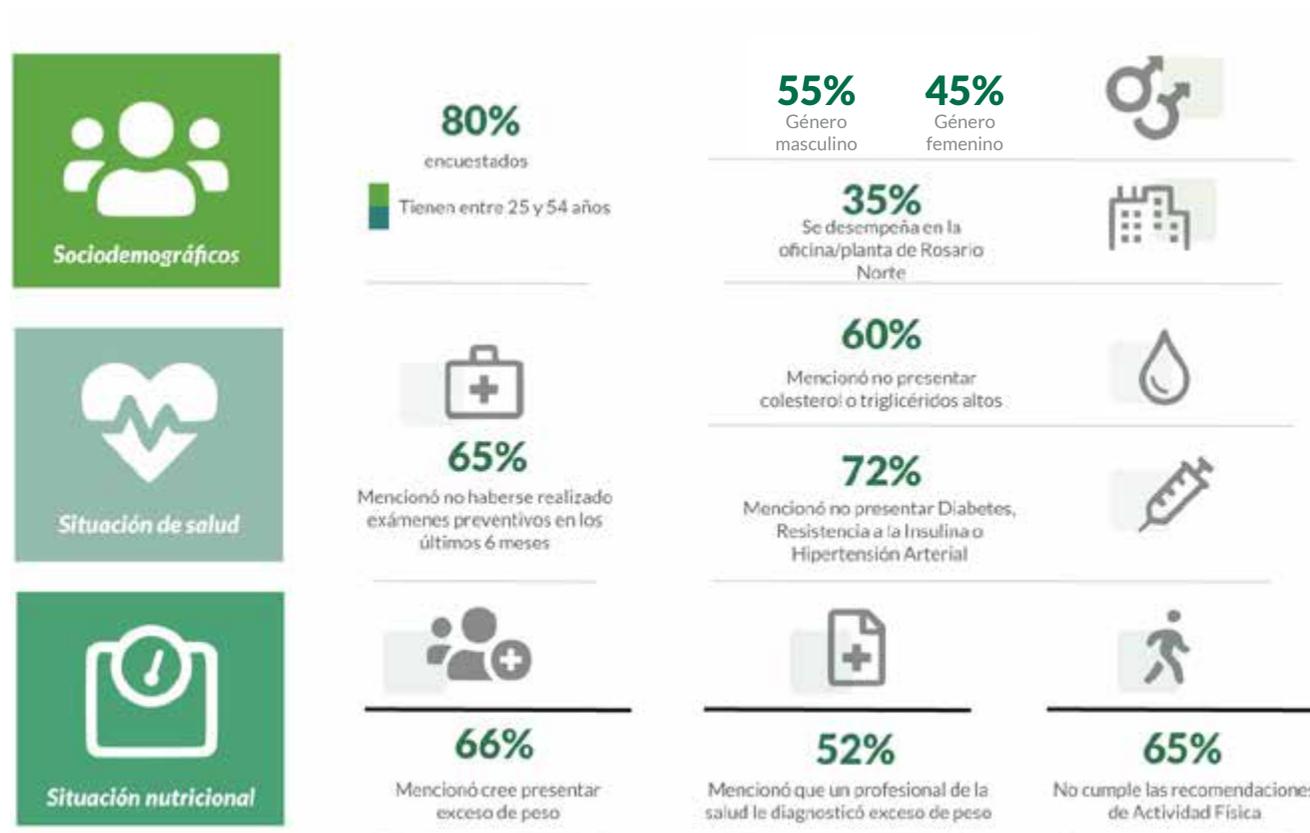
#### ENCUESTA DE VIDA SALUDABLE PARA COLABORADORES

Con el fin de determinar los estilos de vida de los colaboradores de Empresas Iansa, según la planta/oficina en la cual se desempeñan y conocer el impacto de las condiciones de trabajo y empleo en la salud de las personas, se realizó una encuesta que concluyó que los estilos de vida de los colaboradores de Empresas Iansa son similares al resto de la población chilena, según lo reportado en la última Encuesta Nacional de Salud (2016-2017).

El resultado de esta encuesta nos permitió generar un plan de trabajo para contribuir a mejorar la educación nutricional y salud de nuestras personas, denominado Iansalud, que considera cuatro ejes estratégicos:

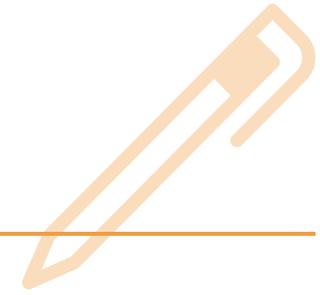
- Promover una alimentación saludable
- Fomentar la actividad física
- Mejorar la calidad del sueño
- Prevención y autocuidado

#### PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA



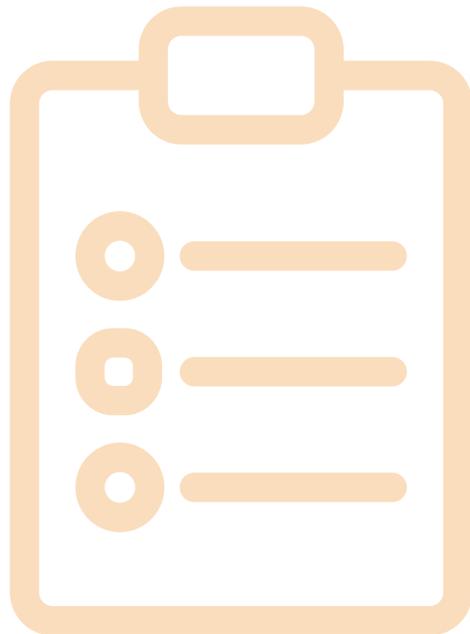
# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD



### PROGRAMA IANSALUD PARA COLABORADORES INTERNOS

### ENCUESTA DE VIDA SALUDABLE PARA COLABORADORES



# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

### PROGRAMA IANSALUD PARA COLABORADORES INTERNOS



Semana de la Salud

# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

### PROGRAMA IANSALUD PARA COLABORADORES INTERNOS



Día de la Fruta en plantas.



Entrega de kit legumbres Iansa Agro a colaboradores.



Envío de correos educativos y videos con pautas de ejercicios.



Charlas de bienestar emocional, nutricionales, clases de cocina saludable online.

#### OTRAS INICIATIVAS DEL PROGRAMA IANSALUD:

- Talleres de bienestar
- Teleconsultas nutricionales
- Charlas nutricionales.

# 4 PILARES

## EDUCACIÓN NUTRICIONAL Y SALUD

### FOMENTO DEL DEPORTE MEDIANTE AUSPICIOS

- Corridas familiares: Corre Color Chillán, Corrida Virtual Solidaria de Ñuble y Corrida Nocturna Chillán.
- Auspiciador oficial del equipo de fútbol de Ñublense.
- Auspiciadores de dos jóvenes deportistas de Ñuble, Mateo Mendoza y Sara Vera.



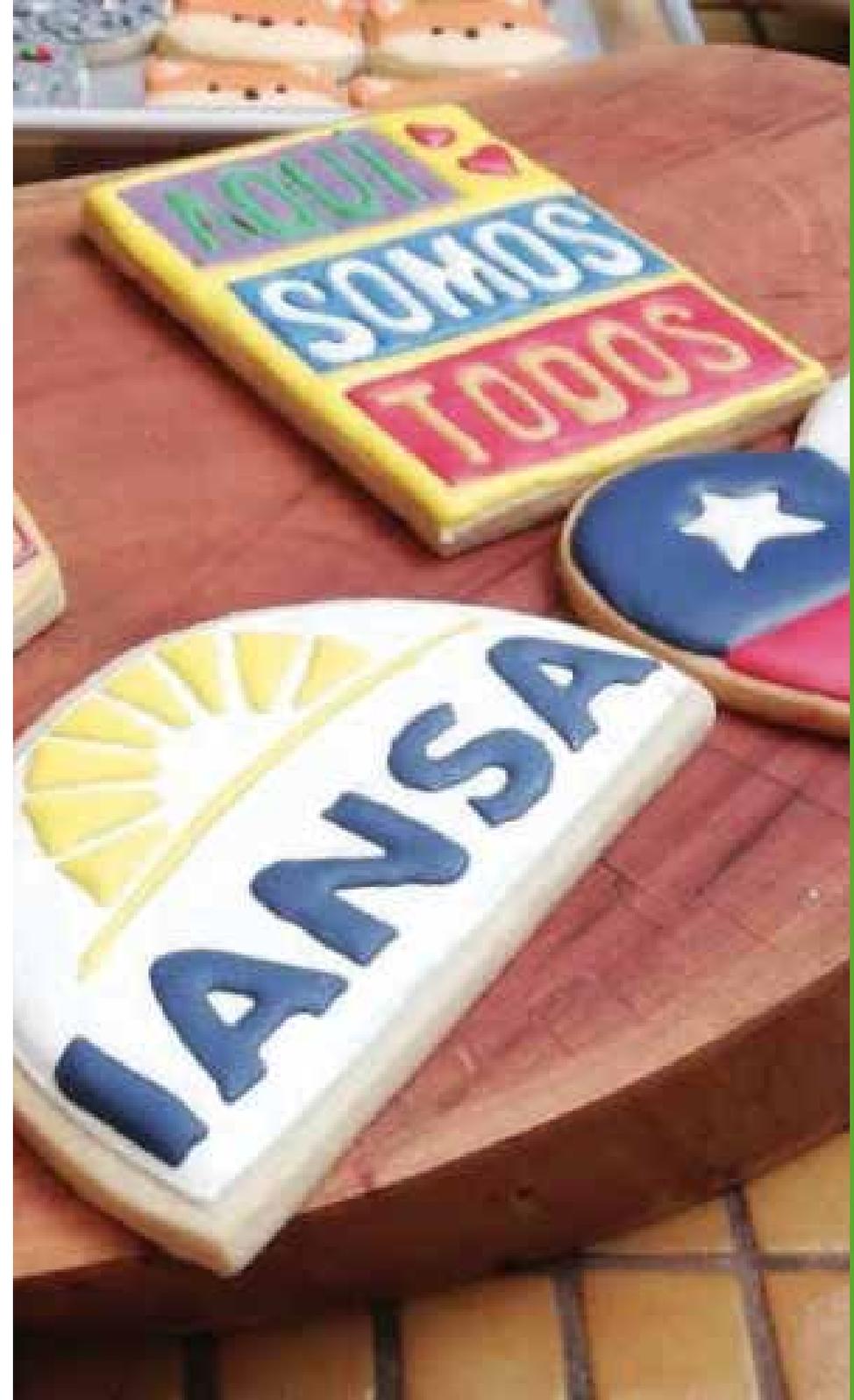
# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA

## NUESTRO APOYO A COMUNIDADES

---

Durante 2020, el país y el mundo se vieron afectados por una pandemia sin precedentes. Gracias a una buena gestión, no se vio interrumpida la cadena de abastecimiento de nuestros productos, siendo una compañía de alimentos clave en toda la crisis sanitaria y demostrando su valor estratégico más allá de la misma.

Con el objetivo de estar cerca de nuestra comunidad e ir en apoyo de los más necesitados, fortalecimos nuestro compromiso con los vecinos a través de apoyos específicos y donaciones de productos.





# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA

## LO DULCE DE APOYAR

Este 2020 fue un año especial en muchos sentidos. La crisis económica generada por el estallido social y la pandemia afectó los ingresos de muchas personas.

Por esta razón, quisimos ayudar a los emprendedores de la dulzura creando la campaña Lo Dulce de Apoyar. Invitamos a todos los emprendedores relacionados con el negocio de la repostería a compartir sus historias. Semanalmente, premiamos con un año de insumos Iansa más un bono para potenciar su negocio.

Adicionalmente nos asociamos con el programa Aquí Somos Todos de Canal 13, en donde le dimos vitrina a los ganadores para que promocionaran su negocio y pudieran contar sus historias detrás de él. En el mismo programa tuvimos más de cinco activaciones, instancias en las cuales pudimos ayudar a personas afectadas por la pandemia.

Sin duda fue una actividad muy valorada, donde pudimos aportar de forma concreta con las personas.



# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA



## DONACIÓN 50 TONELADAS DE AZÚCAR

Empresas Iansa donó 50 toneladas de azúcar junto a FENARE en beneficio de 25.000 familias vulnerables de cinco regiones del país: Ñuble, Maule, La Araucanía, Biobío y Metropolitana. La logística estuvo a cargo de Desafío Levantemos Chile.



## DONACIÓN DE AZÚCAR EN REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Junto a Desafío Levantemos Chile, nos hicimos parte de una donación de 500 kilos de azúcar para personas ubicadas en zonas rurales de La Araucanía, en condiciones de vulnerabilidad; personas de la tercera edad que se encuentran solas y finalmente personas con discapacidad.



## DONACIÓN A RED DE COLEGIOS SIP - FUNDACIÓN CASA BÁSICA

En conjunto con la Fundación Casa Básica, entregamos 100 cajas con donaciones de azúcar a la Red de Colegios SIP de La Pintana, y a este aporte, se sumarán la entrega de 1.000 cajas a San Bernardo, Rancagua y algunas fundaciones en Santiago.

# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA



## **DONACIÓN DE AZÚCAR IANSA A TRAVÉS DE SINDICATO DE SANTIAGO**

Empresas Iansa, en conjunto con la Coordinadora Sindical del Sector Privado, donde participa el Sindicato de Empresas Iansa, organizó la entrega de 500 kilos de azúcar a personas afectadas por la Ley a la Protección al Empleo.



## **DONACIÓN DE PRODUCTOS IANSA Y IANSA LIFE A VECINOS DE QUILICURA**

Entrega de más de 100 kilos de azúcar y productos Iansa Life a vecinos aledaños a nuestro Centro de Distribución de Quilicura.



## **DONACIÓN DE PRODUCTOS A VECINOS DE POBLACIÓN NUEVA ESPERANZA - REGIÓN DEL ÑUBLE**

Junto a jugadores de Ñublense, entregamos a la comunidad productos Iansa Life, entre ellos, manjar y cereales dilatados.



# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA



## **DONACIÓN CAJAS ALIMENTOS CON PRODUCTOS IANSA A HOGAR DE MENORES NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA**

Actividad realizada con el apoyo de algunos jugadores de Club Deportivo Ñublense.



## **DONACIÓN A HOGAR DE ANCIANOS SAN IGNACIO**

Empresas Iansa donó productos Iansa y Iansa Life al hogar de ancianos San Ignacio de Ñuble, para que así pudieran endulzar su día en esta pandemia.



## **CAMPAÑA SIEMPRE CON CHILE DE CPC**

Apoyamos en la entrega de 152 cajas básicas de alimentos a vecinos de San Carlos. Esta campaña contó con la participación de colaboradores voluntarios de Empresas Iansa.



# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA



## DONACIÓN PARA FAMILIAS VULNERABLES DE COLINA

Se entregaron 500 pallets y 30.000 sacos vacíos de azúcar a 180 familias que viven sobre el barro a un costado de la cárcel de Colina, para usar de base en su terreno y pudieran resistir el frío y la lluvia.



## AUSPICIO EMPRESAS IANSA EN CORRIDA VIRTUAL SOLIDARIA

Donación de más de 2.000 mascarillas al Hogar de Cristo en beneficio de la corrida virtual organizada por Chile se Mueve (Ministerio del Deporte) con la participación de 900 personas.



## DONACIÓN PROGRAMA DE CANAL 13 "AQUÍ SOMOS TODOS"

Donación de 300 botellas de stevia con sucralosa para la asociación de mamás de niños con cáncer de la Región Metropolitana "Avanzando Juntas".

# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA



## **VOLUNTARIADO Y DONACIÓN PARA OLLA COMÚN EMPRENDEDORES CHILLÁN**

Preparación de sopaipillas con chancaca y legumbres.



## **DONACIÓN PARA APICULTORES**

Empresas Iansa realizó una donación de 400 kilos de azúcar Iansa para la Cooperativa Apícola de Potrero Grande.



## **DONACIÓN INSUMOS DE PROTECCIÓN A DIDECO**

21 bidones de cinco litros de alcohol gel y 20 cajas de mascarillas, entregados a voluntarios de los comedores solidarios del Programa "Familias, Seguridad y Oportunidades".



# EMPRESAS IANSA EN PANDEMIA



## DONACIÓN CORRIDA VIRTUAL NOCTURNA ÑUBLE

Colaboramos con el Instituto Nacional del Deporte en la entrega de mil mascarillas para la corrida virtual de Ñuble.



## DONACIÓN DE INSUMOS DE PROTECCIÓN PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

Donación de mil mascarillas al Servicio Nacional del Adulto Mayor de Ñuble.



## PREVENCIÓN JUNTO A NUESTROS CARABINEROS

Para fortalecer la prevención del Covid-19 en su labor diaria, Carabineros del Retén Ninquihue entregó recomendaciones a conductores y trabajadores de Empresa Iansa, para que mantengan el uso de mascarillas y distancia física en sus traslados.



**E**MPRESAS  
**IANSA**<sup>®</sup>