



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2014

INNOVAR
ES MIRAR DESDE
OTRA PERSPECTIVA



EMPRESAS IANSA S.A.
ES UNO DE LOS
PRINCIPALES
HOLDINGS
AGROINDUSTRIALES
DEL PAÍS



NUESTRA VISIÓN

Seremos la empresa de alimentos líder en comercialización de dulzura en Chile. En todos los mercados en que participamos, superaremos las expectativas de nuestros clientes y consumidores con innovación, y de forma rentable para nuestros accionistas, operando responsablemente con nuestros colaboradores, la comunidad y el medio ambiente.

INNOVACIÓN

Es una de las principales herramientas para el logro del desarrollo sostenible. En Lansa la innovación es ver las cosas desde una perspectiva diferente, una mirada renovada donde el bienestar de las personas y el respeto por el medio ambiente son fundamentales.

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| MENSAJE DEL PRESIDENTE | 2 |
| VISIÓN DEL GERENTE GENERAL | 3 |
| MÁS DE 60 AÑOS ACOMPAÑANDO EL DESARROLLO AGRÍCOLA DE CHILE | 4 |
| LA COMPAÑÍA EN UNA MIRADA | 6 |
| ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD | 8 |
| TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA | |
| PRODUCTOS SOSTENIBLES | 10 |
| DESARROLLO AGRÍCOLA | 14 |
| MEDIO AMBIENTE | 20 |
| COMUNIDADES VECINAS | 24 |
| TRABAJADORES | 28 |
| GOBIERNO CORPORATIVO, GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA | 32 |
| RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS | 34 |
| MATERIALIDAD | 37 |
| RESUMEN DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD | 38 |
| ANEXOS | 40 |

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Hace dos años decidimos realizar un profundo trabajo introspectivo que significó visualizar en qué punto estábamos y realizar todos los esfuerzos necesarios por alinear a la empresa detrás de una visión común y compartida: el mejoramiento continuo de los procesos productivos. Este trabajo quedó plasmado en el primer Reporte de Sostenibilidad y hoy, luego de significativos avances en distintas áreas de interés, presentamos el Reporte 2014.

Como organización, y habiendo logrado los objetivos definidos en el Plan Dulce 2014, nos encontramos trabajando en una nueva estrategia de negocios para el año 2020, que tendrá como fundamento seis ejes, con lo que buscamos hacer nuestro negocio más sustentable.

Estamos orgullosos de los avances alcanzados, a pesar que a veces el camino no ha sido fácil. En estos

últimos 24 meses hemos vivido períodos complejos como el incremento de la escasez hídrica en Chile; el aumento de los costos energéticos y la sostenida caída en los precios internacionales del azúcar. Sin embargo, tanto nuestros agricultores remolacheros como la Compañía, nos encontramos en una posición más sólida que nos permite sortear mejor estas dificultades.

Hemos procurado promover la eficiencia del negocio de los productores de remolacha mediante la transferencia tecnológica y mejoras en el uso de recursos y técnicas en los cultivos. Esto ha permitido incrementar los rendimientos agrícolas en un 60% en los últimos 15 años, además de una importante disminución en el uso del agua, gracias al sistema de riego por pivote.

Lo anterior, junto con el uso racional de fertilizantes y las certificaciones de calidad e inocuidad alimentaria de nuestras instalaciones, nos ha permitido ser reconocidos por nuestros clientes. En 2014, Iansa fue certificada por Unilever por su producción de azúcar sustentable; mientras que Coca Cola Brasil y Costa Rica prefirieron importar nuestra azúcar, por su calidad y pureza.

Esto refleja el compromiso que tenemos con toda la cadena de valor

de la Compañía, desde la siembra de la remolacha, hasta la entrega de nuestros productos a los clientes y consumidores, siendo también responsables con nuestros colaboradores, comunidad y medio ambiente, sin descuidar la rentabilidad de los accionistas.

La Compañía actualizó los aspectos e impactos ambientales y sociales que generan sus operaciones. Con este diagnóstico comenzamos realizando inversiones en la planta de Los Ángeles que permitieron disminuir de manera importante la emisión de material particulado. Además se han tomado medidas que apuntan a evitar los olores que se producen tras el procesamiento de la remolacha. Continuaremos trabajando en el resto de nuestras instalaciones fabriles, de manera de anticiparnos a las regulaciones en materia de calidad del aire.

Tras dos años desde la publicación de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, hoy vemos con orgullo el compromiso adoptado por todos los niveles de la empresa. Se han logrado avances importantes que apuntan precisamente a generar valor en forma sostenible para todos aquellos actores que están relacionados con la operación de la Compañía.



Joaquín Noguera W.
Presidente Iansa

VISIÓN DEL GERENTE GENERAL

José Luis Irrarrázaval O.

¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades para Lansa en materia de sostenibilidad? ¿Cómo la Compañía ha avanzado en ellos?

Los esfuerzos de nuestra Compañía están orientados al mejoramiento continuo de los procesos, partiendo desde la siembra de la remolacha hasta la entrega del producto final a nuestros clientes y consumidores. Esto también incluye a nuestros proveedores y a todas las comunidades con las que nos relacionamos, sin descuidar a nuestros accionistas.

Sabemos que para lograr un desarrollo y crecimiento sostenible en el largo plazo, debemos relevar tanto lo social como lo ambiental, claves para un futuro exitoso. La eficiencia y rentabilidad en todos los procesos son parte de esta ecuación, por lo que continuamos avanzado en entregar las herramientas necesarias para que nuestros agricultores remolacheros logren mayores rendimientos y productividades.

Comercializar azúcar sustentable es un desafío que implica barajar distintas variables que van desde la correcta utilización de la semilla, la preparación del suelo, el uso apropiado de fertilizantes y el empleo de riego tecnificado, entre otras. En Lansa trabajamos día a día por lograr una producción en armonía con el medio ambiente, respetuosa del entorno, la que

genera un producto 100% natural, en línea con lo que demandan nuestros clientes y consumidores.

A su vez, y a pesar de que la producción de azúcar no genera altos impactos en el medio ambiente, en estos dos años hemos procurado minimizarlos. Iniciamos este trabajo en la planta Los Ángeles, cuyas mejoras han sido notorias: la disminución en los niveles de emisión de material particulado en 2014 alcanzó un 90 % en relación con el año 2013. Continuamos trabajando en esta línea en el resto de nuestras instalaciones fabriles.

Así también y conscientes de la problemática de la obesidad que afecta a los chilenos, hemos realizado un trabajo importante complementando nuestra oferta de productos con endulzantes con menos calorías y sin calorías, satisfaciendo los distintos requerimientos y necesidades de los consumidores. Este mix de productos completo y diverso nos permite estar muy bien preparados para las nuevas regulaciones que vienen respecto del etiquetado y publicidad en los alimentos.

En cuanto a la generación de empleo, Lansa promueve y privilegia la contratación de personas en las zonas donde está emplazada. Para esto hemos desarrollado una estrategia con las oficinas municipales de inserción laboral con la finalidad de

augmentar la empleabilidad. Hoy, casi el 50% de nuestros trabajadores residen en las regiones donde se ubican nuestras plantas.

La Compañía está trazando un nuevo Plan de Negocios. ¿Cómo está incorporando la sostenibilidad como parte de dicho Plan?

En Lansa estamos concluyendo nuestro Plan Dulce 2014, el que se basó fundamentalmente en la consolidación de nuestros principales negocios. A partir de ahí estamos afinando un nuevo Plan Estratégico que tiene como fundamento seis pilares: crecimiento, eficiencia, medio ambiente, comunidad, innovación y solidez financiera. Es justamente la sostenibilidad la que atraviesa de manera transversal estos ejes, instalándose en el centro del negocio. Esto nos permitirá priorizar los cambios y transformaciones que son necesarios de impulsar, en una sociedad cada vez más exigente y consciente del impacto que generan sus acciones.

Esperamos que este compromiso con todos los niveles de la empresa pueda llevarnos a ser una Compañía inteligente en sus acciones, que nos permita un desarrollo integral para las presentes y futuras generaciones.



MÁS DE 60 AÑOS ACOMPAÑANDO EL DESARROLLO AGRÍCOLA DE CHILE

Iansa nace en 1953 para desarrollar la producción de azúcar en Chile y para activar y generar desarrollo sostenible en zonas agrícolas deprimidas. En sus más de 60 años de historia la Compañía ha ido más allá de esta inspiración inicial y ha impulsado la tecnificación, la innovación y el desarrollo de la agroindustria chilena. Esto le ha permitido al país hacer de la remolacha un cultivo competitivo a nivel mundial, líder en rendimiento y en la aplicación de tecnología de punta en su producción, aportando al progreso de agricultores, transportistas, proveedores, comunidades y todos quienes participan de la cadena productiva de alimentos de Iansa en Chile.

CADENA PRODUCTIVA DE ALIMENTOS DE IANSA

SUMINISTRO Y CULTIVO

Iansa desarrolla investigación y entrega asesoría técnica y financiamiento a los agricultores de remolacha, con miras a aumentar el rendimiento del cultivo a través de la tecnificación (mejoramiento de variedades, preparación de suelos, sistemas de riego, control de malezas, fertilización y maquinaria) y resguardar su desarrollo en forma sostenible con el medio ambiente.

PRODUCCIÓN

Las plantas productivas generan impactos económicos relevantes en las zonas en las que se ubican. 1.323 transportistas, todos locales, prestan servicios de movimiento de la remolacha desde los campos a los centros productivos. 1.069 personas temporales emplean las plantas azucareras cada época productiva. A estos impactos económicos locales, se suma



Queremos seguir siendo un aporte tanto para el campo -donde se remontan nuestras raíces- como para las comunidades donde realizamos nuestras actividades.

la inversión social que realiza la empresa con proyectos educativos y de vida saludable, capacitación, becas y prácticas profesionales que benefician a la comunidad.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La Compañía vende azúcar y endulzantes en el mercado retail y a grandes clientes industriales. La introducción de tecnologías de optimización en transporte y gestión logística, así como innovaciones en desarrollo de productos y atención a clientes, han permitido mejorar los procesos de distribución y comercialización.



US\$ 268 millones
en compras a proveedores en Chile¹.

5.454
proveedores nacionales² son parte de la cadena de valor de lana.



47% de los trabajadores son locales.

- **Líderes** en el mercado de azúcar.
- **La mayor exportadora** de jugos concentrados no cítricos del hemisferio sur (Patagoniafresh).
- **El principal productor** de alimento para bovinos y equinos en el país.

¹ Sólo considera compra de bienes y servicios del área de Supply Chain y pagos a agricultores y prestadores de servicios del área agrícola.

² Considera 3.213 proveedores de bienes y servicios en Chile; 1.323 transportistas de remolacha; y 918 agricultores que cultivan remolacha.

LA COMPAÑÍA EN UNA MIRADA

¿QUÉ NOS INSPIRA?

MISIÓN

En Iansa somos líderes en comercialización, distribución y producción de dulzura en Chile –abasteciéndonos de producción nacional e importaciones– y mantenemos una participación relevante en el mercado de nutrición animal. Buscamos en nuestros negocios la permanente satisfacción de nuestros clientes, la adecuada rentabilidad para nuestros accionistas y el bienestar de nuestros colaboradores y proveedores.

VALORES

Fundamentales

- Transparencia
- Integridad
- Valoración integral de las personas

Organizacionales

- Orientación al cliente
- Confiable
- Iniciativa
- Eficiencia
- Innovación

NUESTROS NEGOCIOS

Iansa ofrece un amplio portafolio de productos, tanto para el consumo humano (Azúcar, Endulzantes no Calóricos -Cero K-, Jugos Concentrados de Frutas y Pasta de Tomates), como para la Nutrición de Mascotas y Animales (bovinos y equinos). A esto se suma su extensa labor en la transferencia tecnológica, financiamiento, venta de insumos y servicios para el sector agrícola. La innovación, inversiones en investigación, nuevas tecnologías aplicadas y un completo mix de atractivos y variados productos, han sido claves en la estrategia de consolidarse como una empresa sostenible de clase mundial.





IANSA EN CIFRAS 2014

VENTAS E INGRESOS

US\$ 597
millones en ventas.

us\$35,6
MILLONES DE EBITDA.



us\$83 | MILLONES EN EXPORTACIONES.

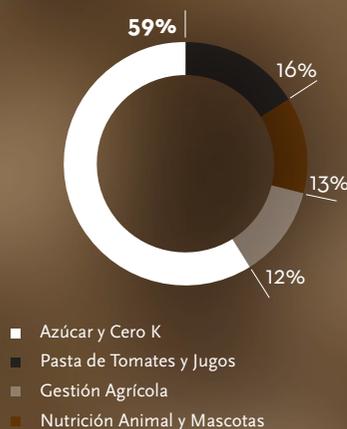
MERCADO



TRABAJADORES EN CHILE



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR NEGOCIO



PRINCIPALES ACCIONISTAS⁴



¿DÓNDE OPERAMOS?



- AZÚCAR Y CERO K**
- Planta Azucarera
 - Planta Cero K
 - Oficina Agrícola
 - Central de Envasado y Distribución

- NUTRICIÓN ANIMAL Y ALIMENTO PARA MASCOTAS**
- Planta Alimentos para Mascotas
 - Planta Nutrición Animal
 - Oficina Comercial Nutrición Animal

- OTROS NEGOCIOS**
- Planta de jugos concentrados (Patagoniafresh)
 - Planta de pasta de tomates (Icatom)

OFICINA CENTRAL

³ Incluye Iansa, Iansagro, Terrandes y Alimento para Mascotas. No incluye 613 trabajadores de Icatom (Perú).

⁴ Incluye a trabajadores de temporada.

⁴ Al 31 de diciembre de 2014.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

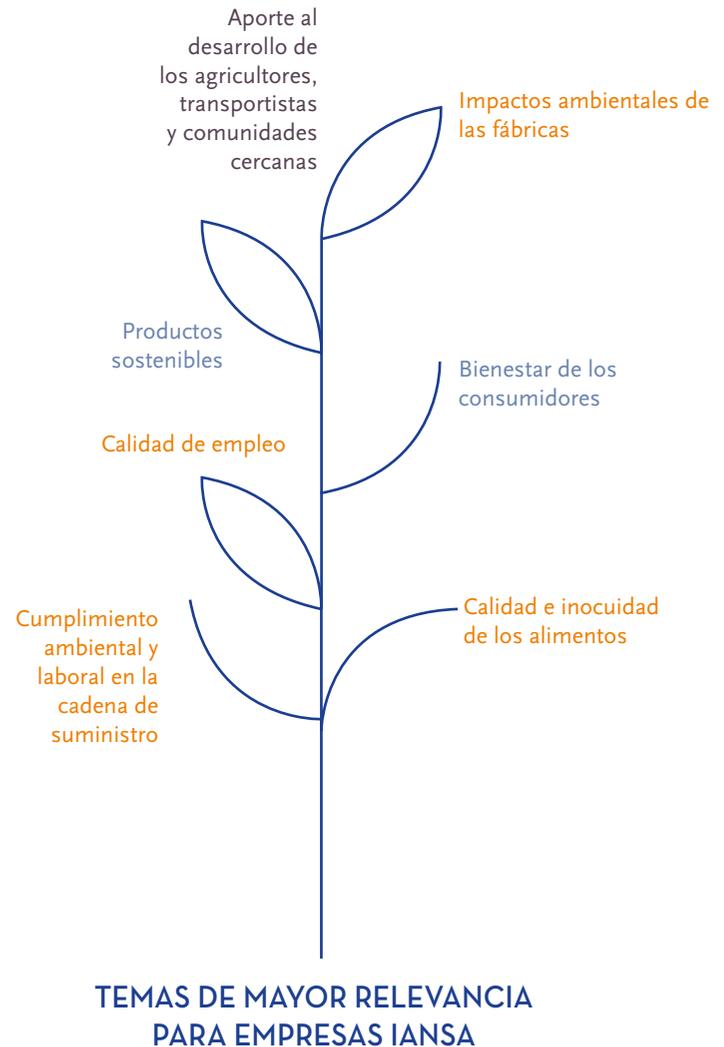
MODELO Y PRIORIDADES EN SOSTENIBILIDAD, INGREDIENTES DEL PLAN DULCE

El Plan Dulce, que orientó el desarrollo de la Compañía en el período 2010-2014, incorporó como uno de sus desafíos crear valor en forma sostenible para todos aquellos que están relacionados con el negocio de Iansa: accionistas y financistas, trabajadores y contratistas, agricultores, proveedores, transportistas, clientes, consumidores, comunidades cercanas a sus operaciones y la sociedad en general. Este anhelo se materializó en el Plan de Sostenibilidad que comenzó a implementarse en 2012, transformándose en un tema prioritario de la gestión del negocio. En su diseño participaron todas las áreas de la empresa y contempló un acabado análisis y selección de los aspectos de mayor importancia, considerando los tópicos emergentes para las empresas de alimentos de clase mundial, la perspectiva de sus principales clientes y la opinión de los grupos de interés.

Calidad e inocuidad de los alimentos, productos sostenibles, bienestar de los consumidores, impactos ambientales de las fábricas, cumplimiento ambiental y laboral en la cadena de suministro, calidad de empleo, y aporte al desarrollo de los agricultores, transportistas y comunidades cercanas, fueron parte de los temas de mayor relevancia para Iansa.

Habiéndose logrado todos los objetivos definidos en el Plan Dulce, la Compañía se encuentra trabajando en el nuevo Plan Estratégico 2020.

(Información sobre el monitoreo y gestión de la sostenibilidad se encuentra en pág. 32)



PLAN DE SOSTENIBILIDAD

¿Cuáles son los factores críticos para Empresas Iansa?





PRODUCTOS SOSTENIBLES

PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN PARA LOS CONSUMIDORES

No existen buenos o malos alimentos; la clave está en la ingesta calórica versus el gasto energético. Informar y educar a los consumidores y promover el consumo justo de dulzor en función de las preferencias y estilos de vida es una de las prioridades de la empresa.

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

La problemática de la obesidad que afecta a los chilenos, se suma a la creciente demanda de los consumidores hacia productos ajustados a cada estilo de vida y que sean elaborados con estándares de calidad e inocuidad de clase mundial.

Iansa ofrece

una gran variedad de productos para cada tipo de consumidor: con calorías, con la mitad de calorías y con cero calorías.

VARIEDAD DE PRODUCTOS

Iansa es reconocida como una Compañía líder en el rubro de alimentos. Su oferta está dirigida al consumo humano (Azúcar, Endulzantes no Calóricos, Jugos de Fruta Concentrados y Pasta de Tomates), a la Nutrición de Mascotas y Alimentos para Bovinos y Equinos. La innovación se combina con inversiones en investigación, nuevas tecnologías aplicadas y un completo mix de atractivos y variados productos.

El desarrollo de productos que aportan dulzura (Azúcar y Endulzantes no Calóricos), está en línea con las nuevas tendencias que emergen del mercado y recoge las demandas de los consumidores y clientes, que consideran las variables de sabor, nutrición, naturalidad y calidad a la hora de escoger un alimento.

Un importante hito para el negocio se celebró en 2014. Tras una inversión de US\$ 8 millones, la Compañía inauguró en Chillán su planta Iansa Cero K. Esto le permitió internalizar la producción de endulzantes no calóricos -sucralosa, stevia y agave- que antes se realizaba a través de los servicios prestados por un laboratorio nacional. La planta cuenta con tecnología de punta en su proceso productivo, cumpliendo con todos los estándares internacionales de la industria farmacéutica. Además, tiene procesos productivos amigables con el medio ambiente, especialmente en lo que respecta al consumo de energía y tratamiento de aguas. Junto con esto, la nueva fábrica cuenta con una superficie de 3.700 m² destinada a áreas verdes. Las instalaciones de Iansa Cero K se encuentran adyacentes a la planta de azúcar de Cocharcas (San Carlos), en funcionamiento desde 1967, y a la refinería de azúcar cruda inaugurada en noviembre de 2012. Con esto la Compañía centraliza parte



importante de su proceso productivo en esta zona, transformándola en un verdadero polo industrial de dulzura.

En el año 2014 hubo importantes lanzamientos de productos. Entre ellos destacan Cerro K Agave Sens, combinación del sabor natural de la miel de agave mexicana y el poder endulzante de la sucralosa; la nueva Stevia Sens Sabores - una mezcla perfecta de stevia, sucralosa y el sabor de la canela, vainilla y berries - fue elaborado especialmente para que las preparaciones de té, café y agua puedan tener un toque especial, más dulces, sin calorías y con un delicioso sabor; Azúcar Pharma, aporta la dulzura a los medicamentos y vitaminas que lo requieren, con el estándar de calidad, inocuidad, certificación y normativa que impone la industria farmacéutica. Así también, lansa innovó ofreciendo nuevos formatos y empaques para sus productos tradicionales.

La misma línea siguió Cannes con nuevos alimentos para cada etapa de vida de las mascotas; nuevos sabores y snacks. Por su parte, Nutrición Animal lanzó a inicios de 2015 Liquid Feed, el primer y único alimento líquido para ganado con alto contenido energético y proteico, además de ser un producto listo para usar y una gran ayuda en temporada de sequía. A lo anterior, se suma el lanzamiento de Optimix elaborado para cada etapa de desarrollo de los equinos y para sus diferentes actividades. También este negocio ha realizado un importante trabajo para proveer soluciones nutricionales de alta calidad al mercado bovino lechero dándole valor a los coproductos obtenidos del proceso de elaboración de azúcar de remolacha.

AZÚCAR SUSTENTABLE

Un avance en la producción de azúcar en forma sostenible logró lansa en 2014 al obtener la certificación de Unilever -en dos de sus predios- en esta materia. Esto gracias a que el cultivo de la remolacha, en los predios indicados, se realiza bajo el Código de Sostenibilidad que posee la multinacional, permitiendo así abastecer a este cliente con un volumen cercano a las 2.500 toneladas.

lansa exporta azúcar a otros países, entre ellos Brasil y Costa Rica. Clientes como Coca Cola, en estos mercados, prefieren este producto por su calidad y proceso productivo que cumple con estándares y certificación de alta exigencia.



SABÍAS QUE ?

AZÚCAR, FUENTE DE ENERGÍA Y DULZURA



El azúcar (o sacarosa) es un carbohidrato, nutriente natural obtenido de la remolacha y de la caña.

El azúcar tiene 4 kcal por gramo; las proteínas, 4 Kcal. por gr.; las grasas, 9 Kcal. por gr., y el alcohol 7 kcal por gr.

Es fundamental mantener una alimentación equilibrada, variada y moderada que incluya los tres macro nutrientes (hidratos de carbono, proteínas y grasas) además de vitaminas, minerales y fibra, así como llevar una correcta hidratación y una vida no sedentaria. La obesidad es resultado de la ingesta excesiva de calorías.

Su consumo moderado está asociado con una mejora de la agilidad mental, la memoria, el tiempo de reacción y contribuye con la reducción de la sensación de cansancio.



El consumo moderado de azúcar, en una dieta variada y equilibrada, permite disfrutar de alimentos que de otro modo no consumiríamos.

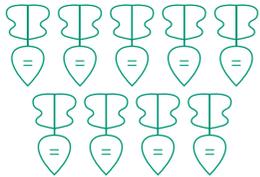
El azúcar proporciona energía al cuerpo y dulzura a los alimentos, además de una serie de cualidades a los productos procesados, que la hacen indispensable en la industria alimentaria.



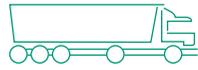
El organismo descompone todos los azúcares y almidones transformándolos en glucosa, "combustible" esencial que requieren los tejidos corporales.

AZÚCAR IANSÁ, 100% DE ORIGEN NATURAL

La remolacha es la fuente natural desde donde Iansa extrae el azúcar. El proceso de transformación industrial es esencialmente físico, no existiendo químicos en el alimento final comercializado.



COSECHA



EXTRACCION CON AGUA CALIENTE



DEPURACIÓN Y FILTRACIÓN



CONCENTRACIÓN POR EVAPORACIÓN

CRISTALIZACION Y CENTRIFUGACIÓN



SECADO



ENVASADO Y DISTRIBUCIÓN



COSETA (PULPA DE REMOLACHA)



MELAZA



ALIMENTO BOVINO



AZÚCAR BLANCA



La materia prima -la remolacha- llega desde los campos ubicados en la zona centro-sur de Chile hasta las fábricas azucareras, en donde se lava con agua y se corta en pequeñas láminas llamadas "cosetas". Éstas últimas pasan por un flujo de agua caliente en contracorriente para extraerle el azúcar. Este jugo contiene azúcar, pero también impurezas, por lo que requiere ser sometido a procesos de depuración, filtración y evaporación, luego de lo cual se obtiene un jarabe concentrado rico en azúcar disuelta, el cual a continuación se somete a una concentración final mediante evaporación al vacío, lo que permite cristalizar el azúcar y separarla de la fase líquida mediante centrifugación. Tras un proceso de secado con aire caliente se logra el azúcar blanca granulada y cristalina final.

El azúcar es sintetizada naturalmente por la remolacha mediante el proceso de fotosíntesis. Su posterior extracción y refinación en las fábricas de Iansa, permite obtener un azúcar limpia, sin aditivos químicos y de óptima calidad.

EXCELENCIA EN CALIDAD E INOCUIDAD

lansa busca ofrecer a sus clientes productos con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Es así como todas sus plantas azucareras, y su Central de Envasado y Distribución en Quilicura, cuentan con las certificaciones de calidad e inocuidad alimentaria: HACCP, ISO 22.000 y FSSC 22.000. Esta última es la más avanzada en el mundo en lo que respecta a inocuidad alimentaria, certificación con la que también cuentan las dos plantas de producción de Jugos Concentrados (Patagoniafresh) y que además fue otorgada a la nueva planta de edulcorantes Cero K en 2014.

En tanto, la planta de Nutrición Animal es la primera en su tipo en Chile que tiene las certificaciones HACCP e ISO 22.000. La planta de Alimento para Mascotas está en proceso de implementación de un sistema propio de gestión en inocuidad alimentaria basado en HACCP.

Un hito en 2014 fue la acreditación que el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) otorgó al Azúcar Light que ofrece lansa⁵. A lo anterior, se suma el ingreso de la empresa como proveedor del mercado farmacéutico gracias a la calidad y pureza del azúcar lansa (ver pág. 10).

Coca Cola, Pepsico, Nestlé y Walmart aplican sus propios protocolos y requerimientos en materia de calidad e inocuidad, que incluyen –en algunos casos- aspectos ambientales, laborales y sociales. lansa cumple con estos requerimientos y es sometida a auditorías por dichos clientes. En 2014 se logró la certificación de Unilever a lansa por su azúcar producida en forma sostenible (ver pág. 11).



Cannes y Minninos, por su parte, cuentan con la certificación de la Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias de la Universidad de Chile, siendo las únicas en su rubro que han obtenido este logro.

Los procesos productivos de Patagoniafresh están certificados y cumplen con altos estándares de calidad, lo que le permite abastecer a las principales empresas internacionales de alimentos y bebidas, entre ellas, Coca Cola, Pepsico y Nestlé, las que también realizan sus propias auditorías a la empresa.

PROMOCIÓN DEL BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES

Diversas iniciativas que promueven una alimentación balanceada y actividad física realiza la Compañía. Además, participa en numerosos proyectos de investigación para el desarrollo de mejores productos que aporten al bienestar de sus consumidores.

En esta línea, destaca el Programa de Vida Saludable que incluye iniciativas que promueven la actividad física en las comunidades en las que operan las plantas azucareras de la empresa (ver pág. 25).

Por otro lado, veterinarios de la Universidad de Chile realizan controles sanos a las mascotas de los consumidores y les dan consejos profesionales.

El Seminario de Nutrición Animal, que se efectúa anualmente, reúne a asesores y agricultores con expertos nacionales e internacionales a discutir en torno a nuevas estrategias alimentarias enfocadas en el bienestar animal. A eso se suman los “Días de Campo”, jornadas con agricultores pertenecientes a Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT), donde se les explican los beneficios de una alimentación balanceada de sus animales y se les presta asesoría en el tema.

Adicionalmente, lansa participa y apoya investigaciones y estudios realizados por universidades e institutos tecnológicos, entre ellos la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso junto al Centro Regional de Estudios en Alimentos Saludables (CREAS) en materia de endulzantes; la Universidad Austral, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA), y la Pontificia Universidad Católica en materia de Nutrición Animal.

⁵ Azúcar Light Sucralosa y Azúcar Light Stevia.

DESARROLLO AGRÍCOLA

UNA HISTORIA DE DESARROLLO CONJUNTO

Promover la eficiencia del negocio de los productores de remolacha ha sido un pilar en Empresas Iansa. Después de más de 60 años, se han podido constatar los impactos positivos en la agricultura del centro y sur de Chile, donde el desarrollo económico y social forman parte de la estrategia ganar-ganar que ha estado en la visión de la empresa, generando en forma indirecta un importante desarrollo rural en las zonas donde opera la empresa.

VALOR COMPARTIDO

Hacer más eficiente y rentable la producción de remolacha, resguardar la calidad y disponibilidad de materias primas y velar por la sostenibilidad del sector agrícola son los elementos presentes en la estrategia de la Compañía. En este sentido, uno de los objetivos ha sido entregar oportunidades de crecimiento a cientos de pequeños, medianos y grandes agricultores. Para

asegurar los parámetros de calidad y rentabilidad del cultivo, el área agrícola de Iansa ofrece constantemente asistencia técnica a los productores. El uso de metodologías innovadoras les ha permitido optimizar sus costos, rentabilizar sus cultivos y hacer eficiente el uso de agua en los campos. Este trabajo es desarrollado por profesionales especializados en el cultivo

de la remolacha, quienes con dedicación y compromiso están pendientes de cada una de las fases de producción, desde la siembra hasta la cosecha.

918
agricultores
sembraron remolacha, con
un total de
1.240
contratos,
durante la temporada
2013/2014.



Complementando la asistencia técnica, la agricultura de contrato que ofrece la Compañía y que por años ha entregado estabilidad y seguridad a los agricultores remolacheros, hoy es considerada un ejemplo a seguir. El Congreso de Chile la está tomando como base para legislar sobre la relación proveedor-industria y aplicarla en otros sectores agrícolas.

Precio conocido

Anualmente se pacta el precio de compra de la remolacha, el que es conocido por los agricultores antes de firmar el contrato y de tomar la decisión de siembra. Este acuerdo cuenta con un seguro para la totalidad de su producción. Hoy, la remolacha es uno de los cultivos más seguros y rentables del mercado agroindustrial, el que ha alcanzado en Chile rendimientos mundiales históricos.

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Producir remolacha de calidad y en forma eficiente no solo garantiza el suministro de materia prima para la producción de azúcar y su continuidad operacional, también genera un negocio atractivo para un empresariado agrícola que posee pocas alternativas productivas que entreguen una rentabilidad similar a la del cultivo de la remolacha.

El rendimiento promedio del cultivo de remolacha en los últimos 15 años ha aumentado en un

60%,

principalmente por la introducción de mayor tecnología y rigurosidad en el manejo del cultivo.

CONTAR CON UN PRECIO DE VENTA CONOCIDO ANTES DEL INICIO DE LA CONTRATACIÓN GENERA SEGURIDAD Y POTENCIA UN TRABAJO ASOCIATIVO.

Para la temporada 2013/2014, el precio máximo ofrecido a los remolacheros fue de US\$ 60,5 por tonelada con 16% de polarización.

Financiamiento conjunto

Como parte de la estrategia, Iansa ofrece junto al contrato la opción de compra de insumos agrícolas con una conveniente condición de precios y financiamiento durante todo el ciclo del cultivo.

Igualmente pone a disposición de los agricultores una línea de financiamiento para equipos de riego y maquinaria.

Seguro agrícola

La Compañía ofrece un seguro agrícola hace más de 15 años, instrumento que es exclusivo para remolacha, pues además de la cobertura climática, cubre las dos enfermedades radiculares que afectan al cultivo. El año 2013 se implementó un procedimiento interno, que guía claramente la forma de proceder con este seguro, de manera de minimizar los rechazos por mala gestión. Lo anterior permitió que en un año 2012 donde hubo muchos siniestros como consecuencia del clima, todos los agricultores siniestrados por heladas y lluvia excesiva hayan recibido los pagos respectivos a los denuncios realizados. El monto total por concepto de daño climático por heladas fue aproximadamente UF 38.000.

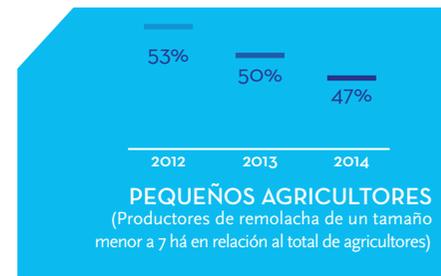


IANSA: AL SERVICIO DE PEQUEÑOS Y GRANDES AGRICULTORES

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los pequeños agricultores más allá de las fronteras de sus predios, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) lleva a cabo el programa de Alianzas Productivas, iniciativa que potencia los vínculos de los productores con las empresas, fortaleciendo de esta forma la cadena comercial. Durante 2014, Iansagro renovó por un año más los tres programas iniciados en 2012 y 2013, en los que participan 112 pequeños agricultores de la Región del Maule, quienes asistieron a capacitaciones y talleres basados en actividades anuales acordadas previamente con Indap. Dentro de los temas abordados estuvieron: control de costos, manejo del cultivo, uso de cuadernos de campo, uso responsable de agroquímicos, recuperación de suelos, días de campo, visitas a predios de agricultores destacados y foros de temas de interés de los agricultores con los ejecutivos de Indap. Además de participar en las actividades propias del programa, los beneficiarios tuvieron la posibilidad de postular a subsidios estatales canalizados por Indap para riego tecnificado (PRI) e inversiones (PDI). Se logró aprobación de 21 proyectos de riego y 23 proyectos de inversión.

Días de campo

Buscando capacitar, estrechar vínculos con los agricultores y dar a conocer nuevas herramientas y tecnologías para mejorar el rendimiento del cultivo, Iansagro organizó durante 2014 una serie de "Días de Campo". En estas instancias participaron más de 100 productores de las tres zonas remolacheras del país, quienes contaron sus experiencias y se nutrieron con nuevos conocimientos para trabajar de forma más eficiente sus predios.



357 há



de parcelas demostrativas buscan elevar el rendimiento y la sostenibilidad ambiental del cultivo de remolacha.

Investigación y desarrollo

Durante los últimos años, uno de los aspectos claves en la estrategia del área agrícola de Iansa ha sido la investigación permanente para obtener el máximo rendimiento de los campos en los que se siembra remolacha. Es por ello que Iansa continuó potenciando la investigación y Desarrollo. A través de su departamento de I+D agrícola, se obtuvo la certificación de un Proyecto de Beneficio Tributario con Corfo, que aplica rebajas tributarias por tres años. El promedio de este beneficio en los dos primeros años, fue cercano a US\$210 mil, estando pendiente el aporte para el año 2016.

Asesoría y apoyo en terreno

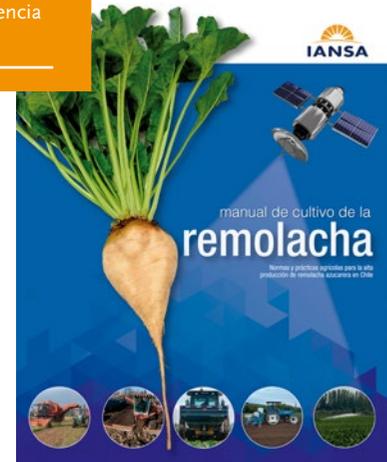
Iansa busca potenciar al máximo el negocio de sus aliados estratégicos, los agricultores. Por esta razón ha desarrollado una serie de

programas que permiten hacer seguimiento a temas claves como son: maximización de la productividad (monitoreo satelital de siembra, riego, cosecha, transporte, sistema de fertilización ADN, plan de mantenimiento de maquinaria agrícola, seguimiento y control de eficiencia y oportunidad en la realización de las labores de campo, entre otras) y, por otro lado la minimización de riesgos (revisión anual del procedimiento para el seguro agrícola, contrato con precio definido, entre otras).

Con el fin de mejorar la productividad de los cultivos de remolacha, Iansa desarrolló el "Manual de cultivo de la remolacha" el que es valorado y muy utilizado por los agricultores.

100%

de los agricultores reciben asistencia técnica.



100% 100% 100%

2012 2013 2014

ASISTENCIA TÉCNICA A AGRICULTORES

(Porcentaje de agricultores que reciben asistencia técnica de Iansa)

Comunicación con el mundo agrícola

La Compañía publica la Revista Gestión y Tecnología, como una herramienta de comunicación que cada cuatro meses busca dar a conocer aspectos técnicos y noticias relacionadas con el mundo del cultivo de la remolacha y el quehacer de la agroindustria a nivel nacional.

Durante la campaña, Iansa contrata un servicio de auditoría externa, que verifica mensualmente la correcta calibración de los equipos e instrumentos de medición utilizados en los laboratorios.

Los agricultores tienen su propia organización, FENARE (Federación Nacional de Agricultores Remolacheros), que los representa ante Iansa y las autoridades para defender sus intereses.

Así también, la transparencia de estos procesos es verificada permanentemente por técnicos veedores, contratados por FENARE, que controlan en terreno, y dentro de nuestros laboratorios, el cumplimiento estricto de los procedimientos establecidos para medir la cantidad y calidad de cada camionada de remolacha recibida.



SABÍAS QUE

LA INNOVACIÓN Y TRANSPARENCIA SE APLICA TAMBIÉN A LOS CONTRATOS DE COMPRA DE REMOLACHA

Cada agricultor suscribe con Iansagro un contrato de compraventa de remolacha formal donde se establecen los precios unitarios a pagar, y todos los criterios técnicos que definen dicho pago. Esto les permite saber antes del inicio de cada siembra (septiembre), los precios que recibirá cuando coseche su remolacha al año siguiente (abril).

El pago se hace como función de la cantidad (peso neto de camiones obtenido en romanas certificadas) y de la calidad, medida en los laboratorios de recepción existentes en cada una de las fábricas azucareras.

Previo al inicio de cada campaña, y en cada laboratorio de recepción, se hace una revisión y validación conjunta Iansa-FENARE del correcto funcionamiento de todos los equipos e instrumentos de medición.

TESTIMONIO

Marcelo San Martín.
EMPRESARIO AGRÍCOLA
Productor de remolacha



“lansa es una empresa innovadora que ha impactado positivamente en el desarrollo de los agricultores remolacheros de Chile”

Para el dirigente remolachero de la comuna de San Carlos, la empresa, desde sus inicios, ha sido pionera en la incorporación de nuevas tecnologías y mejoramiento de toda la cadena productiva del cultivo de la remolacha.

¿Cómo ha aportado lansa al desarrollo del negocio agrícola remolachero y en los agricultores del sur de Chile?

“Para el desarrollo agrícola, lansa desde sus inicios incorporó tecnología de punta para el cultivo de la remolacha, lo que a través de los años fue utilizándose también en otros cultivos, como el maíz, porotos y trigo, lo que demuestra lo pionero que siempre han sido. También impulsó la llegada de nuevas maquinarias a los campos del país, permitiendo fundamentalmente que la agricultura chilena diera un paso adelante. Los fertilizantes son otro aspecto que demuestra lo anterior. lansa fue la primera empresa que desarrolló la mezcla de fertilizantes en una planta propia, lo que permitió que los agricultores no perdieran tiempo realizando la mezcla en forma particular, y que es algo que posteriormente también se masificó en otros cultivos. lansa, hasta el día de hoy, es una empresa innovadora en lo que a tecnología agrícola y procesos se refiere, impactando positivamente en el desarrollo de los agricultores remolacheros del sur de Chile”.

¿Cómo calificaría el trabajo de apoyo y asistencia técnica que desarrolla lansa con los productores nacionales?

“Desde los inicios del cultivo de la remolacha en Chile, cultivo europeo que llegó al país a fines de los años cincuenta en un momento de gran cesantía en los campos de la zona centro-sur, lansa se ha encargado de dar asistencia técnica a los agricultores durante todo el proceso productivo. Esto, gracias al área de investigación que es la encargada de los productos agroquímicos y probarlos antes de que sean usados por los agricultores, y posteriormente entregar todo el apoyo necesario para sacarle el mayor rendimiento posible a nuestros campos”.

¿Considera que lansa ha ayudado a mejorar la calidad de vida de las familias que viven de la remolacha en nuestro país?

“De todas maneras, no tengo ninguna duda de aquello, y es algo que se ha extendido desde sus inicios hasta el día de hoy. Hay propietarios que pudieron adquirir sus predios gracias al apoyo de lansa, lo que fue una gran ayuda para muchas familias, además de permitir que el cultivo de la remolacha sea un negocio que da tranquilidad a todos quienes vivimos de esto, ya que el financiamiento, compra y pago está asegurado”.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SOSTENIBLE



La tecnificación es clave para lograr el máximo rendimiento de los predios cultivados. La Compañía ha avanzado en diversos aspectos relacionados con la tecnificación del cultivo de la remolacha, como el mejoramiento de las variedades de semillas, uso eficiente y sostenible de fertilizantes, control de plagas y enfermedades, riego y maquinaria, y el monitoreo satelital.



100% 100% 100%

2012 2013 2014

POLÍTICAS DE ABASTECIMIENTO

(Porcentaje de agricultores que cumplen con las políticas de abastecimiento de Iansa)

Fertilización

Una disminución de un 50% en el uso de fertilizantes se ha logrado gracias a la aplicación racional de éste, dependiendo del tipo de suelo. El análisis de los predios de los agricultores remolacheros, permite incorporar los nutrientes necesarios para una mejor producción, así como mejoras en las formulaciones realizadas por Iansa han aportado a un uso más racional de los fertilizantes.

50%

de reducción
en los kilos de
fertilizantes por
hectárea, en los
últimos 15 años.

Control de plagas y enfermedades

Iansa realiza un programa de prospección de plagas y enfermedades durante toda la temporada del cultivo. Esto con el fin de poder alertar la presencia de los primeros síntomas en el caso de enfermedades, y los primeros individuos, en el caso de plagas. Realizar en forma oportuna y preventiva este control permite disminuir el número de aplicaciones de agroquímicos, necesarios para evitar las plagas y enfermedades.

Manejo de envases de pesticidas

Gracias a una estrecha relación con la Asociación de Fabricantes e Importadores de Productos Fitosanitarios Agrícolas (AFIPA), se promueve el uso seguro de productos químicos y el reciclaje de envases vacíos. Con cierta frecuencia, Iansa incorpora esta temática en talleres y capacitaciones con agricultores.

Suelo

En la última década el manejo del cultivo de remolacha en relación al uso y tipo de maquinaria agrícola ha evolucionado notablemente, con el objetivo de alterar lo menos posible la estructura del suelo. Es así como se han incorporado equipos de preparación de suelo integrales, que logran el resultado esperado en forma más eficiente y con menos labores. Igualmente, los procesos de cosecha con el sistema de módulos y su monitoreo satelital, permiten disminuir los impactos.

Agua

El déficit hídrico se convirtió en una realidad con la que los agricultores de todo el país deben convivir, por lo que deben buscar innovaciones para poder hacer sostenibles sus cultivos en el tiempo. El buen uso y manejo de los recursos es un desafío ineludible, para el que se deben desarrollar y utilizar las mejores herramientas científicas y tecnológicas.

Con éxito, la Compañía ha promovido los beneficios del riego tecnificado, brindando apoyo para el acceso a las líneas de financiamiento y postulación a subsidios estatales disponibles. Además, constantemente realiza capacitaciones a los agricultores para el adecuado uso de los equipos de riego, con el objetivo de que el manejo de aguas esté relacionado con las necesidades específicas de cada predio, se desarrolla un balance hídrico, herramienta que informa al agricultor la cantidad de agua a reponer semanalmente, de acuerdo a las cifras de consumos medidas con bandejas de evaporación, ubicadas en toda el área remolachera.

71%

de reducción en
el número de
aplicaciones de
insecticidas en los
últimos 10 años.



3 VECES

MENOS AGUA

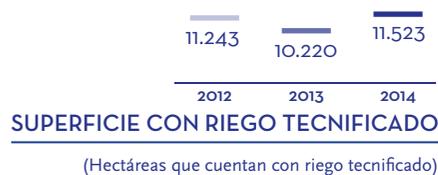
se utiliza para regar
una hectárea de
remolacha gracias al
sistema de riego por
pivote.

En 2014 el sistema por pivote utilizó en promedio 85,7 m³ agua/tonelada de remolacha, en comparación a 257 m³ que requiere el sistema de riego tradicional.

Durante la temporada 2013/2014, la superficie cultivada de remolacha con riego tecnificado alcanzó el 63% del total contratado.

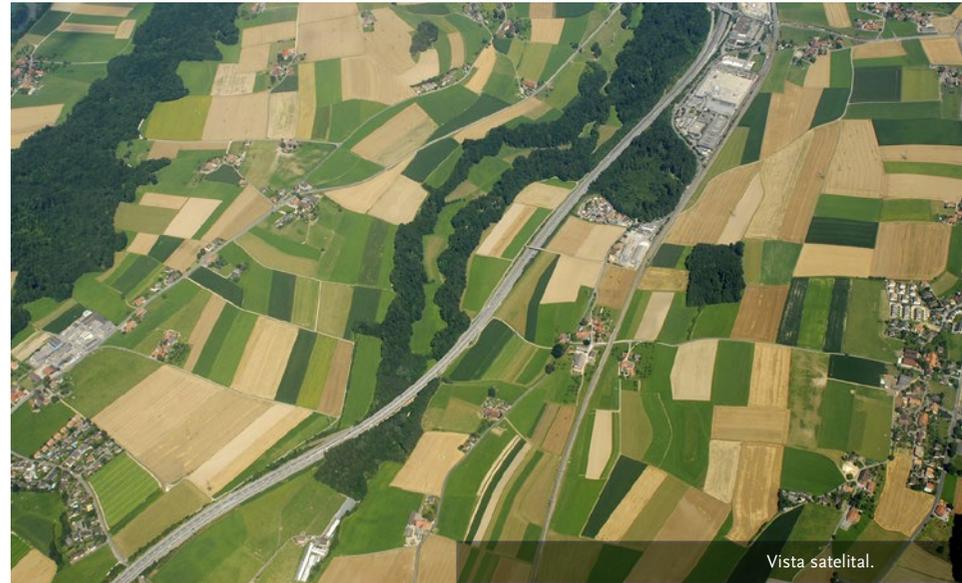
Este porcentaje representó un aumento importante en relación con la temporada anterior, en la que la superficie regada por aspersión fue de un 58%. El objetivo en el corto plazo es seguir aumentando la tecnificación en riego de la superficie cultivada de remolacha, de manera de acortar esta brecha productiva. La utilización de esta técnica en los predios contratados permite un ahorro de dos tercios de agua, lo que está en línea con la estrategia de sostenibilidad de la empresa y permite enfrentar de mejor manera períodos de escasez hídrica como los actuales.

Adicionalmente, este tipo de riego reduce los impactos en el medio ambiente, ya que disminuye el arrastre de fertilizantes y químicos a napas subterráneas, produce menor erosión, menor contaminación de semillas de malezas en los potreros y aumenta la eficiencia de los herbicidas. Todo esto redundará en un menor impacto en el entorno y mayor eficiencia y productividad en el cultivo.



SABÍAS QUE

INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE REMOLACHA EN LOS CAMPOS



Durante 2014 se comenzaron a implementar nuevas tecnologías relacionadas con la agricultura específica para el sitio, implementando la fertilización variable en base a imágenes satelitales, telemetría en pivotes y monitoreo de siembra y cosecha.

Hoy la siembra de remolacha es monitoreada mediante un dispositivo que permite controlar la velocidad de trabajo, superficie sembrada, la caída de semillas y fertilizantes, además de registrar satelitalmente la ubicación de la sembradora y cualquier tipo de falla en la máquina.

En el caso de la cosecha, el monitoreo satelital también es de gran utilidad para favorecer la eficiencia de la planificación de esta importante etapa del proceso productivo de la remolacha.

Para los agricultores, el monitoreo ha generado mayores eficiencias en el riego y mejor calidad de siembra. En el caso de las cosechas, permite una coordinación y programación de los equipos, que maximiza el tiempo de trabajo.

El monitoreo de pivotes, controla el funcionamiento del equipo de riego en tiempo real y permite gestionar oportunamente soluciones frente a eventuales fallas. Con este mecanismo se logra el seguimiento de lámina de agua aplicada, velocidad de avance, presión de trabajo, posición, desplazamiento e historial de funcionamiento, entre otros aspectos.



MEDIO AMBIENTE

CONSCIENTES DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Para Iansa el medio ambiente es un aliado, tanto en la producción de azúcar de remolacha, como en los otros procesos industriales que desarrolla, así como también en la comercialización y distribución de sus productos. Minimizar los impactos negativos y potenciar aquellos positivos, es una búsqueda permanente en la organización.



¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

La producción de un azúcar sustentable depende de un insumo clave: la remolacha. En la medida que su producción se haga en armonía con el medio ambiente, y que su procesamiento fabril sea respetuoso del entorno, se genera un producto más natural para el consumo humano.

90% de reducción del material particulado, entre 2013 y 2014, gracias a la instalación de equipos de mitigación en la planta Los Ángeles.

CONTEXTO Y DESAFÍOS AMBIENTALES

En Chile el azúcar es un producto de origen natural elaborado a partir de la raíz de la remolacha que es la que realmente sintetiza y fabrica el azúcar mediante el proceso natural de la fotosíntesis. El proceso posterior de transformación industrial es esencialmente físico, donde se extrae, limpia, concentra y cristaliza el azúcar hasta obtener un producto final prácticamente puro (pureza de sacarosa superior a 99,6%) no existiendo químicos en el alimento final comercializado. Tanto la producción de remolacha como la de azúcar, generan un bajo impacto al medio ambiente. Así lo demuestra la historia de más de 60 años de presencia en Chile de este cultivo y su posterior procesamiento en las fábricas.

En la producción agrícola de remolacha, Iansa ha realizado esfuerzos en las últimas décadas por disminuir el consumo de agua, minimizar el impacto en los ecosistemas y en la huella de carbono del transporte de remolacha hacia las plantas (más información en pág. 18). En el proceso industrial, los esfuerzos se han centrado en aminorar la huella de carbono y la emisión de material particulado, así como también en disminuir los olores. Finalmente, si bien la distribución y comercialización de azúcar generan menores impactos al medio ambiente, éstos han sido abordados en los últimos años.

CALIDAD DEL AIRE

Aunque en la producción de azúcar no se generan altos impactos al medio ambiente, existen dos procesos complementarios que afectan la calidad del aire, generando material particulado: la producción de vapor en las calderas y el secado de coqueta. Dicho material ocasiona molestias en las comunidades aledañas a las plantas, instalaciones que en sus inicios estaban ubicadas lejos de las ciudades, pero que en la actualidad han sido rodeadas de vecinos.



La planta en Los Ángeles se emplaza en una zona recientemente declarada como saturada por MP2,5, y las plantas de Quilicura y Paine, ubicadas en la Región Metropolitana, operan en un sector que ha sido declarado como saturado en MP10 y está próximo a ser declarado como saturado por MP2,5.

lansa ha buscado anticiparse a las regulaciones en materia de calidad del aire, y en 2012 inició un plan de reducción de emisiones, que contempla distintas inversiones en cada fábrica.

En el caso de la planta Los Ángeles, las mejoras han sido notorias: la disminución en los niveles de emisión de material particulado en 2014 alcanzó un 90% en relación con el año 2013, gracias a la implementación de nuevos sistemas de mitigación, basados en tecnología de *venturi scrubbers*, tanto en las calderas como en los secadores de coseta. Además se dispone de un plan de inversiones para 2015 y 2016 que permitirá consolidar la mitigación de material particulado en esta planta que consiste en la incorporación de filtros separadores de mangas en las calderas. El plan considera también la instalación de nuevos sistemas de mitigación para la planta Ñuble, similares a los de Los Ángeles.

En 2014 hubo solo una amonestación escrita para la planta Los Ángeles por parte de la Seremi de Salud de la ciudad, en el contexto de las alertas sanitarias. En el mes de mayo de ese año, cuando la fábrica esta en pleno funcionamiento, se le obligó a detenerse completamente, lo que era absolutamente inviable. Esta medida sería aplicada por la autoridad de salud cada vez que se declarara pre-emergencia o emergencia ambiental en la ciudad. Se logró demostrar a la autoridad la imposibilidad técnica de cumplir este requerimiento y los grandes avances logrados en la reducción voluntaria

de las emisiones gaseosas de la fábrica, aceptándose en definitiva (fines de junio) por parte de esta misma autoridad la propuesta de lansa de operación atenuada, deteniendo solo los secadores de coseta.

OLORES

Aunque el proceso de producción de azúcar no genera olores, con el fin de dar cumplimiento a la normativa chilena que regula los residuos líquidos⁶, la empresa dispone de un sistema de lagunas donde se descargan y tratan las aguas con contenido orgánico generadas por el proceso productivo. Estas en ocasiones generan olores. En 2014 se avanzó en su disminución gracias a un sistema de control automático de las condiciones físico químicas de dichas lagunas y con ello se logró minimizar la aparición de compuestos odoríferos. Además se ha avanzado en la implementación de sistemas de mitigación propios con el fin de tener un control total sobre este impacto.

Una segunda fuente de olores se generaba por la acumulación de cal en el recinto industrial. Esta es considerada un coproducto (ver pág. 22) de la operación fabril que se comercializa como enmienda agrícola, principalmente en los meses de verano. A contar de 2014, se ha aumentado el envasado de este coproducto, para evitar el almacenamiento a granel, además de llevar adelante una mejora en los canales de venta, tendiente a uniformar los despachos a lo largo de todo el año.

En este aspecto, se registran sumarios levantados por la Seremi de Salud de Los Ángeles. Uno, durante la campaña 2014, recientemente cerrado con la aplicación de una multa, y otro abierto al inicio de la campaña 2015, que se encuentra en proceso y cuyos descargos ya fueron

presentados por parte de lansa.

IMPACTO VIAL

La implementación, en 2014, de un innovador sistema de control de tránsito online de los camiones remolacheros ha significado un importante paso en materia de reducción del impacto vial (más información ver destacado, pág. 23). Si bien son más de 1.300 transportistas los que mueven las 1,6 millones de toneladas de remolacha que procesa lansa al año, la Torre de Control hizo posible aminorar las molestias a los vecinos, y generar eficiencias en el transporte, lo que además, permite disminuir emisiones, consumo de combustibles y ruidos.

ENERGÍA

La energía es clave en la producción de azúcar. Ella es necesaria para extraer de manera natural la sacarosa de la remolacha; es utilizada para concentrar la solución de azúcar a través de procesos de evaporación, y se requiere para la cristalización del azúcar.



⁶ Para dar cumplimiento al Decreto Supremo 90 se invirtió en 2006 en lagunas de tratamiento de riles.

Mejorar el desempeño energético en sus instalaciones y procesos de forma continuada es una tarea prioritaria para la Compañía. Alineado a dicho objetivo, Patagoniafresh certificó en 2013 la implementación de un Sistema de Gestión Energética (SGE) según la norma internacional ISO 50001 en sus plantas de producción situadas en San Fernando y Molina (Chile). A consecuencia de ello se iniciaron proyectos de eficiencia energética, tales como: aprovechamiento de energía disipada en torres de enfriamiento para uso interno en la Planta Molina y automatización de salas de compresores para una mejor modulación en la planta de San Fernando.

El consumo global de energía de Iansa disminuyó en un 1%, pasando de 3,36 millones de gigajoules consumidos en 2013 a 3,32 en 2014.



HUELLA DE CARBONO

En 2013 se realizó la primera medición de la huella de carbono del azúcar blanca granulada en cuatro distintos empaques, comparando el azúcar comercializada en bolsa de polietileno con aquella que se vende en papel y a grane. Este último envase es el que demostró una menor huella de carbono por kilo de producto.

AGUA

La remolacha es un cultivo de raíz que se compone de azúcar, fibra y gran cantidad de agua. El principal suministro de los agricultores sigue siendo la lluvia.

HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO

Azúcar granulada de remolacha

| | kg CO ₂ e/ producto gr | CO ₂ e/ kilo de producto |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| Azúcar de 1 kg, bolsa polietileno | 0,4 | 400 |
| Azúcar de 5 kg, bolsa polietileno | 2,0 | 400 |
| Azúcar de 5 kg, bolsa papel | 2,0 | 400 |
| Azúcar granel | 9,0 | 300 |

En el proceso industrial este recurso es clave para el lavado de la remolacha que viene de los campos. Para minimizar su uso, las plantas cuentan con sistemas de recirculación de agua, que anualmente recirculan el 50% del total de agua requerida para su proceso.

El consumo de agua en las fábricas⁸ disminuyó en un 11% en 2014 en relación al año anterior, pasando de consumir 10,6 millones de m³ de agua en 2013 a 9,4 millones de m³ en 2014.

RESIDUOS SÓLIDOS Y COPRODUCTOS

Reducir, reciclar y reutilizar los residuos sólidos generados en los distintos procesos es una tarea que ha abordado la Compañía a lo largo de su historia. Los residuos industriales se han calificado en: asimilables a domiciliarios, restos de envases y embalajes (papeles, cartones, plásticos), chatarras, residuos peligrosos, y otros residuos, tales como pasto y colilla (pequeños trozos de remolacha). En 2014, la empresa generó 54 mil toneladas de residuos (industriales y domésticos), de ellos un 99,7% corresponden a residuos industriales, 0,2% a residuos domésticos y 0,1% a residuos industriales peligrosos. Anualmente la generación de residuos



varía significativamente dependiendo del volumen de remolacha procesada.

Una de las iniciativas destacadas en materia de reutilización de residuos se relaciona con la escoria de carboncillo que es utilizada para los caminos. Igualmente la tierra y el pasto que proviene de la remolacha es utilizados como capa vegetal en suelos y como generador de electricidad en un biodigestor en Los Ángeles.

Iansa busca incrementar el reciclaje de residuos, a través de la incorporación de envases, embalajes y chatarras al plan de reciclaje.

Coproductos

En el proceso de producción de azúcar se generan productos que pueden ser comercializados, los que Iansa denomina coproductos. Ejemplo de ello es la comercialización de melaza, coseta y cal. Los dos primeros son utilizados como ingredientes para la alimentación animal (ver pág. 11), y como insumo en la producción de levadura. En tanto, la cal, es utilizada como enmienda agrícola.

⁷ La cifra de consumo energético incluye Iansa, Patagoniafresh y Alimentos para Mascotas.

⁸ La cifra incluye Iansa y Patagoniafresh, no incluye Alimentos para Mascotas.



La Torre de control es una innovación que permite el manejo centralizado de la actividad relacionada con la cosecha, transporte, carga y descarga de remolacha en las tres fábricas azucareras.

El uso de estos nuevos sistemas permite que desde la planta Ñuble (Chillán) se haga un control en línea de los parámetros críticos en cada una de las etapas.

TORRE DE CONTROL PARA EL TRANSPORTE, CARGA Y DESCARGA DE REMOLACHA

GANA IANSA

- Busca asegurar suministro constante y suficiente de remolacha a las fábricas, cautelando su calidad y optimizando operaciones de cosecha, transporte y descarga.
- Es responsable de la continuidad operacional de las fábricas a través del abastecimiento.
- Permite aumentar el rendimiento industrial de azúcar, a la vez que disminuye los costos de operación.

GANA EL MEDIO AMBIENTE

Gracias a ella hay un menor consumo de combustible, se emiten menos gases efecto invernadero y menor ruido para el entorno, por reducción de tiempos de transporte y espera en fábricas.

GANAN LOS AGRICULTORES

- Hay un mayor cumplimiento del programa de cosecha y entrega, reducción de tiempos de transporte a las fábricas, disminución de tiempos de espera en los estacionamientos de las fábricas, disminución de pérdidas de calidad en la recepción de remolacha.
- Optimización de costos de cosecha y transporte.

GANAN LAS COMUNIDADES VECINAS

- Gracias al menor tiempo que pasan los camiones de remolacha en las afueras de las fábricas, se producen menos molestias por ausencia de congestión en los accesos y entorno a las instalaciones.
- Además se disminuye el ruido que esto pudiese provocar.

DESAFÍOS AMBIENTALES EN LA CADENA DE VALOR DE IANSA

Durante el desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad de Iansa en 2012 se definieron los desafíos de corto, mediano y largo plazo en relación al medio ambiente. Estos desafíos los agrupamos en torno a tres eslabones de nuestra cadena de valor:



PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS

Nuestros proveedores de materias primas, por ejemplo, aquellos que nos proveen con remolacha para producir azúcar, o quienes nos suministran frutas para producir concentrado de jugo en Patagoniafresh, o bien para producir alimentos para los animales y mascotas.

- Aumentar la eficiencia en el uso de agua.
- Minimizar el impacto sobre los ecosistemas, a través de uso sustentable de pesticidas, fertilizantes, herbicidas y mecanización de procesos.
- Reducir la huella de carbono del transporte de remolacha, frutas y otras materias primas.

FÁBRICAS

Nuestras fábricas de azúcar, de jugo concentrado y de alimentos para los animales.

- Minimizar las emisiones de material particulado.
- Minimizar la generación de olores.
- Minimizar la generación de ruidos.
- Minimizar la huella de carbono de los productos.
- Minimizar la generación de residuos sólidos y líquidos.
- Aumentar la eficiencia energética e hídrica.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACION

Nuestra cadena de distribución y comercialización de los productos que fabricamos.

- Reducir la huella de carbono del transporte de productos.
- Minimizar las pérdidas en el almacenaje y transporte.
- Minimizar el uso de empaques.

Conocer los desafíos nos permitió definir planes de acción para ir mejorando en cada uno de estos temas. Entender que no todos se pueden resolver en forma inmediata, nos hizo priorizar aquellos urgentes y dejar para una segunda etapa los menos críticos.

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Iansa ha sido históricamente un actor relevante en la creación de capacidades productivas en las zonas en las que opera. La Compañía se ha desarrollado de la mano de su entorno; y es así como generaciones de trabajadores forman parte de la familia Iansina. Así también en la agricultura y en el transporte de remolacha, donde el crecimiento del negocio ha tenido el sello de “ganar-ganar” para todos. Hoy, el ser responsable con la comunidad es un factor clave para operar en una sociedad más comunicada y crítica frente al actuar de las empresas.

Estrategia Comunitaria

- Relación con la comunidad.
- Educación.
- Vida saludable.

COMUNIDADES VECINAS

RELACIONES DE LARGO PLAZO

Iansa comienza su relación con la comunidad en el año 1953, cuando se construye la primera planta azucarera en la ciudad de Los Ángeles. Desde entonces, la Compañía ha procurado generar desarrollo y empleo sostenible en el centro sur del país, particularmente en esta zona agrícola. Hoy, gracias al desarrollo y crecimiento urbano, parte de nuestros centros productivos quedaron insertos en la ciudad. Consciente de lo anterior, la política de sostenibilidad de la empresa tiene su eje principal puesto en la comunidad que rodea a todos sus centros productivos. Iansa es parte de la comunidad y la comunidad es parte de Iansa. Generaciones completas de familias han trabajado en las plantas, lo que habla de una relación muy estrecha e histórica.



CONTEXTO Y DESAFÍOS

Determinante para el desarrollo económico y social de las localidades vecinas ha sido el rol que ha cumplido Iansa en sus más de seis décadas de historia. En 2013 se puso en marcha una estrategia de relacionamiento con la comunidad, la que se basa en tres ejes.

Ángeles, que reúne a más de 50 organizaciones sociales.

Como parte de su búsqueda por generar una mayor cercanía con el entorno, desde hace años la empresa ofrece visitas guiadas a sus plantas, donde se muestran los procesos productivos de las áreas agrícolas y fabriles. Entre los visitantes destacan alumnos de instituciones educacionales, autoridades, clientes, proveedores, organizaciones no gubernamentales, transportistas, agricultores y la comunidad. En 2015, se espera recibir alrededor de 350 personas en las tres zonas productivas.

300
visitantes al año
reciben las fábricas
de azúcar de la
empresa.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Mantener buenas relaciones con la comunidad donde está inserta (aunque en sus inicios las plantas estaban alejadas de lugares habitados) ha sido una labor permanente en la empresa. Iansa busca escuchar a sus vecinos, y desde 2014 participa activamente en el Consejo de Desarrollo de Salud del Centro Familiar 2 de septiembre de Los

Igualmente Patagoniafresh busca establecer una buena relación con las comunidades en las que está inserta, manteniendo un diálogo fluido con organismos locales, tales como



Omil, Oficina Adulto Mayor, Senda y establecimientos educacionales, ofreciendo sistemas de formación dual a liceos e institutos técnicos.

Por otro lado, Patagoniafresh ha trabajado estrechamente con Gendarmería de Curicó, no solo ofreciendo empleos a través de sus programas especiales para personas con riesgo social, sino también ha apoyado a la institución en eventos que fomentan el deporte y sirven de ejemplo para que más empresas en la zona se motiven con esta causa.

EDUCACIÓN

Para mejorar la calidad de la educación de los niños de dos escuelas cercanas a las instalaciones de Linares y Ñuble (Escuela Pedro Aguirre Cerda de Linares, y Escuela Profesor Manuel Castillo de Cocharcas de Chillán), la empresa trabaja desde el año 2013, a través de la Corporación Educacional Aptus y al equipo directivo de cada escuela, y en temas como gestión de liderazgo, gestión curricular, convivencia escolar y uso de los recursos. En el establecimiento de Linares se aportó al diseño e implementación de buenas prácticas de evaluación del aprendizaje. En la escuela de Ñuble se está realizando un diagnóstico de su desempeño

educacional para avanzar hacia el diseño e implementación de los programas de mejoras.

VIDA SALUDABLE

De acuerdo con cifras dadas a conocer recientemente por el Ministerio del Deporte de Chile, el 82,7% de la población es sedentaria/o (carencia de ejercicio físico en la vida cotidiana de una persona), a lo que se suma que el 22,5% de los menores de 6 años presentan sobrepeso, mientras que un 10,3% tiene obesidad, según una encuesta realizada por el Ministerio de Salud en el año 2013.



IANSA

promueve la actividad física y la alimentación equilibrada.

Es por ello que en 2014 se inició un Programa de Vida Saludable el cual tiene tres áreas: promoción directa de la actividad física en la comunidad, establecimiento de huertos individuales y comunitarios y la forestación urbana.

a) Apoyo a iniciativas que promuevan la actividad física en las comunidades próximas a las instalaciones de la empresa. A la fecha se han auspiciado las siguientes actividades: Escuela de Fútbol Los Toritos de Linares, beneficiando a 200 niños y jóvenes de la ciudad; Corrida familiar organizada por el Colegio Concepción Linares, donde participaron 350 personas; Chillandoruedas, el primer torneo de Roller Derby que se ha realizado en Chile y que durante 2014 se efectuó en la ciudad de Chillán; apoyo a Marcelo Tomás Barrios Vera, destacado tenista chileno⁹. Adicionalmente y través de Patagoniafresh, la Compañía apoya la Copa Faro en la ciudad de Curicó, evento deportivo cuyas ganancias van directamente a la congregación “Hermanas del Buen Samaritano” de la misma ciudad. También ha respaldado en los dos últimos años el Rodeo de Curicó y el año 2014 en la primera corrida organizada por Gendarmería, en la ciudad de Talca.

⁹ Marcelo Tomás Barrios ha sido número 1 del ranking nacional en menores 18 años; número 2 de Sudamérica, y número 7 del ranking mundial ITF Junior.

b) Plan de huertos urbanos: la empresa estableció un convenio con la Escuela Manuel Castillo Velasco de San Carlos y con la Junta de Vecinos de la Población Nueva Esperanza para dictar el Taller de Huertos Urbanos, donde participan vecinas de la población y apoderadas, profesoras(es) y alumnas(os) del establecimiento. En esta instancia los asistentes aprenden técnicas para producir cultivos de hortalizas y frutos en pequeños espacios y con material reciclable de sus hogares.

c) Plan de forestación urbana: este año se está dando inicio a un Plan de Forestación urbana entre los vecinos del Condominio Bosques del Sur de la Comuna de Penco y Iansa, donde se espera plantar diversos árboles nativos y frutales en el espacio urbano.

Donaciones: mensualmente se entrega alimento Cannes a la Municipalidad de San Nicolás, para apoyar el proyecto de Centro de Rescate Canino. Por segundo año, la empresa participó en la Teletón a través de su marca Cannes. Con la campaña “Si lo tratas como a uno más de la familia, que ayude como toda la familia”, Cannes logró donar en conjunto con sus trabajadores un total de \$181.707.361.



APORTE AL RESURGIMIENTO E IMPULSO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA MINERÍA DEL CARBÓN

El convenio para la compra de carbón de piedra a pirquineros¹⁰ de la comuna de Curanilahue¹¹ - una de las diez comunas más pobres de Chile- ha logrado generar oportunidades importantes de negocios con los pequeños empresarios del carbón, los que entregan en los plazos acordados un producto competitivo y de calidad. En 2014 se compró un total de 9,9 mil TM, equivalente a US\$1,5 millones. Se proyecta aumentar el volumen comprado a 12 mil TM en 2015.

SABÍAS QUE



LAS ABEJAS SON CAPACES DE DISTINGUIR ENTRE EL AZÚCAR (QUE ES UN CARBOHIDRATO NATURAL) Y LOS EDULCORANTES ARTIFICIALES.



En la actualidad un 30% de las abejas del mundo muere cada año.

De los 100 alimentos más importantes del mundo, un 72% son polinizados por abejas.

Para poder producir miel, las abejas consumen el polen y el néctar de una variedad de flores. En épocas en las que hay escasez de flores, ellas pueden ser alimentadas con agua y azúcar.

Dado el escenario de cambio climático que se presenta en Chile, Iansa diseñó un programa de ayuda para los apicultores de la comuna de Alto Biobío entregando 20 toneladas de azúcar a las comunidades indígenas de Butalelbun, Malla-Malla, Cauñicú y Pitiril, además de otros sectores de la rivera del Biobío.

Iansa se encuentra trabajando con la Red Apícola Nacional para abordar la situación de las abejas, lo que llevó a que en agosto de 2015 se firmará un convenio entre la Red Apícola Nacional, Indap y Iansa, que busca dar apoyo a cerca de 500 mil colmenas a nivel nacional.

¹⁰ El convenio entre Iansa y la Asociación de Pequeños Productores de Carbón se firmó en 2012.

¹¹ La comuna de Curanilahue está ubicada en la Provincia de Arauco, Región del Biobío .

APORTE ECONÓMICO Y SOCIAL LOCAL

Generación de empleo local

La empresa busca promover la generación de empleo en las zonas donde está emplazada. Para ello ha definido una estrategia orientada al desarrollo de relaciones con las oficinas municipales de inserción laboral (OMIL), así como también la participación en ferias laborales municipales y universitarias de las distintas zonas. Con el objetivo de aumentar la empleabilidad y entregar herramientas a las comunidades, cada año otorga becas sociales.

Patagoniafresh promueve el empleo local mediante el diálogo directo con juntas de vecinos, así como la inclusión de discapacitados, reclusos y adultos mayores de la zona, a través de los organismos locales respectivos.

Proveedores nacionales

La contratación de servicios nacionales se aborda desde las diversas áreas de negocio. Por su parte, en el área agrícola se promueve la contratación de transporte y servicios de maquinaria local, con el fin de entregar oportunidades de negocio a transportistas de la zona. La cosecha y traslado de la remolacha se realiza en un período en el que no se transportan otros cultivos, lo que representa una importante fuente de trabajo para los transportistas durante este ciclo.

Compras nacionales

La Compañía realiza compras por un valor de US\$ 268 millones a proveedores en Chile. Una de las principales materias primas es la remolacha y sus servicios asociados, los que representan un 26% del total de compras.

US\$ 268 millones

en compras a proveedores en Chile¹³

47%

empleo local, es decir casi la mitad de los trabajadores residen en las regiones donde se ubican las plantas.



EMPLEO LOCAL

(% de trabajadores residentes en las regiones donde se ubican las plantas)

5.454

proveedores nacionales¹² son parte de la cadena de valor de lansa.



COMPRAS NACIONALES

(Monto millones US\$ en compras en Chile)



100%

de los transportistas que mueven la remolacha son locales.

Relación y comunicación con los transportistas

La relación y comunicación con los transportistas de remolacha es fluida, bajo el concepto de lograr una óptima coordinación que minimice los tiempos de espera y optimice el funcionamiento de los sistemas de cosecha y de los transportistas. lansa implementó un sistema llamado Torre de Control, para coordinar la cosecha y la recepción de remolacha en las plantas, siendo uno de sus principales objetivos el disminuir los tiempos de espera de los transportistas en la recepción, lo que va en directo beneficio de la frecuencia de descargas de los camiones (Más información, pág. 23). También se incorporó en los sistemas de cosecha el módulo y el monitoreo satelital. Esto permite saber en línea la ubicación y avance de los equipos de cosecha y hacer más eficiente esta labor. (Más información, pág. 19)

La proyección para los próximos años es seguir mejorando la estrategia logística de todo el circuito de cosecha de remolacha y su recepción en planta, a través de mejoras tecnológicas de la operación.

12 Considera 3.213 proveedores de bienes y servicios en Chile; 1.323 transportistas de remolacha; y 918 agricultores que cultivan remolacha.

13 Solo considera compra de bienes y servicios del área de Supply Chain y pagos a agricultores y prestadores de servicios del área agrícola.

TRABAJADORES

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

Iansa considera que un ambiente laboral adecuado, la formación y el desarrollo profesional, mejoran el clima laboral, a la vez que aumentan la retención de empleados, promoviendo la productividad y competitividad de la Compañía.



Negociación Anticipada

A fines del año 2014 se negoció anticipadamente con la federación de sindicatos de empresas Iansa S.A., firmando el acuerdo a comienzos del año 2015.



GENERANDO EMPLEOS DE CALIDAD

La Compañía entiende que los trabajadores son el centro de su negocio y que son ellos los que garantizan su crecimiento y éxito. Es así como cada una de las iniciativas y esfuerzos que se realizan en el ámbito de las personas están orientados a hacer de Iansa un lugar donde sus colaboradores mejoren su calidad de vida y puedan desarrollar sus habilidades en un buen ambiente.

CONTEXTO Y DESAFÍOS

En 2014 empleó a 1.976 personas¹⁴, de las cuales 54% se desempeña en trabajos de temporada, lo que se debe particularmente a la estacionalidad de su actividad productiva. El 31% son empleados del rol general, los que ejercen funciones de producción; 12% son profesionales y el 3% corresponden a ejecutivos de la Compañía. El aumento en la dotación en 2014 se explica por la apertura de nuevos negocios y la internalización de algunos procesos.

Las mujeres tienen un espacio importante en Iansa. 266 mujeres trabajan en la Compañía, y representan el 29% de la dotación de empleados propios. Ellas se desempeñan principalmente en cargos cuyas funciones son operativas y administrativas.

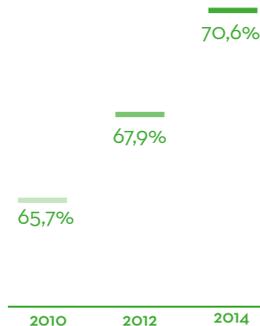
Con el fin de promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación, los temas de diversidad están contenidos en el Código de Ética (más información en pág. 33).



29% de los trabajadores de Iansa son mujeres.

CLIMA LABORAL¹⁵

Aplicada cada dos años, la encuesta a la que se invita a participar a todos los trabajadores de la empresa, mide el clima laboral en el trabajo y la satisfacción de los empleados. En la medición de clima de 2014 se obtuvo un índice de Clima Laboral de 70,6%. Según la interpretación, este puntaje está dentro del rango “bueno” y expresa una opinión media positiva, mejorando en un 4,9% en relación con 2010 y 2,7% con 2012.



ÍNDICE DE CLIMA LABORAL¹⁵

¹⁴ La cifra incluye a empleados de Iansagro, Terrandes, Iansa S.A., Alimentos para Mascotas y Patagoniafresh. No incluye Icatom (Perú)

¹⁵ La encuesta de clima incluye a Iansa y Alimentos para Mascotas. No incluye Patagoniafresh.

El aumento se explica fundamentalmente por el incremento de las percepciones de los factores “Recompensa, Riesgo y Conflicto”.

En 2014 hubo una tasa de respuesta de 90,6%, en comparación con un 87% obtenido en 2012. Esto refleja que los trabajadores perciben como positivos los cambios que la empresa ha implementado, los que van en beneficio del clima laboral. Además manifiesta el interés de los trabajadores de la Empresa por tener una mejor calidad de vida laboral, fomentar el respeto y un buen ambiente de trabajo.



RELACIONES LABORALES

Empresas lansa busca construir relaciones de largo plazo con todos sus grupos de interés. En este sentido, la Compañía se esfuerza a diario por establecer lazos de confianza y respeto con sus trabajadores. Las buenas relaciones se traducen en haber logrado, por ejemplo, que en 2014 se firmaran contratos colectivos y convenios con los distintos sindicatos de la Compañía (ver recuadro), o bien no haber tenido huelgas en 16 años.

lansa tiene siete sindicatos¹⁶, que en forma conjunta son representados por una federación sindical de Empresas lansa. Las filiales Alimentos para Mascotas (LDA S.A.) y Patagoniafresh S.A. cuentan con un sindicato cada una.

Relaciones Sindicales

Dos nuevos convenios colectivos fueron suscritos en 2014, uno anticipado con la federación de sindicatos lansaagro S.A. (diciembre) y otro con el sindicato de Alimentos para Mascotas(diciembre). En el acuerdo con la federación destaca la incorporación de otros parámetros de medición de bonos de productividad y nuevos indicadores, más específicos y acordes a cada negocio. En cambio, con el sindicato de Alimentos para Mascotas destaca el compromiso de la Compañía por aumentar gradualmente las remuneraciones de los trabajadores. Ambos tienen una vigencia de cuatro años.

60%

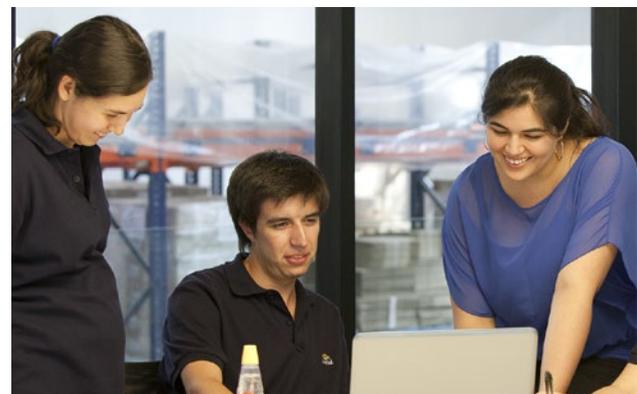
de los trabajadores pertenece a uno de los nueve sindicatos de la empresa.

SINDICALIZACIÓN¹⁷

| | 2012 ¹⁸ | 2013 | 2014 |
|---------------------------------------|--------------------|------|------|
| Número de trabajadores sindicalizados | 369 | 427 | 543 |
| Porcentaje | 53% | 53% | 60% |

TRABAJADORES EN CHILE, POR ROL¹⁷

| | 2012 ¹⁸ | 2013 | 2014 |
|---------------------------|--------------------|-------|-------|
| TOTAL | 1.595 | 1.717 | 1.976 |
| Ejecutivos | 48 | 50 | 53 |
| Profesionales | 197 | 221 | 240 |
| Rol general | 446 | 539 | 614 |
| Trabajadores de temporada | 904 | 907 | 1.069 |



16 La cifra incluye a empleados de lansaagro, Terrandes y lansa S.A.

17 La cifra incluye a empleados de lansaagro, Terrandes, lansa S.A., Patagoniafresh y Alimentos para Mascotas. No incluye lcatom.

18 Las cifras del año 2012 no coinciden con las del reporte anterior, debido a que en el presente reporte se incluyó Patagoniafresh.

CALIDAD DE VIDA LABORAL

La Compañía busca ser un buen lugar para trabajar, entregando beneficios que mejoran la calidad de vida de sus trabajadores y familias. Cuenta con programas de beneficios, de retiro anticipado, de fomento a estilos de vida sana y también asistencia en los ámbitos psicológicos, legales y financieros, disponibles para los trabajadores y sus familias.

ALGUNAS INICIATIVAS QUE APUNTAN A UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO:

Programa de Beneficios

La empresa entrega beneficios a sus colaboradores, basados en dos pilares: apoyo en la educación para su familia (Ver pág 31) y un sistema de seguros para los trabajadores. Este último incluye seguros de vida, invalidez y accidente (100% costo de la empresa), un seguro complementario de salud y un seguro catastrófico y de vida adicional (opcional de costo del trabajador).

Programa Beneficiate

Programa de retiro anticipado con más de seis años de existencia, que busca agradecer a los que han dedicado su vida a la empresa, incorporando, entre otros además beneficios, un sueldo base adicional como parte de la indemnización y otro en la forma de depósito convenido; se contempla la mantención del seguro de salud por seis meses. Además de conmemorar este término de ciclo laboral con una ceremonia especial a la que asisten sus familiares.



Semana de la Salud

Implementada en 2014, esta actividad complementa la gimnasia de pausa y ofrece asesoría dental y nutricional, chequeos médicos; masajes, gimnasia y otras actividades para fomentar una alimentación y vida sana del trabajador.

Programa de Asistencia al Empleado (PAE)

Iansa pone a disposición de quienes trabajan en la empresa, así como también de su grupo familiar, un servicio gratuito, confidencial y de uso ilimitado, de orientación financiera, psicológica y legal. La ayuda es proporcionada por una empresa externa, que cuenta con especialistas en cada ámbito. En 2014, el 72% de las consultas fueron del ámbito financiero.

Apoyo a la educación de la familia de los trabajadores

Así también, como ya es usual dentro del programa de beneficios de la Compañía, se entregan asignaciones escolares a todos los hijos de trabajadores que cursan educación básica, media y universitaria. Igualmente, la empresa ofrece a sus trabajadores un préstamo de estudios superiores¹⁹.

El énfasis por dar mayores oportunidades educativas a los hijos de sus trabajadores se refleja simbólicamente en el Premio de Excelencia Académica, reconocimiento que año tras año distingue a los hijos de colaboradores que sobresalen por sus notas.

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

¡FELICIDADES!
A todos los ganadores del Premio de Excelencia Académica y a sus padres.



En Iansa, ¡nos preocupamos por la educación de sus hijos!

TESTIMONIO

Patricia Fuentes

ANALISTA DE INVESTIGACIÓN

“Mis tres hijos han sido beneficiados con este premio a la excelencia académica. Para ellos, recibirlo fue un tremendo incentivo para seguir mejorando académicamente. Yo como mamá sentí una gran satisfacción y orgullo, ya que significa que su esfuerzo fue bien recompensado, y eso es algo que Iansa valora de sus trabajadores”.

¹⁹ Los trabajadores de Iansa pueden optar a un préstamo blando al año de UTM 20 o UTM 40 (dependiendo si el hijo estudia fuera de su lugar de residencia), para ayudar a cubrir el costo anual de la carrera, teniendo la obligación de devolver los dineros al término de los estudios.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Desde sus orígenes, la Compañía ha puesto especial atención en la capacitación de sus trabajadores y ha promovido el perfeccionamiento educacional de los hijos de éstos. Al igual que años anteriores, en 2014 lansa ofreció becas de perfeccionamiento para empleados de distintos niveles, efectuándose 20.702 horas lectivas, que beneficiaron a 1.157 trabajadores, invirtiendo \$121 millones en capacitación al año, las cifras incluyen a Patagoniafresh.

En esta línea, la Compañía apoyó a 38 becados²⁰ en programas de desarrollo, financiando sólo en 2014 un monto superior a \$39 millones, permitiendo a los beneficiados optar a un título técnico, profesional o de postgrado.

1,7 veces más es el número de empleados capacitados en 2014 en relación al 2012, invirtiendo **\$121** millones en 2014 en capacitación a trabajadores.

CAPACITACIÓN A TRABAJADORES²¹

| | 2012 [*] | 2013 | 2014 |
|--------------------------------------|-------------------|-------|-------|
| Número de trabajadores capacitados | 670 | 1.410 | 1.157 |
| Monto invertido en capacitación MM\$ | 119 | 203 | 121 |

*Las cifras del año 2012 no coinciden con las del reporte anterior, debido a que en el presente reporte se incluyó Patagoniafresh.

Búsqueda de nuevos talentos

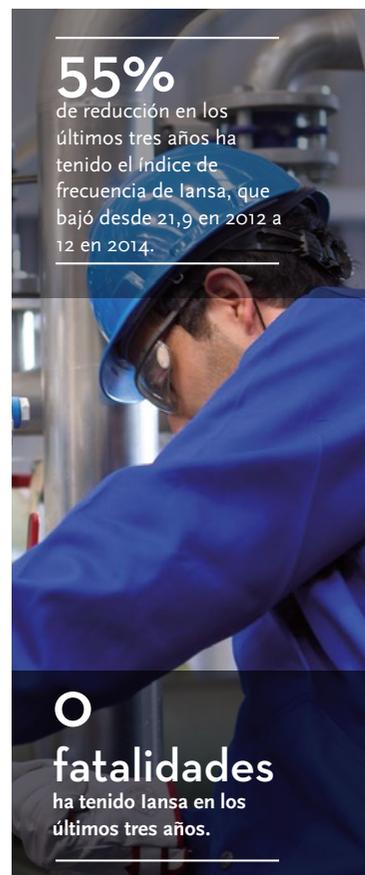
En línea con generar empleo, dar oportunidades y buscar candidatos acordes con su cultura interna, la Compañía participa en las más diversas ferias laborales a lo largo de Chile. En 2014 estuvo presente en las ferias laborales de las universidades Católica de Chile y Adolfo Ibáñez, en Santiago, y Del Biobío en Chillán, así como en las muestras organizadas por municipalidades vecinas a las plantas (en 2014 se participó en la feria laboral de Paine).

SALUD Y SEGURIDAD

Para promover espacios de trabajo seguros, se trabaja en prevenir riesgos y fomentar una cultura para minimizar y anticipar los principales riesgos laborales. Es así como la empresa cuenta con un sistema de gestión en seguridad, certificado bajo un programa de empresa competitiva por la Mutual de Seguridad²². La Compañía en su conjunto aspira a obtener la OHSAS 18.001. Las plantas de San Fernando y Molina de Patagoniafresh y la planta de Quepe ya fueron certificadas en OHSAS 18001 en 2014.

En 2013 se estableció un nuevo Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional para Empresas lansa, el cual contempla el compromiso de reducir la tasa de accidentabilidad de sus filiales, bajando de 4,1% en 2012 a 2,4% en 2014. La empresa no ha lamentado fatalidades en los últimos tres años.

Durante 2014 se han realizado inversiones para el control de caídas y trabajos en espacios confinados. Igualmente, y con el fin de reducir la exposición a gatilladores de enfermedades profesionales, se efectuaron mejoras en calderas para reducir la exposición a sílice.



55% de reducción en los últimos tres años ha tenido el índice de frecuencia de lansa, que bajó desde 21,9 en 2012 a 12 en 2014.

0 fatalidades ha tenido lansa en los últimos tres años.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD²¹

ÍNDICE FRECUENCIA

Accidentes con tiempo perdido por millón de horas hombre trabajadas (trabajadores + contratistas)

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| lansa (incluye lansagro, Terrandes, lansa S.A. y Alimentos para Mascotas) | 21,9 | 13,0 | 12,0 |
| Patagoniafresh | 29,1 | 21,3 | 33,8 |

FATALIDADES
N° fatalidades por año (trabajadores + contratistas)

ENFERMEDADES OCUPACIONALES
Número

| | | | |
|----------------------------|---|---|---|
| FATALIDADES | 0 | 0 | 0 |
| ENFERMEDADES OCUPACIONALES | 1 | 0 | 0 |

20 En el caso de lansa la beca consiste en el financiamiento del 50% del costo anual de la carrera.

21 La cifra incluye a empleados de lansagro, Terrandes, lansa S.A., Alimentos para Mascotas y Patagoniafresh. No incluye Icatom (Perú).

22 Están certificadas lansagro en el programa de empresa competitiva (PEC) de Mutual de Seguridad y Agrícola Terrandes en PEC Estándar.

GOBIERNO CORPORATIVO, GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA

Los avances en materia económica, social y ambiental son monitoreados regularmente por el Comité de Sostenibilidad, integrado por el Gerente General y los gerentes de las principales áreas de la Compañía.

GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Gobierno corporativo

El Directorio es el responsable de la conducción estratégica de la Compañía; del establecimiento de políticas y metas; de la supervisión de su desempeño económico, social y ambiental; riesgos y sistemas de control interno. Está formado por siete miembros -tres de los cuales tienen el carácter de independientes- cuyos integrantes son elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas. Duran tres años en sus cargos y pueden ser reelegidos indefinidamente.

El Comité de Directores asiste al Directorio en todas las funciones definidas por la ley, entre ellas: pronunciarse sobre informes de los auditores externos, balance y estados financieros; proponer los auditores externos y clasificadores de riesgo; examinar el sistema de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad; e informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría.

Supervisión y gestión de la sostenibilidad

Los avances del Plan de Sostenibilidad (ver pág. 9) son monitoreados regularmente por el Comité de Sostenibilidad, encabezado por el Gerente General, y en donde participan los gerentes de las áreas Comercial, Administración y Finanzas, Personas, Operaciones y Agrícola, y los Gerentes Generales de Icatom, del Negocio de Mascotas y Patagoniafresh. Este comité es coordinado por el Subgerente de Desarrollo Sostenible y se reúne cada 4 meses.

Iansa ha elaborado una Matriz de Indicadores de Desempeño Sostenible que le permite al Comité de Sostenibilidad controlar periódicamente la operación del área agrícola e industrial, en materia ambiental, desarrollo de las personas, clientes y consumidores, productos sostenibles y comunidades vecinas.

GESTIÓN DE RIESGOS

La identificación de los riesgos estratégicos y su gestión es responsabilidad de la alta dirección de la Compañía. Adicionalmente, el Directorio, a través de la Gerencia de Auditoría Interna, mantiene un monitoreo sobre los controles asociados a los riesgos estratégicos.

SISTEMAS DE GESTIÓN

Iansa cuenta con los siguientes sistemas de gestión:

Calidad e inocuidad alimentaria

- HACCP
- ISO 22.000
- FSSC 22.000

(El detalle del alcance en pág. 13)

Seguridad y Salud Ocupacional

La Compañía, en sus plantas azucareras, tiene un sistema de gestión propio certificado por la Mutual de Seguridad a través del Programa de Empresa Competitiva (PEC) y está trabajando en la implementación y certificación progresiva de OHSAS 18.001. Patagoniafresh, por su parte, cuenta con la certificación OHSAS 18.001 en sus plantas de San Fernando y Molina; y Nutrición Animal en su planta ubicada en Quepe.

Medio Ambiente

Desde 2014 Iansa posee un sistema de gestión propio, basado en el estándar ISO 14.001. Se trabaja en certificar con esta norma, y en forma progresiva, todas las plantas industriales. Patagoniafresh, por su parte, cuenta con la certificación ISO 50.001 (Sistema de Gestión Energética) en sus plantas de San Fernando y Molina.

A lo anterior, se suman las auditorías en sostenibilidad realizadas regularmente por algunos de sus principales clientes. Más información en pág. 13.



Iansa dispone de una matriz con los principales riesgos identificados, la que se actualiza periódicamente y es sometida al escrutinio de terceros especialistas. Junto con la matriz, se determinan los controles necesarios para cubrir esos riesgos. Cada gerencia es instruida anualmente respecto a los riesgos identificados en la matriz y las medidas establecidas para enfrentarlos.

RESGUARDO DE LA ÉTICA

En 2012 Iansa puso en marcha un Sistema de Gestión Ética, mecanismo que promueve canales de información y comunicación confiables para que los trabajadores presenten sus inquietudes y casos relacionados con la ética, previniendo posibles acciones que debiliten la imagen de la empresa y dañen el trabajo diario de las personas. Son parte de este sistema:

a. Código de Ética: guía común para todos quienes trabajan en la Compañía, que ayuda a orientar sus acciones frente a los grupos de interés y entre ellos, y que establece los valores y principios en los que se debe fundamentar la conducta del personal de Empresas Iansa.

b. Portal de Integridad: es una plataforma a la cual pueden acudir tanto el personal de Iansa como personas externas para realizar consultas o denuncias vinculadas a la ética. Su uso puede ser reservado o anónimo, y el plazo para recibir una primera respuesta por parte de la empresa es de tres días hábiles.

c. Coordinadores de Integridad: son trabajadores que, por sus características de objetividad y la confianza que otorgan, son seleccionados para desempeñar esta función. Su rol es promover el Código de Ética en la organización y dar respuesta a las consultas de integridad. La empresa desarrolla capacitaciones para quienes cumplen con esta función. Los casos y denuncias que reciben las derivan al Coordinador General de Integridad.

d. Comité de Integridad: supervisa el funcionamiento del Sistema de Gestión Ética; vela por la neutralidad en su funcionamiento; resguarda que todos los casos y consultas sean respondidos en el tiempo comprometido; analiza las temáticas más recurrentes y realiza capacitaciones al respecto. Está compuesto por el Fiscal, el Gerente General, el Coordinador General de Integridad y cualquier persona que el Directorio estime conveniente.

Adicionalmente Iansa ha adoptado una política de tolerancia cero y un modelo para la prevención del delito y la corrupción. Esta política busca, por una parte, prevenir y combatir la comisión de los delitos asociados a la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, que incluyen el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y el cohecho a funcionario público nacional o extranjero. Por otra parte, previene la corrupción a partir de la promoción de la transparencia, la probidad y la ética dentro de la empresa. Se extiende a todas las operaciones y transacciones de la Compañía, al cumplimiento de las funciones de la totalidad de su personal, y a las relaciones con todos los grupos de interés, incluyendo clientes, proveedores, accionistas y las autoridades. Iansa desarrolla capacitaciones, dirigidas a supervisores y jefaturas, sobre los asuntos asociados a esta ley.



SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA (SGE):
“SOY TRANSPARENTE, SOY IANSA”

¿Para qué sirve?

- Promover actitudes éticas que contribuyan a asegurar el cumplimiento de los valores de la Compañía, el buen clima laboral y favorezcan la reputación e imagen de Empresas Iansa.

- Contar con directrices de acción apropiadas para no incurrir en conductas contrarias a los valores y principios de la empresa, así como a las que puedan ser contrarias a la legislación vigente.

- Desarrollar la sostenibilidad y la confianza en la organización en beneficio de todos sus grupos de interés (socios, usuarios, personal, proveedores, autoridades y comunidad, entre otros).

- Prevenir fraudes corporativos o dilemas éticos que puedan interferir con el normal funcionamiento de la organización.

- Responder y solucionar preguntas sobre ética, detectando posibles áreas de riesgo e investigando los casos que sean informados.



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La Compañía busca satisfacer y superar las expectativas de sus grupos de interés, privilegiando el diálogo y la búsqueda de oportunidades que generen valor compartido.

Iansa ha establecido diversas instancias y mecanismos de diálogo y retroalimentación con sus grupos de interés. Lo anterior, con el objetivo de definir prioridades, detectar áreas para mejorar su propia gestión y focalizar sus esfuerzos en los temas de mayor relevancia. Entre estas instancias destacan: la encuesta de clima

laboral aplicada a los trabajadores (ver pág. 28); reuniones periódicas y visitas en terreno para recoger las inquietudes y necesidades de los agricultores (ver pág. 16); diversos canales de información y servicio hacia los clientes y consumidores (ver pág. 13) y participación en instancias de la comunidad local (ver pág. 24).

PARTICIPACIÓN EN INSTANCIAS Y ORGANIZACIONES

Iansa participa en diversas instancias, organizaciones y proyectos conjuntos, a nivel internacional y nacional, para el desarrollo del sector alimenticio y agroindustrial, su cadena de valor en la agricultura, sus trabajadores y las localidades en las que se encuentran sus operaciones.

A NIVEL NACIONAL

Empresarial:

SOFOFA
ICARE
SNA
Cámara de Comercio
ANDA
AB Alimentos
ChileAlimentos

Sostenibilidad:

AcciónRSE

Desarrollo agrícola:

INDAP
CORFO
FONDEF
Innova Biobío

A NIVEL INTERNACIONAL:

Empresarial:

World Sugar
Research
Organization
(WSRO)

Cultivo remolacha:

Asociación de Investigación
para la Mejora del Cultivo
de la Remolacha Azucarera
(AIMCRA-España)

Instituto Internacional para la
Investigación de la Remolacha
(IIRB)

Laboral:

CLUB IFREI
(perteneciente al
Centro Internacional
de Trabajo y Familia del
IESE Business School,
España)



LOS GRUPOS DE INTERÉS DE IANSA



¿QUIÉNES SON?



¿CÓMO NOS COMUNICAMOS CON ELLOS?

| | | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACCIONISTAS Y FINANCISTAS | <p>El controlador de Empresas Iansa es la Sociedad de Inversiones Campos Chilenos S.A. (42,74% de las acciones); la que a su vez es controlada directamente por la Compañía ED&F Man Chile S.A.²²</p> <p>Los financistas, por su parte, prestan los recursos económicos necesarios para el desarrollo de los proyectos de crecimiento de Iansa y para financiar sus necesidades de capital de trabajo.</p> | <p>Junta de Accionistas, reuniones de Directorio, sitio “Inversionistas” en website (www.iansa.cl), Memoria Anual.</p> |
| TRABAJADORES Y CONTRATISTAS | <p>Iansa emplea directamente a 1.976 personas en Chile²⁰.</p> <p>1.488 trabajadores de empresas contratistas prestan servicios a Iansa en Chile²¹.</p> | <p>Intranet, Revista Brújula, Encuesta de Clima Laboral, reuniones con sindicatos, comités paritarios y comités de capacitación.</p> |
| CLIENTES Y CONSUMIDORES | <p>Las ventas de azúcar y endulzantes no calóricos se realizan a clientes retail e industriales. Los jugos concentrados se venden a clientes industriales; los productos de alimento para mascotas a cadenas de supermercados y grandes distribuidores; y los de nutrición animal son comercializados través de distribuidores. (Más información en pág. 36).</p> | <p>Sitio web, visitas comerciales y técnicas, Fono Iansa, páginas web y Facebook, Boletín trimestral Sweetnews, Fichas Técnicas Comerciales, Seminario Azúcar en Cifras. (Más información en pág. 36).</p> |
| AGRICULTORES Y TRANSPORTISTAS | <p>918 agricultores remolacheros y 1.360 transportistas forman parte de la cadena de valor de la Compañía en Chile. Los agricultores proveen de remolacha para la producción de azúcar, y frutas para la producción de jugos concentrados, ambos insumos son claves para Iansa. Los transportistas, por su parte, movilizan la carga desde los campos hasta las plantas, y de estas hacia los clientes y consumidores.</p> | <p>Atención en Oficinas Agrícolas, reuniones periódicas, visitas en terreno, capacitaciones, Revista Gestión & Tecnología, sitio web Iansagro, Feria Remolachera, encuentros “Días de Campo”.</p> |
| COMUNIDADES Y AUTORIDADES LOCALES | <p>Comprende las comunidades y autoridades de las zonas en las que se ubican las instalaciones productivas, de distribución y de servicios de Iansa (ver mapa en pág. 7).</p> | <p>Programa de Relaciones con la Comunidad, Programa de Visitas a las plantas, reuniones con organizaciones e instancias sociales locales.</p> |
| GOBIERNO Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES | <p>El Gobierno y las cámaras legislativas, a través de la regulación y fiscalización, pueden tener injerencia en el negocio. Iansa, por su parte, aporta con su experiencia en instancias para el desarrollo del sector de alimentos y de las zonas en las que opera.</p> | <p>Memoria Anual, reuniones formales, sitio web, participación en iniciativas gubernamentales y organizaciones del sector de alimentos, Reporte de Sostenibilidad.</p> |

²⁰ Incluye: Iansa, Iansagro, Terrandes, Alimento para Mascotas y Patagoniafresh. No incluye 613 trabajadores de Icatom (Perú).

²¹ A diciembre de 2014. Incluye Iansa, Terrandes, Iansagro, y Alimento para Mascotas.

²² Al 31 de diciembre de 2014.

COMUNICACIÓN Y EXTENSIÓN HACIA LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Iansa comercializa sus productos en dos grandes sectores: retail y clientes industriales. El segmento retail abarca supermercados, farmacias, tiendas de cuidado del hogar, mayoristas, distribuidores y otras empresas que se dedican a la venta masiva de productos. Por su parte, el sector industrial está compuesto por empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos procesados, en los que el azúcar es uno de sus insumos. Este sector incluye a embotelladores y grandes, medianos y pequeños industriales. Patagoniafresh, en tanto, vende a clientes industriales que utilizan el jugo concentrado de frutas en la elaboración de sus productos.

Los productos de alimento para mascotas se distribuyen a cadenas de supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, ferreterías y grandes distribuidores; y los de nutrición animal son comercializados tanto en forma directa, como a través de distribuidores.

Existen distintas plataformas para comunicarse y brindar un mejor servicio a los clientes y consumidores, entre estas, destacan:

• Clientes retail y consumidores

Línea 800 “Hola Iansa” (800540099) para consultas, resolución de dudas, explicación de productos, etc.; páginas Facebook; plataformas web con información y recomendaciones; visitas médicas mensuales a personal del área de salud para entregar información sobre los productos. A lo anterior, se suman los “Días de Campo” desarrollados por el área de Nutrición Animal, que son jornadas en donde participan agricultores pertenecientes a grupos de transferencia tecnológica. Por su parte, el área de Alimento para Mascotas, a través de veterinarios de la Universidad de Chile, realiza controles sanos a las mascotas de los consumidores y les dan consejos veterinarios (ver pág. 13).

• Clientes industriales

Boletín informativo trimestral Sweetnews, fichas técnicas comerciales y seminario Azúcar en Cifras.



MATERIALIDAD

¿CÓMO SE DEFINIERON LOS TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA?

En 2012, Iansa realizó un proceso formal para determinar los temas de mayor relevancia en sostenibilidad para su negocio en el marco de la construcción de su Plan de Sostenibilidad. Este contempló las siguientes perspectivas: la opinión de los principales grupos de interés²³; los asuntos emergentes para el sector de alimentos en Chile y el mundo y los temas surgidos en prensa y redes sociales.

Los temas identificados se evaluaron en dos dimensiones: su importancia –en las tres perspectivas mencionadas anteriormente–, y su posible impacto en el negocio. Luego se clasificaron en una

matriz cuyos ejes fueron las dos dimensiones antes expuestas, obteniéndose los temas de mayor relevancia en sostenibilidad. Este ejercicio involucró a directores, gerentes y altos ejecutivos de todas las áreas de Iansa.

En la definición del contenido del presente reporte se usó como base dicha matriz, la que se actualizó en base a: entrevistas sostenidas con el Gerente General y los gerentes de todas las áreas de la Compañía; los resultados de los estudios y análisis de opinión realizados por Iansa durante 2013 y 2014; y los principales asuntos aparecidos en prensa y redes sociales en los últimos dos años.

LOS TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA EN SOSTENIBILIDAD PARA IANSA

Productos sostenibles

- Relación entre azúcar y obesidad.
- Calidad e inocuidad de los alimentos, cumplimiento de estándares de clientes de clase mundial.
- Promoción del bienestar de los consumidores.

Empleo

- Relaciones laborales.
- Calidad de vida laboral.
- Capacitación y desarrollo.



Desarrollo rural

- Relación y aporte al desarrollo de los agricultores.
- Producción agrícola sostenible (ambiental).



Comunidades vecinas

- Relación y aporte al desarrollo de las comunidades locales.



Medio ambiente

- Impactos ambientales en la producción de remolacha y en las fábricas (calidad del aire, olores, impacto vial, energía y huella de carbono, agua, residuos sólidos).

Gobierno corporativo y ética

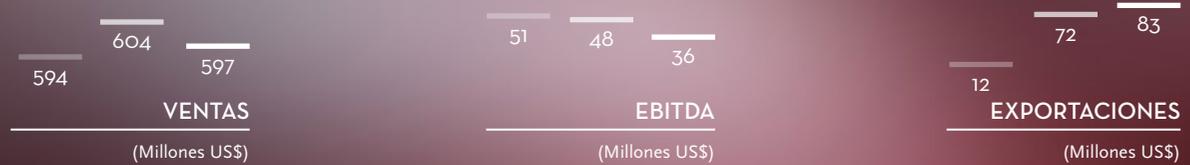
- Gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad.
- Transparencia y gestión ética.
- Gestión de riesgos.
- Relación con grupos de interés.

²³ Entrevistas en profundidad a representantes de las comunidades y autoridades en las localidades en donde se ubican sus plantas y su centro de distribución, agricultores, transportistas, clientes, organizaciones empresariales, autoridades del sector de alimentos, analistas financieros, directores y ejecutivos de la empresa.

RESUMEN DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD



PRODUCTIVO Y FINANCIERO



DESARROLLO RURAL E INVERSIÓN SOCIAL



24 Sólo considera compra de bienes y servicios del área de Supply Chain y pagos a agricultores y prestadores de servicios del área agrícola.

MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SOSTENIBLE



CALIDAD DEL EMPLEO



²⁵ La cifra incluye a empleados de lansagro, Terrandes, lansa S.A., Alimento para Mascotas y Patagoniafresh. No incluye Icatom (Perú).

²⁶ lansa (incluye lansagro, Terrandes, lansa S.A. y Alimento para Mascotas). Incluye trabajadores propios y contratistas.



SOXENA

ACERCA DE ESTE REPORTE

Bienvenidos al Reporte de Sostenibilidad 2014 de Empresas Iansa S.A. en el que se informa sobre la estrategia, prioridades y desempeño en las materias de mayor relevancia para la sostenibilidad de sus operaciones. La Compañía publica su reporte cada dos años, siendo este su segundo informe.

LINEAMIENTO

Este reporte se desarrolló en conformidad con los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, en su sigla en inglés), en su versión G4 en la opción Esencial.

MATERIALIDAD

Hace referencia a los temas considerados por los grupos de interés, internos y externos, como los de mayor relevancia para las operaciones de la Compañía, el sector o la industria y que, a su vez, tienen más impacto en el desarrollo del negocio. El detalle del proceso para definir los temas “materiales” se encuentra en las páginas 8 y 37.

PERÍODO

El reporte considera la gestión de la Compañía durante 2013 y 2014, e incluye datos de años anteriores para dar una visión contextualizada de la tendencia de su gestión. Adicionalmente, se presenta la mirada de futuro, estrategia y desafíos en aquellos temas de mayor relevancia.

ALCANCE

El reporte cubre los negocios que operan en Chile, es decir, Azúcar y Cero K (Endulzantes no Calóricos), Gestión Agrícola, Jugos Concentrados, Alimentos para Mascotas y Nutrición Animal. No incluye el negocio de Pasta de Tomates (Icatom) cuya planta se localiza en Perú.

PROCESO

En la confección de este reporte participaron representantes de las distintas áreas de Iansa. El equipo fue coordinado por la Subgerencia de Desarrollo Sostenible y contó con la asesoría de expertos externos. Además, el equipo veló por el cumplimiento de los principios de la GRI y fue el encargado de recabar y validar la información reportada.

INDICADORES GRI-G4

El listado completo de los indicadores GRI se encuentra en la versión digital de este reporte, disponible en www.iansa.cl

El Reporte de Sostenibilidad 2014 se encuentra disponible online en:
www.iansa.cl

Este documento se complementa con la información de negocios y financiera, contenida en la Memoria Anual 2014, disponible en:
www.iansa.cl/index.php/inversionistas/memorias-anales/

CONTACTO

Para mayor información o sugerencias respecto de este documento, dirigirse a:

José Manuel Rebolledo Cáceres
Subgerente de Desarrollo Sostenible Iansa
E-mail: jose.rebolledo@iansa.cl

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INICIATIVA GLOBAL DE REPORTES (GRI- G4)

OPCIÓN ESENCIAL

La siguiente tabla muestra los indicadores de la Iniciativa Global de Reportes (GRI) en su versión G4 -opción Esencial- incluidos los indicadores del suplemento para el sector Procesamiento de Alimentos (FP).

| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES | | Nº PÁGINA (O VÍNCULO) | CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES | | Nº PÁGINA (O VÍNCULO) |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategia y análisis | | | Aspectos materiales y cobertura | | |
| G4-1 | Declaración del Presidente o Gerente General | 2, 3 | G4-15 | Adherencia a principios o iniciativas externas | 34 |
| G4-2 | Principales impactos, riesgos y oportunidades | 3, 4, 5, 32 | G4-16 | Membresías a organizaciones o iniciativas externas | 34 |
| Perfil de la organización | | | G4-17 | Entidades incluidas en estados financieros | La Memoria Financiera 2014 incluye Icatom (Perú). El Reporte solo cubre las operaciones en Chile. |
| G4-3 | Nombre de la organización | Portada | G4-18 | Proceso para definir los contenidos del reporte | 37 |
| G4-4 | Principales marcas, productos y servicios | 6 | G4-19 | Aspectos materiales | 37 |
| G4-5 | Localización de la casa matriz | 7 | G4-20 | Cobertura de los aspectos materiales (interna) | 45 |
| G4-6 | Países en los que opera | 6, 7 | G4-21 | Cobertura de los aspectos materiales (externa) | 45 |
| G4-7 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | Iansa es una Sociedad Anónima Abierta. | G4-22 | Efecto de re-expresiones de memorias anteriores | Las re-expresiones en los valores de los indicadores, por cambios de base de cálculo o alcance, se indican como notas al pie. |
| G4-8 | Mercados servidos | 6, 7 | G4-23 | Cambios significativos en el alcance o enfoque | El presente reporte incluye Patagoniafresh. |
| G4-9 | Dimensiones de la organización | 7, 38, 39 | | | |
| G4-10 | Número de empleados | 7, 28, 29, 39 | | | |
| G4-11 | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos | 29 | | | |
| G4-12 | Cadena de valor | 4, 5 | | | |
| G4-13 | Cambios significativos en el período | http://www.iansa.cl/memoria-2014/hitos-2014.html | | | |
| G4-14 | Principio de precaución | El Plan de Sostenibilidad de Iansa resguarda la aplicación de este principio. | | | |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Grupos de interés

| | N° PÁGINA (O VÍNCULO) |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| G4-24 Listado de grupos de interés | 35 |
| G4-25 Base para seleccionar a los grupos de interés | 34 |
| G4-26 Enfoque utilizado para la inclusión de grupos de interés | 34 |
| G4-27 Principales preocupaciones de los grupos de interés | 37 |

Parámetros del reporte

| | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| G4-28 Período cubierto por el reporte | 2013- 2014 |
| G4-29 Fecha del reporte más reciente | Reporte de Sostenibilidad 2012 (Octubre 2013). |
| G4-30 Ciclo de presentación de reportes | Cada dos años. |
| G4-31 Punto de Contacto | 41 |
| G4-32 Opción GRI, Índice GRI, Verificación | 41, 42 |
| G4-33 Política de verificación | La empresa espera avanzar en el futuro hacia una verificación externa. |

Gobierno

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G4-34 Estructura de Gobierno | 32 |
| G4-35 Proceso para delegar los tópicos económicos, sociales y ambientales | 32 |
| G4-36 Responsabilidad ejecutiva de los tópicos económicos, sociales y ambientales | 32 |
| G4-38 Composición del Directorio | 32 |
| G4-41 Procedimientos para evitar conflictos de interés | 33. Tal cual establece la ley de sociedades anónimas (Ley 18.046) se ha definido una metodología de trabajo para abordar todas aquellas transacciones con entidades relacionadas que pudieran generar un conflicto de interés a nivel de directores y/o ejecutivos. Para el resto de los empleados opera lo establecido en el Código de Ética y la Política de Compras de la Compañía. |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

| | N° PÁGINA (O VÍNCULO) |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G4-42 Rol del Directorio en la aprobación de misión, estrategias, políticas | 32 |
| G4-45 Rol del Directorio en la gestión de riesgos y oportunidades | 32, 33 |
| G4-48 Comité que aprueba formalmente el Reporte | El Comité de Sostenibilidad es quien vela por la incorporación de todos los aspectos materiales en el reporte. El presente reporte fue aprobado por el Directorio de Iansa. |

Ética e integridad

| | |
|---------------------------------------------------------|------------------|
| G4-56 Valores, principios, estándares y códigos | Solapa, 6, 9, 33 |
| G4-57 Mecanismos para asesoramiento en materia de ética | 33 |
| G4-58 Mecanismos para reportar preocupaciones éticas | 33 |

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Productos Sostenibles

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| G4-DMA Salud y Bienestar de los consumidores | 10 |
| FP2 Porcentaje del volumen de compras que cumplen con estándares internacionales de producción | 13, 32 |
| FP4 Naturaleza y efectividad de programas que promuevan estilos de vida saludables | 13, 25, 26 |
| FP5 Porcentaje del volumen de productos producidos en sitios certificados acordes a estándares internacionales de seguridad alimentaria | 13 |

Desarrollo Agrícola

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| FP1 Porcentaje del volumen de compras que cumplen con las políticas de abastecimiento. | 18 |
| G4-DMA Impactos indirectos | 14 |
| G4-EC8 Impactos indirectos significativos | 14-17 |

| CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | | Nº PÁGINA (O VÍNCULO) |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| G4-DMA | Impactos ambientales de proveedores | 18 |
| G4-EN32 | Porcentajes de nuevos proveedores evaluados por criterios ambientales | 18 |
| G4-EN33 | Impactos ambientales negativos de proveedores y acciones de mitigación | 18, 19, 21 |
| Medio Ambiente | | |
| G4-DMA | Energía | 21 |
| G4-EN3 | Energía consumida al interior de la organización | 21, 22 |
| G4-EN6 | Reducción en el consumo de energía | 22 |
| G4-DMA | Emisiones | 20 |
| G4-EC2 | Consecuencias financieras debido al cambio climático | 20 |
| G4-EN18 | Intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero | 21 |
| G4-EN21 | Otras emisiones | 20, 21 |
| G4-SO2 | Comunidades con impactos negativos | 20 |
| G4-DMA | Residuos y efluentes | 22 |
| G4-EN23 | Residuos por tipo | 22 |
| G4-DMA | Gestión ambiental | 20, 23 |
| G4-EN29 | Multas y sanciones ambientales | 21 |
| G4-EN30 | Impactos del transporte | 21, 23 |
| Comunidades vecinas | | |
| G4-DMA | Impactos indirectos | 27 |
| G4-EC8 | Impactos indirectos significativos | 27 |
| G4-DMA | Prácticas de abastecimiento | 27 |
| G4-EC9 | Abastecimiento local | 26, 27 |
| G4-DMA | Comunidades locales | 24 |
| G4-SO1 | Comunidades con programas de desarrollo, relacionamiento y medición de impacto | 24-26 |

| CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | | Nº PÁGINA (O VÍNCULO) |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Trabajadores | | |
| G4-DMA | Empleo | 28 |
| G4-LA2 | Beneficios | 30 |
| G4-DMA | Relaciones laborales | 28, 29 |
| G4-DMA | Salud y seguridad | 31 |
| G4-LA6 | Accidentabilidad | 31 |
| G4-DMA | Capacitación | 31 |
| G4-LA9 | Horas de capacitación por empleado | 31 |
| G4-LA10 | Programas de capacitación | 31 |
| G4-LA12 | Composición de la plantilla de empleados por género | 28 |
| FP3 | Porcentaje de tiempo perdido producto de disputas | 29 |

G4-20, G4-21:
COBERTURA DE CADA ASPECTO MATERIAL DENTRO Y FUERA DE LA ORGANIZACIÓN.

| ÁMBITO | ASUNTO RELEVANTE | COBERTURA ¿DÓNDE EL ASUNTO ES RELEVANTE? | |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | | Dentro de lansa | Fuera de lansa |
| GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA | Gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad | <input type="radio"/> | |
| | Transparencia y gestión ética | <input type="radio"/> | |
| | Gestión de riesgos | <input type="radio"/> | |
| | Relación con grupos de interés | <input type="radio"/> | |
| PRODUCTOS SOSTENIBLES | Relación entre azúcar y obesidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> (sociedad) |
| | Calidad e inocuidad de los alimentos, cumplimiento de estándares de clientes de clase mundial | <input type="radio"/> | |
| | Promoción del bienestar de los consumidores | <input type="radio"/> (hacia los consumidores y comunidades locales) | |
| DESARROLLO AGRÍCOLA | Relación y aporte al desarrollo de los agricultores | <input type="radio"/> (hacia los agricultores de remolacha) | |
| | Producción agrícola sostenible | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> (agricultores de remolacha) |
| MEDIO AMBIENTE | Impactos ambientales en la producción de remolacha y en las fábricas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> (agricultores de remolacha) |
| COMUNIDADES VECINAS | Relación y aporte al desarrollo de las comunidades locales | <input type="radio"/> (hacia las comunidades en las zonas donde se ubican las plantas) | |
| EMPLEO | Relaciones laborales | <input type="radio"/> | |
| | Calidad de vida laboral | <input type="radio"/> | |
| | Capacitación y desarrollo | <input type="radio"/> | |



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2014

Dirección General: Subgerencia de Desarrollo Sostenible, Empresas Iansa

Desarrollo de Contenidos: Kodama & Mex

Diseño: C|Proyecta

Fotografías: Archivo Empresas Iansa

Julio 2015



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2014

iansa.cl

