



EMPRESAS  
**E**IANSA

## SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS IANSA

Para cumplir con su propósito corporativo, Empresas Iansa se relaciona con numerosos grupos de interés a partir de sus diferentes ámbitos de gestión, sus procesos productivos y la comercialización de sus diferentes líneas de productos. En cada uno de estos ámbitos, se abren oportunidades para la creación de valor sostenible y el desarrollo tanto de la empresa, como de cada actor con quien se interrelaciona.

Durante 2019, la compañía definió un Plan Estratégico de Sostenibilidad, ejercicio en el que participaron las principales gerencias y se observaron tanto los desafíos de la industria a nivel nacional, como las buenas prácticas internacionales en sostenibilidad. El punto de partida de este Plan Estratégico es la visión de Empresas Iansa y, asimismo, se reconoce a sus personas y sus valores como elementos centrales para alcanzar los objetivos propuestos en cada eje de desarrollo.

Se definieron cuatro ejes centrales para la compañía, a partir de los cuales se ha estructurado el trabajo con miras al cumplimiento de su propósito y a la generación de valor compartido. Asimismo, se identificaron los principales grupos de interés asociados a los diversos ámbitos para impulsar un relacionamiento estratégico con los mismos.



- Grupos de Interés
- Accionistas e Inversionistas
- Proveedores
- Colaboradores
- Clientes
- Consumidores
- Comunidades
- Gremios y alianzas
- Autoridades y Reguladores
- Medios de Comunicación
- Sociedad Civil

Cada eje cuenta con una aspiración que orienta el trabajo que se realiza dentro de sus ámbitos de acción. Asimismo, se establecen tanto los pilares de trabajo como los componentes -ya sea a nivel de iniciativas o programas- que estructuran el quehacer de las áreas involucradas en su cumplimiento y desarrollo. A continuación, se presentan cada uno de los 4 ejes, sus aspiraciones, los pilares de trabajo que lo componen y los avances e hitos de la gestión del año 2019.



## DESARROLLO AGRÍCOLA

### Nuestra aspiración

Los agricultores son nuestros socios estratégicos de negocios, y nos vinculamos estrechamente con ellos para maximizar la calidad, rendimiento y sostenibilidad de sus cultivos, agregando valor compartido en nuestra cadena de abastecimiento. Además, trabajamos con las comunidades cercanas a nuestras plantas, proveyendo herramientas para su desarrollo social y económico ligado a la agricultura.

### Pilares de trabajo

Gestión de la cadena de abastecimiento

Desarrollo Agrícola y comunidades locales

### GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

El impulso al desarrollo agrícola constituye el motor histórico de crecimiento de la compañía. A lo largo de los años y gracias a un estrecho vínculo de trabajo, los productores nacionales de remolacha se han convertido en líderes mundiales de rendimientos por hectárea.

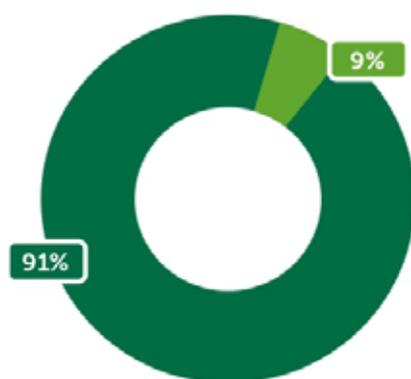
Aunque la superficie de siembra ha disminuido, los rendimientos por hectárea se han incrementado en casi un 60% durante las últimas tres décadas. Esto es fruto del intenso trabajo y compromiso en el largo plazo de la compañía con sus proveedores remolacheros, quienes entregan más del 90% del total de esta materia prima para la producción de azúcar. Con esto, el desarrollo de los agricultores, particularmente sus mejoras en rendimiento y calidad del producto, va a la par con el desarrollo y la eficiencia del negocio cada temporada.

Al momento de contratar la producción de remolacha, se ofrecen condiciones atractivas para los agricultores, que les otorguen mayor seguridad, por ejemplo para reducir la variabilidad en el tipo de cambio.

*En 2019, el rendimiento nacional promedio de remolacha fue de 108,8 toneladas por hectárea. Se trata del mejor rendimiento histórico después de la temporada 2016/2017, que alcanzó las 114 ton/ha.*

Abastecimiento de materias primas  
Temporada de azúcar 2018 - 2019

Remolacha lansa Remolacheros



1.125.089 ton de remolacha compradas a agricultores en la temporada 2018/19

Apoyo para los proveedores remolacheros

*Empresas lansa entrega apoyo a aquellos agricultores que requieren financiamiento para sus cultivos de remolacha, ofreciéndoles tasas preferenciales en créditos a través de la filial Agromás S.A. Durante la última temporada, 370 agricultores fueron apoyados.*

Con la diversificación del negocio y su transformación en un holding alimentario, nuevos proveedores de otros cultivos se han sumado a la cadena de abastecimiento: tomates, manzanas, papas, frutillas, entre otros. Empresas lansa ya está trabajando junto a estos proveedores para encontrar instancias de creación de valor y desarrollo conjunto. Uno de los logros el 2019 que obtuvimos la certificación de jugos y pulpas de fruta orgánicos.

**DESARROLLO AGRÍCOLA Y COMUNIDADES LOCALES**

En el mundo agrícola conviven diferentes actores, de diversos tamaños y procedencias, que se articulan entre sí para el desarrollo del campo y de las comunidades que viven de este tipo de actividad. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el sector agrícola continúa siendo el mayor empleador del mundo, proporcionando los medios de vida al 40% de la población mundial actual. Asimismo, es clave para avanzar en el objetivo de disminuir el hambre y la pobreza. Con ello, las inversiones en agricultura son cruciales para aumentar la capacidad productiva del sector, y los sistemas de producción alimentaria sostenibles son necesarios para ayudar a combatir el hambre y la mal nutrición.



Empresas Iansa trabaja en diferentes iniciativas para impulsar el desarrollo agrícola, desde la integración de prácticas sostenibles en sus campos propios y atendiendo las necesidades de grandes clientes, como en el apoyo a agricultores pequeños y a la comunidad de las regiones del país donde se ubican sus operaciones más importantes.

### **Buenas prácticas para la cadena de valor del azúcar**

Desde el año 2013, Agrícola Terrandes S.A. -filial que forma parte de Empresas Iansa y se encarga de la producción propia de remolacha en más de 3.200 hectáreas- participa en la iniciativa "Código de Agricultura Sustentable" de Unilever, cuyo objetivo es la compra de materias primas agrícolas de campos con prácticas sostenibles, incluyendo manejo de cultivos para la conservación del suelo, disminución del uso de agua y fertilizantes, protección de la biodiversidad y mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores. La participación de Empresas Iansa en este programa ha significado un camino de aprendizajes y desafíos en relación a la introducción de prácticas sostenibles, tanto en el cultivo de remolacha como en los cultivos de rotación, abriendo nuevas oportunidades de trabajo y de transferencia de conocimientos con toda la cadena de abastecimiento agrícola de la compañía.

### **Programa de alianzas productivas de INDAP**

Este programa busca articular, en forma sostenible, iniciativas de encadenamiento productivo entre un poder comprador y proveedores de productos y servicios de la Agricultura Familiar Campesina.

Pequeños agricultores beneficiados



Desde la creación del programa en el año 2012, Iansagro ha formado cuatro Alianzas Productivas en la Región del Maule, dos de ellas entre el 2012 y el 2016, y dos que están actualmente operativas y continuarán durante 2020. En 2019, se sumó la primera alianza en la Región de Ñuble, que también continuará en el futuro.

Los agricultores que participan han podido acceder a los Programas de Desarrollo de Inversiones (PDI), que les permiten optar a un subsidio para la compra de maquinarias como rastras, trompos, rotofresadoras, ruedas hortaliceras, entre otros, y la construcción de bodegas de insumos agrícolas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP, también ofrece a sus usuarios, el optar a los Programas de Riego Intrapredial (PRI), orientados a subsidiar el equipamiento en riego tecnificado y a la reparación, mantención o habilitación de pozos, norias y acumuladores.

### **Apoyo a apicultores locales**

***Durante 2019, Empresas Iansa donó 10 toneladas de azúcar a apicultores de la Región del Bío-Bío e igual cantidad a apicultores de la Región de la Araucanía. El azúcar, aunque no reemplaza los requerimientos de nutrientes que necesitan las abejas, puede ser un importante impulso energético para las abejas para que realicen sus labores y los apicultores obtengan una mejor producción de miel.***



# CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

## Nuestra aspiración

Nuestra vinculación con la tierra nos empuja a alcanzar la mayor eficiencia en nuestras operaciones, de manera de generar ahorros de costos y al mismo tiempo reducir nuestro impacto al medioambiente, contribuyendo a un futuro mejor para todos.

## Pilares de trabajo

Gestión de energía y combustibles

Gestión del Agua

Gestión de Residuos

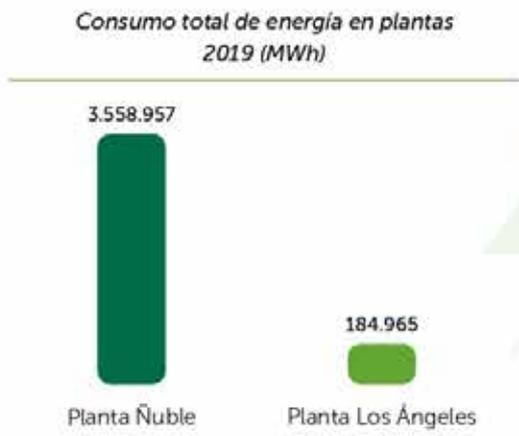
El cuidado del entorno es una variable crítica en la producción de alimentos naturales. Empresas lanza busca elevar sus prácticas en el cuidado del medioambiente y la gestión eficiente de los recursos conforme a minimizar sus impactos negativos en el mismo, contribuyendo con ello a disminuir riesgos y generar mejores resultados para el negocio.

### GESTIÓN DE ENERGÍA Y COMBUSTIBLES

Los procesos productivos -tanto en los campos, como en las fábricas- utilizan energía a partir principalmente de combustibles, como también de electricidad. Empresas lanza ha comenzado a implementar diversas acciones para hacer más eficiente el consumo de energía e introducir fuentes renovables a partir de las opciones que actualmente ofrece el mercado energético en Chile.

#### Sector Industrial

El 99,7% de la energía que utiliza el área industrial de la compañía proviene de combustibles de fuentes no renovables, mientras que el 0,3% corresponde a electricidad. Durante 2019, se impulsaron diferentes acciones en la planta de Ñuble para disminuir los consumos de energía. Las más importantes fueron la realización de una auditoría energética especializada y la medición del agua consumida y reducción de la misma en los procesos de lavado. En conjunto, lograron disminuir en un 20% el consumo de energía. Para 2020 se está evaluando continuar la implementación de estas iniciativas en la planta de Los Ángeles.



### Certificados de Energías Renovables

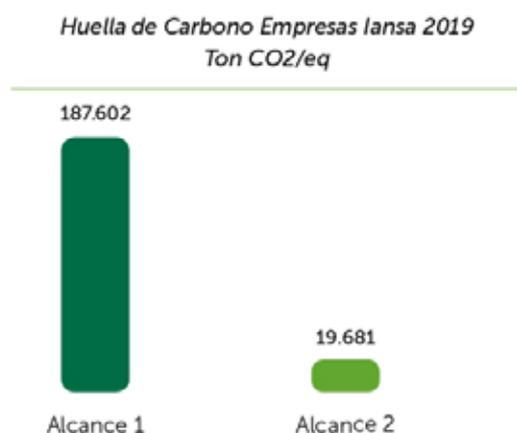
En 2018, Empresas Iansa suscribió un contrato con Enel, empresa proveedora de electricidad, para la provisión de energías renovables, provenientes de centrales eólicas y solares. Este contrato contempló una duración de cuatro años, abarcando 10 instalaciones de Empresas Iansa en el país, con una implementación paulatina a partir de su adjudicación, que alcanzará los 42,79 GWh.

### Huella de Carbono

Los Gases de Efecto Invernadero son la principal causa del cambio climático. Empresas Iansa mide la huella de carbono de sus plantas<sup>1</sup> para estimar su contribución a este fenómeno y, en el futuro, avanzar en su mitigación. En este sentido el mayor impacto de la compañía proviene de las emisiones producto del consumo de combustibles en las faenas propias (Alcance 1 en el gráfico) y asciende a más de 187.000 toneladas de gases de CO2 equivalentes.

Respecto de las emisiones provenientes del consumo de electricidad (Alcance 2 en el gráfico) éstas representan el 9% del total de la huella de carbono de las plantas de Empresas Iansa.

Empresas Iansa también ha comenzado a medir y gestionar algunos componentes de Alcance 3 de su huella de carbono, es decir las emisiones indirectas. Al respecto, se ha iniciado un proyecto de optimización de rutas que cuenta con la asesoría de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y que permitirá lograr disminuir la huella de carbono de la flota de vehículos que prestan servicios de distribución a la compañía.



<sup>1</sup> Se consideraron dentro de esta medición las emisiones de las plantas de ICATOM, Quilicura, Cannes, San Fernando, Molina PP, Molina JC, Linares, Ñuble, Cero K, Cosmito, Los Ángeles y Quepe.

### Sector Agrícola

En el ámbito de la producción agrícola, el proceso que tiene un mayor consumo de combustible es la etapa de preparación del suelo. Mientras, el proceso que tiene un mayor consumo de electricidad es el riego.

#### Sistema Fotovoltaico para riego de remolacha

*Empresas Iansa cuenta con la primera planta fotovoltaica On Grid asociada a un sistema de riego por aspersión para la producción de remolacha azucarera. Este consiste en la instalación de placas solares en los campos que producen la energía suficiente para el funcionamiento de un pivote central para regar 68,7 hectáreas de cultivo de remolacha. Esto genera una producción anual estimada de 51.250 KWh. El desafío es que los agricultores remolacheros en la cadena de abastecimiento puedan seguir este ejemplo, y considerar e impulsar el uso de tecnologías como esta en sus propios campos.*

Empresas Iansa ha implementado diferentes acciones e iniciativas para disminuir su consumo de energía en estas etapas del proceso productivo, fundamentalmente asociados a un manejo eficiente del campo. Entre ellos, se cuentan:

- Planificación de los potreros a sembrar
- Monitoreo digital de siembra y abonadura
- Monitoreo de equipos de riego
- Monitoreo de malezas, plagas y enfermedades



## GESTIÓN DEL AGUA

De acuerdo al estudio "Radiografía del Agua" de Fundación Chile, el sector agrícola es el responsable del 88% del uso de agua azul<sup>2</sup> en el país, mientras que el sector industrial, del 0,6%. Avanzar en la eficiencia en este ámbito es muy relevante dado el escenario actual de escasez de este recurso en algunas regiones del país, especialmente para hacer más competitivo y sustentable al sector agrícola. Empresas Iansa ha implementado una serie de iniciativas en sus diversos ámbitos productivos para avanzar en el cuidado del agua.

### RIEGO TECNIFICADO

*A fines de 2019, un 70% de los campos propios y de agricultores cuentan con riego tecnificado. El objetivo es alcanzar un 100% de los campos remolacheros con esta tecnología, para lo cual la compañía continúa trabajando. Esta técnica permite regar el cultivo logrando hasta un 67% de menor consumo de agua de riego con respecto al riego tradicional. Mediante este sistema, disminuimos también la erosión de suelo por arrastres y la lixiviación de fertilizantes a las capas más profundas.*

Otras acciones para el cuidado del agua en la producción agrícola que ha implementado la compañía:

- Balance hídrico, que permite reponer el consumo de agua y evita el riego excesivo o deficitario.
- Monitoreo de pivotes, que permite controlar los equipos de riego a distancia para disminuir el tiempo de atención y reparación.
- Monitoreo de cultivos mediante imágenes satelitales.



Durante 2019 y en el ámbito industrial, las plantas de Ñuble y Los Ángeles extrajeron agua a partir de fuentes superficiales y subterráneas. Los vertidos de agua, por su parte, se realizan hacia fuentes superficiales de agua<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> El agua azul es el agua dulce, que se puede tomar (ya sea superficial o subterránea), a diferencia del agua verde (aguas lluvias) o agua gris (aguas ya utilizadas o "sucias").

<sup>3</sup> Los efluentes que descargan los vertidos de las plantas al río Ñuble y al estero Paillahue deben cumplir la Tabla N°1 de la normativa DS90 que establece norma de emisión para la regulación de contaminantes asociados a las descargas de residuos líquidos a aguas marinas y continentales superficiales. Durante 2019, hubo dos incumplimientos menores de la normativa, uno en cada planta, ambos por superación del límite máximo permitido para el parámetro DBO5 (esto, si el reporte fuera GRI, tendrían que reportarlo, pero pueden evaluar en este caso si hacerlo o no, la recomendación es que sí, porque son menores y pocos).

*El sistema de recirculación de agua en las plantas permite una reutilización aproximada del 50% de las mismas. Asimismo, cabe destacar que, como el producto terminado no tiene agua y ésta es el principal componente de la remolacha, los vertidos de agua son prácticamente iguales a la extracción de este recurso que hace el área industrial para el funcionamiento de las plantas. Ni las instalaciones industriales, ni los predios agrícolas del área de Producción Agrícola se ubican en zonas de emergencia hídrica.*

### GESTIÓN DE RESIDUOS

Minimizar la eliminación de residuos, particularmente aquellos que terminan en rellenos sanitarios y en centros de disposición final, representa una importante oportunidad para que Empresas Iansa avance en el cuidado del entorno y hacia una gestión eficiente y sostenible de los materiales generados por el proceso productivo de sus diferentes operaciones. Así, un primer paso para construir una cultura de cuidado es mantener una gestión centralizada de los residuos de la compañía, es decir, que el tratamiento de los mismos sea por parte de un solo prestador para el conjunto de las operaciones y que, además, este sea un especialista en la materia y contribuya a buscar alternativas para la adopción de prácticas de aprovechamiento y reutilización, en línea con los conceptos de la economía circular. Durante 2019, se establecieron los términos para la búsqueda de un nuevo socio estratégico en este ámbito de trabajo. El objetivo es, durante 2020, comenzar a gestionar de manera más eficiente y con un mayor impacto, explorando las alternativas disponibles.

Extracción y vertidos de agua en plantas azucareras (en MI)



### **Empaques Reciclables**

La disminución de los impactos ambientales de los productos tras su consumo, particularmente la disposición y tratamiento de los empaques, es un tema que ha ido cobrando cada vez más relevancia. Para Empresas Iansa, el objetivo es avanzar en la disminución de los residuos generados por los empaques incorporando materiales reciclables en sus distintas líneas productivas.

La primera iniciativa adoptada en este ámbito de trabajo fue la introducción de empaques 100% reciclables en los envases de Cannes, específicamente evaluando los materiales que componen los contenedores de los alimentos secos y extruídos para mascotas. Este trabajo también involucró la coordinación con diversos actores del reciclaje a nivel nacional, evaluando los mercados existentes para el reciclaje de estos materiales<sup>4</sup>.

Para el 2020 tomamos la decisión de adherirnos en forma voluntaria a un Acuerdo de Producción Limpia (APL), iniciativa que está impulsando la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA, junto al Ministerio del Medio Ambiente, para crear un eco-etiquetado que busca informar sobre la materialidad del envase junto a un sello que indicará si el envase es altamente reciclable.

#### **APL PATAGONIAFRESH**

*En 2019, las plantas de San Fernando y Molina (pulpa y jugos) de Patagoniafresh obtuvieron el certificado correspondiente al Acuerdo de Producción Limpia III, otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio del Medioambiente. El acuerdo incluye implementar distintas medidas que contribuyen a una gestión limpia y eficiente, como gestión de energía, medición de huella de agua y de carbono, reducción de emisiones de GEI, avances en la eliminación de gases de sustancias agotadoras de la capa de ozono y mejoramiento de las competencias laborales, entre otros.*



<sup>4</sup>A comienzos de 2020, Empresas Iansa vendió su división de alimentos para mascotas al grupo Camil.



# INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

## Nuestra aspiración

Extender el tradicional portafolio de Empresas Iansa para ofrecer el más amplio abanico de insumos, ingredientes y alimentos que hagan posible ir evolucionando de acuerdo a las nuevas tendencias y necesidades de nuestros clientes y consumidores.

## Pilares de trabajo

Innovación en productos

Innovación en procesos y alianzas

## INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

La diversificación del portafolio de productos de Empresas Iansa ha sido un trabajo de constante innovación y de colaboración con diferentes actores del mercado para responder a las necesidades e inquietudes de los consumidores e impulsar el crecimiento y desarrollo de la compañía en los diferentes rubros dentro de los cuales se desempeña, mucho más allá del azúcar.

Durante 2019, la compañía hizo un relanzamiento de productos granulados para cocinar, sin sellos y endulzados mayormente con endulzantes naturales como la Stevia y la Tagatosa. Adicionalmente, desarrolló productos sin gluten que constituyen una importante alternativa para personas con alergias e intolerancias alimentarias y ofrecen gran potencial de crecimiento dado el aumento de su consumo.



### TRABAJO COLABORATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE MEJORES PRODUCTOS

En todas las etapas de desarrollo de los productos, Empresas Iansa trabaja en conjunto con organismos técnicos que contribuyen a mejorar y certificar la calidad o ciertas características de los productos que son relevantes para el mercado y los consumidores.

- El Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile (INTA) analiza desde las materias primas, hasta los productos terminados para asegurar que lo que se informa en las etiquetas cumple con la promesa hacia los consumidores. Entre otros, gracias a esta garantía, nuestros productos sin gluten integran las listas de la Fundación Convivir y la Fundación Coacel, para personas celiacas.
- Junto al DICTUC de la Pontificia Universidad Católica se realizan estudios sensoriales para lograr los mejores perfiles de sabor de los alimentos. Asimismo, se realizan estudios de consumidores con otras agencias para evaluar los productos y su evaluación por parte del mercado.
- Para los productos para mascotas de las marcas Cannes y Felinnes, la compañía cuenta con una alianza con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Chile que analiza las características nutricionales de los productos en esta línea y también realiza testeos de palatabilidad, para mejorar los perfiles de los mismos.

La apuesta de Empresas Iansa es privilegiar e incentivar estas alianzas estratégicas para detectar nuevas oportunidades y mejorar la oferta de productos que contribuyan con la adopción de estilos de vida saludables, de acuerdo a las diferentes necesidades que presentan los consumidores en la actualidad.

La innovación en ingredientes para la producción industrial de alimentos también ha sido una importante línea de trabajo para el desarrollo y diversificación del negocio. El área industrial de Empresas Iansa está orientada a ofrecer a sus clientes productos alimenticios de origen natural, agregando valor en las cadenas productivas y de abastecimiento de sus clientes en este segmento. La compañía ha avanzado con ello en el desarrollo de productos para los mercados de exportación, introduciendo, entre otros, pasta de tomate, jugos y pulpas, y comida para bebés. Asimismo, la innovación constante permite aprovechar y valorizar coproductos de la producción azucarera tales como la coqueta y la melaza, generando sinergias entre los negocios o aprovechando oportunidades en otros mercados e industrias.

#### **Coseta**

Es la fibra de la remolacha, que como co-producto del proceso azucarero se seca y, por su alto contenido en fibra, es muy cotizada para formular alimentos para animales. Se exporta a otros países de América Latina, Norteamérica, Sudáfrica, Japón y Corea.

#### **Melaza**

Son los residuos de la cristalización del azúcar y también corresponden a un importante co-producto del proceso. Se utiliza principalmente en los procesos de crecimiento de levadura, por lo que es un insumo importante para la industria panificadora y química en Chile.

#### ALIANZA CON WESTWAY FEED PRODUCTS

*Se trata de una de las empresas más importantes en Estados Unidos en Nutrición Animal, con casi dos millones de toneladas de producción y ventas, y líder en alimentación líquida. La alianza apunta a potenciar el negocio y a recibir la experiencia de este importante socio en materia de desarrollo de productos líquidos y mejores prácticas comerciales.*

#### INNOVACIÓN EN PROCESOS

La inversión en investigación y desarrollo es fundamental para el desarrollo del negocio, desde lograr mejores materias primas, hasta hacer más sustentables y eficientes los procesos productivos. El enfoque de Empresas Iansa en ese sentido se extiende hacia toda la cadena de valor, entendiendo la importancia de trabajar junto a los proveedores para impulsar y alcanzar las mejores prácticas de la industria, especialmente en el sector agrícola.

Durante 2019, la compañía invirtió 526 millones de pesos en proyectos de mejoramiento agrícola. Estos se centraron fundamentalmente en ámbitos para testear el comportamiento de los cultivos -principalmente la remolacha- en relación con fungicidas o biocidas, mitigación de enfermedades del cultivo, o desarrollo de nuevas líneas varietales con mayor tolerancia. También se trabajó en paquetes tecnológicos para la optimización del manejo de la remolacha desde su cosecha hasta el proceso industrial para incrementar la recuperación de sacarosa en fábrica. Asimismo, se desarrollaron y probaron nuevas tecnologías aplicadas al cultivo de la remolacha junto a los proveedores de Maule, Ñuble y Bio Bio.

El trabajo, en este ámbito productivo, con instituciones como CORFO e INDAP, permite realizar transferencia tecnológica a los proveedores y, por otro lado, impulsar prácticas más sostenibles para la producción de materia prima. El establecimiento de alianzas entre distintos actores y el trabajo colaborativo son claves para impulsar el desarrollo sostenible en el rubro agrícola. El trabajo con CORFO en los proyectos de investigación y desarrollo se desarrolla a través de la ley de incentivo tributario para la realización de actividades en este ámbito.



# SALUD Y NUTRICIÓN

## Nuestra aspiración

Ser reconocida como una empresa líder y pionera en informar y educar acerca del valor nutritivo de los alimentos, a través de la entrega de información transparente y valiosa para los consumidores, tanto respecto a los ingredientes de nuestros productos como a buenos hábitos de alimentación en general.

## Pilares de trabajo

Transparencia en nuestros productos e ingredientes

Educación en Alimentación Saludable

### TRANSPARENCIA EN LOS PRODUCTOS E INGREDIENTES

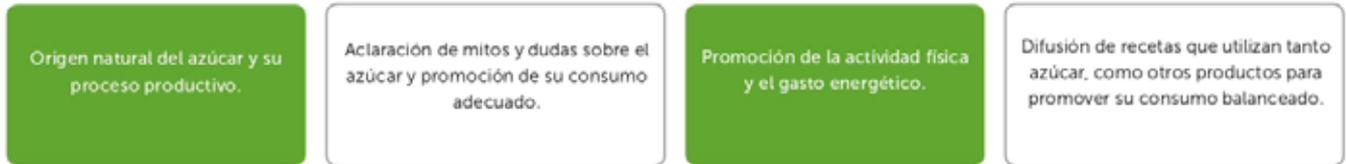
Con el fin de informar a los consumidores de los productos de manera clara y sencilla sobre sus componentes e ingredientes, más allá de las exigencias legales, Empresas Lansa ha avanzado en el diseño y elaboración de etiquetas limpias. Esto con el objetivo de contribuir en la fácil comprensión y educación de los consumidores, atendiendo a que cada año se incrementa la conciencia respecto de los alimentos que se consumen y sus beneficios e impactos potenciales en la salud.

### EDUCACIÓN EN ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

En su búsqueda por ser reconocida como un holding sustentable de negocios que provee productos naturales del campo, Empresas Lansa se ha propuesto aportar en la educación y promoción de una vida sana, llegando a más audiencias y aprovechando las ventajas de las tecnologías digitales. Estos esfuerzos se suman a su compromiso con la promoción del deporte a nivel local en las comunidades y regiones donde realiza sus actividades, apuntando a un público de consumo masivo.

En particular, respecto del azúcar, entendiéndola como un producto natural que provee sobre todo energía, el objetivo es instalarla como una alternativa natural, para ello, la nueva campaña se ha enfocado en resaltar diferentes elementos y variables.

### Educando sobre el consumo de azúcar y promoción de la vida sana a nivel masivo



Durante 2019, la campaña se difundió por nuevos canales, comenzando en plataformas que llegan a más y nuevas audiencias como Instagram y Facebook. Además, la proyección de una imagen más sostenible de la compañía también ha sido un foco importante del trabajo de esta campaña.

*Durante noviembre y diciembre de 2019, se contabilizaron más de 25.000 visitas y casi 8.000 usuarios de las distintas plataformas en línea de Empresas Iansa.*

### Proceso de extracción Azucarera en 6 pasos:

