**EMPRESAS IANSA REPORTA USD 17,9 MILLONES DE EBITDA AL CUARTO TRIMESTRE DE 2019**

**Santiago 27 de febrero, 2020**.- Esta semana Empresas Iansa informó sus resultados financieros consolidados al cuarto trimestre del 2019, logrando ingresos netos antes de cargos por intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) positivos de USD 17,9 millones al 31 de diciembre de 2019. A la vez reportó una mejora en la línea de ganancias (pérdidas) antes de impuestos de USD 1,2 millones comparado con el mismo periodo del año anterior.

En un escenario durante el 2019, donde el precio internacional de la azúcar refinada, mostró una disminución, promediando USD 333 por tonelada (Londres N°5) al 31 de diciembre de 2019, en comparación con un precio promedio de USD 344 por tonelada en el mismo periodo del 2018, se logró además consolidar la reorganización de sus negocios obteniendo ahorros en gastos operacionales y de personal por USD 14.8 millones.

Además, se han invertido USD 17.8 millones para mejorar procesos fabriles, desarrollo de nuevas líneas de negocio, y productividad que le permitirán ser más competitivos en las 10 plantas con que cuenta en Chile y Perú, en los negocios de producción de azúcar, ingredientes alimenticios, nutrición animal, mascotas, fertilizantes, endulzantes no calóricos, y jugos, pastas y purés de frutas y vegetales.

A nivel de flujo de caja, se reportó un incremento en el flujo operacional respecto al año 2018 de USD 8 millones, que junto a la venta de activos prescindibles y la emisión de un Bono a 5 años plazo, deja a la compañía con una adecuada estructura de financiamiento, acorde a sus necesidades.

Por último, cabe mencionar que durante el mes de enero pasado la compañía informó la venta de su negocio de alimentos para mascotas, negociación que espera reportar una ganancia antes de impuesto de USD 21.6 millones para el año 2020.

**Acerca de Empresas Iansa**

Con más de 65 años en Chile, Empresas Iansa es una compañía de alimentos de origen natural, con importante presencia en el mercado nacional e internacional, a través de sus divisiones de negocio industrial, retail y agrícola. Es líder en la producción de productos agrícolas tales como remolacha, tomates, entre otros cultivos; la elaboración de diversos productos e ingredientes para consumo humano y animal, tales como jugos premium, pasta y pulpa de tomates y otros vegetales e ingredientes para el mercado industrial; azúcar en diferentes versiones, endulzantes no calóricos, miel, manjar y cereales dilatados; alimentos para bovinos y equinos, en base a los co- productos de la remolacha, tales como coseta y melaza e insumos agrícolas. La compañía posee marcas líderes de mercado tales como Iansa y Iansa Cero K. Cuenta con 9 plantas, 12 centros de distribución, 5 oficinas comerciales y 13 negocios, en Chile y Perú, exportando a diversos países a nivel mundial.

**Mayor información:**

|  |
| --- |
| Mónica Silva+56931995646monica@corpo.cl |