

Cap. 2.6

SOSTENIBILIDAD

lansa cree que el buen desempeño económico es fruto del trabajo con todas las áreas de interés de la Compañía, y que las dimensiones social y ambiental, junto a la gestión comercial, logística, agrícola e industrial, son necesarias para lograr una operación exitosa. Es por esto que tiene especial cuidado en cada uno de los elementos que conforman la cadena de valor de la empresa, desde el momento de la siembra de la remolacha, hasta la entrega de sus productos, incluyendo todos los eslabones intermedios y su relación con las comunidades.

La Compañía ha comenzado este camino con el compromiso de todas las áreas de la empresa. La importancia de la sostenibilidad y sus focos de acción son inculcados en cada uno de sus miembros. La sostenibilidad es parte integral y estratégica del negocio y está en el ADN de lansa.

Durante 2013, se dio prioridad a los cambios y transformaciones necesarios para el funcionamiento sustentable de las plantas procesadoras. Además, lansa inició un plan piloto de remolacha sustentable en campos propios. Del mismo modo, la empresa continuó con el plan de excelencia educacional para escuelas vulnerables en Linares y Chillán.

Adicionalmente, durante 2013, la Compañía realizó el primer Reporte de Sostenibilidad, lo que refleja los esfuerzos que se realizaron durante 2012 para alinear a la empresa detrás de una visión común.

Plan de Sostenibilidad

Este plan tiene tres focos estratégicos de acción:

- **Sociedad:**
En este ámbito, lansa se compromete con el bienestar de quienes participan en la cadena de alimentos y de las comunidades en la que se insertan sus plantas.
- **Operación:**
lansa se orienta hacia la gestión sostenible de su operación y el uso responsable de los recursos naturales, minimizando los impactos en el entorno, mejorando la gestión sostenible de su cadena de valor y aportando al desarrollo de sus trabajadores.
- **Nuestros Clientes y Consumidores:**
lansa se compromete a ofrecer alimentos de excelencia que aporten al bienestar físico de sus consumidores. La Compañía busca aportar a una vida más saludable a través de la promoción y comunicación responsable.

