



IANSA REPORTA UN ALZA DE 19,2% EN EL EBITDA DEL 1ER TRIMESTRE DE 2015, ALCANZANDO USD 9,3 MILLONES.

Santiago, Chile, 30 de abril de 2015 – Empresas Iansa anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre de 2015. Empresas Iansa ("Iansa", o "la Compañía"), hace referencia a la entidad consolidada que incluye los negocios de Azúcar y Coproductos, Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, Gestión Agrícola, Pasta de Tomates y Jugos Concentrados. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y se expresan en millones de dólares estadounidenses.

DESTACADOS

- Iansa reportó un alza de 19,2% en el Ebitda del primer trimestre de 2015, alcanzando USD 9,3 millones, crecimiento impulsado por alzas en los resultados de los negocios distintos al azúcar, y manteniendo estabilidad en los indicadores principales a pesar de la alta volatilidad en el precio internacional del azúcar. Esto, sumado a la política de cobertura para el precio del azúcar que mantiene la Compañía, ha permitido enfrentar el actual escenario de precios internacionales del azúcar deprimidos, que han alcanzado sus mínimos en los últimos 5 años.
- A nivel operacional, Iansa registró un alza de 27,0% en su resultado, alcanzando una ganancia operacional de USD 4,7 millones durante el trimestre. Este crecimiento se debe principalmente a un alza en los resultados operacionales del segmento de pasta de tomates y jugos concentrados, que tuvo un resultados positivo de USD 1,1 millones en el primer trimestre de este año, y que se vio reforzado por una disminución en los gastos operacionales del segmento Azúcar y Coproductos, en el segmento de Nutrición Animal y Mascotas, y a nivel corporativo. Como porcentaje de las ventas, la ganancia operacional consolidada registró un alza de un punto porcentual, alcanzando un 3,7%.
- El 26 de marzo de 2015 Iansa celebró su quincuagésima séptima Junta Ordinaria de Accionistas, que aprobó la distribución de un dividendo correspondiente al 40% de las utilidades del ejercicio 2014. El monto total del dividendo ascendió a USD 4.928.271, o USD 0,0012370509 por acción, que se pagó utilizando el dólar observado del 26 de marzo de 2015. El pago de este dividendo se realizó el 23 de Abril, y lo recibieron todos los accionistas que se encontraban en el registro de accionistas al día 17 de Abril de 2015. Durante la Junta de Accionistas se aprobó también el plan de inversión de la Compañía para el 2015, el cual asciende a USD 20,5 millones, destinados a la mantención de las plantas azucareras, proyectos de mejoras ambientales, y a proyectos de eficiencia en las distintas plantas de la Compañía.
- Adicionalmente, el 26 de marzo de 2015 se realizó la Cuadragésima Novena Junta Extraordinaria de Accionistas, la cual aprobó la eliminación de la obligación de designar inspectores de cuenta, modificando el artículo 25 bis y el artículo 34 bis de los estatutos sociales de la Compañía.



- El 21 de enero de 2015 Iansa suscribió un contrato de crédito de largo plazo por un total equivalente en dólares de USD 50 millones, con Corpbanca. Este crédito le permitió a la Compañía reestructurar su perfil de deuda, extendiendo el plazo de vencimiento de sus pasivos y fortaleciendo su posición financiera. El préstamo fue suscrito a siete años plazo, con dos de gracia, a una tasa de 4,6% anual en dólares. Con este préstamo, la Compañía efectuó exitosamente el prepago del bono emitido a fines del 2010, lo que se concretó el 5 de Marzo del 2015.
- En el 1er trimestre del 2015 se materializó la compra de una nueva planta mezcladora y envasadora de fertilizantes. Esta planta es una de las más modernas del país en cuanto a sistemas de calibración, mezclado y embalaje de fertilizantes, lo que irá en directo beneficio de los agricultores, que son clientes de la Compañía. Además, la adquisición de esta planta nos permitirá duplicar el volumen de entregas de fertilizantes, abarcando nuevos mercados diferentes al de la remolacha, y fortaleciendo la posición de Iansa como una empresa líder en el agro nacional. La nueva planta está ubicada en la comuna de Concepción, cercana a los puertos de Penco y Lirquén, lo que nos entrega mayor seguridad operacional.
- En el último trimestre del 2014 el Ministerio de Hacienda renovó la política de bandas de precios que fijan un piso y un techo a los precios del azúcar y de otros productos agrícolas. El lunes 15 de Diciembre se publicó en el diario oficial la extensión de las bandas, manteniendo los precios de piso y techo en USD 238 y USD 259 por tonelada, respectivamente. Aunque se esperaba que las bandas de precios para el azúcar expiraran en Noviembre de 2014, la extensión de estas bandas no tienen efecto alguno sobre los resultados de Iansa, dado que los precios piso y techo fijados por la Ley No. 18.525 están muy por debajo de los costos de importación de azúcar, aún en un mercado deprimido como el actual.

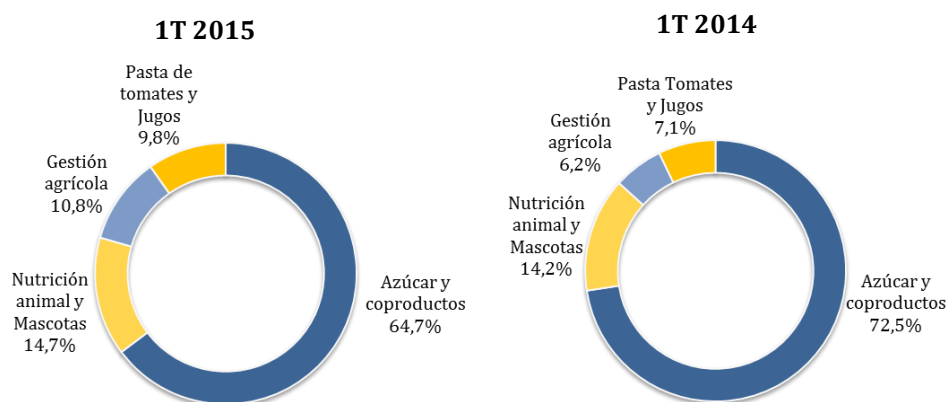
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL 1ER TRIMESTRE DE 2015

	1T15 USD MM	1T14 USD MM	Var.
Ingresos	127,7	133,8	-4,6%
Margen de Contribución	29,7	31,3	-5,1%
EBITDA	9,3	7,8	19,2%
Ganancia Operacional	4,7	3,7	27,0%
Utilidad Neta	2,7	2,9	-6,9%

Iansa reportó una **utilidad neta** consolidada de USD 2,7 millones para el primer trimestre de 2015, un 6,9% menor a la utilidad registrada en el mismo periodo de 2014. El resultado se explica principalmente por una menor utilidad no operacional durante el primer trimestre del 2015 como resultado del reconocimiento de una utilidad no operacional extraordinaria durante el 1er trimestre de 2014, relacionada a la venta de activos prescindibles. En el primer trimestre del año, la Compañía registró un resultado de la operación un 27,0% superior al mismo periodo del año anterior.

Los **ingresos consolidados** registraron una caída de 4,6% en el periodo, alcanzando USD 127,7 millones. Esta reducción se explica principalmente por menores precios de venta de azúcar en el segmento de Azúcar y Coproductos, los que fueron parcialmente compensados por alzas en los ingresos del segmento Agrícola y en el segmento de Pasta de tomates y Jugos Concentrados.

Distribución de Ingresos por unidad de negocio



Los **costos de ventas** cayeron 4,4% en comparación con el primer trimestre del 2014, alcanzando USD 98,0 millones. La caída en los costos se explica por menores costos en el segmento Azúcar y Coproductos como resultado de menores costos de importación de azúcar, producto de la baja en el precio internacional de esta misma; lo cual fue parcialmente compensado por un mayor volumen de ventas en el segmento de Gestión Agrícola y en el segmento de Tomates y Jugos Concentrados.

El **margen de contribución** de Iansa durante el primer trimestre de 2015 registró una caída de 5,1%, alcanzando USD 29,7 millones. La caída en el margen de contribución se explica por un menor margen de contribución del segmento Azúcar y Coproductos, y en menor medida del segmento Nutrición Animal y Mascotas, caída que fue parcialmente compensada por un alza de 75,0% en el negocio de Pasta de Tomate y Jugos, así como por un crecimiento de 19,2% en el segmento Agrícola. Como porcentaje de las ventas consolidadas, el margen se mantuvo virtualmente plano en 23,3%.

Los **gastos operacionales**, registraron una caída de 10,1% en el período, alcanzando USD 23,1 millones. La caída en los gastos operacionales se explica por ahorros de costos, principalmente en el segmento azúcar y coproductos, como resultado de los planes de excelencia operacional, y por una depreciación del peso, que permitió lograr menores costos medidos en USD.

Con todo, el **resultado operacional** alcanzó USD 4,7 millones, un alza de 27,0% con respecto a lo reportado en el mismo periodo de 2014, como resultado de una mejora significativa en los resultados



operacionales del segmento de Pasta de Tomates y Jugos Concentrados, negocios que han tenido un buen inicio de temporada.

A nivel **no operacional**, Iansa registró una pérdida de USD 1,5 millones, comparado con una ganancia de USD 0,2 millones en el mismo periodo de 2014. La diferencia en el resultado se explica principalmente por el reconocimiento de una utilidad extraordinaria durante el primer trimestre del 2014 asociada a la venta de activos prescindibles (propiedad en Temuco y planta de jugos en Linares), y por mayores costos financieros durante el primer trimestre de este año, asociado al pago de intereses de los préstamos de largo plazo contraídos en Marzo de 2014 y en Enero de 2015.

La Compañía registró un cargo por **impuestos** por un total de USD 0,6 millones durante el primer trimestre del 2015. Este resultado se explica principalmente por una disminución en el resultado financiero del período, lo que generó un aumento en las pérdidas tributarias respecto del primer trimestre del 2014, las que originan un efecto en impuestos diferidos, obtenido con tasas definidas por la reforma tributaria publicada en el Diario Oficial en Septiembre de 2014.

El **Ebitda** consolidado de Iansa para el primer trimestre de 2015 alcanzó USD 9,3 millones, con un margen de 7,3%, lo que significa un alza de 1,5 puntos con respecto al mismo período de 2014. Esta alza se explica principalmente por el crecimiento en el Ebitda de los segmentos Pasta de Tomate y Jugos Concentrados, y Nutrición Animal y Mascotas, que compensaron la caída en el Ebitda del segmento Azúcar y Coproductos.



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIOS AL 1ER TRIMESTRE DE 2015

Azúcar y Coproductos

	1T15 USD MM	1T14 USD MM	Var.
Ingresos	83,4	97,9	-14,8%
Margen de Contribución	18,4	22,1	-16,7%
EBITDA	6,1	7,3	-16,4%
Ganancia Operacional	3,6	4,9	-26,5%
Utilidad Neta	1,9	2,8	-32,1%

El segmento Azúcar y Coproductos obtuvo **ingresos** por USD 83,4 millones en el periodo comprendido entre Enero y Marzo de 2015, lo que representa el 64,7% de las ventas consolidadas de la Compañía. La disminución de 14,8% en los ingresos en este segmento se explica por una caída en los precios del azúcar en el mercado local, en línea con la baja de 14,7% experimentada por los precios del azúcar a nivel internacional en el periodo, así como por una disminución de 8,5% en los volúmenes de venta de azúcar en el trimestre.

El resultado operacional de este segmento alcanzó USD 3,6 millones, comparado con una ganancia de USD 4,9 millones registrado en el primer trimestre de 2014. Esta disminución se explica por una caída en los precios de venta del azúcar en el mercado local, como resultado de una baja en los precios internacionales y a menores volúmenes de venta de azúcar, la que fue parcialmente compensada por menores gastos operacionales y el programa de cobertura sobre el precio del azúcar de producción nacional. La reducción en los gastos fijos operacionales, por su parte, se debe a mejoras en eficiencia operacional y a una depreciación del peso, que redujo los costos fijos expresados en USD.

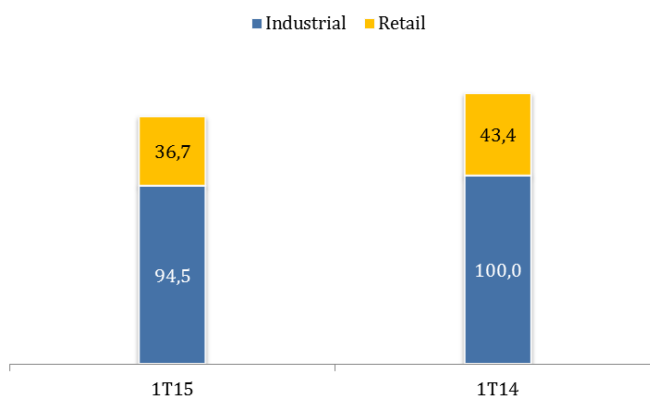
La caída de 14,2% en el costo de venta del segmento azúcar y coproductos durante el primer trimestre de este año se explica por menores precios del azúcar a nivel internacional, que reduce el costo de las importaciones, sumado a un menor volumen de venta de azúcar en el mercado local. A este efecto se suma las eficiencias logradas en el proceso de refinación de azúcar cruda durante el periodo, las que lograron reducir en un 5,3% los costos unitarios de refinación, en comparación con el primer trimestre de 2014.



El programa de coberturas del precio del azúcar, cuyo efecto se incluye en el costo de ventas de este negocio, ha permitido disminuir el impacto de las fluctuaciones de los precios internacionales del azúcar en los resultados operacionales de la Compañía. Durante el primer trimestre de 2015, la Compañía tenía cubiertas 57.200 toneladas de azúcar, lo que generó menores costos por USD 3,1 millones en el periodo.

Durante el primer trimestre de 2015, el volumen de ventas de azúcar alcanzó 131.200 toneladas, lo que representa una disminución de 8,5% con respecto al primer trimestre de 2014. En cuanto al volumen de ventas en el segmento retail, este registró una menor venta de 15,5%, mientras que las ventas del segmento industrial mostraron una caída de 5,5%.

Distribución ventas Azúcar (en miles de toneladas)



El segmento de Azúcar y Coproductos incluye también la venta de coseta y melaza, subproductos que se obtienen de la remolacha, así como la venta de endulzantes no calóricos.

La venta de coseta y melaza registró ingresos por ventas de USD 3,8 millones durante el primer trimestre de este año, lo que representa una caída de 32,6% y un margen bruto de USD 4,1 millones, un 21,3% más bajo que el registrado en el mismo periodo de 2014. La disminución en los ingresos de este negocio se explica ya que el año pasado se realizó una exportación de 18.400 toneladas de melaza, que no volvió a realizarse este año debido al aumento en la venta de este producto en el mercado local, asociado a nuestro negocio de nutrición animal. La caída en el volumen de venta de melaza fue en parte compensada por un alza de 16,3% en la venta de coseta, así como por alzas en los precios de venta de ambos productos.

Los ingresos del segmento de endulzantes no calóricos alcanzaron USD 1,3 millones durante el trimestre, un alza de 3,4% con respecto a lo registrado en el primer trimestre de 2014. Medidos en pesos, los ingresos de esta línea de negocios crecieron un 17,1% como resultado de un alza de 15,5% en los volúmenes de venta.

En relación a los costos de este segmento, gracias a la internalización de la producción de la línea CeroK en la planta recientemente inaugurada en Chillán, la Compañía ha logrado reducir significativamente sus costos unitarios de producción. Durante el primer trimestre de 2015, los costos unitarios de producción se redujeron en un 26,7% en relación al mismo periodo del año anterior.



Nutrición Animal y Mascotas

	1T15 USD MM	1T14 USD MM	Var.
Ingresos	18,9	19,1	-1,0%
Margen de Contribución	4,3	4,4	-2,3%
EBITDA	1,2	0,9	33,3%
Ganancia Operacional	0,6	0,6	0,0%
Utilidad Neta	0,2	0,1	100,0%

Este segmento generó **ingresos** por USD 18,9 millones durante el primer trimestre de 2015, en comparación con los USD 19,1 millones obtenidos a igual fecha del año anterior, lo que representa una disminución de 1,0%. Esta disminución se explica por una caída de 2,9% en los ingresos del negocio de Nutrición Animal, generado por menores precios de venta, medidos en USD. Esta caída fue parcialmente compensada por un incremento de 4,1% en los volúmenes de venta durante el trimestre.

Por su parte, el negocio de Alimento para Mascotas registró un alza de 3,9% en sus ingresos, medidos en dólares, durante el primer trimestre de 2015, impulsados por un alza de 16,0% en los volúmenes de venta en el periodo. Al igual que el segmento de endulzantes no calóricos, las ventas del negocio de Alimento para Mascotas se vieron afectadas por la depreciación de 15% del peso durante el trimestre. Medidos en pesos, los ingresos de este segmento crecieron 18,9% como resultado de alzas en los precios unitarios de venta, así como por un alza en los volúmenes de venta durante el trimestre. La Compañía continúa enfocada en el posicionamiento de sus marcas propias – Cannes y Mininnos – por lo que la planta de mascotas destina la mayor parte de su capacidad productiva actual a la elaboración de estos productos.

En cuanto a los costos del segmento Nutrición Animal y Mascotas, que registró una disminución de 2,9%, debido principalmente a la devaluación del peso, que afectó tanto los precios de venta como los costos de producción, permitió obtener márgenes operacionales similares al del año anterior, en igual periodo.

Gestión Agrícola



	1T15 USD MM	1T14 USD MM	Var.
Ingresos	13,9	8,3	67,5%
Margen de Contribución	3,1	2,6	19,2%
EBITDA	1,1	1,0	10,0%
Ganancia Operacional	0,8	0,9	-11,1%
Utilidad Neta	0,2	0,5	-60,0%

El negocio de gestión agrícola involucra la venta de insumos agrícolas para el cultivo de la remolacha y otros cultivos, servicios financieros para los agricultores remolacheros y gestión de campos arrendados y propios, los cuales apoyan la producción agrícola de remolacha. Este negocio mostró **ingresos** por ventas por USD 13,9 millones en el primer trimestre de 2015, en comparación con ingresos de USD 8,3 millones en la misma fecha del año anterior. El alza de 67,5% en los ingresos se explica por la mayor venta de insumos agrícolas, principalmente por la incorporación de insumos y fertilizantes para cultivos distintos a la remolacha. El costo de venta de este segmento creció un 89,5% como consecuencia de mayores costos por la venta de insumos a cultivos distintos de la remolacha. Como resultado, el margen de contribución del segmento creció 19,2%, llegando a USD 3,1 millones durante el primer trimestre de 2015.

Durante el primer trimestre de 2015, Iansa compró una nueva planta mezcladora de fertilizantes, en la octava región, dentro de su plan de ampliarse hacia la venta de fertilizantes a Otros cultivos, distintos de la remolacha.

Los ingresos por servicios financieros a agricultores alcanzaron los USD 2,2 millones, en comparación con los USD 2,3 millones registrados el primer trimestre del año anterior, manteniéndose como eje principal el apoyo financiero a agricultores remolacheros a través de la línea de crédito para el cultivo de la remolacha, y el financiamiento a largo plazo para riego tecnificado y prestadores de servicios.

Para la actual campaña remolachera, se estima un rendimiento promedio cercano a las 97 toneladas por hectárea, aunque existe el riesgo de que este rendimiento pueda ser más bajo, afectado por condiciones climáticas adversas. El rendimiento proyectado ha sido influido por la sequía que ha perjudicado a todos los cultivos en las zonas central y sur del país, aunque se espera que este efecto pueda ser menor al impacto provocado por la sequía y altas temperaturas del verano en la temporada anterior.

Pasta de Tomates y Jugos Concentrados



	1T15 USD MM	1T14 USD MM	Var.
Ingresos	12,6	9,6	31,3%
Margen de Contribución	4,2	2,4	75,0%
EBITDA	2,2	0,6	>100%
Ganancia Operacional	1,1	-0,5	>100%
Utilidad Neta	1,1	-0,8	>100%

El negocio conjunto de Pasta de Tomates y Jugos Concentrados tuvo **ingresos** por USD 12,6 millones y un resultado operacional de USD 1,1 millones durante el primer trimestre de 2015.

El segmento de Pasta de Tomates mostró ingresos por USD 6,6 millones, comparado con USD 3,9 millones registrado en el mismo periodo del año anterior. El alza en los ingresos de este segmento se explica principalmente por un alza del 101% en la venta de pasta de tomates, junto a mejores márgenes operacionales. El alza en los volúmenes de venta se explica por la entrada en nuevos mercados sudamericanos y por una producción récord de pasta alcanzado en la temporada anterior, como resultado de un sobresaliente rendimiento de tomates, alcanzando 137 toneladas de tomate por hectárea, un 12% de crecimiento con respecto de la temporada anterior, y posicionando a Icatom como un líder en rendimiento de tomate a nivel mundial. Estas ventas se han canalizado principalmente al mercado latinoamericano, abriéndose a nuevos clientes y mercados, en línea con la estrategia comercial de la Compañía.

El negocio de Jugos Concentrados mostró ingresos por ventas de USD 6,0 millones durante el primer trimestre de este año, en comparación con ventas de USD 5,7 millones durante el año anterior. Los resultados de este segmento de negocios fueron impulsados por un alza en los volúmenes de venta, la que fue parcialmente compensada por una disminución en los precios promedios. El alza en el volumen de venta se debe principalmente a una temporada con mayor volumen de manzana durante la temporada pasada, lo que permitió lograr una mayor producción y disponibilidad de jugos en comparación con el año anterior.

ESTADOS FINANCIEROS Y LIQUIDEZ

A continuación se resumen los indicadores del balance consolidado de Iansa al 31 de marzo de 2015, en millones de dólares estadounidenses



		Al 31 de Marzo de 2015	Al 31 de Diciembre de 2014
Total Activos	US mill.	646,1	637,3
Total Pasivos	US mill.	265,1	260,2
Total Patrimonio	US mill.	381,0	377,1
Total Pasivos & Patrimonio	US mill.	646,1	637,3

		Al 31 de Marzo de 2015	Al 31 de Diciembre de 2014
Calculo Deuda Neta			
Otros Pasivos financieros Corrientes	US mill.	79,7	73,6
Otros Pasivos financieros No Corrientes	US mill.	101,4	87,8
Efectivo y equivalentes al efectivo	US mill.	28,4	34,3
Deuda Neta Total	US mill.	152,7	127,1

El **activo corriente** de Iansa presentó un aumento de USD 8,7 millones respecto al cierre del ejercicio 2014. Este incremento se explica por el aumento en los activos financieros (valor justo de los derivados de azúcar), que subieron en USD 4,7 millones, por un incremento en el valor de los inventarios, principalmente de Icatom y Patagoniafresh en USD 5,6 millones, y un alza en los deudores comerciales por USD 5,2 millones, que compensan la disminución en el efectivo y equivalente al efectivo por USD 5,9 millones.

El **activo no corriente** mostró un incremento de USD 0,1 millones, lo que se explica principalmente por adiciones de propiedades, plantas y equipos por USD 7,3 millones, contrarrestado por la depreciación del periodo de USD 4,3 millones, y una disminución de los activos por impuestos diferidos, por un monto de USD 0,9 millones.

El **pasivo corriente**, que representa aproximadamente el 59% del total del pasivo exigible, disminuyó en USD 8,6 millones al 31 de marzo de 2015. Esta disminución responde a la reestructuración de pasivos implementada durante el primer trimestre del 2015, luego de la contratación de un crédito de largo plazo con Corpbanca en condiciones competitivas, y que mejora significativamente la estructura de deuda de la Compañía, disminuyendo los créditos de corto plazo y aumentando los pasivos de largo plazo.

El **pasivo no corriente**, que alcanzó a USD 109,5 millones al 31 de marzo de 2015, presenta un incremento de USD 13,5 millones comparado con diciembre 2014, como consecuencia de la suscripción de un contrato de crédito de largo plazo por USD 50,0 millones. Este crédito permitió prepagar el bono de largo plazo emitido el último trimestre del 2010, de los cuales USD 31 millones, aproximadamente, estaban registrados en el pasivo no corriente a fines del 2014.

El **patrimonio consolidado** de Iansa al 31 de marzo de 2015 asciende a USD 381,0 millones, en comparación con un patrimonio de USD 377,1 millones al cierre del ejercicio 2014. Este aumento en el periodo analizado responde a los positivos resultados obtenidos durante el primer semestre del año 2015, y al incremento del valor justo de los instrumentos de cobertura (incluyendo cobertura de azúcar,



cambiaría y de tasas de interés), que compensan la distribución de dividendos referidas al ejercicio anterior.

Principales indicadores financieros

		Al 31 de Marzo de 2015	Al 31 de Diciembre de 2014
Efectivo y equivalentes como % ingresos últimos 12 meses	%	4,8%	5,7%
Deuda Neta	US mill.	152,7	127,1
Deuda neta/Patrimonio	veces	0,4	0,3
Gastos financieros netos (12 meses)	US mill.	3,9	3,2
EBITDA (12 meses)/Gastos financieros netos (12 meses)	veces	9,6	14,7

Acerca de Iansa

Empresas Iansa S.A. es una de las principales compañías agroindustriales del país, reconocida por la producción, comercialización y distribución de azúcar y coproductos de la remolacha. La Compañía cuenta también con una consolidada posición en los mercados de alimentos para Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, siendo el principal productor de alimento para ganado bovino y equinos del país. Así mismo, Iansa ha logrado una destacada presencia en la comercialización de insumos agrícolas y otorgamiento de crédito a agricultores remolacheros, además de participar en los negocios de venta de pasta de tomates y jugos concentrados a través de sus filiales Icatom y Patagoniafresh. Para más información visite www.iansa.cl

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este informe se basan en las estimaciones y proyecciones de la Compañía, y por lo tanto, deben evaluarse con resguardo. Las declaraciones sobre expectativas futuras implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de la Compañía y pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en este informe. Iansa no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este reporte. Estas declaraciones deben ser consideradas en conjunto con la información sobre riesgos incluidos en la Memoria Anual y los estados financieros trimestrales enviados a la SVS, los que se encuentran disponibles en nuestra página web.



ESTADO DE RESULTADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Resultados 1er Trimestre 2015 (millones de USD)	Azúcar y Coproductos			Nut. Animal y Mascotas			Gestión Agrícola			Pasta de Tomates y Jugos Concentrados			Otros y transacciones relacionadas			Total Consolidado		
	1T15	1T14	Dif.	1T15	1T14	Dif.	1T15	1T14	Dif.	1T15	1T14	Dif.	1T15	1T14	Dif.	1T15	1T14	Dif.
Ingresos Ordinarios	83,4	97,9	-14,8%	18,9	19,1	-1,0%	13,9	8,3	67,5%	12,6	9,6	31,3%	(1,1)	(1,1)	0,0%	127,7	133,8	-4,6%
Consumo de Materias Primas y Materiales Secundarios	(65,0)	(75,8)	-14,2%	(14,6)	(14,7)	-0,7%	(10,8)	(5,7)	89,5%	(8,4)	(7,2)	16,7%	0,8	0,9	-11,1%	(98,0)	(102,5)	-4,4%
Margen Contribución	18,4	22,1	-16,7%	4,3	4,4	-2,3%	3,1	2,6	19,2%	4,2	2,4	75,0%	(0,3)	(0,2)	50,0%	29,7	31,3	-5,1%
Razón Contribución	22,1%	22,6%	-0,5 pp	22,8%	23,0%	-0,3 pp	22,3%	31,3%	-9,0 pp	33,3%	25,0%	8,3 pp	27,3%	18,2%	9,1 pp	23,3%	23,4%	-0,1 pp
Depreciación y Amortización	(1,1)	(1,2)	-8,3%	(0,3)	(0,1)	>100%	(0,1)	(0,1)	0,0%	(0,3)	(0,3)	0,0%	(0,1)	(0,2)	-50,0%	(1,9)	(1,9)	0,0%
Gastos operacionales	(13,7)	(16,0)	-14,4%	(3,4)	(3,7)	-8,1%	(2,2)	(1,6)	37,5%	(2,8)	(2,6)	7,7%	(1,0)	(1,8)	-44,4%	(23,1)	(25,7)	-10,1%
Ganancias de la operación	3,6	4,9	-26,5%	0,6	0,6	0,0%	0,8	0,9	-11,1%	1,1	(0,5)	>100%	(1,4)	(2,2)	-36,4%	4,7	3,7	27,0%
Costo/Ingresos Financieros (1)	(1,2)	(1,4)	-14,3%	(0,1)	(0,1)	0,0%	(0,2)	(0,1)	100,0%	(0,2)	(0,3)	-33,3%	0,5	1,1	-54,5%	(1,2)	(0,8)	50,0%
Otros no operacional	0,0	0,0		(0,2)	(0,4)	-50,0%	(0,3)	(0,2)	50,0%	0,0	(0,1)	>100%	0,3	1,7	-82,4%	(0,2)	1,0	>100%
Ganancia No Operacional	(1,2)	(1,4)	-14,3%	(0,3)	(0,5)	-40,0%	(0,5)	(0,3)	66,7%	(0,2)	(0,4)	-50,0%	0,8	2,8	-71,4%	(1,4)	0,2	>100%
Ganancia (pérdida) antes de Impuestos	2,4	3,5	-31,4%	0,3	0,1	>100%	0,3	0,6	-50,0%	0,9	(0,9)	>100%	(0,6)	0,6	>100%	3,3	3,9	-15,4%
Impuestos (2)	(0,5)	(0,7)	-28,6%	(0,1)	0,0	>100%	(0,1)	(0,1)	0%	0,2	0,1	100%	(0,1)	(0,3)	-66,7%	(0,6)	(1,0)	-40,0%
Ganancias Operaciones Continuas	1,9	2,8	-32,1%	0,2	0,1	>100%	0,2	0,5	-60,0%	1,1	(0,8)	>100%	(0,7)	0,3	>100%	2,7	2,9	-6,9%
Ganancia (pérdida) Total (3)	1,9	2,8	-32%	0,2	0,1	>100%	0,2	0,5	-60%	1,1	(0,8)	>100%	(0,7)	0,3	>100%	2,7	2,9	-6,9%
EBITDA	6,1	7,3	-16,4%	1,2	0,9	33,3%	1,1	1,0	10,0%	2,2	0,6	>100%	(1,3)	(2,0)	-35,0%	9,3	7,8	19,2%

(1): Ingresos financieros relacionados - (2): Distribuido en los segmentos nacionales de acuerdo a la tasa nominal vigente - (3): Incluye ganancias de la Controladora y los Minoritarios



RESUMEN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

	Al 31 de Marzo de 2015	Al 31 de Diciembre de 2014	Var (%)
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	28,4	34,3	(17,2)%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	140,3	135,6	3,5%
Inventarios y activos biológicos	135,9	132,1	2,9%
Otros activos corrientes	51,1	45,0	13,6%
Activos corrientes totales	355,7	347,0	2,5%
Propiedades, planta y equipo	228,7	226,2	1,1%
Activos por impuestos diferidos	18,7	19,7	(5,1)%
Otros activos no corrientes	43,0	44,4	(3,2)%
Activos no corrientes totales	290,4	290,3	0,0%
Total de activos	646,1	637,3	1,4%
Pasivos y Patrimonio			
Otros pasivos financieros	79,6	73,6	8,2%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	60,4	80,0	(24,5)%
Otros pasivos corrientes	15,6	10,6	47,2%
Pasivos corrientes totales	155,6	164,2	(5,2)%
Otros pasivos financieros no corrientes	101,4	87,9	15,4%
Otros pasivos no corrientes	8,1	8,1	0,0%
Pasivos corrientes totales	109,5	96,0	14,1%
Patrimonio	381,0	377,1	1,0%
Patrimonio y pasivos totales	646,1	637,3	1,4%