



IANSA REPORTA EBITDA DE USD 11,9 MILLONES Y UNA UTILIDAD NETA DE USD 4,5 MILLONES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2014.

Santiago, Chile, 30 de julio de 2014 – Empresas IANSA S.A. anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre y acumulados al 30 de Junio de 2014. “IANSA”, o “la Compañía”, hace referencia a la entidad consolidada que incluye los negocios de Azúcar y Coproductos, Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, Gestión Agrícola, Pasta de Tomates y Jugos Concentrados. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y se expresan en millones de dólares estadounidenses.

DESTACADOS

- Iansa presentó una utilidad consolidada después de impuestos de USD 4,5 millones para el segundo trimestre de 2014, un 0,8% menor a la utilidad registrada en el segundo trimestre de 2013, mientras que el Ebitda registró un alza de 34,9%, alcanzando USD 11,9 millones en el periodo comprendido entre abril y junio de 2014, como consecuencia de la consolidación de los resultados de Patagoniafresh en diciembre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación el Ebitda alcanzó USD 9,5 millones, un 7,3% más alto que los USD 8,8 millones registrados en el segundo trimestre de 2013.
- El resultado operacional del periodo registró un alza de 33,2% alcanzando USD 7,7 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh el resultado operacional registró un alza de 5,4% como resultado de menores gastos operacionales y de depreciación, en línea con las iniciativas de control de gastos de la compañía.
- Durante el segundo trimestre de 2014, los precios internacionales del azúcar mantuvieron su tendencia a la baja, cayendo 4,8% con respecto a 2013, alcanzando USD 470 por tonelada (contrato LND#5). La baja en los precios internacionales fue en parte contrarrestada por la cobertura de azúcar que realiza la Compañía, la cual tenía cubiertas 61,5 mil toneladas de azúcar a un precio promedio de USD 494 en el periodo.
- El actual régimen de bandas que rige para las importaciones de azúcar en el país, expirará en noviembre del presente año. En esta fecha la Presidenta de la República deberá reevaluar la continuidad de las bandas, las que desde el año 2006, cuando se levantaron los subsidios a la producción europea, han permitido la importación de azúcar sin arancel, dado que los precios internacionales se han encontrado por sobre el techo de la banda, reflejando los costos reales de producción a nivel internacional. En este periodo Iansa ha sido competitiva y rentable, sin contar con ningún tipo de subsidio, por lo que con el término de la banda la Compañía no prevé riesgos adicionales sobre sus resultados.



- Acumulado al 30 de junio de 2014, Iansa presentó una utilidad consolidada después de impuestos de USD 7,4 millones, inferior a la utilidad registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando llegó a USD 8,9 millones; y una utilidad antes de impuestos y operaciones discontinuadas de USD 9,7 millones, inferior en USD 2,4 millones a la utilidad de USD 12,1 millones registrada durante el mismo período del año anterior. Por su parte el Ebitda alcanzó USD 19,7 millones al finalizar el primer semestre del año 2014, en comparación a USD 18,0 millones registrado a junio 2013.
- Durante el mes de mayo de 2014, Iansa finalizó con éxito la negociación anual con la Federación Nacional de Remolacheros (Fenare) donde se definieron las condiciones de contratación de remolacha para la temporada 2014/2015, fijando el precio máximo a pagar por tonelada de remolacha limpia (base 16% de sacarosa) en USD 57,5, comparado con los USD 60,5 por tonelada acordados para la temporada 2013/2014. El acuerdo final especifica tramos de precio por antigüedad y porcentaje de superficie sembrada, además de beneficios complementarios, orientados a motivar la fidelización de los agricultores. Adicionalmente, Iansa ofreció este año un contrato en pesos, a un tipo de cambio fijo de CLP 560 por dólar, manteniendo la opción de un contrato en pesos reajutable en dólares.
- El 24 de junio de este año se inauguró en Chillán la planta Iansa Cero K, lo que permite a la Compañía internalizar la producción de endulzantes no calóricos, sucralosa y stevia, triplicando la actual capacidad de elaboración de estos endulzantes. Esta planta – cuya inversión alcanzó los USD 8 millones – cuenta con tecnología de punta en su proceso productivo, cumpliendo con todos los estándares internacionales de la industria farmacéutica. Además, la planta tiene procesos productivos que son amigables con el medioambiente, especialmente en lo que respecta a consumo de energía y tratamiento de aguas, y cuenta con una superficie de 10 mil m² destinada a áreas verdes. Las instalaciones de Iansa Cero K se encuentran adyacentes a la planta de azúcar de Cocharcas, en funcionamiento desde 1967, y a la refinería de azúcar cruda inaugurada en noviembre de 2012, con lo que Iansa centraliza parte importante de su proceso productivo en Chillán, transformándolo en un verdadero polo industrial de dulzura.

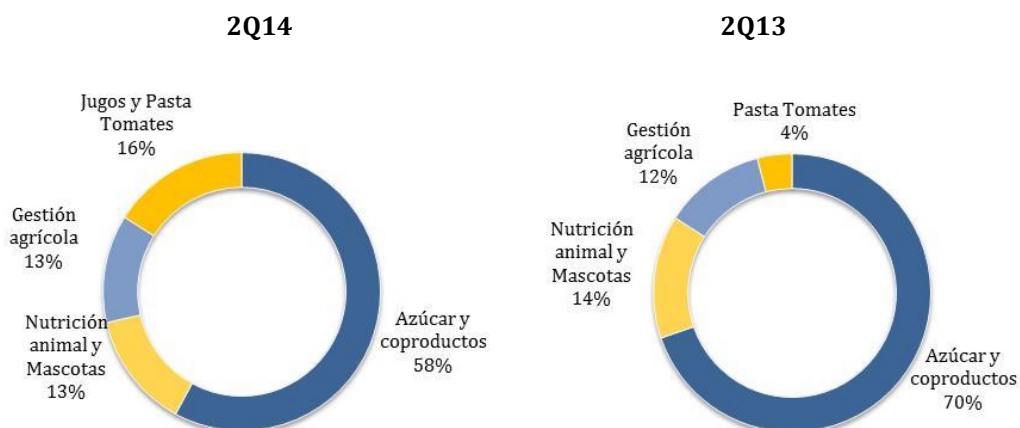
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL 2DO TRIMESTRE DE 2014

	2Q14 USD MM	2Q13 USD MM	Var.
Ingresos	141,5	125,0	13,1%
Margen de Contribución	37,8	34,2	10,8%
EBITDA	11,9	8,8	34,9%
Ganancia Operacional	7,7	5,8	33,2%
Utilidad Neta	4,5	4,6	-0,8%

Iansa reportó una **utilidad neta** consolidada de USD 4,5 millones para el segundo trimestre de 2014, un 0,8% menor a la utilidad registrada en el mismo periodo de 2013. El resultado se explica principalmente por la consolidación de Patagoniafresh en diciembre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación la utilidad consolidada del trimestre alcanzó USD 3,4 millones un 26,2% menor a la registrada en el mismo periodo de 2013.

Los **ingresos consolidados** registraron un alza de 13,1% en el periodo, alcanzando USD 141,5 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de los resultados de Patagoniafresh, los ingresos registraron una reducción de 0,4% como consecuencia de menores ingresos provenientes del negocio de azúcar y coproductos, que fue impactado por una caída de 4,8% en el precio internacional del azúcar, en comparación con el mismo periodo del año anterior, así como por una disminución en los volúmenes de venta. Esta baja fue compensada por alzas en los ingresos del segmento agrícola, pasta de tomates y nutrición animal y mascotas.

Distribución de Ingresos por unidad de negocio





Los **costos de ventas** crecieron un 14,0% en comparación con el segundo trimestre de 2013, alcanzando USD 103,6 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh en los resultados, los costos de venta consolidados se mantuvieron virtualmente planos. Este resultado se explica por la caída en el precio internacional del azúcar, que influye directamente en el costo de las importaciones realizadas por la Compañía, la cual fue compensada por mayores costos de ventas en el segmento agrícola.

El **margen de contribución** de Iansa durante el segundo trimestre de 2014 registró un alza de 10,8%, como consecuencia de la consolidación de los resultados de Patagoniafresh. Excluyendo este impacto el margen de contribución registró una caída de 2,4% producto de un menor margen de contribución del segmento azúcar y coproductos, que representó un 65% del margen de contribución consolidado del trimestre (excluyendo la consolidación de Patagoniafresh). Como porcentaje de las ventas consolidadas el margen registró una caída de 0,6 puntos porcentuales alcanzando un 26,8%

Los costos por **depreciación y amortización** registraron un alza de 10,8% alcanzando USD 2,0 millones en el periodo. El alza se explica principalmente por la consolidación de Patagoniafresh durante el cuarto trimestre de 2013.

Los **gastos operacionales**, que incluyen gastos de remuneraciones, distribución, mantención, marketing, comercialización, gastos logísticos, indirectos de la operación y provisiones varias, registraron un alza de 5,9% en período, alcanzando USD 28,1 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, los gastos operacionales cayeron 4,1% durante el trimestre como resultado de menores costos de remuneraciones, los que representan aproximadamente un 25% de los gastos operacionales, impactados por la depreciación de 14,4% del peso en el periodo.

Con todo, el **resultado operacional** alcanzó USD 7,7 millones, lo que representa un alza de 33,2% con respecto a los resultados del segundo trimestre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, el resultado operacional del trimestre registró un alza de 5,4% como consecuencia de menores gastos por depreciación y operacionales. El margen operacional del periodo excluyendo la consolidación de Patagoniafresh fue de 4,9% de las ventas consolidadas, un alza de 0,3 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2013.

A nivel **no operacional**, Iansa registró una pérdida de USD 1,9 millones, comparado con una ganancia de USD 0,3 millones en el mismo periodo de 2013. Este resultado se explica por un mayor gasto financiero en el periodo y menores ingresos por concepto de arriendos de activos prescindibles durante el año 2014, como resultado de la venta de algunos de estos activos durante el ejercicio 2013.

En cuanto a los impuestos, la Compañía se registró una provisión de gastos por **impuestos** por un total de USD 1,3 millones durante el segundo trimestre de 2014, un 11,8% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2013.

El **Ebitda** consolidado de Iansa para el segundo trimestre de 2014 alcanzó USD 11,9 millones, un 34,9% más alto que el registrado en el mismo periodo de 2013 y un margen de 8,4% el que se compara positivamente con el margen Ebitda de 7,1% registrado durante el segundo trimestre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh en los resultados, el Ebitda del trimestre registró un alza de 7,3% alcanzando USD 9,5 millones y un margen de 7,6%, 0,5 puntos más alto que el segundo trimestre de 2013.



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIOS AL 2DO TRIMESTRE DE 2014

Azúcar y Coproductos

	2Q14 USD MM	2Q13 USD MM	Var.
Ingresos	87,8	95,0	-7,6%
Margen de Contribución	21,6	24,4	-11,3%
EBITDA	6,7	8,3	-18,7%
Ganancia Operacional	4,2	6,1	-30,0%
Utilidad Neta	2,4	4,0	-39,8%

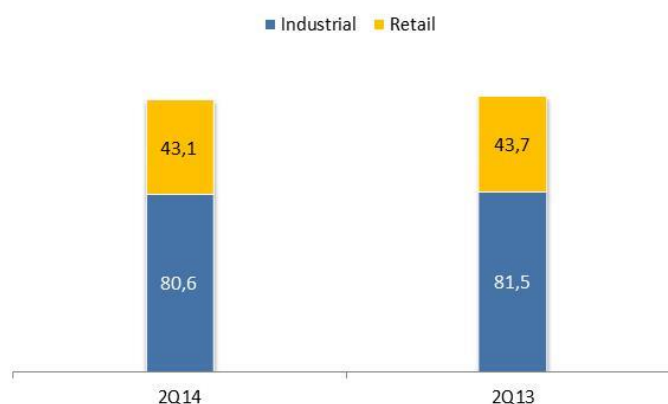
El negocio de azúcar y coproductos, que constituye la actividad principal de Empresas Iansa, obtuvo **ingresos** ordinarios por USD 87,8 millones en el periodo comprendido entre abril y junio de 2014, lo que representa el 58% de las ventas consolidadas de la Compañía. La disminución de 7,6% en los ingresos en este segmento obedece principalmente a una reducción en los precios del azúcar en el mercado local, en línea con la baja de precios del azúcar a nivel mundial (4,8%), sumado a la caída de 1,2% en los volúmenes de venta del trimestre.

El resultado operacional de este negocio fue de USD 4,2 millones, inferior en USD 1,8 millones al registrado en el segundo trimestre de 2013. Esta disminución se explica por un menor margen de contribución de USD 2,7 millones, como consecuencia de la disminución en los precios internacionales del azúcar refinada, compensada de forma parcial por el programa de cobertura de azúcar y por una disminución en los gastos operacionales, generada principalmente por menores costos por concepto de remuneraciones.

El programa de coberturas del precio del azúcar, cuyo efecto se incluye en el costo de ventas de este negocio, ha permitido disminuir el impacto de las fluctuaciones de los precios internacionales del azúcar en los resultados operacionales de la Compañía, asegurando un margen razonable para la Sociedad. En el segundo trimestre de 2014, la Compañía tenía cubiertas 61,5 mil toneladas de azúcar, a un precio promedio de USD 494 por tonelada, lo que implicó menores costos de venta por USD 1,7 millones. Al 30 de Junio de 2014, la Compañía tiene cubiertas aproximadamente 106 mil toneladas de azúcar para lo que resta de 2014, a un precio promedio de USD 499,6 por tonelada.

Durante el segundo trimestre de 2014, el volumen de ventas de azúcar alcanzó 123,7 mil toneladas, una caída de 1,2% con respecto al segundo trimestre de 2013. En cuanto al volumen de ventas en el segmento retail este registró una baja de 1,5%, mientras que las ventas del segmento industrial mostraron una disminución de 1,1%.

Distribución ventas Azúcar (en miles de toneladas)



El segmento de azúcar y coproductos incluye también la venta de coseta y melaza, subproductos que se obtienen de la remolacha, así como la venta de productos no calóricos.

La venta de coseta y melaza registró ingresos por ventas de USD 5,0 millones durante el segundo trimestre de este año, USD 1,0 millones superior al segundo trimestre de 2013 y un margen bruto de USD 4,9 millones, superior en USD 1,0 millones al registrado en el mismo periodo de 2013. El incremento en los ingresos de este negocio se explica por un alza en los volúmenes de venta de estos co-productos, y un incremento en los precios de venta, en comparación con el año anterior, a igual fecha.

Los ingresos del segmento de endulzantes no calóricos alcanzaron USD 1,5 millones durante el trimestre, una caída de 8,3% con respecto a lo registrado en el segundo trimestre de 2013. La caída se explica principalmente por la depreciación 14,4% del peso durante el trimestre. Medidos en pesos, los ingresos de este segmento crecieron 4,9% como resultado de un alza de 10,0% en los volúmenes de venta, alza que fue compensada por una caída de 4,6% en los precios promedio medidos en pesos. El alza en los volúmenes de venta se explica principalmente por la incorporación de la línea 100% Stevia durante el primer trimestre de 2014.

El 24 de junio de este año se inauguró en Chillán la planta Iansa Cero K, lo que permite a la Compañía internalizar la producción de endulzantes no calóricos, sucralosa y stevia, triplicando la actual capacidad de elaboración de estos endulzantes. Esta planta – cuya inversión alcanzó los USD 8 millones – cuenta con tecnología de punta en su proceso productivo, cumpliendo con todos los estándares internacionales de la industria farmacéutica. Además, la planta tiene procesos productivos que son amigables con el medioambiente, especialmente en lo que respecta a consumo de energía y tratamiento de aguas, y cuenta con una superficie de 10 mil m² destinada a áreas verdes. Las instalaciones de Iansa Cero K se encuentran adyacentes a la planta de azúcar de Cocharcas, en funcionamiento desde 1967, y a la refinería de azúcar cruda inaugurada en noviembre de 2012, con lo que Iansa centraliza parte importante de su proceso productivo en Chillán, transformándolo en un verdadero polo industrial de dulzura.



Banda de Precios del Azúcar en Chile

Dada la alta volatilidad de los precios internacionales del azúcar y las intervenciones gubernamentales en este mercado en otros países, en Chile se aplica un mecanismo de bandas de precios, cuyo objetivo fue proporcionar estabilidad al sector. El régimen de banda de precios actual fue establecido en la Ley N° 19.897 el año 2003, que define el costo de paridad de importación del azúcar, e intenta reducir las fluctuaciones del precio internacional en el mercado local, aplicando aranceles a la importación cuando el precio internacional está bajo el piso establecido, y reduciendo los aranceles cuando el precio internacional está sobre el techo estipulado. Esta ley fijó el piso y techo inicial para la banda de azúcar en USD 310 y USD 339 por tonelada respectivamente, que en ese momento se estimaba reflejaban un rango normal de precios internacionales para el azúcar refinada, y estableció rebajas graduales de los precios piso y techo para los años siguientes. A partir de diciembre de 2007 y hasta noviembre de 2011, los precios piso y techo disminuyeron en un 2% anual y, desde diciembre de 2011 hasta noviembre de 2014, disminuirán en un 6% anual. En dicho año, el Presidente de la República de Chile deberá reevaluar la continuidad de las bandas.

Sin embargo desde 2006, año en el que la mayoría de los países europeos levantaron los subsidios a la producción de azúcar, los precios internacionales han reflejado los verdaderos costos de producción del azúcar a nivel mundial, elevándose por sobre el techo de la banda nacional de manera sostenida. En este escenario, Iansa ha logrado mantenerse competitiva y rentable, sin contar con ningún tipo de subsidio o protección estatal; sino que compitiendo con importaciones de azúcar que ingresan al país sin arancel.

Con el término de las bandas de precio en este año la Compañía no prevé ningún riesgo adicional a sus resultados.

Nutrición Animal y Mascotas

	2Q14 USD MM	2Q13 USD MM	Var.
Ingresos	20,5	19,5	5,3%
Margen de Contribución	5,1	4,5	14,0%
EBITDA	1,6	1,2	29,2%
Ganancia Operacional	1,3	1,0	29,0%
Utilidad Neta	0,7	0,4	>100%

Este negocio generó **ingresos** ordinarios por USD 20,5 millones durante el segundo trimestre de 2014, en comparación con los USD 19,5 millones obtenidos a igual fecha del año anterior, lo que representa un incremento de 5,3%. Este incremento se explica por un alza de 14,8% en los ingresos del negocio de nutrición animal, impulsado por un 31,6% de aumento en los volúmenes de venta. El incremento en ventas se explica, en parte, por las adversas condiciones climáticas que afectaron la zona sur del país durante la primavera del año pasado, que impidió el normal abastecimiento de pasto de los principales productores



de leche y trajo como consecuencia una mayor demanda por suplementos alimenticios. Esta mayor demanda fue parcialmente compensada por una disminución de 12,7% en los precios de venta promedio durante el trimestre.

Por su parte, el negocio de alimento de mascotas redujo sus ingresos en un 18,1% – medidos en dólares – durante el segundo trimestre de 2014, afectados por la depreciación del peso, que alcanzó a un 14,4% respecto del mismo periodo del año anterior, así como por menores volúmenes de venta los que cayeron un 9,5% con respecto al segundo trimestre de 2013. La Compañía continúa enfocada en el posicionamiento de sus marcas propias – Cannes y Mininnos – por lo que al cierre de junio tenía destinado un 71% de su capacidad productiva actual a la elaboración de estos productos.

En línea con la estrategia de posicionamiento de las marcas propias del segmento de alimento para mascotas, la Compañía aumentó en un 20,0% su inversión en marketing en el segmento de nutrición animal y mascotas durante el trimestre, lo que ha permitido que las marcas Cannes y Mininnos hayan aumentado su presencia en las principales cadenas de supermercados del país y en los canales de distribución tradicionales. De este modo, la Compañía ha logrado aumentar en 1,2 puntos su participación de mercado en el negocio de mascotas con su marca Cannes, versus el año anterior, alcanzando un 5,9% al cierre de junio de 2014. (Fuente: Nielsen Retail Index).

La Compañía completó recientemente gran parte de la ampliación en su planta de alimento para mascotas, ubicada en Paine. Esta planta está diseñada para alcanzar una capacidad de producción anual de 80 mil toneladas, en comparación con la capacidad de 20 mil toneladas con la que operaba hasta el cierre de 2013.

Gestión Agrícola

	2Q14 USD MM	2Q13 USD MM	Var.
Ingresos	19,0	16,2	17,6%
Margen de Contribución	4,4	3,8	14,7%
EBITDA	1,8	1,5	17,1%
Ganancia Operacional	1,7	1,4	15,5%
Utilidad Neta	1,0	0,9	13,0%

El negocio de gestión agrícola involucra la venta de insumos agrícolas para el cultivo de la remolacha, servicios financieros para los agricultores remolacheros y gestión de campos arrendados y propios, los cuales apoyan la producción agrícola de remolacha. Este negocio mostró **ingresos** por ventas por USD 19,0 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con ingresos de USD 16,2 millones en la misma fecha del año anterior, y tuvo ganancias operacionales de USD 1,7 millones, un 15,5% superior a lo registrado en el mismo periodo de 2013. El alza se debe principalmente a un incremento en los ingresos por venta de insumos agrícolas.



Los ingresos por venta de insumos agrícolas para la remolacha, incluyendo fertilizantes, semillas, agroquímicos, cal, y la comercialización de maquinarias agrícolas y equipos de riego, alcanzaron a USD 7,6 millones durante el segundo trimestre del 2014, en comparación con USD 3,7 millones en el mismo periodo del 2013. El alza se debe principalmente a un incremento en la venta de insumos para cultivos distintos a la remolacha.

Los ingresos por servicios financieros a agricultores alcanzaron los USD 1,7 millones, USD 0,2 millones menos a los registrados el año anterior, a la misma fecha, manteniéndose como eje principal la colocación de financiamiento a través de la línea de crédito para el cultivo de la remolacha.

La gestión de cultivos propios tuvo ingresos por USD 9,8 millones en comparación con USD 10,6 registrados en el segundo trimestre de 2013. Actualmente administra el cultivo de remolacha, trigo, maíz grano y semilleros, entre otros.

El segundo trimestre comenzó la cosecha de remolacha correspondiente a la campaña 2013/2014. Durante la presente temporada los cultivos de remolacha no estuvieron ajenos a las heladas que afectaron al país el segundo semestre del 2013, lo que sumado a un periodo estival de altas temperaturas y una sequía asociada, afectaron los rendimientos esperados para la cosecha 2014. De este modo, la nueva estimación de rendimientos para la actual campaña remolachera se encuentra en el rango de 93-98 toneladas de remolacha limpia por hectárea, la cual es ampliamente superior a la obtenida en años anteriores con condiciones climáticas similares. Este mejor rendimiento agrícola, que ha sido sostenido, se debe principalmente al aumento de la superficie con riego tecnificado, a mejoras en las variedades de semillas y otros elementos asociados a la incorporación de tecnología de punta en el cultivo de la remolacha.

Así mismo, durante el mes de mayo, Iansa finalizó con éxito la negociación anual con la Federación Nacional de Remolacheros (Fenare) donde se definieron las condiciones de contratación de remolacha para la temporada 2014/2015, fijando el precio máximo a pagar por tonelada de remolacha limpia (base 16% de sacarosa) en USD 57,5 comparado con los USD 60,5 acordados como máximo para la temporada 2013/2014. El acuerdo final especifica tramos de precio por antigüedad y porcentaje de superficie sembrada, además de beneficios complementarios, orientados a motivar la fidelización de los agricultores. Adicionalmente Iansa ofreció un contrato en pesos, a un tipo de cambio fijo de CLP 560, además de la opción de contrato en pesos reajutable en dólares.



Pasta de Tomates y Jugos Concentrados

	2Q14 USD MM	2Q13 USD MM	Var.
Ingresos	24,2	5,5	>100%
Margen de Contribución	7,0	1,7	>100%
EBITDA	3,4	0,5	>100%
Ganancia Operacional	2,3	0,2	>100%
Utilidad Neta	1,7	-0,1	>100%

A contar de diciembre 2013 las cifras de este segmento incluyen los resultados de Patagoniafresh, afiliada dedicada a la elaboración y comercialización de jugos concentrados, y cuyos resultados hasta septiembre 2013 se mostraban separadamente en la línea de “Operaciones Discontinuadas”.

El negocio conjunto de pasta de tomates y jugos concentrados tuvo **ingresos** por USD 24,2 millones y un resultado operacional de USD 2,3 millones durante el segundo trimestre de 2014.

El negocio de pasta de tomates mostró ingresos acumulados por USD 7,3 millones, un 32,7% más alto que lo registrado en igual periodo del año anterior. El alza en los ingresos de este segmento se explica principalmente por un alza de 24,5% en los volúmenes de venta, junto con un alza de 6,6% en los precios promedio del trimestre. El alza en los volúmenes de venta se explica por mayores exportaciones en comparación al segundo trimestre de 2013.

El negocio de jugos concentrados mostró ingresos por ventas de USD 17,0 millones durante el segundo trimestre de este año, en comparación con ventas de USD 19,1 millones durante el año anterior. Los resultados de este segmento de negocios se vieron impactados por una reducción de 7,3% en los volúmenes de venta, junto con una disminución de 4,0% en los precios promedios. El menor volumen se debe principalmente a un desfase en los volúmenes de venta los cuales se espera se concentren en mayor medida durante la segunda mitad de 2014.



ESTADOS FINANCIEROS Y LIQUIDEZ

A continuación se resumen los indicadores del balance consolidado de Iansa al 30 de junio de 2014, en miles de dólares estadounidenses

		Al 30 de Junio de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
Total Activos	USD MM	669,9	657,1
Total Pasivos	USD MM	305,6	288,9
Total Patrimonio	USD MM	364,3	368,2
Total Pasivos & Patrimonio	USD MM	669,9	657,1

		Al 30 de Junio de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
Calculo Deuda Neta			
Otros Pasivos financieros corrientes	USD MM	72,5	90,5
Otros Pasivos financieros no corrientes	USD MM	96,0	53,4
Efectivo y equivalente al efectivo	USD MM	26,8	31,3
Deuda Neta Total	USD MM	141,7	112,5

El **activo corriente** de Iansa presentó un incremento de USD 15,4 millones respecto al cierre del ejercicio 2013, generado por el aumento en los inventarios, fundamentalmente en el negocio de jugos concentrados, por USD 37,2 millones, lo que fue compensado parcialmente por una disminución en los depósitos a plazo (USD 6,9 millones), activos biológicos (USD 7,8 millones) y valor justo de derivados de azúcar (USD 5,8 millones).

El **activo no corriente** mostró una disminución de USD 2,6 millones, lo que se explica por adiciones de propiedades, plantas y equipos y propiedades de inversión por USD 11,1 millones, contrarrestado por la depreciación y desapropiaciones del periodo por USD 8,3 millones.

El **pasivo corriente**, que representa aproximadamente el 66,1% del total del pasivo exigible, disminuyó en USD 26,0 millones al 30 de junio de 2014, debido a la reestructuración de la deuda de Empresas Iansa, y la contratación de un nuevo crédito bancario de largo plazo con Scotiabank, por USD 50 millones, que se concretó en marzo del 2014. Esta reestructuración de pasivos permitió realizar el pago de la deuda de corto plazo de la Compañía, logrando una disminución de los pasivos financieros de corto plazo en USD 17,9 millones, al 30 de junio 2014. Además, las deudas comerciales y otras cuentas por pagar (incluyendo proveedores de insumos, proveedores de azúcar, provisiones de seguros, comisiones y provisiones de impuestos por pagar), disminuyeron en USD 9,3 millones, durante el mismo período.

El **pasivo no corriente**, que alcanzó a USD 103,7 millones al 30 de junio de 2014, presenta un incremento de USD 42,7 millones comparado con diciembre 2013 como consecuencia de la suscripción de un contrato de crédito por USD 50,0 millones, tal como se indica en el párrafo anterior, compensado por la disminución



en el bono existente de una cuota adicional en el pago de amortizaciones, traspasada a deuda de corto plazo. El crédito bancario tiene una tasa de interés fija de 5,12%, y un plazo de 5 años, con dos años de gracia.

El **patrimonio** consolidado de Empresas Iansa S.A. al 30 de junio de 2014 asciende a USD 364,3 millones, en comparación con un patrimonio de USD 368,2 millones al cierre del ejercicio 2013. La principal razón de la disminución del patrimonio en el periodo analizado se debe a la variación del valor justo de los instrumentos de cobertura (incluyendo cobertura de azúcar, cambiaria, y de tasas de interés), y que fueron afectados por la fuerte depreciación del peso durante el primer semestre de este año, compensada parcialmente por la utilidad del período.

Principales indicadores financieros

		Al 30 de Junio de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
Efectivo y equivalentes como % ingresos últimos 12 meses	%	4,3%	5,2%
Deuda bruta	USD MM	168,5	143,8
Deuda bruta/EBITDA (12 meses)	veces	3,6	3,0
Deuda Neta	USD MM	141,7	112,5
Deuda Neta/EBITDA (12 meses)	veces	3,0	2,3

Acerca de Iansa

Empresas Iansa S.A. es una de las principales compañías agroindustriales del país, reconocida por la producción, comercialización y distribución de azúcar y coproductos de la remolacha. La Compañía cuenta también con una consolidada posición en los mercados de alimentos para Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, siendo el principal productor de alimento para ganado bovino y equinos del país. Así mismo, Iansa ha logrado una destacada presencia en la comercialización de insumos agrícolas y otorgamiento de crédito a agricultores remolacheros, además de participar en los negocios de venta de pasta de tomates y jugos concentrados a través de sus filiales Icatom y Patagoniafresh. Para más información visite www.iansa.cl

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este informe se basan en las estimaciones y proyecciones de la Compañía, y por lo tanto, deben evaluarse con resguardo. Las declaraciones sobre expectativas futuras implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de la Compañía y pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en este informe. Iansa no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este reporte. Estas declaraciones deben ser consideradas en conjunto con la información sobre riesgos incluidos en la Memoria Anual y los estados financieros trimestrales enviados a la SVS, los que se encuentran disponibles en nuestra página web.



ESTADO DE RESULTADOS PARA EL 2DO TRIMESTRE DE 2014

Resultados 2do Trimestre 2014 (millones de USD)	Azúcar y Coproductos			Nut. Animal y Mascotas			Gestión Agrícola			Pasta de Tomates y Jugos Concentrados			Otros y transacciones relacionadas			Total Consolidado		
	2Q14	2Q13	Dif.	2Q14	2Q13	Dif.	2Q14	2Q13	Dif.	2Q14	2Q13	Dif.	2Q14	2Q13	Dif.	2Q14	2Q13	Dif.
Ingresos Ordinarios	87,8	95,0	-7,6%	20,5	19,5	5,3%	19,0	16,2	17,6%	24,2	5,5	>100%	(10,1)	(11,1)	-9,0%	141,5	125,0	13,1%
Consumo de Materias Primas y Materiales Secundarios	(66,1)	(70,6)	-6,3%	(15,4)	(15,0)	2,7%	(14,7)	(12,4)	18,5%	(17,2)	(3,8)	>100%	9,8	10,9	-9,8%	(103,6)	(90,9)	14,0%
Margen Contribución	21,6	24,4	-11,3%	5,1	4,5	14,0%	4,4	3,8	14,7%	7,0	1,7	>100%	(0,3)	(0,2)	35,1%	37,8	34,2	10,8%
Razón Contribución	24,7%	25,7%	-1,0 pp	24,9%	23,0%	1,9 pp	22,7%	23,6%	-0,9 pp	28,9%	30,7%	-1,8 pp	2,7%	1,8%	0,9 pp	26,8%	27,3%	-0,6 pp
Depreciación y Amortización	(1,2)	(1,3)	-4,4%	(0,1)	(0,1)	56,7%	(0,1)	(0,1)	13,5%	(0,4)	(0,2)	>100%	(0,2)	(0,2)	-13,5%	(2,0)	(1,8)	10,8%
Gastos operacionales	(16,2)	(17,0)	-5,1%	(3,7)	(3,4)	8,7%	(2,6)	(2,3)	14,3%	(4,3)	(1,3)	>100%	(1,3)	(2,5)	-47,2%	(28,1)	(26,6)	5,9%
Ganancias de la operación	4,2	6,1	-30,0%	1,3	1,0	29,0%	1,7	1,4	15,5%	2,3	0,2	>100%	(1,8)	(2,9)	-39,1%	7,7	5,8	33,2%
Costo/Ingresos Financieros (1)	(1,2)	(1,0)	19,7%	(0,1)	(0,1)	-20,5%	(0,1)	(0,1)	16,6%	(0,3)	(0,3)	13,0%	0,7	0,8	-16,3%	(1,1)	(0,7)	50,8%
Otros no operacional	0,0	(0,0)	>100%	(0,3)	(0,4)	-37,7%	(0,3)	(0,3)	25,7%	(0,0)	(0,0)	29,7%	(0,2)	1,7	>100%	(0,8)	1,0	>100%
Ganancia No Operacional	(1,2)	(1,0)	17,5%	(0,4)	(0,6)	-33,6%	(0,4)	(0,4)	23,1%	(0,3)	(0,3)	14,1%	0,5	2,6	-81,1%	(1,9)	0,3	>100%
Ganancia (pérdida) antes de Impuestos	3,0	5,0	-39,8%	0,9	0,4	>100%	1,2	1,1	13,0%	1,9	(0,1)	>100%	(1,3)	(0,4)	>100%	5,8	6,1	-4,6%
Impuestos (2)	(0,6)	(1,0)	-39,8%	(0,2)	(0,1)	>100%	(0,2)	(0,2)	13,0%	(0,3)	0,0	>100%	0,0	(0,2)	>100%	(1,3)	(1,5)	-11,8%
Ganancias Operaciones Continuadas	2,4	4,0	-39,8%	0,7	0,4	>100%	1,0	0,9	13,0%	1,7	(0,1)	>100%	(1,3)	(0,5)	>100%	4,5	4,6	-2,2%
Oper. Discontinuas																0,0	(0,1)	>100%
Ganancia (pérdida) Total (3)	2,4	4,0	-39,8%	0,7	0,4	>100%	1,0	0,9	13,0%	1,7	(0,1)	>100%	(1,3)	(0,6)	>100%	4,5	4,6	-0,8%
EBITDA	6,7	8,3	-18,7%	1,6	1,2	29,2%	1,8	1,5	17,1%	3,4	0,5	>100%	(1,6)	(2,7)	-41,8%	11,9	8,8	34,9%

(1): Ingresos financieros relacionados - (2): Distribuido en los segmentos nacionales de acuerdo a la tasa nominal vigente - (3): Incluye ganancias de la Controladora y los Minoritarios

(4): A contar de diciembre 2013 se incluye el negocio de jugos concentrados en este segmento.



ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADOS A JUNIO DE 2014

Resultados Acumulados a Junio (millones de USD)	Azúcar y Coproductos			Nut. Animal y Mascotas			Gestión Agrícola			Pasta de Tomates y Jugos Concentrados			Otros y transacciones relacionadas			Total Consolidado		
	jun-14	jun-13	Dif.	jun-14	jun-13	Dif.	jun-14	jun-13	Dif.	jun-14	jun-13	Dif.	jun-14	jun-13	Dif.	jun-14	jun-13	Dif.
Ingresos Ordinarios	185,6	202,2	-8,2%	39,5	37,6	5,2%	27,3	23,2	17,7%	33,9	9,8	>100%	(11,1)	(11,8)	-6,3%	275,3	261,0	5,5%
Consumo de Materias Primas y Materiales Secundarios	(141,9)	(153,9)	-7,8%	(30,1)	(28,3)	6,2%	(20,4)	(16,3)	24,6%	(24,5)	(6,6)	>100%	10,7	11,1	>100%	(206,1)	(194,1)	6,2%
Margen Contribución	43,7	48,3	-9,5%	9,5	9,3	2,3%	6,9	6,8	1,1%	9,4	3,2	>100%	(0,4)	(0,7)	-47,7%	69,1	66,9	3,3%
Razón Contribución	23,5%	23,9%	-1,4%	23,9%	24,6%	-2,8%	25,4%	29,5%	-14,1%	27,8%	32,9%	-15,6%	3,4%	6,1%	-44,2%	25,1%	25,6%	-2,0%
Depreciación y Amortización	(2,5)	(2,4)	2,3%	(0,2)	(0,2)	20,6%	(0,1)	(0,1)	16,4%	(0,7)	(0,3)	>100%	(0,3)	(0,4)	>100%	(3,9)	(3,3)	16,8%
Gastos operacionales	(32,2)	(34,1)	-5,7%	(7,4)	(6,5)	13,5%	(4,2)	(3,9)	8,1%	(6,9)	(2,4)	>100%	(3,2)	(4,6)	-31,0%	(53,9)	(51,5)	4,6%
Ganancias de la operación	9,1	11,8	-22,9%	1,9	2,6	-27,0%	2,5	2,8	-9,5%	1,8	0,6	>100%	(3,9)	(5,7)	-31,7%	11,4	12,0	-5,6%
Costo/Ingresos Financieros (1)	(2,6)	(2,3)	16,3%	(0,2)	(0,2)	-9,9%	(0,2)	(0,2)	25,7%	(0,6)	(0,4)	31,4%	1,8	1,7	2,6%	(1,9)	(1,4)	34,3%
Otros no operacional	0,040	(0,0)	>100%	(0,6)	(0,8)	-24,0%	(0,5)	(0,3)	>100%	(0,1)	(0,0)	>100%	1,5	2,7	-46,6%	0,2	1,5	>100%
Ganancia No Operacional	(2,6)	(2,3)	14,5%	(0,9)	(1,1)	-20,8%	(0,8)	(0,5)	39,7%	(0,7)	(0,4)	>100%	3,2	4,4	-27,5%	(1,7)	0,1	>100%
Ganancia (pérdida) antes de Impuestos	6,5	9,5	-31,9%	1,0	1,5	-31,5%	1,8	2,3	-21,3%	1,1	0,1	>100%	(0,7)	(1,3)	>100%	9,7	12,1	-20,0%
Impuestos (2)	(1,3)	(1,9)	-31,9%	(0,2)	(0,3)	>100%	(0,4)	(0,5)	-21,3%	(0,2)	0,1	>100%	(0,3)	(0,1)	>100%	(2,3)	(2,7)	-13,5%
Ganancias Operaciones Continuas	5,2	7,6	-31,9%	0,8	1,2	-31,5%	1,4	1,8	-21,3%	0,9	0,2	>100%	(1,0)	(1,4)	>100%	7,4	9,4	-21,9%
Oper. Discontinuas															>100%	0,0	(0,5)	>100%
Ganancia (pérdida) Total (3)	5,2	7,6	-31,9%	0,8	1,2	-31,5%	1,4	1,8	-21,3%	0,9	0,2	>100%	(1,0)	(1,9)	>100%	7,4	8,9	-17,6%
EBITDA	14,0	16,1	-13,3%	2,5	3,1	-19,3%	2,8	3,0	-6,6%	4,0	1,1	>100%	(3,5)	(5,3)	-33,5%	19,7	18,0	9,4%

(1): Ingresos financieros relacionados - (2): Distribuido en los segmentos nacionales de acuerdo a la tasa nominal vigente - (3): Incluye ganancias de la Controladora y los Minoritarios

(4): A contar de diciembre 2013 se incluye el negocio de jugos concentrados en este segmento.



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

	Al 30 de Junio de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013	Var (%)
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	26,8	31,3	(14,4)%
Otros activos financieros	2,1	8,0	(73,8)%
Otros activos no financieros	17,7	13,8	28,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	149,5	151,1	(1,1)%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2,7	4,6	(41,3)%
Inventarios	170,2	134,3	26,7%
Activos biológicos	3,6	11,4	(68,4)%
Activos por impuestos corrientes	14,5	17,2	(15,7)%
Activos corrientes totales	387,1	371,7	4,1%
Otros activos no financieros	0,3	0,3	0,0%
Cuentas por cobrar no corrientes	9,1	10,6	(14,2)%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	6,7	7,2	(6,9)%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	4,5	4,0	12,5%
Plusvalía	15,7	15,7	0,0%
Propiedades, planta y equipo	227,7	224,2	1,6%
Propiedad de inversión	4,5	8,0	(43,8)%
Activos por impuestos diferidos	14,3	15,4	(7,1)%
Activos no corrientes totales	282,8	285,4	(0,9)%
Total de activos	669,9	657,1	1,9%
Pasivos y Patrimonio			
Otros pasivos financieros	72,5	90,5	(19,9)%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	107,9	117,3	(8,0)%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	0,9	3,1	(71,0)%
Otras provisiones a corto plazo	-	0,4	(100,0)%
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	1,3	2,2	(40,9)%
Otros pasivos no financieros corrientes	19,3	14,4	34,0%
Pasivos corrientes totales	201,9	227,9	(11,4)%
Otros pasivos financieros	96,0	53,3	80,1%
Otros pasivos	-	0,7	(100,0)%
Pasivo por impuesto diferido	-	0	100,0%
Provisiones por beneficios a los empleados	7,7	7,0	10,0%
Pasivos no corrientes totales	103,7	61,0	70,0%
Capital emitido	246,2	246,2	0,0%
Utilidad (Pérdidas) acumuladas	113,4	110,5	2,6%
Primas de emisión	0,3	0,3	0,0%
Otras reservas	4,4	11,2	(60,7)%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	364,3	368,2	(1,1)%
Patrimonio total	364,3	368,2	(1,1)%
Patrimonio y pasivos totales	669,9	657,1	1,9%