



IANSA REPORTA EBITDA DE USD 7,8 MILLONES Y UNA UTILIDAD NETA DE USD 2,9 MILLONES PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2014.

Santiago, Chile, 30 de Abril de 2014 – Empresas IANSA S.A. anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre de 2014. "IANSA", o "la Compañía", hace referencia a la entidad consolidada que incluye los negocios de Azúcar y Coproductos, Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, Gestión Agrícola, Pasta de Tomates y Jugos Concentrados. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y se expresan en dólares estadounidenses.

DESTACADOS

- Empresas Iansa presentó una utilidad consolidada después de impuestos de USD 2,9 millones al 31 de marzo de 2014, inferior a la utilidad registrada en el mismo periodo del año anterior cuando llegó a USD 4,4 millones; y una utilidad antes de impuestos y operaciones discontinuadas de USD 3,9 millones, inferior en USD 2,1 millones a la utilidad de USD 6,0 millones registrada durante el mismo período del año anterior. Por su parte, el Ebitda fue de USD 7,8 millones al finalizar el primer trimestre de 2014, en comparación a USD 9,2 millones a marzo de 2013.
- Durante el primer trimestre de 2014 Iansa registró un margen de contribución de USD 31,3 millones, comparado con un margen de USD 32,7 millones alcanzado en el mismo periodo de 2013. Esta caída se explica principalmente por los menores márgenes en los negocios de azúcar y coproductos.
- En un escenario de precios internacionales del azúcar a la baja, Iansa ha manejado de manera exitosa el segmento de azúcar y coproductos, logrando desacoplarse de las fluctuaciones en el precio internacional gracias a su política de cobertura de precios para el azúcar producida en el mercado local. De este modo, durante el primer trimestre de 2014 el margen bruto del segmento de azúcar y coproductos de Iansa mostró una baja de 7,5%, mientras que el precio internacional promedio del azúcar (contrato de Londres #5) experimentó una caída de 12,2%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- Durante el primer trimestre de este año, la Compañía firmó un crédito no garantizado con Scotiabank Chile por un total de USD 50 millones, a una tasa fija de 5,12%. De esta forma se logró fortalecer la estructura de pasivos de la Compañía, disminuyendo significativamente los préstamos de corto plazo.
- En el negocio de alimento de mascotas, la Compañía registró un aumento en los volúmenes de venta, que alcanzó a un 5% con respecto al mismo período de 2013. Dentro de este crecimiento, resalta el cambio en el mix de productos con un crecimiento de 14% en la marca propia Cannes, en línea con los esfuerzos de la Compañía con posicionar esta marca en el mercado de alimento para mascotas.



HECHOS RECIENTES

- **Dividendos:** El 2 de abril de 2014 Iansa celebró su quincuagésimo sexta Junta Ordinaria de Accionistas, que aprobó la distribución de un dividendo correspondiente al 40% de las utilidades del ejercicio 2013, en línea con la política de dividendos de la Compañía. El monto del dividendo a repartir será de USD 9.693.242, o USD 0,0024331119 por acción, equivalente a CLP 1,339720074 por acción utilizando el dólar observado del 2 de abril del 2014. Este dividendo se pagará el 30 de abril del 2014, y tendrán derecho a él todos los accionistas que se encontraban en el registro de accionistas al día 24 de abril del 2014.
- **Cambios en el Directorio:** Durante la Junta de Accionistas se realizó la elección de un nuevo Directorio de Empresas Iansa, por un período de 3 años. A partir de este año se integra al Directorio el Sr. Rafael Muguero, actual presidente del directorio de ED&F Man, en Londres, en reemplazo del Sr. Eduardo Carmona. De este modo, el Directorio quedó conformado por: Joaquín Noguera Wilson, como Presidente, Gerardo Varela Alfonso, como Vicepresidente, Arturo Mackenna Íñiguez, Rafael Muguero Sartorius, Patricio Claro Grez, Sergio Guzmán Lagos y Gustavo Subercaseaux Phillips, quedando estos últimos tres miembros como directores independientes.
- **Plan de inversión 2014:** Así mismo, durante la Junta Ordinaria de Accionistas se aprobó el plan de inversiones de la Compañía para 2014, el cual contempla un total de USD 18 millones, de los cuales USD 9 millones serán empleados en el negocio de azúcar y coproductos, que se destinarán a la mantención, recuperación y optimización de sus instalaciones, en línea con los objetivos de la Compañía de hacer más eficiente la producción y refinación de azúcar y coproductos. Los USD 9 millones restantes se destinarán a los demás negocios de la Compañía, incluyendo Nutrición Animal, Mascotas, Jugos Concentrados, Pasta de tomates, e inversiones en renovaciones tecnológicas.
- **Reestructuración de los pasivos de la compañía:** Durante el mes de marzo 2014, Empresas Iansa suscribió un contrato de crédito bilateral no garantizado por un total de USD 50 millones con Scotiabank Chile. Con este préstamo, la Compañía reestructurará sus pasivos, fortaleciendo su posición financiera y logrando estabilidad y mayor flexibilidad para manejar sus operaciones. El préstamo fue suscrito a cinco años plazo, con dos de gracia, a una tasa de 5,12% anual. El 55% del capital se amortizará en seis cuotas semestrales a partir del primer semestre de 2016, mientras que el 45% restante será pagado en una cuota al vencimiento.

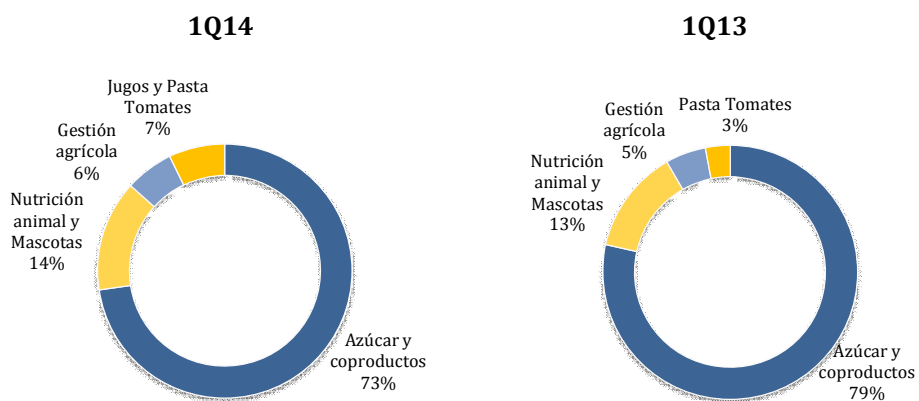
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL 1ER TRIMESTRE DE 2014

	1Q14	1Q13	Var.
	USD MM	USD MM	
Ingresos	133,8	135,9	-1,6%
Margen de Contribución	31,3	32,7	-4,4%
EBITDA	7,8	9,2	-15,1%
Ganancia Operacional	3,7	6,3	-41,3%
Utilidad Neta	2,9	4,4	-35,0%

Iansa reportó una **utilidad neta** consolidada de USD 2,9 millones para el primer trimestre de 2014, una reducción de 35,0% en comparación con la utilidad de USD 4,4 millones registrada en el mismo periodo de 2013. La disminución se explica principalmente por una caída del margen operacional de los negocios de nutrición animal y de azúcar y coproductos.

Los **ingresos consolidados** registraron una baja de 1,6% durante el periodo, alcanzando USD 133,8 millones. La baja en los ingresos se explica principalmente por una caída de 8,8% en los ingresos provenientes del negocio de azúcar y coproductos, que fue impactado por la caída de 12,2% en el precio internacional del azúcar, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta baja fue parcialmente compensada por alzas en los ingresos de los negocios agrícolas y de nutrición animal, y por mayores ingresos en el segmento de pasta de tomates y jugos concentrados como consecuencia de la incorporación de Patagoniafresh en los resultados.

Distribución de Ingresos por unidad de negocio





Los **costos de ventas** se mantuvieron virtualmente planos en comparación con el primer trimestre de 2013, alcanzando USD 102,5 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh en los resultados a marzo de 2014, los costos de venta consolidados mostraron una disminución de 5,2%. Esta disminución se debe principalmente a la caída en el precio internacional del azúcar, que influye directamente en el costo de las importaciones realizadas por la Compañía, la cual fue parcialmente compensada por mayores costos de ventas en los segmentos de Nutrición Animal y Mascotas, y Gestión Agrícola.

El programa de coberturas del precio del azúcar, cuyo efecto se incluye en el costo de ventas de este negocio, ha permitido minimizar el impacto de las fluctuaciones de los precios internacionales del azúcar en los resultados operacionales de la Compañía, asegurando un margen razonable para la Sociedad. Al 31 de Marzo del 2014, la Compañía tiene cubiertas aproximadamente 140 mil toneladas de azúcar, que representan un 50% de la producción estimada de azúcar de remolacha para este año, a un precio promedio de USD 502 por tonelada.

El **margen de contribución** de Iansa durante el primer trimestre del 2014 registró una caída de 4,4%, principalmente impactado por la caída del margen de contribución del segmento azúcar y coproductos, que representa un 71% del margen de contribución consolidado.

Los costos por **depreciación y amortización** aumentaron desde USD 1,4 millones en el primer trimestre de 2013, a USD 1,9 millones en el mismo periodo de 2014. El alza se explica principalmente por la consolidación de Patagoniafresh durante el cuarto trimestre de 2013.

Los **gastos operacionales**, que incluyen gastos de remuneraciones, distribución, mantención, marketing, comercialización, gastos logísticos, indirectos de la operación y provisiones varias, registraron un alza de 3,1% en período, alcanzando USD 25,7 millones. El alza se explica principalmente por la consolidación de Patagoniafresh durante el cuarto trimestre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación, los gastos operacionales cayeron 5,1% como consecuencia de la depreciación de 16,8% del peso durante el trimestre.

Con todo, el **resultado operacional** alcanzó USD 3,7 millones, una disminución de 41,3% con respecto a los resultados del primer trimestre de 2013. El margen operacional del periodo fue de 2,8% de las ventas consolidadas.

A nivel **no operacional**, Iansa registró una ganancia de USD 0,2 millones, comparado con una pérdida de USD 0,3 millones en el mismo periodo de 2013. Este resultado se explica por un menor gasto por concepto de diferencias de cambios y por el registro de una utilidad extraordinaria asociada a la venta de activos prescindibles (propiedad en Temuco y planta de jugos en Linares), compensada parcialmente por un leve incremento en los gastos financieros.

La **utilidad antes de impuestos** alcanzó USD 3,9 millones comparada con USD 6,0 millones reportados en marzo de 2013.

Durante el primer trimestre de 2014 se registró una provisión de gastos por **impuestos** por un total de USD 1,0 millones, un 16,7% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2013.



El **Ebitda** consolidado de Iansa para el primer trimestre de 2014 alcanzó USD 7,8 millones, un 15,2% menos que en el mismo periodo de 2013. La baja se explica principalmente por la disminución en los márgenes de los segmentos de nutrición animal y mascotas; y de azúcar y coproductos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIOS AL 1ER TRIMESTRE DE 2014

Azúcar y Coproductos

	1Q14 USD MM	1Q13 USD MM	Var.
Ingresos	97,9	107,3	-8,8%
Margen de Contribución	22,1	23,9	-7,7%
EBITDA	7,3	7,9	-7,6%
Ganancia Operacional	4,9	5,7	-14,2%
Utilidad Neta	2,8	3,6	-23,0%

El negocio de azúcar y coproductos, que constituye la actividad principal de Empresas Iansa, obtuvo **ingresos** ordinarios por USD 97,9 millones en el periodo enero – marzo 2014, lo que representa el 73,2% de las ventas consolidadas de la Compañía. La disminución de ingresos en este segmento, de 8,8%, obedece principalmente a una reducción en los precios del azúcar en el mercado local, en línea con la baja de precios del azúcar a nivel mundial (12,2%).

El resultado operacional de este negocio fue de USD 4,9 millones al 31 de marzo de 2014, inferior en USD 0,8 millones al registrado a igual fecha del año anterior. Esta disminución se explica por un menor margen de contribución de USD 1,8 millones, como consecuencia de la disminución en los precios internacionales del azúcar refinada, compensada de forma parcial por el programa de cobertura de azúcar y por una disminución en los gastos operacionales (USD 1,1 millones), generada principalmente por la depreciación del peso en el período.

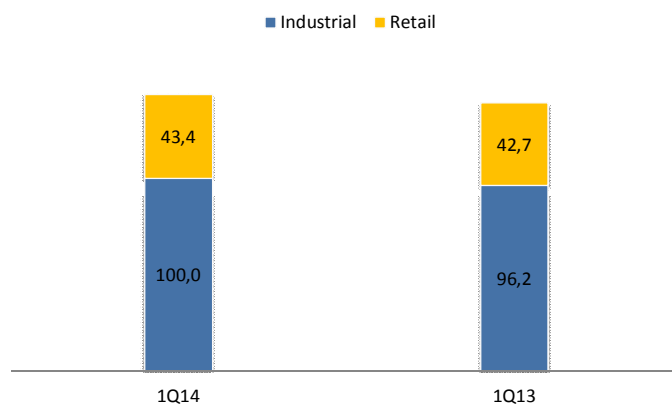
El programa de coberturas – cuyo objetivo es estabilizar los márgenes obtenidos por la producción de azúcar local y que se presenta en el costo de ventas – se ha desempeñado de acuerdo a lo esperado, minimizando el impacto de las fluctuaciones de los precios internacionales en los resultados operacionales, y asegurando un margen razonable para la Sociedad. Este programa se gestiona anualmente, y ha permitido durante el año 2014 asegurar márgenes estables para la producción de azúcar de remolacha, compensando la caída en los precios internacionales.

Durante el primer trimestre del 2014, el volumen de ventas de azúcar en el segmento retail mostró un



comportamiento similar al año anterior, mientras que el segmento industrial de azúcar mostró un incremento de 3,9%.

Distribución ventas Azúcar (en miles de toneladas)



El segmento de azúcar y coproductos incluye también la venta de coseta y melaza, subproductos que se obtienen de la remolacha, así como la venta de productos no calóricos.

La venta de coseta y melaza registró ingresos por ventas de USD 5,7 millones durante el primer trimestre de este año, USD 3,4 millones superior al primer trimestre de 2013 y un margen bruto de USD 5,3 millones superior en USD 3,3 millones al registrado en el mismo periodo de 2013. El incremento en ventas de este negocio se explica principalmente por una menor base comparativa en el primer trimestre de 2013, producto de un desfase en la venta en coseta seca; y por una exportación de melaza de 18.400 toneladas realizada durante el primer trimestre del 2014, la primera exportación de este producto realizada por la Compañía

Los ingresos del segmento de endulzantes no calóricos alcanzaron USD 1,2 millones, monto similar al registrado durante el primer trimestre de 2013, que se vio en parte afectado por la fuerte depreciación del peso durante el período diciembre 2013 – marzo 2014. En cuanto a los volúmenes de venta, estos registraron un alza de 29,5%, impulsados principalmente por un alza de 78% en los productos de Stevia. Durante el primer trimestre 2014 comenzó el funcionamiento de la nueva planta construida en Chillán para esta línea de productos, lo cual ha permitido reducir gradualmente los costos de producción de los productos no calóricos comercializados por la Compañía.



Nutrición Animal y Mascotas

	1Q14 USD MM	1Q13 USD MM	Var.
Ingresos	19,1	18,1	5,5%
Margen de Contribución	4,4	4,8	-8,7%
EBITDA	0,9	1,9	-51,5%
Ganancia Operacional	0,6	1,6	-62,3%
Utilidad Neta	0,1	0,9	-90,9%

Este negocio generó **ingresos** ordinarios por USD 19,1 millones durante el primer trimestre del 2014, en comparación con los USD 18,1 millones obtenidos a igual fecha del año anterior, lo que representa un incremento de 5,2%, aproximadamente. Este incremento fue particularmente relevante en el negocio de nutrición animal, el cual creció un 10% en ingresos impulsado por un 34,7% de aumento en los volúmenes de venta. Este incremento en ventas se explica, en parte, por las adversas condiciones climáticas que afectaron la zona sur del país durante la primavera del año pasado, que impidió el normal abastecimiento de pasto de los principales productores de leche y trajo como consecuencia una mayor demanda por suplementos alimenticios. Esta mayor demanda fue parcialmente compensada por una disminución de 18,5% en los precios de venta.

Por su parte, el negocio de alimento de mascotas redujo sus ingresos en un 6% – medidos en dólares – durante los primeros tres meses del 2014, afectados por la depreciación del peso, que alcanzó a un 16,8% respecto del mismo periodo del año anterior. Los ingresos de este negocio crecieron un 9,5% medido en pesos, impulsados por un alza de 4,9% en los volúmenes de venta así como por un alza de 4,6% en el precio promedio de ventas. La Compañía continúa enfocada en el posicionamiento de sus marcas propias – Cannes y Mininnos – destinando un 74% de su capacidad productiva actual a la elaboración de estos productos.

En línea con la estrategia de posicionamiento de las marcas propias del segmento de alimento para mascotas, la Compañía aumentó en un 17,6% su inversión en marketing en el segmento de nutrición animal y mascotas, lo que ha permitido que las marcas Cannes y Mininnos hayan aumentado su presencia en las principales cadenas de supermercados del país y en los canales de distribución tradicionales. De este modo, la Compañía ha logrado un aumento en su participación de mercado en el negocio de mascotas, la que al cierre de enero de este año era de 6,1% (Fuente: Nielsen Retail Index).

La Compañía completó recientemente gran parte de la ampliación en su planta de alimento para mascotas, ubicada en Paine, y se espera ponerla en marcha durante el primer semestre del 2014. Esta planta está diseñada para una capacidad de producción anual de 80 mil toneladas, en comparación con la capacidad de 20 mil toneladas con la que operaba hasta el cierre de 2013.



Gestión Agrícola

	1Q14 USD MM	1Q13 USD MM	Var.
Ingresos	8,3	7,0	17,9%
Margen de Contribución	2,6	3,0	-14,1%
EBITDA	1,0	1,5	-31,5%
Ganancia Operacional	0,9	1,3	-33,1%
Utilidad Neta	0,5	0,9	-46,6%

El negocio de gestión agrícola involucra la venta de insumos agrícolas para el cultivo de la remolacha, servicios financieros para los agricultores remolacheros y gestión de campos arrendados y propios, los cuales apoyan la producción agrícola de remolacha. Este negocio mostró **ingresos** por ventas por USD 8,3 millones al 31 de marzo de 2014, en comparación con ingresos de USD 7,0 millones en la misma fecha del año anterior, y tuvo ganancias operacionales de USD 0,9 millones, inferior al año anterior cuando alcanzó a USD 1,3 millones. Dicha disminución es producto del retraso en la venta de algunos productos agrícolas y menores precios de venta de trigo y maíz.

Los ingresos por venta de insumos agrícolas para la remolacha, incluyendo fertilizantes, semillas, agroquímicos, cal, y la comercialización de maquinarias agrícolas y equipos de riego, alcanzaron a USD 4,5 millones durante el primer trimestre del 2014, en comparación con USD 2,9 millones en el mismo periodo del 2013.

Los ingresos por servicios financieros a agricultores alcanzaron los USD 2,3 millones, similar a los registrados el año anterior, a la misma fecha, manteniéndose como eje principal la colocación de financiamiento a través de la línea de crédito para el cultivo de la remolacha.

La gestión de cultivos propios tuvo ingresos por USD 1,5 millones. Actualmente administra el cultivo de remolacha, trigo, maíz grano y semilleros, entre otros.

Pasta de Tomates y Jugos Concentrados

	1Q14 USD MM	1Q13 USD MM	Var.
Ingresos	9,6	4,3	>100%
Margen de Contribución	2,4	1,5	56,4%
EBITDA	0,6	0,6	-3,4%
Ganancia Operacional	-0,5	0,3	>100%
Utilidad Neta	-0,8	0,2	>100%



A contar de diciembre 2013 las cifras de este segmento incluyen los resultados de Patagoniafresh, afiliada dedicada a la elaboración y comercialización de jugos concentrados, y cuyos resultados hasta septiembre 2013 se mostraban separadamente en la línea de “Operaciones Discontinuadas”.

El negocio conjunto de pasta de tomates y jugos concentrados tuvo **ingresos** por USD 9,6 millones y un resultado operacional negativo de USD 0,5 millones.

El negocio de pasta de tomates mostró ingresos acumulados por USD 3,9 millones, inferior a los USD 4,3 millones registrado en igual periodo del año anterior. La baja en los ingresos de este segmento se explica principalmente por un retraso en los embarques, lo que se tradujo en una disminución de 16,2% en los volúmenes de venta. La disminución en las ventas fue parcialmente compensada por un alza de 9,3% en el precio promedio de ventas.

El negocio de jugos concentrados mostró ingresos acumulados por ventas de USD 5,7 millones durante los tres primeros meses de este año, en comparación con ventas de USD 8,0 millones durante el año anterior, siendo los jugos de manzana y uva los principales productos. Los resultados de este segmento de negocios se vieron impactados por una reducción del 25% en los volúmenes de venta durante el primer trimestre del 2014, junto con una disminución de 4,0% en los precios promedios. A su vez, el menor volumen se debe principalmente a un atraso de dos semanas en el inicio de la cosecha de fruta, afectando la disponibilidad inicial de materia prima en la temporada.

PLAN DE INVERSIÓN

Durante la Junta Ordinaria de Accionistas se aprobó el plan de inversiones de la Compañía para el 2014, el cual contempla un total de USD 18 millones, de los cuales USD 9 millones serán destinados al negocio de azúcar y coproductos para la mantención, recuperación y optimización de sus instalaciones, en línea con los objetivos de la Compañía de hacer más eficiente la producción y refinación de azúcar. Los USD 9 millones restantes se destinarán a los demás negocios de la Compañía incluyendo Nutrición Animal, Mascotas, Jugos Concentrados, Pasta de tomates, e inversiones en renovaciones tecnológicas.



ESTADOS FINANCIEROS Y LIQUIDEZ

A continuación se resumen los indicadores del balance consolidado de Iansa al 31 de marzo de 2014, en miles de dólares estadounidenses

		Al 31 de Marzo de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
Total Activos	USD MM	635,0	657,1
Total Pasivos	USD MM	271,6	288,9
Total Patrimonio	USD MM	363,4	368,2
Total Pasivos & Patrimonio	USD MM	635,0	657,1

		Al 31 de Marzo de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
Calculo Deuda Neta			
Otros pasivos financieros corrientes	USD MM	47,7	90,5
Otros pasivos financieros no corrientes	USD MM	102,0	53,4
Efectivo y equivalente al efectivo	USD MM	31,9	31,3
Deuda Neta Total	USD MM	117,8	112,5

Los **activos** de Iansa disminuyeron USD 22,1 millones respecto del cierre de Diciembre de 2013, como consecuencia de una disminución de USD 21,7 millones en el activo corriente generado por una disminución de USD 10,3 millones en los inventarios de azúcar, como resultado de una baja en el precio internacional del azúcar que se tradujo en el menor valor de estos inventarios; y por una reducción de los deudores comerciales por USD 11,4 millones, principalmente del negocio de jugos concentrados. El activo no corriente mostró una disminución de USD 0,4 millones, lo que se explica por adiciones de propiedades, plantas y equipos y propiedades de inversión por USD 6,9 millones, contrarrestado por la depreciación y desapropiaciones del periodo por USD 7,1 millones.

El **pasivo corriente**, que representa aproximadamente el 59,8% del total del pasivo exigible, disminuyó en USD 65,6 millones al 31 de marzo de 2014, debido a la restructuración de la deuda de Empresas Iansa, y la contratación de un nuevo crédito bancario de largo plazo con Scotiabank, por USD 50 millones, que se concretó en marzo del 2014. Esta restructuración de pasivos permitió realizar el pago de la deuda de corto plazo de la Compañía, logrando una disminución de los pasivos corrientes en USD 43 millones, aproximadamente, al 31 de marzo 2014. Además, las deudas comerciales y otras cuentas por pagar (incluyendo proveedores de insumos, proveedores de azúcar, provisiones de seguros, comisiones y provisiones de impuestos por pagar), disminuyeron en USD 22,0 millones, durante el mismo período.



El **pasivo no corriente**, que alcanzó a USD 109,3 millones al 31 de marzo de 2014, presenta un incremento de USD 48,3 millones comparado con diciembre 2013 como consecuencia de la suscripción de un contrato de crédito por USD 50,0 millones, tal como se indica en el párrafo anterior. El crédito tiene una tasa de interés fija de 5,12%, y un plazo de 5 años, con dos años de gracia.

El **patrimonio** consolidado de Empresas Iansa S.A. al 31 de marzo de 2014 asciende a USD 363,4 millones, en comparación con un patrimonio de USD 368,2 millones al cierre del ejercicio 2013. La principal razón de la disminución del patrimonio en el periodo analizado obedece a la variación del valor justo de los instrumentos de cobertura cambiaria, afectados por la fuerte depreciación del peso durante el primer trimestre de este año, compensada parcialmente por la utilidad del período.

Principales indicadores financieros

		Al 31 de Marzo de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
Efectivo y equivalentes como % ingresos últimos 12 meses	%	5,3%	5,2%
Deuda bruta	US mill.	149,7	143,8
Deuda bruta/EBITDA (12 meses)	veces	3,2	3,0
Deuda Neta	US mill.	117,8	112,5
Deuda Neta/EBITDA (12 meses)	veces	2,5	2,3

Acerca de Iansa

Empresas Iansa S.A. es una de las principales compañías agroindustriales del país, reconocida por la producción, comercialización y distribución de azúcar y coproductos de la remolacha. La Compañía cuenta también con una consolidada posición en los mercados de alimentos para Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, siendo el principal productor de alimento para ganado bovino y equinos del país. Así mismo, Iansa ha logrado una destacada presencia en la comercialización de insumos agrícolas y otorgamiento de crédito a agricultores remolacheros, además de participar en los negocios de venta de pasta de tomates y jugos concentrados a través de sus filiales Icatom y Patagoniafresh. Para más información visite www.iansa.cl

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este informe se basan en las estimaciones y proyecciones de la Compañía, y por lo tanto, deben evaluarse con resguardo. Las declaraciones sobre expectativas futuras implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de la Compañía y pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en este informe. Iansa no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este reporte. Estas declaraciones deben ser consideradas en conjunto con la información sobre riesgos incluidos en la Memoria Anual y los estados financieros trimestrales enviados a la SVS, los que se encuentran disponibles en nuestra página web.



ESTADO DE RESULTADOS PARA EL 1ER TRIMESTRE DE 2014

Resultados (millones de USD)	Azúcar y Coproductos			Nut. Animal y Mascotas			Gestión Agrícola			Pasta de Tomates y Jugos Concentrados			Otros y transacciones relacionadas			Total Consolidado		
	1Q14	1Q13	Dif.	1Q14	1Q13	Dif.	1Q14	1Q13	Dif.	1Q14	1Q13	Dif.	1Q14	1Q13	Dif.	1Q14	1Q13	Dif.
Ingresos Ordinarios	97,9	107,3	-8,8%	19,1	18,1	5,5%	8,3	7,0	17,9%	9,6	4,3	123,2%	(1,1)	(0,8)	45,1%	133,8	135,9	-1,6%
Consumo de Materias Primas y Materiales Secundarios	(75,8)	(83,4)	-9,1%	(14,7)	(13,3)	10,2%	(5,7)	(4,0)	43,8%	(7,2)	(2,8)	160,4%	0,9	0,3	>100%	(102,5)	(103,2)	-0,7%
Margen Contribución	22,1	23,9	-7,7%	4,4	4,8	-8,7%	2,6	3,0	-14,1%	2,4	1,5	56,4%	(0,2)	(0,5)	-61,4%	31,3	32,7	-4,4%
Razón Contribución	22,6%	22,3%	1,2%	22,8%	26,4%	-13,5%	31,5%	43,2%	-27,1%	25,0%	35,7%	-29,9%	17,7%	66,7%	-73,4%	23,4%	24,1%	-2,9%
Depreciación y Amortización	(1,2)	(1,1)	10,1%	(0,1)	(0,1)	-1,6%	(0,1)	(0,1)	19,5%	(0,3)	(0,1)	>100%	(0,2)	0,0	>100%	(1,9)	(1,4)	32,4%
Gastos operacionales	(16,0)	(17,1)	-6,3%	(3,7)	(3,1)	18,7%	(1,6)	(1,6)	-0,7%	(2,6)	(1,1)	>100%	(1,8)	(2,1)	-14,2%	(25,7)	(25,0)	3,1%
Ganancias de la operación	4,9	5,7	-14,2%	0,6	1,6	-62,3%	0,9	1,3	-33,1%	(0,5)	0,3	>100%	(2,2)	(2,6)	-15,4%	3,7	6,3	-41,3%
Costo/Ingresos Financieros (1)	(1,4)	(1,2)	13,4%	(0,1)	(0,1)	2,3%	(0,1)	(0,1)	35,0%	(0,3)	(0,2)	60,3%	1,1	0,9	19,8%	(0,8)	(0,7)	17,6%
Otros no operacional	0,0	0,0	>100%	(0,4)	(0,4)	-10,2%	(0,2)	(0,1)	>100%	(0,1)	0,0	>100%	1,7	0,9	90,4%	1,0	0,4	>100%
Ganancia No Operacional	(1,4)	(1,2)	12,0%	(0,5)	(0,5)	-7,5%	(0,3)	(0,2)	70,3%	(0,4)	(0,2)	>100%	2,8	1,8	57,8%	0,2	(0,3)	>100%
Ganancia (pérdida) antes de Impuestos	3,5	4,5	-23,0%	0,1	1,1	-90,3%	0,6	1,1	-45,5%	(0,9)	0,1	>100%	0,6	(0,8)	>100%	3,9	6,0	-35,1%
Impuestos (2)	(0,7)	(0,9)	-23,0%	0,0	(0,2)	>100%	(0,1)	(0,2)	-53,3%	0,1	0,1	0,0%	(0,3)	0,0	>100%	(1,0)	(1,2)	-15,5%
Ganancias Operaciones Continuas	2,8	3,6	-23,0%	0,1	0,9	-90,9%	0,5	0,9	-46,6%	(0,8)	0,2	>100%	0,3	(0,8)	>100%	2,9	4,8	-40,4%
Oper. Discontinuas													(0,4)	>100%		(0,4)	>100%	
Ganancia (pérdida) Total (3)	2,8	3,6	-23,0%	0,1	0,9	-90,9%	0,5	0,9	-46,6%	(0,8)	0,2	>100%	0,3	(1,2)	>100%	2,9	4,4	-35,0%
Participación Minoritarios																		
Ganancia Controladora																		
EBITDA	7,3	7,9	-7,6%	0,9	1,9	-51,5%	1,0	1,5	-31,5%	0,6	0,6	-3,4%	(2,0)	(2,7)	-27,3%	7,8	9,2	-15,1%

(1): Ingresos financieros relacionados - (2): Distribuido en los segmentos nacionales de acuerdo a la tasa nominal vigente - (3): Incluye ganancias de la Controladora y los Minoritarios

(4): A contar de diciembre 2013 se incluye el negocio de jugos concentrados en este segmento.



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

	Al 31 de Marzo de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013	Var (%)
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	31,9	31,3	1,9%
Otros activos financieros	2,1	8,0	(73,8)%
Otros activos no financieros	15,2	13,8	10,1%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	140,1	151,5	(7,5)%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,7	4,2	(11,9)%
Inventarios	128,3	134,3	(4,5)%
Activos biológicos	9,0	11,4	(21,1)%
Activos por impuestos corrientes	19,7	17,2	14,5%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	-	-
Activos corrientes totales	350,0	371,7	(5,8)%
Otros activos no financieros	0,3	0,3	0,0%
Cuentas por cobrar no corrientes	10,8	10,6	1,9%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	6,5	7,2	(9,7)%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	4,2	4,0	5,0%
Plusvalía	15,7	15,7	0,0%
Propiedades, planta y equipo	227,4	224,2	1,4%
Propiedad de inversión	4,6	8,0	(42,5)%
Activos por impuestos diferidos	15,5	15,4	0,6%
Activos no corrientes totales	285,0	285,4	(0,1)%
Total de activos	635,0	657,1	(3,4)%
Pasivos y Patrimonio			
Otros pasivos financieros	47,7	90,5	(47,3)%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	95,3	117,3	(18,8)%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3,5	3,1	12,9%
Otras provisiones a corto plazo	-	0,4	(100,0)%
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	1,2	2,2	(45,5)%
Otros pasivos no financieros corrientes	14,6	14,4	1,4%
Pasivos corrientes totales	162,3	227,9	(28,8)%
Otros pasivos financieros	102,0	53,3	91,4%
Otros pasivos		0,7	(100,0)%
Pasivo por impuesto diferido	0,3	0	100,0%
Provisiones por beneficios a los empleados	7,0	7	0,0%
Pasivos no corrientes totales	109,3	61,0	79,2%
Capital emitido	246,2	246,2	0,0%
Utilidad (Pérdidas) acumuladas	112,6	110,5	1,9%
Primas de emisión	0,3	0,3	0,0%
Otras reservas	4,3	11,2	(61,6)%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	363,4	368,2	(1,3)%
Participaciones no controladoras	-	-	-
Patrimonio total	363,4	368,2	(1,3)%
Patrimonio y pasivos totales	635,0	657,1	(3,4)%