

**PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE,
EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO
Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS**



**8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



ESTUDIO DE CASOS:

Actividades de los miembros de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) apoyando la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS 8) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Todos los derechos reservados. 2025, Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

Acabemos con la pobreza en todas sus formas en todo el mundo / UNALA

Consejo editorial:

Alfredo Vila (UNALA)

Presidente

Luis Miguel Paiz (UNALA)

Presidente Ejecutivo

Claudia Calero (ASOCAÑA)

Vicepresidente

Vivian Budinich (Empresas Iansa)

Secretaría

Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA)

Tesorería

Humberto Jasso (CNIAA)

Miembro del Consejo

Benigno Trueba (CAEI)

Miembro del Consejo

Luis Fernando Salazar (UNALA)

Directora Ejecutiva

Coordinación General: Juan Pablo Solís (UNALA)

Edición y redacción: Iván Vera & Juan Pablo Solís

Reseña de texto: Luis Fernando Salazar & Gustavo Paredes

Colaboradores: ASAZGUA/GUATECAÑA, ASOCAÑA, AZUCALPA, Centro Azucarero Argentino, CAEI, CNIAA, DIZUCAR, Empresas Iansa, ESASA, Grupo Cassa, LAICA, PERUCAÑA, UNICA.

Diseño y Diagramación: Yohana Ramírez

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

PBX: +(502) 2215-8000

Dirección: 5th Avenue 5-55 zona 14

Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014

Ciudad de Guatemala, Guatemala

ISBN 978-9929-8379-4-2 versión digital

ODS 8. PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Meta 8.1: Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.4: Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.6: De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Meta 8.7: Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Meta 8.9: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Meta 8.10: Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

Meta 8.a: Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.

Meta 8.b: De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

Fuente: Naciones Unidas, 2015.



1  CAMARA NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS
AZUCARERA Y ALCOHOLERA

2  ASAZGUA
Asociación de Azucareros de Guatemala

3  Jizucar

4  ESASA
Empresa de Servicios, Asesorías S. R. L.

5  LAICA

6  caei

7  SECTOR
AGROINDUSTRIAL
DE LA CAÑA
asocaña

8  UNICA

9  CENTRO
AZUCARERO
ARGENTINO

10  EMPRESAS
IANSA

11  PERUCAÑA

12  AZUCALPA

13  FENAZÚCAR

14  ALUR

LA UNIÓN DE AZUCAREROS LATINOAMERICANOS

La Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) es una organización privada sin fines de lucro que agrupa al sector agroindustrial de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina. La idea de crear la UNALA surgió en 2017 y se constituyó formalmente en 2020. Incluye representantes de esta agroindustria de 14 países de la región. Sus miembros están fuertemente comprometidos con la producción sostenible de azúcar, electricidad y etanol, entre otros subproductos. Juntos, los miembros de UNALA representan la región productora y exportadora de azúcar más grande del mundo. UNALA es más que azúcar, es sostenibilidad, energía y desarrollo económico.

UNALA trabaja con todos sus miembros para promover:

- Estilos de vida y dietas equilibradas.
- El uso eficiente y responsable de los recursos naturales, incluidos el agua y la tierra.
- La producción y el uso de energía renovable.
- El uso del etanol como parte de matrices energéticas diversificadas.

Según datos publicados en el Anuario del Azúcar 2024 y el Anuario del Etanol 2024, los países representados en UNALA producen aproximadamente el 30% del azúcar y el 30% del etanol en el mundo. Además de generar más de 6,5 millones de empleos, algunos de los miembros de UNALA también cogeneran electricidad renovable y calor a partir de biomasa de caña de azúcar, lo cual es clave para promover el desarrollo sostenible de América Latina.

Los miembros son:

1. Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA) - México
2. Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua/Guatecaña) - Guatemala
3. Distribuidora de Azúcar y Derivados S.A. (DIZUCAR) - El Salvador
4. Empresa de Servicios Azucareros, S.A (ESASA) - Nicaragua
5. Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) - Costa Rica
6. Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI) – República Dominicana
7. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA) - Colombia
8. Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA) – Brasil
9. Centro Azucarero Argentino (CAA) - Argentina
10. Empresas Iansa - Chile
11. Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados (PERUCAÑA) - Perú
12. Asociación de Azúcares y Alcoholes de Panamá (AZUCALPA) - Panamá
13. Federación Nacional de Azucareros del Ecuador (FENAZÚCAR) – Ecuador
14. Alcoholes del Uruguay (ALUR) - Uruguay

Visión

La visión de la UNALA es ser una agroindustria azucarera que trabaje en conjunto como región y que opere de manera sostenible en un contexto global en el que sus intereses estén representados.

Misión

La misión de UNALA es ser la plataforma que permita a la agroindustria azucarera latinoamericana operar en condiciones internacionales justas, en un mercado competitivo y sin dejar de estar comprometida con la sostenibilidad.

UNALA trabaja para estimular la mejora continua de las prácticas sostenibles y así promover soluciones energéticas bajas en carbono, así como acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos de tierra y agua. Por ello, sus miembros han renovado diferentes procesos de la cadena productiva permitiendo un aumento de la eficiencia, una mejora de la sostenibilidad ambiental, una reducción del uso de agua en el riego y un aumento de la inversión para la preservación de la biodiversidad.

Objetivos

- Facilitar un espacio de diálogo para promover la comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas que apoyen el desarrollo sostenible de los países miembros de América Latina.
- Representar al sector latinoamericano de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en organismos regionales y multilaterales.
- Promover acciones, programas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible de la agroindustria latinoamericana de la caña de azúcar y la remolacha azucarera.
- Promover el intercambio de información y el desarrollo de la investigación y la tecnología en beneficio del sector.

UNALA se compromete a promover los objetivos y metas de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como otras agendas globales, incluidas las agendas de Cambio Climático, Biodiversidad y Derechos Humanos. Por lo tanto, la estrategia de desarrollo sostenible de UNALA se centra en acciones integradas dirigidas a abordar tres dimensiones clave: las personas (social), la prosperidad (económica) y el planeta (ambiental), como base para lograr el desarrollo sostenible.

Personas

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina está comprometida con garantizar el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades que rodean sus operaciones. Los miembros de UNALA generan empleo decente, lo que se traduce en una mejor calidad de vida y más oportunidades

de desarrollo. Los socios de UNALA generan un total de más de 6,5 millones de empleos.

Prosperidad

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en América Latina, en su conjunto, representa el mayor productor y exportador de azúcar del mundo. A lo largo de toda su cadena de valor, la agroindustria azucarera representa desarrollo económico para los países. El azúcar significa oportunidades para las inversiones, la innovación y los negocios.

La agroindustria de la caña de azúcar también es clave para las economías nacionales debido a su contribución a las matrices energéticas, incluida la producción de etanol para el transporte y la generación de electricidad a partir de la biomasa de la caña de azúcar.

Planeta

Además de trabajar en todos los temas relacionados con la producción y el consumo sostenible de azúcar, los miembros de UNALA trabajan abordando directamente muchos temas relacionados con el uso eficiente del agua y la reducción de las descargas contaminantes de aguas residuales. Otra área de trabajo prioritaria es la producción de energía renovable que apoye los objetivos del cambio climático, incluida la producción de etanol como combustible alternativo a los combustibles fósiles para su uso en el sector del transporte y la cogeneración de electricidad y calor utilizando residuos de caña de azúcar, incluido el bagazo, para el autoconsumo y para apoyar las redes energéticas nacionales.

Los miembros de UNALA también llevan a cabo programas y proyectos diseñados específicamente para abordar otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos: consumo y producción sostenibles, erradicación de la pobreza, empleos decentes, acabar con el hambre a través de mejoras en la productividad agrícola, sistemas de producción sostenibles, reducción de la desigualdad, protección de la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos y terrestres, educación de calidad, mejoras en los servicios de salud y procesos industriales y promoción de la educación avanzada, tecnologías e innovación.

UNALA promueve el desarrollo sostenible y la cooperación de la agroindustria azucarera de la región a través del trabajo en tres áreas prioritarias:

Azúcar. Promover dietas balanceadas que reconozcan la importancia del azúcar con cuatro objetivos: (1) participar en los procesos regulatorios relacionados con el azúcar; (2) informar y educar sobre el azúcar y los sustitutos en la dieta; (3) mostrar el impacto positivo de la cadena de valor de la agroindustria azucarera; y (4) compartir conocimientos y experiencias sobre el consumo, la educación y la regulación del consumo de azúcar.

Sostenibilidad. Promover la sostenibilidad de la agroindustria azucarera, incluyendo: (1) compartir y promover conocimientos y experiencias sobre prácticas de sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental; (2) cerrar las brechas de conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad; (3) participar y crear alianzas con organizaciones internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible; y (4) comunicar información sobre las prácticas de sostenibilidad que está implementando la agroindustria azucarera.

Energía renovable. Reconocer la importancia de aumentar el uso de energía renovable a través de actividades que: (1) promuevan la generación de electricidad renovable utilizando residuos de caña de azúcar; (2) promuevan el uso del etanol en América Latina; (3) intercambien conocimientos y experiencias en la generación de electricidad renovable y la producción de etanol; (4) desarrollen nuevas oportunidades innovadoras para el uso de la caña de azúcar y la remolacha; y (5) informen a la población sobre la importancia de la agroindustria azucarera en la generación de electricidad renovable para autoconsumo y su aporte a las matrices energéticas de los países latinoamericanos.

► UNALA y el ODS 8

Los miembros de UNALA cuentan con múltiples iniciativas que apoyan los objetivos del ODS 8 sobre la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Algunos ejemplos de estas importantes actividades son: Programa de Empleo y Empleabilidad, Ingenio Ledesma, Argentina; el Programa de Compromiso Rural y Revitalización de las Economías Locales,

Asocaña, Colombia; el programa Yo Te Cuido, Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA), Costa Rica; el Programa Cultivando Futuro, Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA), Costa Rica; Empleo y Desarrollo Económico, Asazgua/Guatecaña, Guatemala; y el Programa de Promoción del Empleo y la Micro Empresa Ingenio Pánuco, Ingenio Tala, CNIAA, México.



**PROGRAMA DE EMPLEO Y
EMPLEABILIDAD**

► PROGRAMA DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

Centro Azucarero Argentino (CAA)

Ingenio Ledesma

Argentina

Objetivos y descripción

El objetivo del programa es aumentar significativamente el número de jóvenes y adultos que desarrollen las habilidades necesarias, en particular las técnicas y profesionales, para acceder al empleo, al trabajo decente y al emprendimiento. Los principales planes de acción que lleva adelante el ingenio Ledesma para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de las comunidades jujeñas son:

Programa Escuela-Empresa (PEE). La empresa promueve pasantías profesionales para estudiantes de 6 escuelas técnicas y agrotécnicas en cinco localidades cercanas al Complejo Industrial de Ledesma. También les ofrece la oportunidad de realizar sus prácticas laborales en las instalaciones de la empresa (fábricas, laboratorios, talleres y campos). Se adaptan los contenidos y la disponibilidad de espacios a la bimodalidad (clases virtuales y presenciales), y se implementan actividades relacionadas con el desarrollo de habilidades blandas en los jóvenes. Se incentiva a los estudiantes a desarrollar proyectos productivos sostenibles, ofreciéndoles herramientas y conocimientos. Desde su inicio en 2004, aproximadamente 4.270 estudiantes han participado en el programa, con alrededor de 300 estudiantes participando cada año.

Plan de Mejoramiento Escolar (PME). Desde el año 2010, el objetivo de este plan ha sido mejorar la calidad educativa y edilicia de cuatro escuelas de la ciudad Libertador General San Martín. Las acciones llevadas a cabo incluyen la construcción de nuevas aulas, mejoramiento de edificios, adquisición de equipamiento para talleres, implementación de tecnología, proyectos de superación pedagógica, capacitación de docentes y estudiantes, la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza, enseñanza de lenguaje y matemáticas a los grados primero y segundo de tres escuelas, talleres de apoyo al Equipo de Orientación Escolar (EOE) para fortalecer los vínculos entre niños, niñas, padres

y adolescentes, y apoyo a los docentes con alumnos integrados en el programa. Programa de Capacitación en Habilidades (PCO). En 2015, con el propósito de aumentar sus oportunidades laborales, la empresa comenzó a capacitar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social. El programa abarca las comunidades Libertador General San Martín, Calilegua, Caimancito, Fraile Pintado, Vinalito y El Talar. Esta iniciativa surgió en la Escuela Técnica Herminio Arrieta (ETHA) como respuesta al desempleo juvenil. Los talleres (turnos de 4 horas) se ofrecen semanalmente durante 2 años, e incluyen electricidad para el hogar, instalaciones sanitarias, soldadura y herrería, carpintería, mecánica de motocicletas y construcción de caña de bambú. Anualmente, a través de la invitación de organizaciones de la sociedad civil de Jujuy que trabajan con comunidades aborígenes y religiosas, escuelas, municipalidades, centros de salud pública y centros comunitarios, la empresa inscribe a 300 jóvenes en este programa. Asimismo, las comunidades carecían de cursos y capacitaciones en computación. Algunas instituciones educativas tenían programas de estudio relacionados con la tecnología, pero carecían de la infraestructura y la capacidad técnica para implementarlos.

En 2021 se estableció una alianza con la Universidad Nacional de Jujuy y se desarrolló conjuntamente el “Diplomado en Competencias Digitales para el Empleo”. Esta iniciativa contó con 150 estudiantes. Actualmente el programa cuenta con tres



centros, distribuidos en las localidades de Libertador General San Martín, Calilegua y El Talar.

Programa de Emprendimiento. Se trata de un proyecto educativo integral que Ledesma imparte desde el año 2022. Se pretende fortalecer la experiencia de aprendizaje y fomentar el emprendimiento a través del diseño y ejecución de un proyecto. Promueve el desarrollo de habilidades blandas y capacidades digitales necesarias para la inserción en el mercado laboral. Su propósito es que los estudiantes identifiquen una oportunidad de negocio, desarrollen su propio emprendimiento y lo implementen durante el año. El proyecto de educación emprendedora, en su compromiso por mejorar su propuesta educativa, implica el trabajo a través de las Relaciones con la Comunidad. En el año 2023 se lleva a cabo una agenda de trabajo conjunta con la Escuela Técnica Herminio Arrieta (ETHA), la Escuela FASTA Ing. José María Paz y la Escuela de Oficios. Para el año 2023, las iniciativas en marcha del ingenio Ledesma apuntan a brindar formación en habilidades para el acceso al empleo a 6.500 jóvenes (mayores de 16 años) en la provincia de Jujuy.

Metas relacionadas

Las políticas y programas de capacitación del ingenio Ledesma contribuyen a la meta 8.3, como lo demuestran los diversos programas de capacitación que apoyan el desarrollo de habilidades laborales de los jóvenes para permitirles el acceso a empleos decentes, y alientan a la población joven de la región a participar en el emprendimiento mediante la promoción de la capacitación adecuada y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; y la meta 8.6 al reducir sustancialmente la proporción de jóvenes sin empleo, educación o formación.

Desafíos

Los principales desafíos están relacionados con cuestiones económicas y tecnológicas. El desafío para el PEE es representado por la capacidad limitada dentro de las fábricas, laboratorios y los campos de Ledesma para recibir y apoyar a los jóvenes y por la falta de un equipo docente dedicado a las pasantías. El PME se enfrenta a la falta de acceso a proyectos de crédito fiscal que podrían mejorar la inversión. El

PCO enfrenta la falta de oportunidades locales para programas de continuidad educativa no formal, lo que obliga a los jóvenes a viajar 140 km cada semana para capacitarse. Algunos programas están limitados por la falta de conexión a Internet en algunas áreas y la disponibilidad limitada de computadoras.

Lecciones aprendidas

Una lección aprendida especialmente importante tiene que ver con la respuesta positiva recibida de las organizaciones civiles jujeñas, comunidades aborígenes y religiosas, escuelas, municipios, centros de salud pública y centros comunitarios, ya que su apoyo ha sido fundamental para la captación y el reclutamiento de jóvenes estudiantes para los diversos programas a lo largo de los años.

Los programas de capacitación de Ledesma para el acceso al empleo han sido muy valorados por las comunidades. De acuerdo con los resultados del Estudio de la Encuesta 2023, los programas tienen una calificación positiva del 100%, correspondiendo la calificación más alta al Programa de Educación y Orientación (PEO).

Resultados

El programa y sus iniciativas para reducir o eliminar el desempleo, enfocadas en el desarrollo de habilidades laborales en varios niveles, han sido bien recibidos por las comunidades de la región. En el período 2022-2023, a través de los programas de Tecnología, Escuela de Oficios, Escue-

la-Empresa y otros programas de educación laboral no formal, se ha capacitado a 201 jóvenes.

De acuerdo con el informe de evaluación de la educación de 6° grado 2019 de Aprender, se destacan las siguientes mejoras en los niveles de aprendizaje:

- En la Escuela Técnica Herminio Arrieta (ETHA), el 91% de los estudiantes alcanzó un nivel satisfactorio/avanzado en idioma frente al 47% a nivel municipal; y, en matemáticas, 80% vs. 21% a nivel municipal; y,
- A raíz del apoyo al programa EOE, el 97% de los estudiantes mostró interés en los conocimientos que se imparten en la escuela, el 80% se siente cómodo asistiendo a la escuela y el 84% considera que la convivencia en la escuela es buena.

Interrelaciones con otros ODS

Las acciones del ingenio Ledesma relacionadas con el ODS 8 guardan importantes interrelaciones con el ODS 4 sobre oportunidades de educación y aprendizaje, como lo demuestra la oferta de diversos programas de formación de calidad destinados a proporcionar a las personas importantes habilidades laborales; y el ODS 17 sobre alianzas para el logro de los objetivos, como lo demuestran los acuerdos y apoyos alcanzados con las comunidades de la provincia de Jujuy, a nivel gubernamental y no gubernamental.

Referencias

<https://www.ledesma.com.ar/informe-sostenibilidad/>

► PROGRAMA DE COMPROMISO RURAL Y REVITALIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES

ASOCAÑA

Colombia 



Objetivos y descripción

El programa tiene como objetivo contribuir a la reactivación económica de la región contribuyendo a la revitalización de las economías locales, apoyando a las pequeñas y medianas empresas rurales que generen ingresos a la población rural e incrementen su calidad de vida. Se desarrolló un segundo esfuerzo que apunta a la generación de 1.500 empleos formales en el sector agroindustrial de la caña de azúcar. Sus beneficiarios reciben apoyo psicosocial y capacitación en habilidades, preparándolos para la fuerza laboral.

El Programa de Compromiso Rural basa la acción de revitalización de las economías locales en la implementación de programas de intervención social directa en comunidades influenciadas por el sector agroindustrial de la caña de azúcar. Estos programas identifican y apoyan a las pequeñas y medianas empresas rurales, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y estimular la economía local. La estrategia se centra en las siguientes iniciativas:

- Ferias y mercados. Los emprendedores pueden vender sus productos directamente al consumidor final.
- Agricultura contractual. El Ministerio de Agricultura en alianza con el programa

Compromiso Rural tiene como objetivo acercar a los pequeños y medianos productores a los grandes y medianos consumidores.

- Ferias comerciales y de abastos locales. Promover las compras locales por parte del sector privado. Busca la participación de las administraciones locales y del sector empresarial para el fomento de la combinación de negocios y empresas.
- Planteamiento de Políticas Públicas. En alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para alinear la oferta institucional a las necesidades de los empresarios de la región.

- Aceleración, incubación y posicionamiento del emprendimiento. La capacitación permanente es fundamental para fortalecer los emprendimientos y agregar valor al desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas rurales.
- Inclusión de emprendedores en cadenas de suministro medianas y grandes de minoristas e industrias locales.

El programa Compromiso Rural representa un esfuerzo por crear empleos rurales formales, fomentar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de las comunidades asociadas al sector de la caña de azúcar en Colombia.

Metas relacionadas

Las acciones del programa, enmarcadas en el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, apoyan: la meta 8.3 en la promoción de políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomenten la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; la meta 8.5 sobre el logro del empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres; como lo demuestra el hecho de que toda la estructura del programa se base en los principios de creación de empleos rurales formales decentes, fomento del desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de las comunidades; y la meta 8.8 sobre la protección de los derechos laborales y la promoción de entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores, mediante la creación de puestos de trabajo bajo contratos laborales, con beneficios, seguridad social y otros beneficios extralegales.

Desafíos

La implementación del programa Compromiso Rural enfrenta varios desafíos. Algunos de estos son:

- Mantener un diálogo permanente con las comunidades y escuchar activamente a sus grupos de interés han sido algunos de los principales desafíos encontrados.
- La transformación de las comunidades rurales a través del cambio de mentalidades, el desafío de las normas tradicionales y la promoción de la innovación sigue siendo un desafío constante.
- La población de muchas zonas rurales carece de los conocimientos y capacidades necesarios para participar plenamente en las actividades económicas.
- La infraestructura básica insuficiente o inadecuada en las zonas rurales, incluidas las carreteras, la electricidad y el suministro de agua, obstaculizan las actividades económicas, la conectividad y el desarrollo general.
- El acceso a las tecnologías modernas es limitado en las regiones rurales y representa un desafío.
- La despoblación rural es un desafío persistente, ya que los jóvenes emigran a los centros urbanos en busca de mejores oportunidades.
- Las disparidades entre los diferentes segmentos de la población rural siguen siendo un problema constante.

Lecciones aprendidas

La implementación del programa de revitalización rural por parte de Asocaña ha sido relevante para sus regiones de influencia. Algunas lecciones aprendidas durante el proceso son:

- La creación de espacios colaborativos ha sido una de las lecciones aprendidas más importantes. A través de ellas, se comparten realidades y se identifican y desarrollan visiones conjuntas del territorio. Estas visiones, bajo el principio de respeto y reciprocidad, permiten establecer escenarios de desarrollo comunes para todos los habitantes, donde se promueve la cooperación y el bienestar colectivo.
- La comunicación continua con la comunidad y el diálogo permanente entre todas las partes interesadas han demostrado ser esenciales para el programa.



- La necesidad de fortalecer y promover el capital humano requiere una prioridad permanente. La educación profesional y el desarrollo de competencias deben abordarse continuamente para la transformación rural sostenible y el desarrollo económico.
- Las disparidades entre los diferentes segmentos de la población rural han demostrado ser cruciales y es necesario seguir prestando atención y abordando.
- La despoblación rural también es otro asunto que requiere una atención importante.
- La implementación exitosa del programa requiere garantizar la colaboración de varias partes interesadas, incluidos los gobiernos locales, las asociaciones industriales, las ONG y las comunidades.

Resultados

El programa ha logrado resultados significativos e impacto en las comunidades rurales. Algunos son:

Compromiso rural:

- Se ha fortalecido la producción local creando oportunidades para que los productores y empresarios urbanos y rurales ganen visibilidad y sean reconocidos.
- El programa apunta a 29 municipios de los departamentos de Valle, Cauca y Risaralda.
- Creación de 1.500 puestos de trabajo bajo contratos de trabajo, con prestaciones, seguridad social y otros beneficios extralegales.
- El 80% de las vacantes del programa se han generado en labores agrícolas y de cosecha en la agroindustria de la caña de azúcar, el 12% de las contrataciones han sido en labores fabriles y el 8% en puestos administrativos. El 88% son hombres y el 12% son mujeres.
- 800 personas que postularon a estas vacantes se beneficiaron de programas de apoyo psicosocial con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICB).
- Entre agosto y diciembre de 2021 se generaron 773 nuevas contrataciones por parte de los ingenios azucareros en los 29 municipios priorizados.

Apoyo al emprendimiento y revitalización de las economías locales:

- En 2021 se realizaron 4 ferias y mercados campesinos en varios municipios. Participaron 75 pequeños y medianos productores rurales y lograron ventas por 32 millones de pesos.
- En 2021, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, se realizaron 2 talleres de Agricultura por Contrato. Más de 85 empresarios y productores rurales asistieron y cerraron ventas por más de 500 millones de pesos.
- Para alinear la oferta institucional a las necesidades de los emprendedores, en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se realizó un taller de exposición y evaluación sobre emprendimientos de diversas partes del río Cauca.
- Entre 2022 y 2023, el programa benefició a 218 pequeños y medianos empresarios que fortalecieron su modelo de negocio. Encontraron estrategias para llegar a nuevos mercados y se acercaron a nuevos mercados digitales.
- En 2023, 51 pequeños empresarios, que forman parte de este programa, ingresaron a programas de abasto inclusivo de la agroindustria de la caña de azúcar, y un importante supermercado minorista de la región, incluyó en sus vitrinas varios productos de las empresas beneficiadas.
- A través de las diversas Ferias y Mercados desarrollados por el programa durante 2022 y 2023, los empresarios beneficiados lograron ventas de hasta 800 millones de pesos, y algunos cerraron acuerdos de largo plazo por casi 2.500 millones de pesos.

Interrelaciones con otros ODS

Las acciones del programa relacionadas con el ODS 8 tienen importantes interrelaciones con: el ODS 4 sobre educación de calidad y el ODS 10 sobre reducción de la desigualdad, proporcionando educación vocacional, desarrollo de habilidades y capacitación en el trabajo incluso para aquellos sin estudios, independientemente de género y abordando las disparidades entre los diferentes segmentos de la población rural, impulsando la transformación rural sostenible y el desarrollo económico; el ODS 11 sobre lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, como lo demuestra la educación vocacional inclusiva y la capacitación en habilidades, la creación de empleos rurales formales, el fomento del desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de las comunidades; y el ODS 17 sobre alianzas para lograr los objetivos, por las diversas colaboraciones exitosas de las partes interesadas logradas entre los gobiernos locales, asociaciones de la industria, ONG y comunidades.

Referencias

Colombia Informe de Sostenibilidad, Asocaña

<https://www.asocana.org/>



Campaña de Prevención del Trabajo Infantil
en el Sector Azucarero Centroamericano - 2024

¡yo te Cuido!

Cuido de que te formes
y eduques para que tengas
un futuro.

The central backdrop features a large cartoon character with a pink face and dark hair, swinging on a swing set. To the right of the character is a circular inset showing a field of sugarcane. At the bottom of the backdrop, the logos for LAICA and AZUCALPA are visible, along with the website www.preveninfantil.com.

¡yo te Cuido!

Campaña de Prevención del Trabajo Infantil en el Sector Azucarero Centroamericano -

Implementada por:

The logos for LAICA and AZUCALPA are displayed side-by-side. The LAICA logo is in green, and the AZUCALPA logo is in blue and green. To the right of the logos, the word "INTEGRARSE" is partially visible.

Ingresa al sitio web: www.preveninfantil.com



Objetivos y descripción

El objetivo principal del programa “Yo Te Cuido” es prevenir y concientizar a través de acciones concretas contra cualquier forma de trabajo infantil o adolescente en el Sector de la Caña de Azúcar de Costa Rica. Esto forma parte de un programa regional que trabaja en la prevención del trabajo infantil y adolescente en la industria azucarera de la Región Centroamericana. Se implementa durante 4 meses al año de manera simultánea en todos los ingenios azucareros y regiones productoras de caña del país.

LAICA implementa acciones para prevenir cualquier forma de trabajo infantil o adolescente dentro de su organización y en todo el Sector de la Caña de Azúcar de Costa Rica a través de: 1) políticas organizacionales internas; 2) el programa “Yo Te Cuido”; y 3) una red de empresas que implementan acciones contra el trabajo infantil. LAICA trabaja en alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), empresas privadas y empresas del sector público.

En junio de 2024, en Costa Rica como sede, se lanzó por tercer año consecutivo la Campaña Regional “Prevención del Trabajo Infantil en el Sector Azucarero Centroamericano coordinada por la Asociación de Productores de Azúcar de Centroamérica (AICA) bajo la iniciativa “Yo Te Cuido”. Esto fue el resultado de esfuerzos coordinados y el compromiso de los seis países de la región con este y otros temas de sostenibilidad. Este programa también recibió el premio “Líder del Cambio” de la Organización Internacional de Empleadores (OIE) de la OIT.

Como parte de la campaña, se proporcionan materiales para su implementación, difusión y promoción a los trabajadores azucareros de la región, junto con charlas, concursos y materiales informativos. Esto tiene como objetivo llegar a los trabajadores del sector, productores de caña de azúcar, así como a miembros de las comunidades de las zonas influenciadas por la industria azucarera en toda Centro-amé-

rica. LAICA implementó y promovió la campaña con actores clave del sector, como Juntas Directivas de Cámaras de Productores, FEDECAÑA, Red de Mujeres Productoras de Caña de Azúcar, Ingenios Azucareros, Comité Sectorial de Sostenibilidad, e internamente dentro de la organización. Además, los materiales de la campaña se distribuyeron a estas partes interesadas clave para que los reprodujeran dentro de sus organizaciones y cadenas de valor a fin de lograr un alcance más amplio.

Como resultado de la promoción de la campaña, el sector está realizando un importante trabajo de capacitación, difusión y sensibilización tanto en LAICA, como en los ingenios y para los pequeños productores de caña de azúcar.

La campaña incluye un concurso para promover la concienciación sobre el tema. Se trata de la creación de un video corto que genere conciencia sobre la importancia de prevenir todas las formas de trabajo infantil. El concurso requiere un video ganador por país, que luego competiría con los demás países de la región.

LAICA también lideró, promovió y difundió un concurso de videos dentro del sector de la caña de azúcar en Costa Rica, dando como resultado la creación de varios videos por parte de los empleados, ingenios y productores de caña de azúcar de varias regiones cañeras del país. La campaña cuenta con un canal de YouTube donde las personas pueden



encontrar los videos ganadores de cada país. La campaña también cuenta con una página web que contiene información de gran relevancia. Además de los temas legislativos, los visitantes pueden acceder al curso de formación gratuita de la OIT sobre estos temas, que se mantiene activo un año más de acuerdo con el acuerdo firmado con la OIT.

Desde el año 2015, LAICA participa activamente en la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil en Costa Rica. Esta red opera en alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), empresas privadas y entidades del sector público. LAICA se unió con el objetivo de coordinar esfuerzos y compartir las mejores prácticas entre sus pares. El objetivo es crear conciencia dentro de cada sector representado por estas empresas y así contribuir a la prevención del trabajo infantil en Costa Rica. La red organiza foros y eventos de sensibilización para incentivar a más empresas y sectores productivos a sumarse y con ello aumentar los esfuerzos para prevenir el trabajo infantil.

Como parte de los esfuerzos conjuntos, LAICA, en asociación y coordinación con otros países centroamericanos a través de AICA (Asociación de Azucareros del Istmo Centroamericano) y con el apoyo de la OIT, desarrolló una Guía de Buenas Prácticas contra el Trabajo Infantil en el Sector Azucarero de Centroamérica. Este documento demuestra y reafirma el compromiso del sector a nivel centroamericano con la prevención y erradicación del trabajo infantil. Se promueve continuamente en la región con el objetivo de que el sector esté libre de trabajo infantil.

Metas relacionadas

Este programa apoya los objetivos del ODS 8, particularmente en relación con la meta 8.7 sobre la adopción de medidas para erradicar el trabajo forzoso y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, como lo demuestra la implementación de políticas, campañas y acciones contra cualquier forma de trabajo infantil o adolescente en todos los ingenios y regiones productoras de caña de azúcar en Costa Rica, y la meta 8.8 sobre la protección de los derechos laborales y la promoción de entornos de trabajo seguros

y protegidos, mediante la sensibilización y la educación de las partes interesadas sobre los efectos nocivos del trabajo infantil y sus implicaciones legales.

Desafíos

Uno de los principales desafíos ha sido el diseño y la implementación de un programa integral de concientización contra todas las formas de trabajo infantil a nivel comunitario, nacional y regional. El programa debe utilizar muchos tipos diversos de herramientas de los medios de comunicación para poder llegar a las partes interesadas relevantes en todos los niveles, incluidas las familias, los trabajadores, los líderes empresariales y gubernamentales, etc.

Lecciones aprendidas

Una de las principales lecciones aprendidas es que el éxito de este tipo de programas requiere la participación de los actores relevantes que trabajan en asociación para promover e implementar acciones contra el trabajo infantil. Las asociaciones deben incluir organizaciones nacionales, regionales e internacionales, así como empresas privadas y organizaciones del sector público.

Resultados

La última Encuesta Nacional de Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) reveló una dis-

minución del 22% en el trabajo infantil en Costa Rica, lo cual es un resultado increíblemente positivo hasta el momento. Sin embargo, compromete aún más a LAICA porque demuestra que a través de la colaboración de diversos sectores productivos, los niños pueden ser completamente alejados de cualquier forma de trabajo.

Interrelaciones con otros ODS

El Proyecto “Yo Te Cuido”, además de apoyar los objetivos del ODS 8, está fuertemente interrelacionado con: el ODS 16 sobre el acceso a la justicia para todos, y sobre el fin del abuso, la explotación y la trata de niños (Meta 16.2) ya que el programa contribuye directamente a crear conciencia y tomar acciones para prevenir el trabajo infantil; y el ODS 17 dadas las numerosas alianzas que LAICA tiene con actores y organizaciones nacionales, regionales e internacionales, tales como: FEDECAÑA, Red de Mujeres Productoras de Caña de Azúcar, Ingenios Azucareros, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Organización Internacional del Trabajo (OIT), empresas privadas y entidades del sector público.

En 2023, AICA recibió el Premio Changemaker de la Organización Internacional de Empleadores por los esfuerzos de la campaña, que involucró a las agroindustrias azucareras de Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

Referencias y fuentes adicionales

<https://laica.cr/wp-content/uploads/2023/12/informe-de-sostenibilidad-2023.pdf>

<https://previniendotrabajoinfantil.com/campanas/>

<https://laagendacr.com/yo-te-cuido-2024-sensibilizara-a-personas-del-sector-azucarero-de-centroamerica-sobre-la-prevencion-del-trabajo-infantil/>

<https://delfino.cr/2024/06/lanzan-campana-yo-te-cuido-para-la-prevencion-del-trabajoinfantil-en-el-sector-azucarero>



Objetivos y descripción

El Programa Cultivando Futuro tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias (PYMES) del sector de la caña de azúcar de Costa Rica en materia de sostenibilidad y gestión empresarial a través de la sensibilización, herramientas útiles, talleres, capacitaciones, herramientas tecnológicas y apoyo. El programa fue diseñado en 2017 como parte del proyecto de cooperación internacional Al Invest 5.0 con financiación de la Unión Europea.

Este proceso de diseño se implementa en alianza entre LAICA y la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y contó con el apoyo de la Federación de Cámaras de Productores de Caña de Azúcar (FEDECAÑA), las cámaras de productores de caña de azúcar y los ingenios azucareros de las zonas seleccionadas como socios estratégicos.

Desde 2018, el Programa ha continuado siendo implementado por LAICA con recursos propios, a la espera de un mayor apoyo financiero para lograr un mayor alcance a nivel nacional.

El programa se lleva a cabo anualmente, durante los períodos de no producción, en una o dos de las seis regiones productoras de caña de azúcar en Costa Rica.

Comprende los siguientes ejes de trabajo: desarrollo sostenible, prácticas laborales, no trabajo infantil y adolescente, gestión ambiental, salud y seguridad ocupacional, asociatividad (asociaciones), finanzas y tecnología. Su estructura incluye cuatro componentes: generación y transferencia de conocimiento, herramientas tecnológicas, fortalecimiento institucional, estrategias y coordinación.

A falta de fondos de cooperación, el proyecto opera con recursos propios, según lo acordado entre las empresas azucareras y los productores de caña de azúcar, siguiendo el objetivo estratégico y priorizado para el sector. Al intervenir en una región específica, el ingenio azucarero local y la asociación de productores se involucran para garantizar la transferencia de las capacidades y conocimientos necesarios para que los productores continúen el proceso de manera independiente después.

Los talleres del programa suministran a los productores de caña de azúcar materiales y herramientas para facilitar la implementación de prácticas sostenibles de cultivo de caña de azúcar. Los ingenios reciben kits de herramientas completos, lo que ahorra a los productores futuras inversiones en dichos recursos. Los materiales y talleres, desarrollados utilizando teorías constructivistas, mejoran el aprendizaje y la educación de adultos.

Para abordar las necesidades críticas identificadas a través de un estudio de línea base nacional realizado antes del diseño del proyecto, se desarrollaron herramientas tecnológicas especializadas para los productores de caña de azúcar. Por ejemplo: una herramienta para gestionar la contabilidad del cultivo de la caña de azúcar que permita el seguimiento de los gastos e ingresos relacionados con sus explotaciones, especialmente beneficiosa para las pequeñas empresas que carecen de sistemas formales de contabilidad y mantenimiento de registros. Estos esfuerzos son necesarios para reducir la brecha tecnológica.

Se desarrolló una aplicación Cultivando Futuro con todos los módulos necesarios para apoyar e implementar el proyecto: contabilidad, registro, entregables de caña de azúcar, soporte, e-learning, computación, declaraciones de entrega de caña de azúcar, sostenibilidad y biblioteca. El departamento de sostenibilidad publicó un manual detallado, en el que se explica la funcionalidad de cada módulo y una guía paso a paso para el uso de la aplicación. Estas son algunas de las herramientas proporcionadas para facilitar la aplicación de este programa.

El Departamento de Sostenibilidad de LAICA lidera y promueve sesiones intensivas de trabajo con grupos de productores utilizando técnicas y acompañamientos casi personalizados para garantizar el aprendizaje utilizando metodologías constructivistas o “learning by doing” (aprender haciendo). Su objetivo es coordinar esfuerzos y definir estrategias para la adopción de herramientas prácticas y tecnológicas por parte de los productores y sus hijos, buscando también promover el relevo generacional, un riesgo significativo para el sector.

Metas relacionadas

El programa apoya los objetivos del ODS 8 sobre la promoción del crecimiento económico sostenible e inclusivo y el empleo productivo, particularmente en relación con la meta 8.2 sobre el logro de mayores niveles de productividad económica a través de la diversificación, la actualización tecnológica y la innovación a través de la implementación de enfoques innovadores, sistemas de contabilidad y control, y la aplicación móvil “Cultivando Futuro”; y la meta 8.3 en promover políticas que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo, el emprendimiento y la innovación, y fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, logrado a través del apoyo institucional, prácticas laborales sostenibles, capacitación en capacitación, herramientas tecnológicas e igualdad de oportunidades.



Desafíos

Durante la definición e implementación de este proyecto se han enfrentado una serie de desafíos importantes, entre ellos:

- La creación de un programa que imparta de manera efectiva conocimientos sobre la contabilidad, la gestión, el registro de datos adecuados y fomente la conciencia de sostenibilidad ha sido complejo. Integrar la sostenibilidad con las certificaciones para garantizar una alineación completa en todos los eslabones de la cadena ha sido una tarea desafiante.
- Asegurar el apoyo financiero suficiente para sostener el proyecto en el futuro.
- Buscar cooperación y asociaciones para continuar avanzando en la implementación de proyectos y mejoras a largo plazo.
- Abordar el problema de la rotación generacional que prevalece en el sector agrícola, particularmente en la industria de la caña de azúcar.
- Superar la brecha tecnológica para maximizar el uso de las herramientas disponibles para la mejora continua.
- Alentar a más productores a aprovechar la herramienta de la aplicación Cultivando Futuro, que incluye Contabilidad de la Caña de Azúcar, Asistencia Técnica y Declaración de la Caña de Azúcar, entre otras.
- Reforzar las inversiones institucionales en herramientas tecnológicas, incluyendo la generación de contenidos, la actualización de aplicaciones y la promoción del uso de herramientas en la industria de la caña y el azúcar.
- Explorar formas innovadoras de transferencia técnica al sector productivo, con la propiedad tecnológica como posible punto de partida.

- La velocidad de implementación es un gran desafío, ya que involucra a 7.000 pequeños productores de caña de azúcar con capacidad y recursos económicos limitados, por lo que los grupos en los que se trabaja cada año no son suficientes.
- En definitiva, garantizar la sostenibilidad del sector azucarero de Costa Rica.

Lecciones aprendidas

Una lección importante aprendida es que este programa multipropósito requiere que se establezcan mecanismos coordinados dentro de los miembros de la industria de la caña de azúcar para maximizar los recursos y la expansión sostenible del esfuerzo. Además, es fundamental coordinar las actividades con las organizaciones públicas y las instituciones privadas para utilizar plenamente todos los recursos disponibles.

Otra lección importante es que el fomento de una perspectiva y actitud empresarial entre todos los miembros del sector productivo y el refuerzo de los conceptos de gestión y prácticas empresariales crean impactos positivos duraderos.

Resultados

El programa ha sido altamente exitoso, como lo demuestran todas las mejoras y resultados que han beneficiado a los productores e ingenios de caña de azúcar de Costa Rica, incluyendo:

- Se fortalece la capacidad de sostenibilidad y la conciencia de los productores de caña de azúcar.
- Al haber recibido reconocimiento nacional e internacional, es considerado un modelo de referencia en América Latina, bueno para asegurar el financiamiento cooperativo que promueve el crecimiento de la industria.

- Las seis regiones cañeras de Costa Rica se han visto significativamente impactadas por la capacitación y el apoyo a casi 3.000 personas a través de más de 59.000 horas de diferentes actividades de desarrollo de capacidades.
- Herramientas digitales desarrolladas para contabilidad, asistencia técnica, sostenibilidad, biblioteca, registro, e-learning, indicadores, declaración de entregables de caña de azúcar e información.
- Se ofrecen ocho talleres de capacitación y seguimiento para productores de caña de azúcar en las seis regiones de Costa Rica.
- Se han elaborado importantes infografías sobre la exposición al sol, los equipos de protección, la ausencia de trabajo infantil, el manejo y almacenamiento de agroquímicos y la calibración y mezclas.
- Se ha trabajado para cerrar la brecha tecnológica con los productores de caña de azúcar para brindarles más asistencia técnica, herramientas y principios de sostenibilidad.
- Los jóvenes se han sentido atraídos por los talleres de Cultivando Futuro, que son esenciales para el relevo generacional en el sector agropecuario.
- Colaborar muy de cerca con los agricultores, con esquemas como el “uno a uno” permite un intercambio de información de alta calidad que permite detectar necesidades reales para el diseño pertinente de programas o herramientas de fortalecimiento.

Durante el concurso “Transformando Vidas” de la Unión Europea 2019, con la participación de dieciocho países y 120 proyectos y solo dos ganadores seleccionados, Costa Rica ganó el premio con “Cultivando Futuro”, un programa destinado al fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas del Sector de la Caña de Azúcar.

Interrelaciones con otros ODS

El Programa Cultivando Futuro de LAICA, alineado con el ODS 8, es una iniciativa integral que tiene importantes interrelaciones con:

ODS 5 sobre igualdad de género. El programa promueve la igualdad de género al involucrar a todos los productores, independientemente de su género.

ODS 9 sobre industria, innovación e infraestructura. Los mecanismos innovadores y de mejora destinados a ayudar a las PYME son componentes importantes del programa.

ODS 10 sobre la reducción de las desigualdades. Se logra a través del enfoque del programa en empoderar a todos los trabajadores sobre la base del desarrollo de capacidades inclusivas, las prácticas laborales y la asociatividad.

ODS 13 sobre acción por el clima. A través de su estructura integral que apoya la gestión ambiental y la mitigación y adaptación al cambio climático.

ODS 16 sobre la paz, la justicia y las instituciones sólidas. El compromiso del programa con la responsabilidad social, incluida la erradicación del trabajo infantil, los derechos de las mujeres, la igualdad de género y la igualdad de oportunidades laborales, apoya firmemente la creación de sociedades pacíficas, justas e inclusivas.

ODS 17 sobre alianzas para lograr los objetivos. LAICA ha buscado el apoyo de varias colaboraciones clave para el logro de los objetivos del programa, entre ellas: AED, ingenios azucareros, FEDECAÑA, la Unión Europea, entre otros.

Referencias y fuentes adicionales

<https://laica.cr/wp-content/uploads/2023/12/informe-de-sostenibilidad-2023.pdf>

<https://laica.cr/wp-content/uploads/2019/01/memoria-proyecto-ai-invest-2018.pdf>

Objetivos y descripción

La Agroindustria de la Caña de Azúcar de Guatemala (Guatecaña) es un fuerte motor para el desarrollo económico y la generación de empleo en Guatemala. Sus actividades impactan alrededor del 90% de los municipios del país. La agroindustria de la caña de azúcar genera más de 800 millones de dólares en divisas anuales. Cada año paga más de 3800 millones de dólares en sueldos y salarios. Las dinámicas económicas que son generadas por los ingenios con proveedores en poblaciones ubicadas en el área de influencia proporcionan un crecimiento económico adicional. Un número considerable de empleos e ingresos se destinan a personas de comunidades pobres y vulnerables, lo que contribuye a los objetivos de reducción de la pobreza. Guatecaña paga aproximadamente \$30 millones en impuestos anualmente.

En Guatemala, la agroindustria de la caña de azúcar es responsable de la generación de más de 52.000 empleos directos que incluyen cortadores de caña, trabajadores industriales y expertos en ciencia y tecnología, entre otros. Además, genera 258.000 empleos indirectos. La industria azucarera afecta a muchos sectores laborales y ofrece una oportunidad para el crecimiento económico y la erradicación de la pobreza. La industria genera puestos de trabajo en muchas comunidades rurales, y la temporada de cosecha proporciona puestos de trabajo a los trabajadores migrantes de las regiones septentrionales del país. Además de los empleos, los ingenios y Fundazúcar implementan programas que enseñan a los cortadores de caña las habilidades que necesitan para el progreso personal.

Metas relacionadas

El empleo y el desarrollo económico generados por Guatecaña respaldan la mayoría de los metas del ODS 8. Estas incluyen: la meta 8.1 sobre el crecimiento económico per cápita sostenido; la meta 8.2 sobre el logro de mayores niveles de productividad económica; la meta 8.3 sobre la promoción de políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la

creación de empleo decente y la innovación; y la meta 8.5 sobre el apoyo al logro del empleo pleno y productivo para todas las mujeres y los hombres.

Desafíos

Ya que las actividades de recolección solo duran 6 meses, una tarea increíblemente desafiante es poder proporcionar empleos estables a largo plazo para las actividades estacionales dentro de un marco social integrado que apoye la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible.

Otro gran desafío es la coordinación de actividades con el gobierno, dado el compromiso del Estado de atraer capital e impulsar proyectos de inversión que ayuden a generar otras fuentes de empleo formal.

Lecciones aprendidas

La experiencia de muchas décadas de la agroindustria guatemalteca de la caña de azúcar muestra claramente que proporcionar empleo decente y valioso es clave para lograr la sostenibilidad de la producción de azúcar y el crecimiento económico necesario que apoye el desarrollo sostenible.



Resultados

La agroindustria guatemalteca de la caña de azúcar es una importante fuente de oportunidades de empleo, desarrollo económico y prosperidad para el pueblo de Guatemala, lo que claramente está ayudando a reducir la pobreza. Su programa de Empleo y Desarrollo Económico apoya los objetivos de erradicación de la pobreza del país y representa un fuerte motor para el crecimiento económico sostenible y el empleo productivo, generando más de 310.000 empleos directos e indirectos. Ofrece empleos decentes y valiosos para el bienestar de la población, al mismo tiempo que promueve la protección y conservación del medio ambiente.

Interrelaciones con otros ODS

Existen fuertes interrelaciones entre las actividades de la agroindustria guatemalteca de la caña de azúcar relacionadas

con el crecimiento económico, el empleo productivo y el trabajo decente (ODS 8) y otros ODS. Una clara interrelación es la infraestructura, la industrialización y la innovación (ODS 9), ya que estas actividades apoyan el desarrollo económico y el empleo. Otras interrelaciones importantes se relacionan con la erradicación de la pobreza (ODS 1), ya que muchas comunidades pobres y vulnerables se benefician de estas actividades, y la agricultura sostenible (ODS 2), ya que muchas de las actividades de investigación, desarrollo e innovación están diseñadas para lograr la producción sostenible de caña de azúcar, generando crecimiento económico y empleos decentes en las regiones agrícolas. Estas actividades también están relacionadas con el ODS 17, ya que se requieren múltiples alianzas entre diferentes partes interesadas para implementar plenamente las iniciativas del ODS 8 de la agroindustria de la caña de azúcar.

Referencias

Asazgua (2021), Memorias de Labores 2020. Asociación de Azucareros de Guatemala. 2021.

Guatecaña (2023): Conócenos. <https://guatecana.com/conocenos/>

Cengicaña. (Centro Guatemalteco de Investigación y Capacitación de la Caña de Azúcar). 2020. Informe Anual 2019-2020. www.cengicana.org

► PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y LA MICROEMPRESA

CNIAA

Ingenio Pánuco, Ingenio Tala

México

Objetivos y descripción

El objetivo principal de este programa es la creación de empleos alternativos que puedan complementar los ingresos de las familias de las comunidades, incluyendo a las familias de trabajadores de los ingenios, ubicadas en el área de influencia de la agroindustria azucarera de México. Además, el programa promueve la creación de microempresas que apoyen el crecimiento económico a nivel local y regional. El objetivo es mejorar la calidad de vida a través de actividades especiales que puedan generar empleos, particularmente en áreas de interés para las mujeres del sector rural.

El ingenio Pánuco en el norte del Estado de Veracruz, ha implementado capacitaciones técnicas y empresariales a las mujeres de las comunidades aledañas a las operaciones para crear microempresas. Estos proyectos son apoyados con capital semilla, materiales, equipos y herramientas que permiten a los emprendedores iniciar sus primeros negocios. Estas acciones también ayudan a erradicar las actividades delictivas entre los jóvenes.

El ingenio Tala, en el Estado de Jalisco, ha implementado desde 2016 programas de aprendizaje e iniciación de actividades artesanales en áreas como panadería, fabricación de piñatas, decoración con globos, entre otras. Sobre 400 personas se han beneficiado de más de 1.000 horas de actividades de desarrollo de capacidades en estas áreas.

Metas relacionadas

Las actividades de este proyecto apoyan los objetivos del ODS 8 sobre la promoción del crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. El proyecto está particularmente relacionado con la meta 8.3 sobre la promoción de políticas que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomenten la creación de microempresas

y pequeñas y medianas empresas; y la meta 8.5 sobre el logro del empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.

Desafíos

Uno de los principales desafíos de este programa es tratar de expandir su implementación en más comunidades y asegurar su continuidad en el futuro para que más personas puedan beneficiarse de las actividades de fortalecimiento de capacidades y de la creación de nuevas y productivas empresas.

Lecciones aprendidas

La principal lección aprendida es que las personas tienen la creatividad y el entusiasmo de aprender, trabajar y desarrollar sus propias empresas, pero carecen de los recursos, la educación y la capacitación necesarios para hacer realidad estos importantes avances económicos por sí solas.

Resultados

El ingenio azucarero Pánuco ha implementado actividades de desarrollo de capacidades que han resultado en la creación de microempresas como: 5 panaderías, 2 negocios de estética, 2 plantas potabilizadoras de agua y un taller de costura.



Interrelaciones con otros ODS

El enfoque y las acciones del programa en la promoción del empleo y las microempresas, alineados con el ODS 8 y con fuertes interrelaciones con: el ODS 1 sobre el fin de la pobreza, ya que las iniciativas de creación de empleo y microempresas combinadas con programas de aprendizaje artesanal, como se indicó anteriormente, brindan acceso a trabajo decente y medios de vida sostenibles a nivel local y regional, lo que contribuye a sacar a las personas y familias de la pobreza; el ODS 5 sobre igualdad de género, ya que el programa desempeña un papel importante en el avance de la igualdad de género al garantizar la igualdad de acceso a em-

pleos decentes y oportunidades de emprendimiento para las mujeres; el ODS 10 sobre la reducción de las desigualdades mediante la creación de empleos alternativos y el apoyo a las microempresas para complementar los ingresos de las familias en las comunidades, independientemente del género, el origen y la falta de recursos, promoviendo la inclusión social y reduciendo las desigualdades; y, el ODS 17 sobre alianzas debido a los esfuerzos colaborativos entre el ingenio Pánuco, el ingenio Tala, el CNIAA, las comunidades de influencia y otros actores como instituciones gubernamentales, sector privado y sociedad civil que han sido esenciales para que el programa logre un desarrollo sostenido.



Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)
Casilla: + (502) 2215-8000
Dirección: 5th avenue 5-55 zona 14
Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala