

LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



ESTUDIO DE CASOS:

Actividades de los miembros de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) apoyando la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Todos los derechos reservados. 2025, Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

Acabemos con la pobreza en todas sus formas en todo el mundo / UNALA

Consejo editorial:

Alfredo Vila (UNALA)

Presidente

Luis Miguel Paiz (UNALA)

Presidente Ejecutivo

Claudia Calero (ASOCAÑA)

Vicepresidente

Vivian Budinich (Empresas Iansa)

Secretaría

Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA)

Tesorería

Humberto Jasso (CNIAA)

Miembro del Consejo

Benigno Trueba (CAEI)

Miembro del Consejo

Luis Fernando Salazar (UNALA)

Director Ejecutiva

Coordinación General: Juan Pablo Solís (UNALA)

Edición y redacción: Iván Vera & Juan Pablo Solís

Reseña de texto: Luis Fernando Salazar & Gustavo Paredes

Colaboradores: ASAZGUA/GUATECAÑA, ASOCAÑA, AZUCALPA, Centro Azucarero Argentino, CAEI, CNIAA, DIZUCAR, Empresas Iansa, ESASA, Grupo Cassa, LAICA, PERUCAÑA, UNICA.

Diseño y Diagramación: Yohana Ramírez

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

PBX: +(502) 2215-8000

Dirección: 5th Avenue 5-55 zona 14

Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014

Ciudad de Guatemala, Guatemala

ISBN 978-9929-8379-4-2 versión digital



ODS 5: LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.2: Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Meta 5.3: Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

Meta 5.4: Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Meta 5.6: Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.

Meta 5.a: Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

Meta 5.b: Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Meta 5.c: Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el gempoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Fuente: Naciones Unidas, 2015.



1 CAMARA NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS
AZUCARERA Y ALCOHOLERA

2 ASAZGUA
Asociación de Azucareros de Guatemala

3 Jizucar

4 ESASA
Empresa de Servicios, Asesorías S. R. L.

5 LAICA

6 caei

7 SECTOR
AGROINDUSTRIAL
DE LA CAÑA
asocaña

8 unica

9 CENTRO
AZUCARERO
ARGENTINO

10 empresas
iansa

11 PERUCAÑA

12 AZUCALPA

13 FENAZÚCAR

14 ALUR

LA UNIÓN DE AZUCAREROS LATINOAMERICANOS

La Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) es una organización privada sin fines de lucro que agrupa al sector agroindustrial de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina. La idea de crear la UNALA surgió en 2017 y se constituyó formalmente en 2020. Incluye representantes de esta agroindustria de 14 países de la región. Sus miembros están fuertemente comprometidos con la producción sostenible de azúcar, electricidad y etanol, entre otros subproductos. Juntos, los miembros de UNALA representan la región productora y exportadora de azúcar más grande del mundo. UNALA es más que azúcar, es sostenibilidad, energía y desarrollo económico.

UNALA trabaja con todos sus miembros para promover:

- Estilos de vida y dietas equilibradas.
- El uso eficiente y responsable de los recursos naturales, incluidos el agua y la tierra.
- La producción y el uso de energía renovable.
- El uso del etanol como parte de matrices energéticas diversificadas.

Según datos publicados en el Anuario del Azúcar 2024 y el Anuario del Etanol 2024, los países representados en UNALA producen aproximadamente el 30% del azúcar y el 30% del etanol en el mundo. Además de generar más de 6,5 millones de empleos, algunos de los miembros de UNALA también cogeneran electricidad renovable y calor a partir de biomasa de caña de azúcar, lo cual es clave para promover el desarrollo sostenible de América Latina.

Los miembros son:

1. Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA) - México
2. Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua/Guatecaña) - Guatemala
3. Distribuidora de Azúcar y Derivados S.A. (DIZUCAR) - El Salvador
4. Empresa de Servicios Azucareros, S.A (ESASA) - Nicaragua
5. Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) - Costa Rica
6. Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI) – República Dominicana
7. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA) - Colombia
8. Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA) – Brasil
9. Centro Azucarero Argentino (CAA) - Argentina
10. Empresas Iansa - Chile
11. Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados (PERUCAÑA) - Perú
12. Asociación de Azúcares y Alcoholes de Panamá (AZUCALPA) - Panamá
13. Federación Nacional de Azucareros del Ecuador (FENAZÚCAR) – Ecuador
14. Alcoholes del Uruguay (ALUR) - Uruguay

Visión

La visión de la UNALA es ser una agroindustria azucarera que trabaje en conjunto como región y que opere de manera sostenible en un contexto global en el que sus intereses estén representados.

Misión

La misión de UNALA es ser la plataforma que permita a la agroindustria azucarera latinoamericana operar en condiciones internacionales justas, en un mercado competitivo y sin dejar de estar comprometida con la sostenibilidad.

UNALA trabaja para estimular la mejora continua de las prácticas sostenibles y así promover soluciones energéticas bajas en carbono, así como acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos de tierra y agua. Por ello, sus miembros han renovado diferentes procesos de la cadena productiva permitiendo un aumento de la eficiencia, una mejora de la sostenibilidad ambiental, una reducción del uso de agua en el riego y un aumento de la inversión para la preservación de la biodiversidad.

Objetivos

- Facilitar un espacio de diálogo para promover la comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas que apoyen el desarrollo sostenible de los países miembros de América Latina.
- Representar al sector latinoamericano de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en organismos regionales y multilaterales.
- Promover acciones, programas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible de la agroindustria latinoamericana de la caña de azúcar y la remolacha azucarera.
- Promover el intercambio de información y el desarrollo de la investigación y la tecnología en beneficio del sector.

UNALA se compromete a promover los objetivos y metas de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como otras agendas globales, incluidas las agendas de Cambio Climático, Biodiversidad y Derechos Humanos. Por lo tanto, la estrategia de desarrollo sostenible de UNALA se centra en acciones integradas dirigidas a abordar tres dimensiones clave: las personas (social), la prosperidad (económica) y el planeta (ambiental), como base para lograr el desarrollo sostenible.

Personas

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina está comprometida con garantizar el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades que rodean sus operaciones. Los miembros de UNALA generan empleo decente, lo que se traduce en una mejor calidad de vida y más oportunidades

de desarrollo. Los socios de UNALA generan un total de más de 6,5 millones de empleos.

Prosperidad

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en América Latina, en su conjunto, representa el mayor productor y exportador de azúcar del mundo. A lo largo de toda su cadena de valor, la agroindustria azucarera representa desarrollo económico para los países. El azúcar significa oportunidades para las inversiones, la innovación y los negocios.

La agroindustria de la caña de azúcar también es clave para las economías nacionales debido a su contribución a las matrices energéticas, incluida la producción de etanol para el transporte y la generación de electricidad a partir de la biomasa de la caña de azúcar.

Planeta

Además de trabajar en todos los temas relacionados con la producción y el consumo sostenible de azúcar, los miembros de UNALA trabajan abordando directamente muchos temas relacionados con el uso eficiente del agua y la reducción de las descargas contaminantes de aguas residuales. Otra área de trabajo prioritaria es la producción de energía renovable que apoye los objetivos del cambio climático, incluida la producción de etanol como combustible alternativo a los combustibles fósiles para su uso en el sector del transporte y la cogeneración de electricidad y calor utilizando residuos de caña de azúcar, incluido el bagazo, para el autoconsumo y para apoyar las redes energéticas nacionales.

Los miembros de UNALA también llevan a cabo programas y proyectos diseñados específicamente para abordar otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos: consumo y producción sostenibles, erradicación de la pobreza, empleos decentes, acabar con el hambre a través de mejoras en la productividad agrícola, sistemas de producción sostenibles, reducción de la desigualdad, protección de la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos y terrestres, educación de calidad, mejoras en los servicios de salud y procesos industriales y promoción de la educación avanzada, tecnologías e innovación.

UNALA promueve el desarrollo sostenible y la cooperación de la agroindustria azucarera de la región a través del trabajo en tres áreas prioritarias:

Azúcar. Promover dietas balanceadas que reconozcan la importancia del azúcar con cuatro objetivos: (1) participar en los procesos regulatorios relacionados con el azúcar; (2) informar y educar sobre el azúcar y los sustitutos en la dieta; (3) mostrar el impacto positivo de la cadena de valor de la agroindustria azucarera; y (4) compartir conocimientos y experiencias sobre el consumo, la educación y la regulación del consumo de azúcar.

Sostenibilidad. Promover la sostenibilidad de la agroindustria azucarera, incluyendo: (1) compartir y promover conocimientos y experiencias sobre prácticas de sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental; (2) cerrar las brechas de conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad; (3) participar y crear alianzas con organizaciones internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible; y (4) comunicar información sobre las prácticas de sostenibilidad que está implementando la agroindustria azucarera.

Energía renovable. Reconocer la importancia de aumentar el uso de energía renovable a través de actividades que: (1) promuevan la generación de electricidad renovable utilizando residuos de caña de azúcar; (2) promuevan el uso del etanol en América Latina; (3) intercambien conocimientos y experiencias en la generación de electricidad renovable y la producción de etanol; (4) desarrollen nuevas oportunidades innovadoras para el uso de la caña de azúcar y la remolacha; y (5) informen a la población sobre la importancia de la agroindustria azucarera en la generación de electricidad renovable para autoconsumo y su aporte a las matrices energéticas de los países latinoamericanos.

► UNALA y el ODS 5

Los miembros de UNALA cuentan con múltiples iniciativas que apoyan los objetivos del ODS 5 sobre lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Algunos ejemplos de estas importantes actividades son: Red de Mujeres Cañeras de Costa Rica, Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA), Costa Rica; Proyecto de Educación y Protección para la Construcción de Comunidades Seguras para Niños, Niñas y Adoles-

centes, Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI), República Dominicana; Programa Mejores Familias, Asazgua/Guatecaña Guatemala; Una mujer emprendedora como tú, Perucaña, Agroindustrial Laredo, Perú; y el Programa “Mujeres Emprendedoras”, empresa Cartavio S.A.A., Perú.



**RED DE MUJERES CAÑERAS
DE COSTA RICA**

Objetivos y descripción

La Red de Mujeres Cañeras de Costa Rica reúne a mujeres involucradas en la industria de la caña de azúcar en todo el país. Su misión es empoderar y apoyar a las mujeres que trabajan en este sector, promoviendo sus derechos, proporcionándoles recursos y oportunidades de desarrollo profesional y abogando por la igualdad de género y la justicia social. La red ofrece varios programas e iniciativas destinados a abordar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres en el sector, incluida la capacitación, las oportunidades de creación de redes y las campañas de promoción. A través de sus actividades, la Red de Mujeres Cañeras desempeña un papel crucial en la promoción del empoderamiento de las mujeres y el avance de la igualdad de género en la industria de la caña de azúcar y más allá.

La red fue establecida como una iniciativa del Proyecto de Cooperación Internacional con AI Invest 5.0 financiado por la Unión Europea con el objetivo de fortalecer las pequeñas y medianas empresas (PYME) agrícolas en el sector. Esta iniciativa reunía 85 mujeres productoras de caña de azúcar de las seis regiones productoras de Costa Rica, quienes trabajaron en conjunto con facilitadores para determinar las fortalezas y debilidades que tiene el sector cañero en la gestión de la equidad de género. A partir de este proceso, la red colaboró con diferentes socios como ONU Mujeres, para fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los productores y crear conciencia sobre su rol dentro del sector. Se han publicado materiales que muestran las contribuciones y los logros que el programa está logrando en este campo.

LAICA es una organización que promueve el avance, el empoderamiento y la igualdad de las mujeres dentro del sector de la caña de azúcar de Costa Rica. Esto incluye a las empleadas de LAICA, a los ingenios azucareros y las 2.304 mujeres productoras de caña de azúcar. A través de diversas iniciativas, programas y prácticas de contratación, LAICA combina esfuerzos para materializar su compromiso con estos temas. LAICA reafirma su compromiso desde su modelo de sostenibilidad, tanto interna como sectorial, en toda su cadena de valor.

Se realizan diversas acciones en temas de equidad de género alineadas con los resultados obtenidos en el Primer Encuentro Nacional de Mujeres del Sector de la Caña de Azúcar de Costa Rica, que surgió en el marco del Programa Cultivando Futuro bajo su eje de trabajo de Igualdad de Género. Las mujeres se organizan a través de la Red de Mujeres Cañeras de Costa Rica, que pretende ser un puente de comunicación entre LAICA y las mujeres productoras de caña de azúcar distribuidas en las 6 regiones cañeras del país. La coordinación de cada red está conformada por dos mujeres cañeras de la zona en representación de cada región, responsables de informar, promover y autogestionar diversos temas de interés para ellas en sus regiones.

Adicionalmente, en septiembre de 2023 se llevó a cabo la reunión anual de planificación donde se presentaron las acciones realizadas por las redes en las diferentes regiones cañeras del país, y se definieron nuevos objetivos para la Red a nivel nacional. Los objetivos se centran en:

- Fortalecer las habilidades de los coordinadores de la Red para brindarles más herramientas para llevar a cabo este trabajo de manera efectiva.
- Cerrar brechas tecnológicas.
- Seguir fortaleciendo la gestión empresarial.

- Proporcionar herramientas para fomentar las buenas prácticas en el cultivo.
- Dar identidad gráfica a la Red de Mujeres Cañeras de Costa Rica a través del diseño de un logo.

Se ha implementado un programa de capacitación en gestión empresarial para mujeres, del cual se han graduado 52 pequeños productores de caña de azúcar. Este programa de formación está financiado por el BID Lab y la Iniciativa Financiera de Mujeres Emprendedoras (WeFi).

Metas relacionadas

La Red apoya los objetivos del ODS 5 sobre lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres, particularmente en relación con las siguientes metas: la meta 5.1 sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres, ya que el programa se enfoca en empoderar y promover a las mujeres involucradas en la industria de la caña de azúcar, brindándoles oportunidades de empleo y desarrollo profesional; la meta 5.5 sobre asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles, como lo demuestran las iniciativas de LAICA para el empoderamiento, el avance y las prácticas de contratación igualitarias; la meta 5.a sobre emprender reformas para otorgar a las mujeres iguales derechos a los recursos económicos mediante la oferta de diversos subprogramas e iniciativas que aborden las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres, a través de capacitación, oportunidades de trabajo y campañas de promoción; y la meta 5.c sobre la adopción y el fortalecimiento de políticas para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, lo que se evidencia por los esfuerzos combinados del programa y la participación con las principales instituciones, como ONU Mujeres.

Desafíos

Los retos más importantes de este programa son:

- Lograr una mayor participación de las mujeres productoras de caña de azúcar en la red para fortalecer la asociatividad.
- Lograr la asignación de recursos para diseñar programas que sean atractivos y pertinentes a las necesidades de las mujeres.
- Asegurar que las agencias de cooperación internacional diseñen Términos de Referencia (TdR) que se adapten a las realidades de las mujeres. En muchos casos, la brecha entre lo que se solicita y lo que realmente se entrega ha obstaculizado la eficacia de dicha ayuda, lo que sigue siendo un factor desmotivador para las mujeres.

Lecciones aprendidas

Una importante lección aprendida es que empoderar y fortalecer a las mujeres productoras de caña de azúcar beneficia a todos, incluida la agroindustria azucarera, las comunidades locales y las familias.

Resultados

La Red de Mujeres Cañeras de Costa Rica ha sido muy exitosa, como lo demuestran los muchos resultados positivos que están impactando a las mujeres que trabajan en este sector. LAICA, en alianza con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), ha logrado difundir, promover e incentivar el fortalecimiento de la gestión empresarial entre las mujeres productoras de caña de azúcar a través del programa de capacitación virtual WE3A.

Además de fortalecer la gestión empresarial, se ha brindado capacitación técnica en prácticas agropecuarias de acuerdo con las necesidades específicas de cada región.

Como parte de este esfuerzo, también se están diseñando programas de valor agregado para las mujeres, como la pro-



ducción de bioinsumos, que resolverán las necesidades del sector de la caña de azúcar y generarán, al mismo tiempo, oportunidades para las mujeres.

Con procesos como los realizados con ONU Mujeres se ha logrado el desarrollo de capacidades de liderazgo que, si bien aún queda mucho por hacer en estos ámbitos, permiten mejorar estas habilidades en esta población vulnerable.

Interrelaciones con otros ODS

La Red de Mujeres Cañeras de Costa Rica, alineada con el ODS 5, tiene interrelaciones con: el ODS 4 sobre garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, como lo demuestra la provisión de subprogramas

de educación y capacitación, oportunidades de creación de redes y campañas de promoción para empoderar a las mujeres en la industria de la caña de azúcar; el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, mediante la promoción y el fortalecimiento de las capacidades de gestión de las mujeres, proporcionándoles recursos y oportunidades de desarrollo profesional; el ODS 10 sobre la reducción de las desigualdades, como lo demuestran las acciones, los programas y el apoyo de empoderamiento de la Red para abordar las disparidades de género; y, el ODS 17 sobre alianzas para los objetivos a través de una importante colaboración con diversas organizaciones y entidades gubernamentales, incluyendo Laboratorio BID Lab y la Iniciativa Financiera de Mujeres Emprendedoras (WeFi), FEDECAÑA, ONU Mujeres y la Unión Europea.

Referencias

<https://laica.cr/wp-content/uploads/2023/12/informe-de-sostenibilidad-2023.pdf>

<https://laica.cr/wp-content/uploads/2019/01/memoria-proyecto-ai-invest-2018.pdf>

► PROYECTO DE EDUCACIÓN Y PROTECCIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES SEGURAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

CAEI

República Dominicana

Objetivos y descripción

El proyecto tiene como objetivo prevenir y luchar contra la desigualdad y la violencia de género a través del desarrollo de una cultura de igualdad de género. El proyecto promueve la protección de derechos, el fortalecimiento y desarrollo de habilidades en niños, niñas, adolescentes, familias y sus líderes comunitarios.

La desigualdad de género es un grave problema que afecta a la sociedad dominicana. Está significativamente vinculado a importantes cuestiones culturales y sociales, como las expectativas tradicionales, el embarazo adolescente, la pobreza, el acoso de género, el tráfico sexual, por nombrar algunos.

El proyecto promueve el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y mujeres a través de la implementación de entornos protectores e inclusivos basados en la familia, la participación comunitaria y la igualdad de género. Tiene tres componentes importantes:

1. La promoción de cambios de comportamiento relacionados con la eliminación de la violencia contra las niñas, adolescentes y mujeres, el desarrollo de nuevas masculinidades y comunidades basadas en la igualdad de género.
2. El desarrollo comunitario se basa en: los valores y el respeto y la garantía de derechos.
3. Mejora de la lectura y la comprensión lectora en niños de 1º a 4º básico para garantizar el aprendizaje.

La metodología utilizada fue el Potenciador de la Lectura, que integra el trabajo en las escuelas y los docentes como un foco central con las familias y la comunidad.

Metas relacionadas

El proyecto se enmarca en el ODS 5 relativo a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. A través de sus acciones contribuye a: la meta 5.1 sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra todas

las mujeres y niñas en todo el mundo; la meta 5.2 sobre la eliminación de todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en las esferas pública y privada, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación; la meta 5.6 sobre garantizar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y a los derechos reproductivos; y la meta 5.c sobre la adopción y el fortalecimiento de políticas sólidas y legislación aplicable para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas a todos los niveles.

Desafíos

El proyecto aborda algunos desafíos específicos que afectan la desigualdad de género que enfrentan los niños y niñas, las adolescentes y las mujeres en la República Dominicana. Entre ellas se encuentran:

- Las expectativas tradicionales desafiaron el proyecto, especialmente para las niñas. En casi todos los hogares dominicanos, las niñas y las mujeres son las responsables de las tareas domésticas. Las desigualdades de género persisten en la edad adulta, ya que se aceptan como normales como parte de la tradición familiar.
- El embarazo adolescente representó un desafío importante para la implementación del proyecto. Una de cada cuatro



mujeres entre 20 y 49 años ha tenido un hijo antes de cumplir los 18 años, y casi la mitad de ellas lo tuvo antes de los 20. Las adolescentes embarazadas y las madres fueron muy difíciles de acceder a través del proyecto.

- Acoso por razón de sexo. Las niñas en la República Dominicana enfrentan acoso por motivos de género, lo que limita sus oportunidades para el futuro.
- Uno de los desafíos más importantes con los que se encuentra el enfoque de educación para la igualdad de oportunidades del proyecto tiene que ver con el abordaje de los problemas antes mencionados a través de intervenciones efectivas de crianza para reducir la crianza exclusiva/dura/abusiva y aumentar las prácticas de crianza positivas/constructivas, especialmente en los niveles familiares de ingresos bajos y medianos.

Lecciones aprendidas

Durante la ejecución del proyecto se han aprendido varias lecciones muy importantes. Algunos incluyen:

- La desigualdad de género está generalmente normalizada y, a menudo, está invisiblemente arraigada en la familia y la tradición. Las normas familiares de género limitan el tiempo que las niñas dedican a sus estudios y dan forma a sus perspectivas sobre el rol de la mujer en la sociedad, lo que afecta a las carreras que estudian. Esto representó una importante lección aprendida.
- Para reducir y eliminar la desigualdad de género y la violencia contra los niños y las niñas, es necesario continuar implementando y haciendo cumplir estrategias de cambio de comportamiento basadas en evidencia, integrales y continuas a los individuos, a la tradición familiar y a la sociedad dominicana. También deben dirigirse a los adolescentes y adultos jóvenes expuestos a la desigualdad de género y la violencia.

- Las estrategias deben incluir la educación efectiva de los padres, la interacción entre padres e hijos en relación con el desarrollo infantil y, promover una crianza positiva enfocada en prevenir, reducir y eliminar la desigualdad de género, el maltrato y la violencia en niños, niñas, adolescentes, mujeres jóvenes y adultas.

Resultados

A lo largo de la implementación y el desarrollo de este proyecto se lograron resultados importantes:

- Durante la primera etapa del proyecto, se observaron cambios de comportamiento, principalmente en niñas adolescentes y mujeres jóvenes. Esto indica que han estado modificando su sistema de creencias. Ahora exponen fácil y libremente sus aprendizajes, manifiestan su deseo de estudiar, ser mujeres productivas y trabajar para su comunidad.
- Se implementaron programas de continuidad en los cambios de comportamiento. Con ellas se pretendía abordar la desigualdad de género mediante la promoción de nuevas masculinidades y comunidades que protegieran la igualdad de género.
- Niños, niñas, adolescentes y mujeres fortalecieron sus conocimientos sobre igualdad y equidad de género.
- Niñas y adolescentes obtuvieron herramientas para el autorreconocimiento y la gestión de sus emociones.
- Los adolescentes adquirieron conocimientos básicos sobre salud sexual y reproductiva, para asumir su convivencia sexual y sexualidad de manera responsable.

- Las adolescentes y las mujeres aprendieron a decir SÍ y a decir NO sin culpa.
- Se impartió capacitación a dirigentes comunitarios sobre igualdad de género y prevención de la violencia. Esto incluía asociaciones religiosas, deportivas, de amas de casa y vecinales.
- Se sensibilizó a grupos de hombres y adolescentes sobre las relaciones de poder existentes en su comunidad. Esta conciencia les ayuda a entender cómo se distribuye el poder, cómo afecta a sus vidas y a las vidas de los demás, y a identificar y cambiar estas dinámicas de poder para construir una sociedad más equitativa.

Interrelaciones con otros ODS

Las acciones de este proyecto se enmarcan en el ODS 5, además tienen importantes interrelaciones con el ODS 4 sobre garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos, como lo demuestran los programas del proyecto sobre educación destinados a mejorar la alfabetización y la lectura y la comprensión lectora en los niños; y el ODS 16 sobre el desarrollo de comunidades pacíficas, seguras e inclusivas, libres de desigualdad y violencia de género, la protección de los derechos, el fin de todas las formas de abuso, explotación, maltrato y violencia contra los niños, los adolescentes y las familias, justicia para todos e instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



Objetivos y descripción

El Programa Mejores Familias desarrollado por Fundazúcar, la rama social de la Agroindustria de la Caña de Azúcar de Guatemala (Guatecaña), es un modelo innovador que promueve la seguridad alimentaria y nutricional, la autoconfianza, la autogestión y el liderazgo en las mujeres, como agentes de cambio para el desarrollo y bienestar de sus familias y sus comunidades. Está dirigido a mujeres en edad fértil y niños y niñas menores de 5 años.

El objetivo es capacitar a las mujeres en prácticas para la selección, preparación y consumo adecuado de alimentos, así como educar a las madres en salud preventiva con acciones sostenibles que mejoren las condiciones materno-infantiles, familiares y comunitarias y apoyen los objetivos de erradicación de la pobreza. También busca fortalecer la organización comunitaria para asegurar procesos efectivos de autogestión y hacer sostenible la seguridad alimentaria y nutricional.

El programa coloca a las mujeres como catalizadoras del desarrollo de sus familias y comunidades. También fomenta el cambio de comportamiento y el empoderamiento de las mujeres. La parte del programa dedicada a la seguridad alimentaria y nutricional se basa en cuatro pilares: (1) disponibilidad, (2) acceso, (3) consumo y (4) uso biológico de los alimentos.

El programa cuenta con un sistema de seguimiento y evaluación, con indicadores medibles y cuantificables que permiten evaluar el cambio de comportamiento de manera gradual. Debido a sus resultados positivos, el programa ha sido utilizado por entidades gubernamentales relevantes en Guatemala y Honduras. También ha sido implementado por 18 inversionistas sociales que incluyen empresas, fundaciones y organizaciones internacionales. Los inversionistas sociales son personas o empresas que desean replicar los programas de Fundazúcar con sus propios recursos en su área geográfica de interés. Se les llama “Inversionistas” porque brindan una inversión social con un compromiso con el desarrollo del capital humano.

Programa Mejores Familias/ SPOON BID

Fundazúcar fue seleccionada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la implementación del programa de estrategia regional de cambio de comportamiento denominado Programa Mejores Familias/SPOON BID. El objetivo de este programa fue desarrollar las capacidades de las mujeres en edad fértil sobre cambios de comportamiento para el mejoramiento de las prácticas nutricionales infantiles. La estrategia se basa en la comunicación social y el asesoramiento interpersonal, centrándose en los primeros 24 meses de vida de los niños. El programa incluyó la distribución de suplementos nutricionales para niños entre 6 y 24 meses de edad. El programa inició en 2019 en alianza con el Ministerio de Salud Pública, abarcando 80 comunidades en 8 municipios del departamento de Baja Verapaz. El programa incorporó actividades de monitoreo del estado nutricional de los niños. También incluyó actividades de desarrollo de capacidades para las mujeres en el lugar y a través de visitas domiciliarias y asesoramiento a las familias participantes.

Metas relacionadas

Esta iniciativa está relacionada con los objetivos de la meta 5.5 sobre asegurar la participación efectiva de las mujeres en las actividades de liderazgo en todos los niveles de la toma de decisiones. También promueve el empoderamiento de la mujer, que se relaciona con los objetivos de la meta 5.c.

Desafíos

Uno de los principales desafíos de esta iniciativa está relacionado con la necesidad de convencer a los participantes sobre los beneficios que se pueden derivar de un cambio de comportamiento en las prácticas nutricionales, de salud y de liderazgo. Además, la participación de las mujeres en este programa ha sido limitada, ya que a veces no se les permite participar solas en las reuniones debido a las restricciones de género debidas a razones culturales.

Otro de los principales retos es lograr que se implemente la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional de 2005 como el mecanismo que permita la eliminación de la malnutrición en Guatemala. Esta ley define las responsabilidades de las diferentes instituciones que promueven la seguridad alimentaria y nutricional.

Lecciones aprendidas

Una importante lección aprendida es que se pueden lograr cambios positivos en beneficio de las mujeres y las familias cuando se empodera a las mujeres con conocimientos y habilidades en nutrición, salud, educación y liderazgo, priorizando su libertad, autonomía y autogestión. Las décadas de experiencia han demostrado que las mujeres que han participado en este programa ya no son receptoras pasivas, sino que se han convertido en agentes activos de cambio logrando grandes transformaciones positivas de sí mismas, sus familias y sus comunidades.

Resultados

Desde 1998, la Guatecaña ha apoyado la implementación del Programa Mejores Familias con resultados medibles y verificables que confirman su contribución al bienestar y desarrollo sostenible de la población. Desde su inicio, el programa ha capacitado a más de 532.000 mujeres en Guatemala y Honduras. El programa apoya los esfuerzos para la reducción de la pobreza y está teniendo un impacto directo en la reducción de la desnutrición crónica infantil hasta en un 7%.

Interrelaciones con otros ODS

Las actividades de la Agroindustria de la Caña de Azúcar de Guatemala relacionadas con los objetivos del ODS 5 están estrechamente relacionadas con otros ODS en la dimensión social del desarrollo sostenible, como la erradicación de la pobreza (ODS 1), la seguridad alimentaria (ODS 2), la salud (ODS 3), la educación (ODS 4), el agua y el saneamiento (ODS 6), la reducción de las desigualdades (ODS 10) y las sociedades pacíficas e inclusivas (ODS 16).

Referencias

Asazgua (2021): Memorias de Labores 2020. Asociación de Azucareros de Guatemala. 2021.

Fundazúcar (2018): Informe de Resultados. Fundación del Azúcar. 2018.



**UNA MUJER EMPRENDEDORA COMO TÚ
PERUCAÑA**

▶ UNA MUJER EMPRENDEDORA COMO TÚ

PERUCAÑA

Agroindustrial Laredo

Perú 

Objetivos y descripción

A pesar de que Agroindustrial Laredo es una de las principales empresas generadoras de empleo en su área de influencia en el Perú, existe un grupo importante de personas que necesitan ingresos complementarios para cubrir los gastos del hogar que normalmente no se pueden cubrir por falta de oportunidades laborales adicionales. Dentro de este grupo de personas, las mujeres tienen un gran interés en encontrar trabajo o generar nuevos emprendimientos; por ello, Agroindustrial Laredo creó el programa “Una Mujer Emprendedora Como Tú” para promover el emprendimiento femenino.

El programa ofrece cursos especializados gratuitos a potenciales mujeres emprendedoras para promover el desarrollo económico y la creación de pequeños emprendimientos en los diferentes distritos donde opera Agroindustrial Laredo. El programa se está implementando en alianza con municipios e instituciones educativas especializadas en carreras cortas de emprendimiento como catering, cosmetología y fabricación de productos, entre otras. El objetivo final es empoderar a las mujeres a través de la creación y el fortalecimiento de empresas que puedan generar ingresos complementarios para cubrir los gastos del hogar.

Metas relacionadas

Esta iniciativa está relacionada con los objetivos de la meta 5.5 sobre asegurar la participación efectiva de las mujeres en las actividades de liderazgo en todos los niveles de la toma de decisiones, fomentando el desarrollo económico y de las pequeñas empresas entre las mujeres mediante el fortalecimiento de sus iniciativas existentes y/o la creación de nuevas empresas. También promueve el empodera-

miento de la mujer, que se relaciona con los objetivos de la meta 5.b y la meta 5.c., tal como se logra a través del desarrollo de capacidades especializadas y gratuitas en carreras empresariales cortas que se ofrecen para empoderar a las mujeres en sus esfuerzos empresariales.

Desafíos

Los desafíos más importantes encontrados en la implementación de este proyecto son:

- La necesidad de garantizar el desarrollo de la capacidad empresarial de las mujeres para gestionar y hacer crecer sus empresas a lo largo del tiempo.
- La necesidad de promover el apoyo financiero para la iniciación y expansión de las empresas.
- La necesidad de prestar apoyo a las mujeres para que puedan formalizar sus empresas siguiendo los procedimientos legales y administrativos.
- La necesidad de promover y facilitar el acceso a los mercados locales y regionales relevantes de los productos y servicios generados por las nuevas empresas.
- Garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Lecciones aprendidas

Una de las lecciones aprendidas más importantes es que muchas mujeres están dispuestas y son capaces de iniciar sus propios negocios si se les proporciona el apoyo adecuado y se crea un entorno propicio. Cuando se empodera a las mujeres con conocimientos y habilidades, pueden lograr importantes resultados positivos que benefician a sus familias y comunidades.

Otra lección principal es que las organizaciones públicas y privadas que operan en las comunidades deben brindar apoyo continuo a lo largo del tiempo para la

operación y expansión de empresas de mujeres que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

Resultados

Alrededor de 354 familias recibieron apoyo desde el inicio del programa en 2021. En 2023, 123 familias ya se han beneficiado de la creación de nuevas empresas de mujeres. En total, se han creado unas 50 nuevas empresas que han generado unos ingresos aproximados de 1,1 millones de dólares en este periodo.

Interrelaciones con otros ODS

Otras interrelaciones significativas de los ODS existentes con el programa “Una mujer emprendedora como tú”, enmarcado en el ODS 5, incluyen:

ODS 1 sobre la erradicación de la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. El programa contribuye a la reducción de la pobreza fomentando el crecimiento económico y el emprendimiento de las mujeres; ODS 4 sobre garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos, ofreciendo programas de formación especializados y sin costo en carreras cortas de emprendimiento para desarrollar y/o mejorar las habilidades laborales de las mujeres; ODS 10 sobre la reducción de las desigualdades, mediante el empoderamiento de las mujeres, la reducción de las brechas de género y la garantía de su acceso a los mercados locales y regionales pertinentes de los productos y servicios generados por sus nuevas empresas; y el ODS 17 sobre alianzas para los objetivos, al implementar el programa en alianza con municipios, instituciones de enseñanza especializadas y organizaciones privadas para garantizar el apoyo continuo a las mujeres y la sostenibilidad a largo plazo de todas sus iniciativas empresariales.

Referencias

Reporte de Gestión Social - Sol de Laredo

Informe de Sostenibilidad 2021/2022 – Agroindustrial Laredo

► EL PROGRAMA “MUJERES EMPRENDEDORAS” PERUCAÑA Empresa Cartavio S.A.A. Perú

Objetivos y descripción

El programa “Mujeres Emprendedoras” lanzado por la empresa Cartavio S.A.A. en 2014 tiene como objetivo empoderar a las mujeres en sus comunidades de influencia. Su objetivo es enriquecer el conjunto de habilidades de las mujeres y ampliar sus horizontes profesionales para mejorar eficazmente sus perspectivas de empleo en la comunidad.

El programa ofrece herramientas y conocimientos valiosos para mejorar la vida de las mujeres, contribuir a sus hogares y explorar nuevas perspectivas laborales. Sus objetivos están destinados a generar ingresos adicionales y abrir nuevas posibilidades para las mujeres en el mercado laboral de la comunidad cartavista y sus alrededores.

El primer objetivo del programa es proporcionar a las mujeres la posibilidad de obtener ingresos complementarios. Esto se canaliza fomentando que los participantes adquieran nuevas habilidades y conocimientos que les permitan generar dinero de forma independiente.

Para fortalecer las habilidades de los participantes y fomentar su independencia económica, la empresa promueve una diversidad de opciones de capacitación ofreciendo cursos y talleres de capacitación en temas como peluquería, artesanía y decoración de eventos, entre otros.

El segundo objetivo del programa es abrir nuevas perspectivas en el mercado laboral para que los participantes generen flujos de ingresos adicionales para sus hogares. Al adquirir habilidades relevantes y demandadas, las mujeres aumentan su empleabilidad, lo que les permite buscar empleo o incluso iniciar sus propios negocios en sectores relacionados con las habilidades adquiridas.

Metas relacionadas

Los objetivos del programa contribuyen a la meta 5.1 sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo, mediante sus acciones para empoderar a las mujeres a fin de que amplíen sus habilidades y promuevan su independencia económica, y la meta 5.c sobre la adopción y el fortalecimiento de políticas sólidas y legislación aplicable para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas en todos los niveles, por las diversas políticas de la empresa llevadas a cabo para garantizar la implementación del programa.

Desafíos

Garantizar el acceso y la participación activa de las mujeres de la comunidad en el programa ha sido un gran desafío, ya que algunas de ellas enfrentan limitaciones de tiempo, movilidad o responsabilidades familiares.

La gestión de la incertidumbre por factores externos, como crisis económicas o cambios en las políticas gubernamentales que impactan el programa de manera imprevista, también ha representado un obstáculo a resolver.

Lecciones aprendidas

La respuesta de las comunidades ha sido una de las principales lecciones aprendidas.

Estas han respondido positivamente y han acogido el programa con entusiasmo y un compromiso continuo, lo que ha permitido que el programa se integre firmemente en la vida de las comunidades y genere beneficios significativos a lo largo del tiempo.

El impacto de la incertidumbre debe abordarse mediante la implementación de políticas estratégicas que incluyan flexibilidad y soluciones momentáneas.

Resultados

El programa tiene resultados, logros e impacto significativos en las comunidades de influencia de la empresa:

- Su éxito se refleja en el hecho de que el programa se inició en 2014 y continúa hasta la fecha.
- Tiene una participación anual de alrededor de 120 mujeres, lo que da como resultado un total aproximado de 700 beneficiarias.
- El programa ha mantenido una presencia constante en las comunidades a lo largo de los años, realizando cuatro períodos académicos cada año.

Interrelaciones con otros ODS

El programa “Mujeres Emprendedoras” (ODS 5) tiene importantes interrelaciones con el ODS 1 sobre la erradicación de la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. El programa empodera a las mujeres para que generen ingresos adicionales para ellas y sus familias, contribuyendo así a la reducción de la pobreza en las comunidades; el ODS 4 sobre garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos, ofreciendo cursos y talleres de formación para fortalecer sus competencias y/o desarrollar otras nuevas; ODS 8 en relación con el trabajo decente y crecimiento económico. El programa promueve la inclusión económica de las mujeres, capacitándolas en habilidades y alentándolas a buscar empleo o crear sus propios negocios; y el ODS 10 sobre reducción de desigualdades, al empoderar a las mujeres y reducir las brechas de género en el acceso al empleo y a los ingresos, el programa contribuye a la reducción de las desigualdades en las comunidades de su influencia.

Referencias

https://www.coazucar.com/esp/cartavio_Rcomunidad.html

<https://www.facebook.com/azucareraCartavio>



**EL PROGRAMA
“MUJERES EMPRENDEDORAS”**



Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)
Casilla: + (502) 2215-8000
Dirección: 5th avenue 5-55 zona 14
Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala