



**GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA,
EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER
OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE
TODA LA VIDA PARA TODOS**



**4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD**



ESTUDIO DE CASOS:

Actividades de los miembros de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) apoyando la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Todos los derechos reservados. 2025, Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

Acabemos con la pobreza en todas sus formas en todo el mundo / UNALA

Consejo editorial:

Alfredo Vila (UNALA)

Presidente

Luis Miguel Paiz (UNALA)

Presidente Ejecutivo

Claudia Calero (ASOCAÑA)

Vicepresidente

Vivian Budinich (Empresas Iansa)

Secretaría

Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA)

Tesorería

Humberto Jasso (CNIAA)

Miembro del Consejo

Benigno Trueba (CAEI)

Miembro del Consejo

Luis Fernando Salazar (UNALA)

Directora Ejecutiva

Coordinación General: Juan Pablo Solís (UNALA)

Edición y redacción: Iván Vera & Juan Pablo Solís

Reseña de texto: Luis Fernando Salazar & Gustavo Paredes

Colaboradores: ASAZGUA/GUATECAÑA, ASOCAÑA, AZUCALPA, Centro Azucarero Argentino, CAEI, CNIAA, DIZUCAR, Empresas Iansa, ESASA, Grupo Cassa, LAICA, PERUCAÑA, UNICA.

Diseño y Diagramación: Yohana Ramírez

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

PBX: +(502) 2215-8000

Dirección: 5th Avenue 5-55 zona 14

Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014

Ciudad de Guatemala, Guatemala

ISBN 978-9929-8379-4-2 versión digital



ODS 4. GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y EQUITATIVA DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE TODA LA VIDA PARA TODOS.

Meta 4.1: De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Meta 4.2: De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación pre-escolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

Meta 4.3: De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5: De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.6: De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Meta 4.a: Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

Meta 4.b: De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

Meta 4.c: De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Fuente: Naciones Unidas, 2015.



1 CAMARA NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS AZUCARERA Y ALCOHOLERA

2 ASAZGUA
Asociación de Azucareros de Guatemala

3 Jizucar

4 ESASA
Empresa de Servicios, Asaasmas S. S. R. L.

5 LAICA

6 cael

7 SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA CAÑA
asocaña

8 UNICA

9 CENTRO AZUCARERO ARGENTINO

10 empresas
iansa

11 PERUCAÑA

12 AZUCALPA

13 FENAZÚCAR

14 ALUR

LA UNIÓN DE AZUCAREROS LATINOAMERICANOS

La Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) es una organización privada sin fines de lucro que agrupa al sector agroindustrial de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina. La idea de crear la UNALA surgió en 2017 y se constituyó formalmente en 2020. Incluye representantes de esta agroindustria de 14 países de la región. Sus miembros están fuertemente comprometidos con la producción sostenible de azúcar, electricidad y etanol, entre otros subproductos. Juntos, los miembros de UNALA representan la región productora y exportadora de azúcar más grande del mundo. UNALA es más que azúcar, es sostenibilidad, energía y desarrollo económico.

UNALA trabaja con todos sus miembros para promover:

- Estilos de vida y dietas equilibradas.
- El uso eficiente y responsable de los recursos naturales, incluidos el agua y la tierra.
- La producción y el uso de energía renovable.
- El uso del etanol como parte de matrices energéticas diversificadas.

Según datos publicados en el Anuario del Azúcar 2024 y el Anuario del Etanol 2024, los países representados en UNALA producen aproximadamente el 30% del azúcar y el 30% del etanol en el mundo. Además de generar más de 6,5 millones de empleos, algunos de los miembros de UNALA también cogeneran electricidad renovable y calor a partir de biomasa de caña de azúcar, lo cual es clave para promover el desarrollo sostenible de América Latina.

Los miembros son:

1. Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA) - México
2. Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua/Guatecaña) - Guatemala
3. Distribuidora de Azúcar y Derivados S.A. (DIZUCAR) - El Salvador
4. Empresa de Servicios Azucareros, S.A (ESASA) - Nicaragua
5. Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) - Costa Rica
6. Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI) – República Dominicana
7. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA) - Colombia
8. Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA) – Brasil
9. Centro Azucarero Argentino (CAA) - Argentina
10. Empresas Iansa - Chile
11. Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados (PERUCAÑA) - Perú
12. Asociación de Azúcares y Alcoholes de Panamá (AZUCALPA) - Panamá
13. Federación Nacional de Azucareros del Ecuador (FENAZÚCAR) – Ecuador
14. Alcoholes del Uruguay (ALUR) - Uruguay

Visión

La visión de la UNALA es ser una agroindustria azucarera que trabaje en conjunto como región y que opere de manera sostenible en un contexto global en el que sus intereses estén representados.

Misión

La misión de UNALA es ser la plataforma que permita a la agroindustria azucarera latinoamericana operar en condiciones internacionales justas, en un mercado competitivo y sin dejar de estar comprometida con la sostenibilidad.

UNALA trabaja para estimular la mejora continua de las prácticas sostenibles y así promover soluciones energéticas bajas en carbono, así como acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos de tierra y agua. Por ello, sus miembros han renovado diferentes procesos de la cadena productiva permitiendo un aumento de la eficiencia, una mejora de la sostenibilidad ambiental, una reducción del uso de agua en el riego y un aumento de la inversión para la preservación de la biodiversidad.

Objetivos

- Facilitar un espacio de diálogo para promover la comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas que apoyen el desarrollo sostenible de los países miembros de América Latina.
- Representar al sector latinoamericano de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en organismos regionales y multilaterales.
- Promover acciones, programas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible de la agroindustria latinoamericana de la caña de azúcar y la remolacha azucarera.
- Promover el intercambio de información y el desarrollo de la investigación y la tecnología en beneficio del sector.

UNALA se compromete a promover los objetivos y metas de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como otras agendas globales, incluidas las agendas de Cambio Climático, Biodiversidad y Derechos Humanos. Por lo tanto, la estrategia de desarrollo sostenible de UNALA se centra en acciones integradas dirigidas a abordar tres dimensiones clave: las personas (social), la prosperidad (económica) y el planeta (ambiental), como base para lograr el desarrollo sostenible.

Personas

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina está comprometida con garantizar el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades que rodean sus operaciones. Los miembros de UNALA generan empleo decente, lo que se traduce en una mejor calidad de vida y más oportunidades

de desarrollo. Los socios de UNALA generan un total de más de 6,5 millones de empleos.

Prosperidad

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en América Latina, en su conjunto, representa el mayor productor y exportador de azúcar del mundo. A lo largo de toda su cadena de valor, la agroindustria azucarera representa desarrollo económico para los países. El azúcar significa oportunidades para las inversiones, la innovación y los negocios.

La agroindustria de la caña de azúcar también es clave para las economías nacionales debido a su contribución a las matrices energéticas, incluida la producción de etanol para el transporte y la generación de electricidad a partir de la biomasa de la caña de azúcar.

Planeta

Además de trabajar en todos los temas relacionados con la producción y el consumo sostenible de azúcar, los miembros de UNALA trabajan abordando directamente muchos temas relacionados con el uso eficiente del agua y la reducción de las descargas contaminantes de aguas residuales. Otra área de trabajo prioritaria es la producción de energía renovable que apoye los objetivos del cambio climático, incluida la producción de etanol como combustible alternativo a los combustibles fósiles para su uso en el sector del transporte y la cogeneración de electricidad y calor utilizando residuos de caña de azúcar, incluido el bagazo, para el autoconsumo y para apoyar las redes energéticas nacionales.

Los miembros de UNALA también llevan a cabo programas y proyectos diseñados específicamente para abordar otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos: consumo y producción sostenibles, erradicación de la pobreza, empleos decentes, acabar con el hambre a través de mejoras en la productividad agrícola, sistemas de producción sostenibles, reducción de la desigualdad, protección de la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos y terrestres, educación de calidad, mejoras en los servicios de salud y procesos industriales y promoción de la educación avanzada. tecnologías e innovación.

UNALA promueve el desarrollo sostenible y la cooperación de la agroindustria azucarera de la región a través del trabajo en tres áreas prioritarias:

Azúcar. Promover dietas balanceadas que reconozcan la importancia del azúcar con cuatro objetivos: (1) participar en los procesos regulatorios relacionados con el azúcar; (2) informar y educar sobre el azúcar y los sustitutos en la dieta; (3) mostrar el impacto positivo de la cadena de valor de la agroindustria azucarera; y (4) compartir conocimientos y experiencias sobre el consumo, la educación y la regulación del consumo de azúcar.

Sostenibilidad. Promover la sostenibilidad de la agroindustria azucarera, incluyendo: (1) compartir y promover conocimientos y experiencias sobre prácticas de sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental; (2) cerrar las brechas de conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad; (3) participar y crear alianzas con organizaciones internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible; y (4) comunicar información sobre las prácticas de sostenibilidad que está implementando la agroindustria azucarera.

Energía renovable. Reconocer la importancia de aumentar el uso de energía renovable a través de actividades que: (1) promuevan la generación de electricidad renovable utilizando residuos de caña de azúcar; (2) promuevan el uso del etanol en América Latina; (3) intercambien conocimientos y experiencias en la generación de electricidad renovable y la producción de etanol; (4) desarrollen nuevas oportunidades innovadoras para el uso de la caña de azúcar y la remolacha; y (5) informen a la población sobre la importancia de la agroindustria azucarera en la generación de electricidad renovable para autoconsumo y su aporte a las matrices energéticas de los países latinoamericanos.

► UNALA y el ODS 4

Los miembros de UNALA cuentan con múltiples iniciativas con el objetivo de garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos, los principales objetivos del ODS 4. Algunos ejemplos de estas importantes actividades son: el Programa de la Escuela de Fútbol Trapicheritos y Trapicheritas, Seaboard Energía Renovable y Alimentos, Argentina; la Academia IANSA, Empresas Iansa, Chile; el Proyecto de Educación y Protección para la Construcción de Comunidades Seguras para Niños, Niñas y Adolescentes, Consorcio Azucarero

de Empresas Industriales (CAEI), República Dominicana; Programa de Formación Docente y Acompañamiento Pedagógico (Procaps), Asazgua/Guatecaña, Guatemala; el Programa de Educación de Calidad CNIAA, México; Escuela Ingenio San Antonio, Ingenio San Antonio, Nicaragua; Programa Líder en Mí, Ingenio Santa Rosa, Azucarera Nacional S.A., Panamá; Programa de Clases sobre Producción e Industrialización de la Caña de Azúcar para estudiantes de Universidades Públicas, Perucaña, Perú; y Programa de Patrocinio Académico, Agrolmos S.A., Perú.



**PROGRAMA DE LA ESCUELA
DE FÚTBOL TRAPICHERITOS
Y TRAPICHERITAS**

▶ PROGRAMA DE LA ESCUELA DE FÚTBOL TRAPICHERITOS Y TRAPICHERITAS

Centro Azucarero Argentino (CAA)

Seaboard Energías Renovables y Alimentos

Argentina

Objetivos y descripción

Seaboard Energías Renovables y Alimentos se enfoca en promover el desarrollo humano en el departamento de Orán a partir de una visión integral. Además de garantizar condiciones laborales dignas y mejoradas para sus trabajadores, la empresa brinda apoyo social a los miembros de la comunidad durante todas las etapas de sus vidas. La Fundación Tabacal fue creada en 2012 con el objetivo de asegurar la institucionalidad para llevar a cabo esta misión social.

La Fundación Tabacal ha estructurado sus acciones en torno a cinco ejes estratégicos: Salud, Educación, Deportes, Comunidad y Vivienda. La Fundación trabaja en alianza con Salud Pública, el Poder Judicial, el Poder Ejecutivo, el Ministerio de Deportes, el Ministerio de la Primera Infancia, el Ministerio de Educación, la Iglesia, entre otras entidades y organizaciones.

El Programa de la Escuela de Fútbol Trapicheritos y Trapicheritas forma parte del enfoque estratégico de la fundación en el deporte. Su objetivo es fomentar la inclusión, la convivencia, la educación en valor y la diversidad cultural. Brinda un apoyo integral para el desarrollo humano y físico de niños, niñas y jóvenes de la comuna de Tabacal, Salta, el cual abarca atención psicológica, apoyo nutricional y preparación física, con un fuerte énfasis en la promoción de la igualdad de género y la igualdad de oportunidades para todos.

El programa incluye actividades concretas, entre ellas:

- Entrenamiento y preparación física. La escuela ofrece clases de fútbol tres veces por semana. Las sesiones de entrenamiento son dirigidas por entrenadores profesionales y se centran en el desarrollo de las habilidades técnicas y tácticas de los jugadores.
- Desarrollo de valores. La escuela promueve valores como el trabajo en equipo, el juego limpio y el respeto. Los entrenadores trabajan con los jugadores

para desarrollar estos valores a través de actividades y juegos.

- Apoyo psicológico y nutricional. La escuela proporciona apoyo psicológico a los jugadores que lo necesitan. También ofrece asesoramiento nutricional para ayudar a los jugadores a mantener una dieta saludable.
- Snacks saludables. La escuela proporciona un snack completo a los jugadores después de cada sesión de entrenamiento. La merienda incluye frutas, verduras, cereales integrales y proteínas. El snack ayuda a mejorar la salud física y mental de los jugadores, reduce el riesgo de obesidad y otras enfermedades crónicas y promueve hábitos saludables. La escuela se asegura de que la merienda sea asequible y accesible para todos los jugadores, independientemente de su estatus socioeconómico.

La Escuela de Fútbol Trapicheritos y Trapicheritas es un programa que tiene un impacto positivo en la salud, el bienestar y la educación de los niños, niñas y jóvenes de la comunidad de Tabacal. El programa contribuye a crear un entorno más saludable y propicio para el aprendizaje.

Metas relacionadas

Este programa, alineado con el ODS 4, se relaciona con: la meta 4.5 sobre la eliminación de las disparidades de género en la educación y el acceso igualitario a todos los niveles de la educación y la formación profesional, como lo demuestra el enfo-

que del programa en la inclusión, la convivencia, la igualdad de género, el desarrollo personal y la igualdad de oportunidades para todos; y la meta 4.7 sobre asegurar que todos los educadores adquieran los conocimientos y competencias necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia y la diversidad cultural. Prueba de ello es la formación y preparación y desarrollo físico de niños, niñas y jóvenes, la promoción de la igualdad de género, la formación en valores, la convivencia pacífica, la diversidad cultural y la inclusión que lleva a cabo la Escuela de Fútbol.

Desafíos

Algunos de los desafíos encontrados durante la implementación del Programa de la Escuela de Fútbol Trapicheritos y Trapicheritas incluyen:

- La escasez de recursos humanos en zonas remotas ha sido uno de los desafíos más importantes encontrados. La escuela debe contar con un equipo de entrenadores profesionales para llevar a cabo la formación de los jugadores.
- El transporte de los jugadores a los entrenamientos y partidos ha sido un reto constante, ya que muchos de ellos viven en zonas rurales.
- Divulgación pública y participación comunitaria. La sensibilización de las comunidades y del público sobre la escuela y sus actividades, así como la búsqueda de formas de llegar a un público más amplio, han sido retos importantes.
- La escuela implementó la merienda como una actividad clave para promover hábitos saludables y reducir las desigualdades. Garantizar que los snacks sean apropiados para satisfacer las necesidades nutricionales de los jugadores sigue siendo un desafío constante.
- Garantizar la sostenibilidad a largo plazo del programa, incluida la financiación y la participación constantes, la formación de alta calidad y la igualdad de género inclusiva y la diversidad de orígenes culturales, ha sido un reto importante.

Lecciones aprendidas

A lo largo de su implementación, este programa escolar de fútbol ha dado lugar a importantes aprendizajes. Algunos incluyen:

- Ha sido necesaria la participación activa de las familias y empresas locales para combinar el deporte con la educación, el desarrollo personal, la igualdad de oportunidades para todos, independientemente del género o la condición socioeconómica, para mejorar el impacto del programa. Este enfoque integral ha sido esencial para el éxito del programa.
- La divulgación pública continua y la concientización de la comunidad han demostrado ser esenciales para integrar el programa en la comunidad y obtener su apoyo.
- Ha sido necesario dotar de recursos humanos para garantizar la capacidad de la escuela para atender adecuadamente a los niños, niñas y jóvenes. Esta ha sido una de las principales lecciones aprendidas.
- La contratación de entrenadores profesionales para llevar a cabo la formación de los jugadores requiere una atención continua. Es necesario un entrenamiento de alta calidad para alcanzar los niveles de habilidad y ayudar a los participantes a crecer como atletas.

Resultados

Este programa ha tenido un impacto positivo en la vida de los participantes y sus comunidades. Algunos de estos resultados incluyen:

- En 2018, 300 niños, niñas y adolescentes se beneficiaron de las actividades implementadas.
- Los jugadores de la escuela han mejorado significativamente su condición física, su autoestima y su capacidad para relacionarse con los demás. La práctica del fútbol ha demostrado ser un medio eficaz para mejorar la salud física, mental y social de los niños y jóvenes.

- El marco de inclusión del programa ha tenido un impacto positivo en la comunidad. Contribuye eficazmente a reducir las desigualdades y a promover la inclusión social. La escuela ofrece una oportunidad inclusiva e igualitaria de jugar al fútbol a niños, niñas y jóvenes de todos los niveles socioeconómicos. Se presta especial atención al fomento de la igualdad entre los géneros y en garantizar que las niñas tengan el mismo acceso a la formación y las oportunidades.
- La escuela ha promovido y establecido con éxito hábitos saludables como la alimentación equilibrada y la actividad física regular. Los jugadores aprenden a adoptar estilos de vida saludables.
- La actividad de snacks nutricionales ha tenido un impacto positivo en la salud, el bienestar y la educación de los jugadores. Han entendido y aprendido que los snacks nutricionales ayudan a mejorar su salud física y mental, lo que fortalece su capacidad de aprendizaje y su rendimiento académico.

Interrelaciones con otros ODS

El programa de la Escuela de Fútbol está alineado con el ODS 4 y tiene importantes interrelaciones con varios otros ODS. Apoya el ODS 3 (Salud y Bienestar) al promover la actividad física enfocada en un estilo de vida saludable, ofrecer formación en valores y brindar apoyo psicológico y nutricional para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes. Avanza en el ODS 5 (Igualdad de género) creando espacios inclusivos para la convivencia, la formación física y la educación nutricional, promoviendo la igualdad de género y garantizando que las niñas tengan acceso a la formación y a las oportunidades en un deporte tradicionalmente dominado por los hombres. El programa también apoya el ODS 10 (Reducción de las desigualdades) al promover la inclusión social y brindar igualdad de oportunidades para niños, niñas y jóvenes de diversos orígenes, independientemente de su género y estatus socioeconómico. Además, se alinea con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) mediante la implementación de importantes colaboraciones con las autoridades locales y nacionales, la comunidad y las agencias gubernamentales de educación deportiva.

Referencias

<https://www.seaboard.com.ar/negocio/nuestra-comunidad/fundacion-tabacal>

Objetivos y descripción

Empresas Iansa, comprometida con los pequeños y medianos empresarios de Chile, promueve la educación y la capacitación en sus comunidades. El objetivo es fomentar el talento, mejorar las habilidades y promover la educación al proporcionar oportunidades de aprendizaje estructurado y capacitación a las familias de los empleados, las comunidades vecinas y las escuelas secundarias técnicas cercanas a las operaciones de Iansa. En esta línea, uno de los programas más destacados es la Academia Iansa, una escuela de gastronomía y gestión culinaria. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Universidad Finis Terrae. Ofrece educación en técnicas de panadería y cocina y habilidades de gestión empresarial gastronómica. Estos están dirigidos a emprendedores y estudiantes y brindan la oportunidad de mejorar sus habilidades y técnicas, y prosperar en sus carreras y negocios gastronómicos.

Este programa en línea de 12 clases cada ciclo se lleva a cabo cuatro veces al año y consta de tres ciclos de repostería y pastelería y un ciclo de cocina. Las clases tienen una duración de 120 minutos o más por semana y entregan contenidos relevantes y prácticos relacionados con las técnicas de elaboración, presentación y conservación de productos, así como análisis de mercado, costeo de recetas y gestión financiera de empresas. También se ofrecen clases específicas sobre medidas de higiene, técnicas de cocina y preparación de platos salados. Además, se complementan con clases magistrales relacionadas con los temas del programa y videos de contenido adicional.

Durante los últimos cuatro años, este programa ha incrementado significativamente su alcance en cuanto al impacto del programa. Iansa ha realizado 11 ciclos (cursos) a la fecha. Más de 560 estudiantes se han graduado de Academia Iansa. En 2024, la empresa duplicó los cupos para que se pueda capacitar a más personas, y el objetivo era llegar a 240 estudiantes para fines de este año.

El programa administra sus cursos de la siguiente manera:

- Las cuatro convocatorias anuales de participación-postulación se realizan a través de la página web y redes sociales de la compañía. Las personas interesadas tienen dos semanas para presentar su solicitud a través de un formulario de solicitud notariado.
- La empresa y la universidad realizan la selección en base a la motivación descrita por cada solicitante. Anualmente se seleccionan unas 60 personas. Los solicitantes deben firmar una carta de compromiso.
- Los cursos tienen una duración de dos meses. Se imparten dos clases virtuales por semana.
- Los estudiantes deben comprometerse a una asistencia mínima para aprobar el curso. De lo contrario, quedan excluidos de la ceremonia de graduación.
- Al final del curso se realiza una ceremonia con la entrega de diplomas y un obsequio (una caja con los útiles básicos de cocina).

En 2023, el programa firmó un convenio con el Fondo de Inversión Social y Solidaria (FOSIS) para desarrollar Mercados Eco-Solidarios. El convenio incorpora como beneficiarios a los participantes de los Mercados Ecosolidarios. Además de proporcionarles suministros, la Academia Iansa imparte charlas sobre nutrición y educación para la salud a los participantes.

Metas relacionadas

Las acciones e iniciativas del programa apoyan los objetivos generales del ODS 4 de garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida. El programa está particularmente relacionado con la meta 4.4 sobre aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen habilidades relevantes, incluidas habilidades técnicas y vocacionales, para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento, ya que su objetivo es fomentar el talento, mejorar las habilidades y promover la educación al proporcionar oportunidades de aprendizaje estructurado y capacitación a las familias de los empleados, las comunidades vecinas y las escuelas secundarias técnicas.

Desafíos

La implementación del programa ha encontrado importantes desafíos. Algunos incluyen:

- Conseguir una financiación adecuada ha sido uno de los principales retos a los que se ha enfrentado la empresa.
- Dificultades para mantener una asistencia constante. Las tasas de deserción escolar dificultan el impacto del programa. Las herramientas para mantener la motivación de los estudiantes han sido un desafío constante. Debido a que el programa exigía el 75% de la asistencia, aproximadamente 23 de los 30 estudiantes completaron el programa.
- Comprender el contexto cultural de las comunidades y adaptar el programa en consecuencia ha requerido una atención importante, así como abordar, por ejemplo, el problema de la conectividad de los estudiantes, la que no siempre es óptima.

Lecciones aprendidas

La implementación del programa de la Academia Iansa ha permitido lecciones valiosas que incluyen:

- El programa cuenta con cursos muy valorados para emprendedores. Esto es evidente por el creciente número de solicitantes cada año. Los cursos tienen un impacto real en quienes los realizan, lo que se ve reflejado en la retroalimentación en los formularios de solicitud y los comentarios realizados durante las clases.
- Las alianzas con universidades han sido esenciales para abordar la sostenibilidad del programa.

Resultados

El programa de la Academia Iansa ha logrado resultados tangibles en sus comunidades de influencia. Algunos incluyen:

- El programa de panadería, realizado en el marco de la alianza Academia Iansa – Universidad Finis Terrae, ha beneficiado a 560 personas en los últimos cuatro años.
- En 2023 se logró el objetivo del programa de panadería de ampliar las convocatorias de participación a cuatro convocatorias anuales de participación al año para 2025.
- En 2024, los cursos de gastronomía también incluirán un curso de cocina salada.
- El programa hace hincapié en las prácticas culinarias sostenibles, los ingredientes locales, la reducción del desperdicio de alimentos y la promoción de enfoques respetuosos con el medio ambiente.
- Los participantes mejoraron sus técnicas culinarias; El programa ha empoderado con éxito a estudiantes y aspirantes a empresarios al equiparlos con habilidades y conocimientos esenciales.

- El programa ha contribuido al crecimiento de las empresas alimentarias locales, fomentando el desarrollo económico.
- Los graduados del programa encontraron empleo en la industria alimentaria. El programa ha creado vías para que las personas trabajen en restaurantes, servicios de catering, panaderías y otros establecimientos culinarios.
- Los participantes ganaron confianza en sus habilidades para iniciar y administrar sus propios negocios. Varios participantes han lanzado con éxito sus propios negocios relacionados con la alimentación.
- Las comunidades locales se han visto influenciadas positivamente. Al promover y apoyar a las pequeñas empresas de alimentos y las prácticas culinarias sostenibles, el programa ha contribuido a la resiliencia de la comunidad y la estabilidad económica en las áreas de influencia de la empresa.

Interrelaciones con otros ODS

Las acciones del programa alineadas con el ODS 4 de educación de calidad, se interrelacionan con: el ODS 5 sobre igualdad de género, ya que el programa brinda educación y capacitación en gastronomía y técnicas de gestión culinaria a las mujeres, ayudando a derribar barreras y combatir la discriminación en la industria culinaria; el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, al empoderar a los participantes con los conocimientos y las habilidades prácticas que conducen a mejores oportunidades de empleo; y, el ODS 17 sobre alianzas para los objetivos, como lo demuestra el fomento de la colaboración y alianzas con diferentes organizaciones como la Universidad Finis Terrae, la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad del Desarrollo, escuelas locales, otras instituciones educativas, FOSIS, Eco-Mercados Solidarios, entre otras.

Apunta a todos quienes buscan perfeccionar sus técnicas en repostería y cocina salada, apoyándolos además en temáticas de gestión, como por ejemplo marketing y manejo de costos.

Geo Coscoyba, C.

Cuatro ciclos formativos, tres en pastelería y uno en cocina salada, son los que ofrece la nueva versión de Academia lansa-Universidad Finis Terrae, que hoy tiene abiertas sus inscripciones. Gracias a ellos, según dice Javiera Cardemil, jefa de comunicaciones e impacto social de lansa, los participantes podrán aprender a calcular costos de recetas, elaborar estados de resultados detallados de ingresos y gastos, junto con determinar el punto de equilibrio para sus negocios. Además, adquirirán habilidades para identificar su público objetivo y gestionar eficazmente las redes sociales para aumentar las ventas. La ejecutiva agrega que este enfoque integral también abarca la importancia de la sostenibilidad empresarial, "destacando cómo la gestión adecuada puede contribuir a la construcción de un mundo más sostenible".

La historia de este programa social -que Cardemil define como uno de los pilares de la compañía- nació en el año 2021. "Nuestra empresa busca agregar valor a nivel social, medioambiental y económico a través de una operación sostenible. En este sentido, uno de los principios de nuestra política de relacionamiento compartido es la generación de oportunidades y de programas de impacto social y ambiental. En el caso de Academia lansa, es una escuela para emprendedores pequeños y medianos, al igual que para estudiantes técnicas, que buscan perfeccionar sus técnicas en repostería, cocina salada, costos y marketing".

¿Por qué decidieron trabajar con la Universidad Finis Terrae?

"La elección de la universidad que quisiera trabajar en este programa social no fue algo difícil. Nos encontramos, Estábamos en la misma búsqueda de vinculación con la comunidad, de generar relaciones a largo plazo y de aportar a la sociedad".

Respecto al rol que cumple dicha casa de estudios, Carolina Curnille, directora de la carrera de Dirección y Gestión de Artes Culinarias, parte diciendo que "esta academia se integra en el pilar de vinculación con el medio de nuestra institución y se alinea con el enfoque en la sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios. Este programa específico tiene como objetivo contribuir directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en particular la educación de calidad y la reducción de las desigualdades".

¿Cuál es la modalidad de los cursos y quiénes están a cargo de dictarlos?

"Los cursos se ofrecen una vez por semana en modalidad online, respaldados por material de primera calidad que incluye videos y dossier con contenido exclusivo para la academia. Las clases tienen una duración de 120 minutos y ofrecen contacto directo con los profesionales, que son profesionales destacados en el ámbito gastronómico y miembros de la Academia Culinaria de Francia. Pertenecen a la carrera de Dirección y Gestión de Artes Culinarias de la U. Finis Terrae, lo que garantiza un nivel de excelencia en la enseñanza".

Respecto al plazo de las postulaciones, Curnille dice que, en el caso del primer curso, estarán abiertas hasta el 28 de marzo. "La selección de los participantes se llevará a cabo el 2 de abril, disponiendo de 60 cupos por ciclo. Además, se ofrecerán tres ciclos adicionales a lo largo del año".

¿Se postula de manera online?

"Los interesados pueden postular a través de la web <https://academialansa.cl> (<https://acontar.link/y6fym>)".

Referencias

Memoria-Empresas-lansa-2022_.pdf

<https://empresasiansa.cl>

<https://empresasiansa.cl/wp-content/uploads/2024/05/Memoria-Integrada-2023-DIGITAL.pdf>

► PROYECTO DE EDUCACIÓN Y PROTECCIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES SEGURAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES CAEI

República Dominicana

Objetivos y descripción

El proyecto promueve el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes mediante el desarrollo de entornos protectores a través de programas educativos, la familia y la participación comunitaria.

El proyecto se llevó a cabo de marzo de 2021 a marzo de 2022 e incluyó 3 componentes importantes:

- Mejora de la lectura y la comprensión lectora en niños de 1º a 4º básico para garantizar el aprendizaje. La metodología utilizada fue “Potenciando la lectura con la escuela como eje central y con la participación de las familias y la comunidad”.
- La promoción de cambios de comportamiento relacionados con la eliminación de la violencia contra las niñas, adolescentes y mujeres, el desarrollo de nuevas masculinidades y comunidades basadas en la igualdad de género.
- Desarrollo de comunidades basadas en valores y en el respeto y garantía de los derechos.
- El componente educativo de este proyecto está diseñado para guiar a las escuelas, padres y/o cuidadores y sus comunidades en la promoción del desarrollo de la alfabetización en los niños. Se dirige a todos los espacios donde los niños interactúan y donde pueden aprender la lectura informal y formal y la comprensión lectora utilizando diversas herramientas. También trabaja en la creación de ambientes motivadores para que los niños aprendan y comprendan la lectura a través de metodologías lúdicas.

El programa incluye la creación de clubes de lectura para niños de 5 a 10 años y diversas actividades de promoción como maratones de lectura, campamentos de

lectura, etc. Estos esfuerzos ya han sido exitosos en términos de mejorar la lectura y la comprensión lectora en niños de 1º a 4º grado.

Metas relacionadas

El proyecto apoya los objetivos de la meta 4.2 de garantizar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a un desarrollo y una atención de la primera infancia de calidad y a una educación preescolar; la meta 4.6 sobre asegurar que todos los jóvenes, y una proporción sustancial de los adultos, logren la alfabetización y la aritmética; la meta 4.7 sobre asegurar que todos los educandos adquieran los conocimientos y competencias necesarios para promover el desarrollo sostenible, mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida, los derechos humanos, la igualdad de género y la promoción de una cultura de paz y no violencia; y la meta 4.a, relativa a la construcción y mejora de instalaciones educativas que tengan en cuenta a los niños y niñas, las personas con discapacidad y las cuestiones de género y que proporcionen entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

Desafíos

Algunos desafíos importantes incluyen:

- Los compromisos de continuidad de las familias y la comunidad con el proyecto han sido el mayor reto vivido. Solo el 18,5% de los padres y cuidadores participó en actividades comunitarias relacionadas con la lectura, el aprendizaje y la mejora.
- Otro gran reto para superar fue la vuelta a la presencialidad en septiembre de 2021 tras la crisis del COVID. Esto limitó el trabajo en las escuelas.



**PROYECTO DE EDUCACIÓN Y PROTECCIÓN PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES SEGURAS PARA
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

- Muchos niños tienen necesidades de alfabetización en lugar de necesidades de Aumento de la Alfabetización. Esto representó un desafío adicional importante al que se enfrentó, ya que requirió ajustes en el proyecto.

Lecciones aprendidas

Una lección importante aprendida durante la implementación del proyecto es que los clubes de lectura para niños en el segmento de 5 a 7 años han sido muy exitosos. Este resultado positivo también generó la continuidad de los clubes de lectura para niños de 5 a 10 años y, la implementación de otras actividades de promoción como maratones de lectura, campamentos de lectura, etc.

Resultados

A lo largo de la implementación y el desarrollo de este proyecto se lograron resultados importantes:

- En el grupo de 5 a 7 años se obtuvieron mejoras y avances en más del 70% de los participantes.
- 107 niños de 1° a 4° básico participaron en actividades de refuerzo de lectura a través de acciones escolares y comunitarias.
- Aumentó el interés por la lectura y el préstamo de libros por parte de los niños y niñas del club de lectura.
- El 100% del personal docente de 1° a 4° básico se capacitó en Impulso a la Alfabetización, que integra la metodología a su práctica docente.
- Se crearon nueve clubes de lectura con la participación de niños y niñas de 5 a 10 años.
- Se implementó el programa “Rincón de Lectura”, adaptado a las condiciones del colegio y al perfil de aprendizaje de los niños y niñas de la escuela básica Hoyo del Toro.
- Se incorporaron actividades para promover la alfabetización (como maratones de lectura, campamentos de lectura, etc.) a nivel comunitario y escolar.

- Se lograron mejoras en la comprensión lectora y en la capacidad de los niños y adolescentes para crear y contar cuentos por sí mismos.
- También se implementaron otros programas de “Rincones de Lectura” para grupos de padres, madres y/o tutores.
- Se capacitó a 83 padres, madres y cuidadores para desarrollar la estimulación de la lectura en casa.
- Se capacitó a 11 promotores comunitarios de lectura. Estos llevaron a cabo acciones de motivación para el aprendizaje y la lectura en los clubes y la comunidad.
- Niñas, adolescentes y mujeres fortalecieron sus conocimientos sobre igualdad y equidad de género.

Interrelaciones con otros ODS

Este proyecto, enmarcado dentro del ODS 4, tiene importantes interrelaciones con el ODS 5 sobre el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas, garantizando una educación inclusiva y equitativa de calidad y promoviendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos; y el ODS 16 sobre el desarrollo de comunidades pacíficas, seguras e inclusivas, libres de desigualdad y violencia de género, la protección de los derechos, el fin de todas las formas de abuso, explotación, maltrato y violencia contra los niños, los adolescentes y las familias, justicia para todos e instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

▶ PROGRAMA DE FORMACIÓN DOCENTE Y COACHING PEDAGÓGICO (PROCAPS) ASAZGUA/GUATECAÑA

Guatemala 



Objetivos y descripción

Este Programa de Formación Docente y Coaching Pedagógico está certificado y acreditado por el Ministerio de Educación de Guatemala. El programa está diseñado para capacitar a docentes y directores de las escuelas públicas de preescolar y primaria, ubicadas en zonas rurales y urbanas de cuatro departamentos del Bajo Pacífico - Escuintla, Santa Rosa, Suchitepéquez y Retalhuleu.

Uno de los principales objetivos es mejorar la calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje a través de la implementación de procedimientos de aula adecuados para la actualización y formación de los docentes. El programa desarrolla habilidades, destrezas y conocimientos didácticos y de planificación a través de un modelo innovador de desarrollo de capacidades que promueve mejoras en el desempeño de los docentes. El resultado es un impacto positivo en el proceso de enseñanza/aprendizaje y en todos los indicadores relevantes.

El programa inició en 1990 con el apoyo académico de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG). El programa se centra en las áreas de comunicación, lenguaje y matemáticas como base para otros aprendizajes. Fue creado en el marco del Plan de Estudios Base Nacional del Ministerio de Educación.

Metas relacionadas

Este programa está directamente vinculado a la meta 4.1 sobre asegurar que los estudiantes terminen una educación primaria equitativa y de calidad y la meta 4.2



sobre asegurar que las niñas y los niños tengan acceso a la educación preescolar. Además, esta actividad apoya los objetivos de la meta 4.c de aumentar la oferta de docentes cualificados

Desafíos

Uno de los principales retos es la implementación de un currículo mejorado por parte de docentes que valoren la formación, actualización y aplicación de nuevas metodologías para el mejoramiento de la calidad de la educación. También es importante cambiar el paradigma de docentes tradicionales a docentes que promuevan la construcción de una educación que sea inclusiva, horizontal y que genere cambio.

La educación de las niñas sigue siendo uno de los principales desafíos en Guatemala. Es necesario priorizar su educación en el hogar fomentando la responsabilidad tanto de las madres como de los padres.

Lecciones aprendidas

Una importante lección aprendida es que la asociación sostenida entre el Ministerio de Educación, el sector privado y la academia ha fortalecido efectivamente a las instituciones públicas que brindan educación inclusiva y de calidad y mejores indicadores relevantes.

La experiencia de campo ha demostrado a lo largo del tiempo que la formación de docentes y directivos tiene un impacto positivo en la calidad de la educación. Mantener el enfoque en el desarrollo de competencias en lectura, escritura y matemáticas empodera a los estudiantes en la autoformación y el aprendizaje de otras áreas del currículo.

Resultados

El programa ha alcanzado la cobertura de las 1.400 escuelas oficiales ubicadas en los departamentos de Escuintla, Santa Rosa, Suchitepéquez y Retalhuleu, lo que corresponde al 100% de las escuelas primarias y preescolares de la región.

En estos departamentos, los estudiantes tienen puntajes de 14 puntos porcentuales en lectura y 12 puntos en matemáticas por encima de los promedios nacionales correspondientes. Más de 10.500 docentes han sido capacitados y más de 300.000 estudiantes se han beneficiado del programa. Más de 1.500 directores de colegios han recibido coaching pedagógico para el liderazgo transformacional que genera un proyecto educativo integral basado en la mejora de la calidad educativa.

Interrelaciones con otros ODS

Las actividades de la Agroindustria Guatemalteca de la Caña de Azúcar relacionadas con las oportunidades de educación y aprendizaje (ODS 4) incluyen interrelaciones con otros ODS. Una clara interrelación se encuentra en relación con las cuestiones de la dimensión social, como la salud (ODS 3), la reducción de las desigualdades (ODS 10) y la paz (ODS 16). Se reconoce la interrelación entre el ODS 4 y el ODS 1 (Poner fin a la pobreza), ya que la asistencia educativa y formativa proporcionada por la agroindustria de la caña de azúcar no tiene costo alguno para muchas personas en Guatemala. Las actividades de educación y formación también están relacionadas con las actividades medioambientales en los ámbitos del cambio climático (ODS 13), los ecosistemas terrestres (ODS 15) y el agua (ODS 6).

Referencias

Asazgua (2021): Memorias de Labores 2020. Asociación de Azucareros de Guatemala. 2021.

Asazgua (2020): Memorias de Labores 2019. Asociación de Azucareros de Guatemala. 2019.

Fundazúcar (2018): Informe de Resultados. Fundación del Azúcar. 2018.

Objetivos y descripción

Los ingenios azucareros de México buscan establecer compromisos con las comunidades dentro de sus áreas de influencia, redundando en una mejor calidad de vida para los niños, niñas y adolescentes. Estos compromisos se promueven a través del programa de Educación de Calidad. El objetivo del programa es mejorar las instalaciones escolares, proporcionar servicios básicos de calidad y reducir las tasas de deserción escolar. Se realizan inversiones considerables en programas y proyectos, que se implementan anualmente en beneficio de las escuelas de educación primaria y secundaria.

A través de la Fundación Pantaleon se llevaron a cabo las siguientes acciones en las comunidades cercanas a los ingenios azucareros de Pánuco y El Mante en los estados de Veracruz y Tamaulipas:

- Donación de mobiliario y equipamiento escolar.
- Donación de 41 centros de computadores.
- Entrega de 28 premios a la excelencia académica.
- Con el “Proyecto Escuela Sostenible” implementado en el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario CBTA 11, se brindó capacitación y se estableció una granja de cerdos, una granja de conejos, un invernadero y un taller de alimentos, ayudando a los estudiantes a aprender nuevas habilidades y tener un modelo de ingresos sostenible que ayuda a apoyar la matrícula escolar.
- Con el Proyecto PISA se integró la especialidad en “Cultivo de la Caña de Azúcar” al Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario CBTA 11.
- En el Molino Pánuco, en alianza con la Escuela de Fútbol Nido Águila, 103 estudiantes se benefician de un programa de fútbol extracurricular que también les brinda acceso a servicios visuales, nutricionales, psicológicos y mentales, así como atención especial a las madres con actividades como clases de Zumba.

Para el Grupo Azucarero del Trópico (GAT) con ingenios azucareros en los estados

de Veracruz y Campeche, el apoyo a las instituciones educativas ha sido primordial como lo reflejan los siguientes programas:

- Donación de uniformes a equipos de fútbol de la escuela.
- Mejora de las instalaciones escolares (pintura, limpieza).
- Promoción de la cultura y las artes.
- Diagnósticos en gestión emocional en preescolares, un proyecto en alianza con la Universidad Veracruzana y un equipo multidisciplinario de especialistas a través del programa “Desarrollo Socioemocional en la Primera Infancia”.
- Promoción de las costumbres y el folclore regionales.
- Concierto didáctico para niños, niñas y jóvenes.
- Varias sesiones de capacitación para el personal administrativo, el personal escolar y los padres de familia sobre la promoción de la educación. Este proyecto se realiza en alianza con la Universidad Veracruzana y un equipo multidisciplinario de especialistas

GAM, en asociación con la Fundación de Centros Escolares GEU A.C., ha estado ejecutando el programa de Escuelas Primarias desde 2012. Actualmente, tres escuelas primarias están activas:

- El Dorado, Sinaloa – 334 estudiantes
- Tala, Jalisco – 316 estudiantes
- Guadalajara, Jalisco – 331 estudiantes

Además, para la educación de los niños de las comunidades cercanas a los ingenios azucareros del GAM, se realizan las siguientes actividades:

- Campamentos de verano desde 2011.
- Dibujo infantil y juvenil.
- Concurso sobre la Prevención de la Infancia Laboral desde 2019.
- Actividades culturales y programas teatrales.
- Donación de un centro recreativo con huerto urbano para la comunidad del Chaparral en Tala, Jalisco.

El Grupo Azucarero México, en apoyo a la educación, cuenta con un programa de entrega de computadores portátiles a los hijos de sus colaboradores como premio para la excelencia académica.

El Grupo PIASA ha puesto en marcha iniciativas para mejorar los espacios óptimos en las aulas y promover una educación de calidad, tales como:

- Alianzas con entidades privadas para promover la superación personal de esposas y madres de empleados a través de cursos y talleres que benefician a 164 personas.
- Mejoras de infraestructura de escuelas (kínder, primaria y secundaria), incluyendo construcción de comedores, instalación de aire acondicionado en las aulas, techumbre y mejoras estructurales para 205 estudiantes.
- Conexiones de agua y energía para el funcionamiento de las escuelas.
- Entrega de sistemas de computadores, proyectores y sonido beneficiando a 207 estudiantes.
- Entrega de mobiliario (pupitres y sillas) beneficiando a 327 estudiantes.
- Entrega de útiles escolares y mochilas beneficiando a 512 estudiantes.
- Entrega de insumos de desinfección (gel antibacteriano, jabón líquido, kits de emergencia) beneficiando a 195 estudiantes.

El Grupo PIASA celebra cada año consecutivo el programa Saquito de Honor, que promueve la educación de los hijos de los empleados premiando la excelencia académica.

Por su parte, Grupo Porres realizó campañas de voluntariado para el saneamiento y mejoramiento de las instalaciones escolares en comunidades cercanas a los ingenios.

El CNIAA apoya su compromiso social con la educación a través del Concurso de Dibujo Infantil y Juvenil. Su sexta edición tuvo lugar en 2023 con el lema "ODS 4 - Educación de calidad". El concurso tuvo como objetivo sensibilizar a las comunidades sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil y la deserción escolar.

A lo largo de las seis ediciones de este concurso, el CNIAA ha incentivado a los niños, niñas y adolescentes a expresar su talento. Ha impactado a más de 1.000 participantes, de los cuales 500 han sido seleccionados como finalistas en los eventos de premiación.

Especialmente, el apoyo a estas acciones es gracias al compromiso de los miembros de la CNIAA:

- GRUPO AZUCARERO MÉXICO
- GRUPO PORRES
- INGENIO EL MOLINO
- GRUPO AZUCARERO DEL TRÓPICO
- GRUPO PANTALEON
- GRUPO ZUCARMEX
- PROMOTORA INDUSTRIAL AZUCARERA

Metas relacionadas

El programa de Educación de Calidad apoya los objetivos del ODS 4 de garantizar una educación inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje.



Las diversas actividades del programa contribuyen a la meta 4.1 de apoyar la educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad; la meta 4.3 sobre el apoyo a la educación técnica y profesional asequible y de calidad; la meta 4.4 sobre contribuir a aumentar el número de personas con competencias técnicas y profesionales para el empleo; y la meta 4.7 sobre el apoyo a la adquisición de los conocimientos y las competencias necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Desafíos

Uno de los principales desafíos está relacionado con mantener esfuerzos estrechos y concertados para trabajar y comunicarse con las familias, así como con los socios educativos locales y regionales. Este desafío enfatiza la importancia de la colaboración y la comunicación constantes para garantizar el éxito de las iniciativas educativas. Otro gran desafío es hacer un seguimiento del progreso de los estudiantes para evaluar los resultados de los programas a largo plazo. Este desafío pone de relieve la necesidad de un seguimiento y una evaluación continuos para evaluar la eficacia de los programas educativos a lo largo del tiempo y tomar decisiones informadas para mejorarlos.

Lecciones aprendidas

Una lección muy importante aprendida de la implementación del Programa de Educación de Calidad es la necesidad de una planificación continua y dinámica de las actividades educativas, así como de la mejora de las instalaciones escolares, considerando siempre las necesidades educativas más importantes de las comunidades objetivo. Las experiencias de los últimos años indican claramente el importante papel que desempeña la agroindustria azucarera en la promoción de una educación de calidad en las comunidades ubicadas en su área de influencia.

Resultados

Los muy diversos y extensos programas que está implementando la agroindustria azucarera de México han sido muy exitosos, como lo demuestran todos los diferentes logros y resultados mencionados anteriormente.

Además, la Fundación Pantaleon beneficia a 186 escuelas y 15.265 estudiantes. El impacto en las comunidades del ingenio-Pánuco fue una disminución en las tasas

de abandono escolar de 30% en 2016 a 6% en 2022.

Además, GAM ha contribuido con una inversión anual de 22.000 pesos mexicanos por estudiante, otorgando 659 becas, beneficiando a 541 familias y apoyando a 252 hijos de miembros del personal, con más de 700 estudiantes graduados desde 2012. Esta contribución ha dado como resultado que alrededor del 83% de los estudiantes alcancen un nivel educativo satisfactorio.

Interrelaciones con otros ODS

Las acciones del Programa de Educación de Calidad, plasmadas en el ODS 4, tienen importantes interrelaciones con: el ODS 3 de salud y bienestar, al canalizar el programa de Educación de Calidad a través de un enfoque integral, que incluye la formación de capacidades, el deporte y las artes. También contribuye a la concienciación

sobre la salud y a los estilos saludables. Prueba de ello son las diversas iniciativas de los diversos proyectos antes descritos, como el Centro Tecnológico Agropecuario, la Escuela de Fútbol, la promoción de costumbres y folklore regional, el Concurso de Dibujo Infantil y Juvenil, entre otros; ODS 9 sobre construir infraestructuras resilientes. La educación de calidad se basa en infraestructuras como aulas, bibliotecas, laboratorios y redes digitales. El programa promueve la infraestructura accesible y resiliente mediante la mejora de las instalaciones escolares, la provisión de mobiliario y equipo, centros de cómputo y otros; y el ODS 17 de alianzas para lograr los objetivos, ya que la CNIAA ha fomentado alianzas para mejorar la educación de calidad y el acceso a la educación. Las iniciativas descritas anteriormente demuestran la cooperación intersectorial entre el Programa de Educación de Calidad, las instituciones gubernamentales y las comunidades.

Referencias

<https://www.fundacionpantaleon.org/img/informe/i2022.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=6xYiQaiGDrU>



ESCUELA INGENIO SAN ANTONIO

UNIVERSIDAD ISAPSA
1890

Objetivos y descripción

Como pilar en el desarrollo de la comunidad, el objetivo de la escuela es ofrecer una educación integral y de calidad a los hijos e hijas de trabajadores, contribuyendo así al bienestar de las familias y a la promoción de la educación.

Desde 1913, la empresa ha estado proporcionando educación a los hijos e hijas de los empleados. La escuela fue fundada para brindar educación preescolar, primaria, secundaria, inglés y automatización de oficinas. En la actualidad, brinda educación a aproximadamente 450 estudiantes por año.

Metas relacionadas

La escuela cuenta con un amplio programa educativo, su alcance está vinculado a: la meta 4.1 en garantizar que todas las niñas y todos los niños terminen una educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad que conduzca a resultados de aprendizaje pertinentes y eficaces; la meta 4.2 en garantizar que todos los niños tengan acceso a un desarrollo y una atención de la primera infancia de calidad y a una educación preescolar que los prepare para la enseñanza primaria; la meta 4.3 en garantizar la igualdad de acceso de todas las mujeres y todos los hombres a una educación técnica y profesional asequible y de calidad; la meta 4.4 en aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos con competencias pertinentes, incluidas competencias técnicas y profesionales, para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento; la meta 4.5 en eliminar las disparidades de género en la educación, garantizando la igualdad de acceso a todos los niveles de la educación y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situación de vulnerabilidad; la meta 4.6 en garantizar que todos los jóvenes, tanto hombres como mujeres, logren la alfabetización y la aritmética; y la meta 4.a en construir y mejorar instalaciones educativas que

tengan en cuenta a los niños, las personas con discapacidad y las cuestiones de género y que proporcionen entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

Desafíos

La escuela y su facultad han experimentado una serie de desafíos con respecto a la educación en tecnología avanzada, como la introducción de la tecnología informática en el programa de enseñanza escolar, la implementación del innovador programa Smarty Ants para la enseñanza del inglés y la transición al modo virtual durante la pandemia.

Lecciones aprendidas

Las experiencias y logros de este programa escolar han dado lugar a importantes aprendizajes. Estos incluyen: (1) fortalecer la retención del personal y el compromiso con la empresa al proporcionar a los empleados acceso a un centro educativo de calidad para sus hijos; (2) promover la formación de jóvenes que luego deseen regresar como profesionales para desarrollar sus carreras en la empresa; y (3) la inversión en la educación de los hijos de los empleados ha generado confianza en la empresa y ha ratificado su compromiso histórico con el desarrollo sostenible de la comunidad.



Resultados

La calidad de la enseñanza ha posicionado a la escuela como una de las mejores en el Occidente de Nicaragua. Prueba de ello es la cantidad de competencias de matemáticas, lengua y literatura, oratoria y deportes en las que los alumnos de la escuela obtienen anualmente el primer lugar.

Los resultados generales incluyen:

- 1.700 graduados de secundaria.
- 500 técnicos de ofimática.
- 700 estudiantes de primaria han tenido acceso a clases personalizadas de inglés con el programa Smarty Ants.

Interrelaciones con otros ODS

Los programas e iniciativas de la Escuela de Ingenio San Antonio en materia de educación inclusiva y equitativa y oportunidades para todos (ODS 4) tienen importantes interrelaciones con: ODS 3 sobre

garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, lo que se logra a través de la educación integral y de calidad que se ofrece a los hijos de los trabajadores que abarca la educación preescolar, primaria, secundaria, inglés y automatización de oficinas; ODS 5: al perseguir y lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, el programa llega a niños de todas las edades, independientemente de su género; el ODS 10: sobre la reducción de la desigualdad dentro del país, mediante la eliminación de las disparidades de género en la educación, garantizando la igualdad de acceso a todos los niveles de la educación y la formación profesional para las personas vulnerables, las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situación de vulnerabilidad; y el ODS 17 sobre alianzas para lograr los objetivos. Para mejorar los resultados educativos y el desarrollo sostenible, el programa forma alianzas con diversas partes interesadas, la comunidad, el sector privado e instituciones gubernamentales.

▶ PROGRAMA EL LÍDER EN MÍ

AZUCALPA

Ingenio Santa Rosa

Azucarera Nacional, S.A.

Panamá

Objetivos y descripción

El programa “El Líder en Mí”, basado en el modelo creado por Franklin Covey Co., es una iniciativa diseñada para transformar las habilidades de los estudiantes y prepararlos para la vida en la sociedad actual. Basado en principios que buscan liberar el líder interior en cada estudiante, el programa se enfoca en el desarrollo de competencias y el fortalecimiento del carácter, con el apoyo de los maestros y un impacto positivo en las familias y comunidades.

En Panamá, este programa se implementa en 52 escuelas, tanto públicas como privadas, bajo el “Programa Escuelas Líderes para Panamá”, con el apoyo de empresas privadas. Azucarera Nacional S.A. es una de las empresas patrocinadoras. El programa impacta directamente a 29,000 estudiantes, así como a sus padres y profesores.

El programa “El Líder en Mí” tiene como objetivo impactar a los niños de las comunidades cercanas al ingenio Santa Rosa mediante la promoción de la autosuficiencia, la construcción de iniciativas, la planificación, el manejo de emociones, la expresión persuasiva de su punto de vista, la búsqueda de soluciones creativas, la resolución de conflictos, vivir una vida equilibrada y el desarrollo de habilidades de liderazgo. El objetivo es desarrollar líderes que contribuyan positivamente a la sociedad. Los participantes aprenden a gestionar su potencial para ser agentes activos de cambio a través del proceso de educación y crecimiento integral basado en el rendimiento académico, el liderazgo y la cultura.

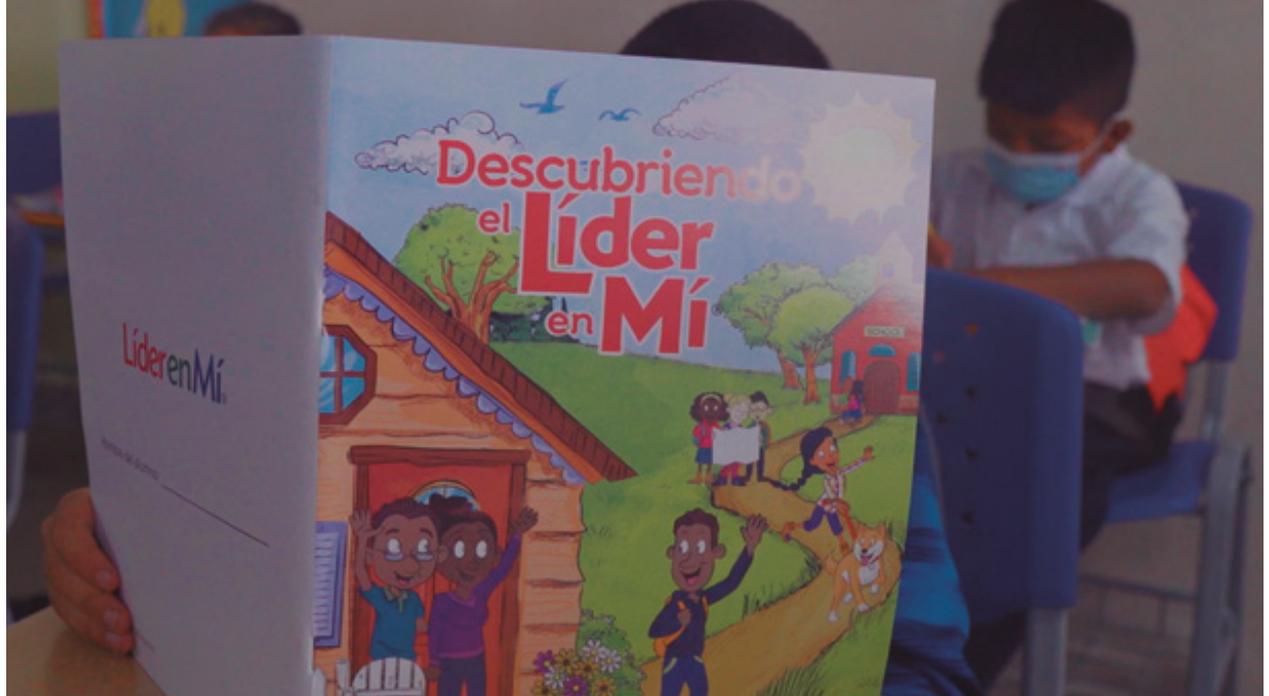
Los propósitos específicos del programa incluyen:

- Impactar positivamente a las comunidades de El Roble de Aguadulce, a través de la transformación de las cinco escuelas participantes en centros educativos líderes basados en principios que aporten a la sociedad.
- Ser agentes de cambio en la comunidad, con la escuela como pilar principal.
- Contribuir a la educación integral en Panamá e influir positivamente en el país.

- Garantizar resultados sobresalientes en las 5 escuelas participantes en: rendimiento académico, liderazgo y cultura.

Los beneficios para las partes involucradas incluyen: para Azucarera Nacional S.A., esto contribuye significativamente a la comunidad, impacta a los empleados y se posiciona como un buen ciudadano corporativo; Para las escuelas participantes, se experimentan la transformación positiva de la cultura escolar, el desarrollo de liderazgo y competencias básicas, un mejor rendimiento académico y un impacto positivo en la comunidad; y para Leadership Technologies, Inc. (Franklin Covey), la transformación efectiva de las escuelas, el aporte significativo a la comunidad y la creación de casos de éxito que sirvan de referencia para la región y el país.

En cuanto a recursos y metodologías, el programa cuenta con: el liderazgo y compromiso del personal directivo y docente de las escuelas participantes; el patrocinio de Azucarera Nacional S.A. y la inversión en materiales y derechos para todos los estudiantes por parte de Leadership Technologies, Inc. por un mínimo de 3 años; la experiencia, metodologías, procesos, relaciones y recursos de Leadership Technologies, Inc., la red global de FranklinCovey



(www.franklincovey.com) y el proceso del Líder en Mí (www.leaderinme.org); además, plataformas de aprendizaje y material didáctico a disposición de todos los educadores.

El éxito del programa depende de la fuerte participación, compromiso y liderazgo de la dirección de las escuelas participantes. La duración del programa es de 3 años, con Azucarera Nacional S.A. como patrocinador desde 2022. Cada una de las partes (Azucarera Nacional S.A. y Leadership Technologies, Inc.) cubre su correspondiente inversión. La formación del profesorado se realiza de forma híbrida (virtual y presencial) y el programa incluye apoyo y sesiones internas para asegurar la calidad de la implementación.

Los colegios participantes son: Centro General de Educación Básica El Roble, Colegio El Barrero, Colegio El Jagüito, Colegio Eric Delvalle, Colegio Salitrosa y Colegio Secundario El Roble.

Metas relacionadas

Las acciones del programa apoyan a la meta 4.1 en garantizar que todas las niñas y niños terminen la educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad, contribuyendo el programa a iniciativas de educación de calidad y crecimiento integral, centrándose en el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y emocionales en los estudiantes, fomentando el establecimiento de una

base sólida para el aprendizaje a lo largo de toda la vida y, apoyando a las escuelas locales a través de recursos y capacitación para estudiantes y docentes para garantizar una educación de alta calidad; la meta 4.5 sobre la eliminación de las disparidades de género en la educación y el acceso igualitario a todos los niveles de la educación. El programa contribuye a la eliminación de las disparidades de género centrándose en mejorar el acceso a oportunidades y recursos educativos de calidad para estudiantes y docentes, independientemente de su género; y la meta 4.7 sobre garantizar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, como lo demuestra el enfoque del programa en el desarrollo de las habilidades, la fortaleza de carácter, los principios de autosuficiencia, el desarrollo de iniciativas, la resolución de conflictos, el desarrollo de la educación y las habilidades de liderazgo, entre otros; todas herramientas destinadas a fomentar el crecimiento integral sostenible y el equilibrio de vida.

Desafíos

Los desafíos que enfrentó el programa fueron diversos y específicos para cada escuela, algunos incluyen:

- El Centro General de Educación Básica El Roble tuvo problemas de tiempo, inicio tardío del año escolar y falta de apoyo docente.

- La escuela El Barrero carecía de espacio físico adecuado, acceso a internet y enfrentaba irregularidades en las clases.
- El Colegio Jagüito necesitaba mejorar la comunicación y conexión con los padres de familia, también enfrentó problemas sociales en la comunidad, inconsistencia en la implementación de las “piedras grandes” y conclusión de la formación de los siete hábitos por parte de los docentes.
- La Escuela Eric Delvalle no logró cubrir todos los hábitos durante el ciclo escolar y enfrentó vacíos durante el proceso. Adicionalmente, además de enfrentar la falta de disciplina, era necesario trabajar en la participación de los padres.
- Colegio Salitrosa dedicó poco tiempo y atención debido a otros programas y actividades de la escuela, problemas con el personal administrativo, mostró falta de enfoque y atención para el trabajo en línea, requiriendo más sesiones presenciales con todo el equipo.
- El Liceo El Roble se vio afectado por huelgas y cierres temporales de escuelas, lo que afectó cambios a corto plazo y avances en la formación de los 7 hábitos. No fue posible establecer acuerdos de cooperación ni códigos de cooperación ni cuentas bancarias emocionales.
- En el Colegio El Jagüito, si bien su grupo de trabajo inicialmente se mostró reacio a aceptar el programa, el fortalecimiento del trabajo en equipo ayudó a mejorar la situación y luego se observaron cambios positivos significativos en la mentalidad y el comportamiento, particularmente en 6° grado.
- En el Colegio Eric Delvalle, los estudiantes estaban dispuestos a mejorar su actitud y responsabilidad, y, utilizando los Acuerdos Win-Win aumentaron su comportamiento proactivo, generaron confianza, redujeron su comportamiento reactivo y los ayudaron a darse cuenta de su mayor potencial.
- Aunque la Escuela Salitrosa enfrentó desafíos de implementación debido a limitaciones de tiempo y otros compromisos, los docentes que adoptaron los siete hábitos experimentaron un impacto positivo en sus vidas y están reevaluando cómo mejorar el programa el próximo año.
- El Liceo El Roble experimentó una mejora en la convivencia de los estudiantes y las calificaciones, y el colegio está buscando incluir el programa “El Líder en Mí” como una materia adicional en su plan de estudios. También se notó que durante las clases de “El Líder en Mí” los estudiantes compartían problemas o preocupaciones personales y maduraban en su comportamiento.

Lecciones aprendidas

Algunas de las lecciones aprendidas más relevantes durante la implementación del programa incluyen:

- En el Centro Educativo General Básico El Roble, inculcar una mentalidad de liderazgo y hábitos positivos requería mucha consistencia en el mensaje.
- En el Colegio El Barrero, las situaciones de conflicto entre los estudiantes requerían desarrollar habilidades socioemocionales y orientar el programa a través de lecciones directas sobre los hábitos, incluyendo detalles sobre el liderazgo de manera regular.

Resultados

Durante el desarrollo del programa, plasmado dentro del ODS 4, las escuelas implementaron programas para moldear comportamientos y fortalecer el liderazgo estudiantil, logrando resultados positivos en varios aspectos específicos de cada escuela, entre ellos:

- El Centro General de Educación Básica El Roble capacitó a 26 docentes y 13 administrativos, con impacto en 320 estudiantes y aproximadamente 250 familias de la comunidad.

- El Colegio El Barrero capacitó a 10 docentes y 2 administrativos y atiende a 142 estudiantes y aproximadamente 100 familias.
- La Escuela El Jagüito capacitó a 11 docentes y 1 administrador y apoya a 143 estudiantes y aproximadamente 100 familias.
- La Escuela Eric Delvalle capacitó a 12 docentes y 4 administrativos, lo que impacta a 159 estudiantes y aproximadamente 100 familias.
- La Escuela Salitrosa capacitó a 6 docentes y 3 administrativos y ayuda a 111 estudiantes y aproximadamente 90 familias.
- La Preparatoria El Roble capacitó a 40 docentes y 13 administrativos y apoya a 411 estudiantes y aproximadamente 320 familias.

All these institutions continued to work on strengthening their leadership in 2023 and help students develop social-emotional skills.

Interrelaciones con otros ODS

Este programa, en el marco del ODS 4, guarda vínculos pertinentes con: el ODS 3 sobre garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, como lo demuestra el programa que enseña a los niños a gestionar su potencial, transformar sus habilidades y prepararlos para la vida en la sociedad actual, contribuyendo así al bienestar de la comunidad; el ODS 5 sobre igualdad de género, al eliminar las disparidades de género en el marco del programa, garantizando la igualdad de acceso a la educación para todos los niños y el personal docente de las escuelas; y el ODS 17 de alianzas para lograr los objetivos: el programa ha logrado acciones de colaboración con organizaciones locales, nacionales e internacionales para fomentar su sostenibilidad y potenciar su impacto y alcance.



PROGRAMA DE CLASES SOBRE PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR PARA ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS

▶ PROGRAMA DE CLASES SOBRE PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR PARA ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS PERUCAÑA

Perú 

Objetivos y descripción

PERUCAÑA inició este programa en 2021 en alianza con las universidades públicas del Perú para fortalecer la relación con la academia y difundir conocimiento sobre la cadena productiva del sector azucarero/alcohol. El programa incluye las principales universidades ubicadas en el área de influencia de la agroindustria azucarera/alcohólica peruana, entre ellas Lima, Áncash, La Libertad, Lambayeque y Piura.

El programa se enfoca en clases dedicadas a la producción e industrialización de la caña de azúcar ofrecidas a estudiantes de agronomía y otros campos relacionados. Los estudiantes tienen la oportunidad de asistir a tres clases dedicadas que abordan la cadena de valor del sector, los procesos del campo y todos los aspectos relacionados con la producción de los diversos derivados de la caña de azúcar. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de participar en salidas de campo para visitar los ingenios de caña de azúcar con todos los gastos cubiertos por PERUCAÑA.

El programa se inició con un curso de caña de azúcar en la carrera de agronomía en la Universidad Nacional Agraria de La Molina (UNALM) en Lima. El objetivo es replicar esta actividad en cada una de las regiones de la costa norte del Perú. Actualmente se ofrecen clases similares en el curso de agroindustria en la carrera de agronomía de la Universidad Nacional de Trujillo en La Libertad y en el curso de cadena de valor de la caña de azúcar de la Universidad Nacional de Frontera en Sullana, Piura. Alrededor de 250 estudiantes ya se han beneficiado de este programa.

Este tipo de asociación entre la agroindustria de la caña de azúcar y las universidades promueve la investigación académica relevante y la implementación práctica del conocimiento teórico. Además, el programa proporciona el desarrollo de capacidades necesarias de los estudiantes en este campo apoyando el

futuro de la industria y su desarrollo sostenible. Además, el programa proporciona la base para futuras oportunidades de empleo en una importante agroindustria peruana.

Metas relacionadas

Esta actividad está directamente relacionada con la meta 4.3 sobre garantizar la igualdad de acceso de mujeres y hombres a la educación técnica, vocacional y terciaria, incluida la universidad, respaldado por el enfoque del programa en el desarrollo de capacidades sobre la producción e industrialización de la caña de azúcar con igualdad de acceso a todos los estudiantes universitarios y la meta 4.4 sobre aumentar el número de jóvenes que tienen habilidades técnicas y vocacionales para el empleo y el emprendimiento. A través del programa, los estudiantes reciben herramientas de agricultura, producción e industrialización y la base para futuras oportunidades de empleo y emprendimiento.

Desafíos

Algunos de los desafíos enfrentados durante la implementación de este programa se relacionan con la confianza, la planificación y la participación de los estudiantes. Fue un reto generar confianza con la academia con respecto a los beneficios que se podrían derivar de este proyecto para todos los actores participantes, incluidas las universidades, los estudiantes y la agroindustria de la caña de azúcar. Eran necesarias una planificación eficaz para

garantizar la participación de especialistas de la industria como instructores y la formulación de clases de alta calidad que abarcaran todos los aspectos principales de la producción e industrialización de la caña de azúcar. Asegurar la participación de los estudiantes al inicio del proyecto fue otra tarea desafiante dada la necesidad de explicar los beneficios potenciales que se podrían derivar del aprendizaje sobre esta importante industria.

Lecciones aprendidas

Una de las principales lecciones aprendidas de la implementación de este programa es que existe la necesidad de difundir información entre los estudiantes universitarios sobre todos los beneficios que se pueden derivar de la agroindustria de la caña de azúcar, incluyendo la generación de empleos, la oportunidad de hacer investigación en este campo, la producción de etanol para el sector transporte y todos los impactos ambientales positivos que se pueden derivar de seguir un enfoque sostenible en la producción e industrialización de caña de azúcar.

Resultados

El programa ha sido bien recibido por las universidades y los estudiantes. Las clases ahora se ofrecen no solo en Lima, sino también en La Libertad y Piura, y se ofrecerán en Áncash y Lambayeque en un futuro cercano. Las clases han tenido un impacto positivo en los estudiantes universitarios que han expresado su interés en aprender más sobre la industria del azúcar y el etanol. El número de estudiantes que participan en estos cursos ha aumentado y hay interés de los estudiantes en otras carreras relacionadas, como la ingeniería industrial y la ingeniería agrícola.

El programa se ha implementado en 6 ciclos académicos que incluyen: cuatro ciclos en la Universidad Agraria de La Molina en Lima con 175 estudiantes participando en las clases y asistiendo a salidas de campo a Agroindustria Paramonga y San Jacinto; un ciclo con 40 estudiantes participantes en la Universidad Nacional de Trujillo en La Libertad y salida de campo a Laredo Agroindustrial; y un ciclo con 35 estudiantes participantes en la Universidad Nacional de Frontera en Piura y excursión a Caña Brava.

Interrelaciones con otros ODS

El programa, alineado dentro del ODS 4, tiene importantes vínculos con: el ODS 9 sobre industria, innovación e infraestructura, a través del fortalecimiento de la relación entre la academia y la industria azucarera, abordando la cadena de valor del sector, los procesos de campo y todos los aspectos relacionados con la producción, la investigación y la implementación práctica del conocimiento teórico; ODS 15 sobre la vida de ecosistemas terrestres. Estos objetivos son apoyados con los diversos cursos de capacitación ofrecidos por las universidades en asociación con la industria de la caña de azúcar y el alcohol, que incluyen carreras de ciencias agronómicas, cursos de cultivos agroindustriales, iniciativas de investigación y otros; y los ODS 17 sobre las alianzas para lograr los objetivos. Para mejorar los recursos educativos y las capacidades de investigación y apoyar las prácticas agrícolas sostenibles, se han establecido importantes colaboraciones entre las universidades, el sector privado, los organismos gubernamentales y las organizaciones internacionales.

Referencias

Perucaña: www.perucana.com

▶ PROGRAMA DE PATROCINIO ACADÉMICO

Agrolmos S.A.

Perú

Objetivos y descripción

El objetivo del Programa de Patrocinio Académico de Agrolmos S.A. es formar profesionales de calidad, con las habilidades y la sólida confianza para perseguir y alcanzar sus objetivos de manera efectiva.

El programa, lanzado en 2023, está destinado a beneficiar a los hijos de los empleados de la empresa. Les otorga becas completas para estudiar una carrera técnica en el Servicio Nacional de Capacitación Industrial (SENATI), centros de Piura o Chiclayo.

Los hijos de los empleados de la empresa con las mejores calificaciones son los beneficiarios del programa. Después de aprobar el examen de admisión requerido, de acuerdo con la carrera elegida, el becario recibe el beneficio académico completo. El beneficiario debe mantener un promedio de calificaciones satisfactorio a lo largo de sus estudios para mantener la beca.

Senati envía los informes de los estudiantes al departamento de capacitación de la empresa, donde se monitorea el progreso académico de los estudiantes apadrinados y se informa a los padres y madres de su progreso. Además, los alumnos apadrinados tienen la oportunidad de realizar prácticas preprofesionales y profesionales en la empresa, lo que les ayuda a mejorar su perfil profesional.

Metas relacionadas

El programa está relacionado con los objetivos de la meta 4.3 sobre garantizar la igualdad de acceso de todas las mujeres y hombres a una educación técnica, profesional y terciaria asequible y de calidad, incluida la universidad; la meta 4.4 sobre el aumento sustancial del número de jóvenes y adultos que tienen las competencias pertinentes, incluidas las técnicas y profesionales, para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento, como lo demuestra el otorgamiento de becas para estudiar carreras técnicas en el Servicio Nacional de Capacitación para el Trabajo Industrial; la meta 4.5 sobre la eliminación de la desigualdad de género en la educación y garantizar la igualdad de acceso a todos los niveles de la educación y la formación profesional para las personas vulnerables; la meta 4.7 sobre garantizar que todos los estudiantes adquieran los cono-

cimientos y las competencias necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluida la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, como lo demuestran las acciones destinadas a beneficiar a los hijos de los empleados de las empresas y el acceso a la los estudiantes mayores a una educación técnica de calidad; y la meta 4.b sobre ampliar sustancialmente el número de becas disponibles para la matrícula en la educación superior, incluyendo formación profesional, tecnologías de la información y las comunicaciones, programas técnicos, de ingeniería y científicos, como lo demuestra el programa de becas que se encuentra actualmente en trámite en las instalaciones del Senati de los centros de Piura o Chiclayo.

Desafíos

Los principales desafíos que se enfrentaron durante la implementación del programa son: (1) Comunicación y divulgación: garantizar que los padres y madres estén al tanto de las oportunidades de becas que ofrece el programa y cómo solicitarlas; y (2) Desempeño sostenible: mantenimiento del promedio de calificaciones requerido para el patrocinio académico continuo.

Lecciones aprendidas

Si bien ha sido necesario implementar un plan de información y divulgación para los empleados, los logros del Programa de Patrocinio Académico de Agrolmos S.A. demuestran que los empleados responden positivamente a las oportunidades de educación gratuita y de calidad que la empresa pone a disposición de sus hijos e hijas. Además, se han fortalecido los vínculos con las comunidades de influencia, ya que se brinda a sus estudiantes una ruta para consolidarse como profesionales competitivos capaces de buscar nuevas y exigentes oportunidades laborales. Otra lección aprendida tiene que ver con las oportunidades de pasantías que se ofrecen a los estudiantes, que son valiosos incentivos para adquirir experiencia laboral.

Resultados

Actualmente, el programa cuenta con siete estudiantes becarios participantes y un estudiante realizando su pasantía profesional en Agrolmos S.A.

Interrelaciones con otros ODS

El Programa de Patrocinio Académico de Agrolmos S.A. (ODS 4) tiene importantes interrelaciones con: el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, al brindar a los hijos de los empleados de la empresa la oportunidad de acceder a estudios técnicos superiores que les permitan alcanzar el éxito en su vida profesional generando así crecimiento económico para sus familias; ODS 9 sobre industria, innovación e infraestructura, a través del acceso a estudios técnicos y posteriores prácticas pre y profesionales para que el estudiante apadrinado conozca e implemente procesos de eficiencia y automatización y se sienta motivado a innovar en su mejora; y ODS 10 sobre la reducción de las desigualdades, lograda a través de la promoción de nuevas oportunidades de empleo y/o pequeñas empresas.

Referencias

Agrolmos S.A. Training Department

UNALA
Unión de Azucareros
Latinoamericanos
União do Açúcar Latino-americano –UNALA–

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)
Casilla: + (502) 2215-8000
Dirección: 5th avenue 5-55 zona 14
Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala