

**ASEGURAR LA VIDA SANA
Y PROMOVER EL BIENESTAR
PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES**



3 SALUD
Y BIENESTAR



ESTUDIO DE CASOS:

Actividades de los miembros de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) para apoyar la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (ODS 3) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Todos los derechos reservados. 2025, Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

Acabemos con la pobreza en todas sus formas en todo el mundo / UNALA

Consejo Editorial:

Alfredo Vila (UNALA)

Presidente

Luis Miguel Paiz (UNALA)

Presidente Ejecutivo

Claudia Calero (ASOCAÑA)

Vicepresidente

Vivian Budinich (Empresas Iansa)

Secretaría

Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA)

Tesorería

Humberto Jasso (CNIAA)

Miembro del Consejo

Benigno Trueba (CAEI)

Miembro del Consejo

Luis Fernando Salazar (UNALA)

Director Ejecutivo

Coordinación General: Juan Pablo Solís (UNALA)

Edición y redacción: Iván Vera & Juan Pablo Solís

Reseña de texto: Luis Fernando Salazar & Gustavo Paredes

Colaboradores: ASAZGUA/GUATECAÑA, ASOCAÑA, AZUCALPA, Centro Azucarero Argentino, CAEI, CNIAA, DIZUCAR, Empresas Iansa, ESASA, Grupo Cassa, LAICA, PERUCAÑA, UNICA.

Diseño y Diagramación: Yohana Ramírez

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)
Casilla: +(502) 2215-8000
Dirección: 5th Avenue 5-55 zona 14
Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala
ISBN 978-9929-8379-4-2 versión digital.

ODS 3: GARANTIZAR LA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Meta 3.1: Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

Meta 3.2: Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.

Meta 3.3: Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

Meta 3.5: Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

Meta 3.6: Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Meta 3.7: Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.

Meta 3.8: Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

Meta 3.9: Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Meta: 3.a: Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda.

Meta: 3.b: Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.

Meta: 3.c: Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Meta: 3.d: Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

Fuente: Naciones Unidas, 2015.



1 CAMARA NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS
AZUCARERA Y ALCOHOLERA

2 ASAZGUA
Asociación de Azucareros de Guatemala

3 Jizucar

4 ESASA
Empresa de Servicios, Asesorías S. R. L.

5 LAICA

6 caei

7 SECTOR
AGROINDUSTRIAL
DE LA CAÑA
asocaña

8 unica

9 CENTRO
AZUCARERO
ARGENTINO

10 empresas
iansa

11 PERUCAÑA

12 AZUCALPA

13 FENAZÚCAR

14 ALUR

LA UNIÓN DE AZUCAREROS LATINOAMERICANOS

La Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) es una organización privada sin fines de lucro que agrupa al sector agroindustrial de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina. La idea de crear la UNALA surgió en 2017 y se constituyó formalmente en 2020. Incluye representantes de esta agroindustria de 14 países de la región. Sus miembros están fuertemente comprometidos con la producción sostenible de azúcar, electricidad y etanol, entre otros subproductos. Juntos, los miembros de UNALA representan la región productora y exportadora de azúcar más grande del mundo. UNALA es más que azúcar, es sostenibilidad, energía y desarrollo económico.

UNALA trabaja con todos sus miembros para promover:

- Estilos de vida y dietas equilibradas.
- El uso eficiente y responsable de los recursos naturales, incluidos el agua y la tierra.
- La producción y el uso de energía renovable.
- El uso del etanol como parte de matrices energéticas diversificadas.

Según datos publicados en el Anuario del Azúcar 2024 y el Anuario del Etanol 2024, los países representados en UNALA producen aproximadamente el 30% del azúcar y el 30% del etanol en el mundo. Además de generar más de 6,5 millones de empleos, algunos de los miembros de UNALA también cogeneran electricidad renovable y calor a partir de biomasa de caña de azúcar, lo cual es clave para promover el desarrollo sostenible de América Latina.

Los miembros son:

1. Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA) - México
2. Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua/Guatecaña) - Guatemala
3. Distribuidora de Azúcar y Derivados S.A. (DIZUCAR) - El Salvador
4. Empresa de Servicios Azucareros, S.A (ESASA) - Nicaragua
5. Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) - Costa Rica
6. Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI) - República Dominicana
7. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA) - Colombia
8. Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA) - Brasil
9. Centro Azucarero Argentino (CAA) - Argentina
10. Empresas Iansa - Chile
11. Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados (PERUCAÑA) - Perú
12. Asociación de Azúcares y Alcoholes de Panamá (AZUCALPA) - Panamá
13. Federación Nacional de Azucareros del Ecuador (FENAZÚCAR) - Ecuador
14. Alcoholes del Uruguay (ALUR) - Uruguay

Visión

La visión de la UNALA es ser una agroindustria azucarera que trabaje en conjunto como región y que opere de manera sostenible en un contexto global en el que sus intereses estén representados.

Misión

La misión de UNALA es ser la plataforma que permita a la agroindustria azucarera latinoamericana operar en condiciones internacionales justas, en un mercado competitivo y sin dejar de estar comprometida con la sostenibilidad.

UNALA trabaja para estimular la mejora continua de las prácticas sostenibles y así promover soluciones energéticas bajas en carbono, así como acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos de tierra y agua. Por ello, sus miembros han renovado diferentes procesos de la cadena productiva permitiendo un aumento de la eficiencia, una mejora de la sostenibilidad ambiental, una reducción del uso de agua en el riego y un aumento de la inversión para la preservación de la biodiversidad.

Objetivos

- Facilitar un espacio de diálogo para promover la comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas que apoyen el desarrollo sostenible de los países miembros de América Latina.
- Representar al sector latinoamericano de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en organismos regionales y multilaterales.
- Promover acciones, programas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible de la agroindustria latinoamericana de la caña de azúcar y la remolacha azucarera.
- Promover el intercambio de información y el desarrollo de la investigación y la tecnología en beneficio del sector.

UNALA se compromete a promover los objetivos y metas de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como otras agendas globales, incluidas las agendas de Cambio Climático, Biodiversidad y Derechos Humanos. Por lo tanto, la estrategia de desarrollo sostenible de UNALA se centra en acciones integradas dirigidas a abordar tres dimensiones clave: las personas (social), la prosperidad (económica) y el planeta (ambiental), como base para lograr el desarrollo sostenible.

Personas

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina está comprometida con garantizar el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades que rodean sus operaciones. Los miembros de UNALA generan empleo decente, lo que se traduce en una mejor calidad de vida y

más oportunidades de desarrollo. Los socios de UNALA generan un total de más de 6,5 millones de empleos.

Prosperidad

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en América Latina, en su conjunto, representa el mayor productor y exportador de azúcar del mundo. A lo largo de toda su cadena de valor, la agroindustria azucarera representa desarrollo económico para los países. El azúcar significa oportunidades para las inversiones, la innovación y los negocios.

La agroindustria de la caña de azúcar también es clave para las economías nacionales debido a su contribución a las matrices energéticas, incluida la producción de etanol para el transporte y la generación de electricidad a partir de la biomasa de la caña de azúcar.

Planeta

Además de trabajar en todos los temas relacionados con la producción y el consumo sostenible de azúcar, los miembros de UNALA trabajan abordando directamente muchos temas relacionados con el uso eficiente del agua y la reducción de las descargas contaminantes de aguas residuales. Otra área de trabajo prioritaria es la producción de energía renovable que apoye los objetivos del cambio climático, incluida la producción de etanol como combustible alternativo a los combustibles fósiles para su uso en el sector del transporte y la cogeneración de electricidad y calor utilizando residuos de caña de azúcar, incluido el bagazo, para el autoconsumo y para apoyar las redes energéticas nacionales.

Los miembros de UNALA también llevan a cabo programas y proyectos diseñados específicamente para abordar otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos: consumo y producción sostenibles, erradicación de la pobreza, empleos decentes, acabar con el hambre a través de mejoras en la productividad agrícola, sistemas de producción sostenibles, reducción de la desigualdad, protección de la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos y terrestres, educación de calidad, mejoras en los servicios de salud y procesos industriales y promoción de la educación avanzada, tecnologías e innovación.

UNALA promueve el desarrollo sostenible y la cooperación de la agroindustria azucarera de la región a través del trabajo en tres áreas prioritarias:

Azúcar. Promover dietas balanceadas que reconozcan la importancia del azúcar con cuatro objetivos: (1) participar en los procesos regulatorios relacionados con el azúcar; (2) informar y educar sobre el azúcar y los sustitutos en la dieta; (3) mostrar el impacto positivo de la cadena de valor de la agroindustria azucarera; y (4) compartir conocimientos y experiencias sobre el consumo, la educación y la regulación del consumo de azúcar.

Sostenibilidad. Promover la sostenibilidad de la agroindustria azucarera, incluyendo: (1) compartir y promover conocimientos y experiencias sobre prácticas de sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental; (2) cerrar las brechas de conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad; (3) participar y crear alianzas con organizaciones internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible; y (4) comunicar información sobre las prácticas de sostenibilidad que está implementando la agroindustria azucarera.

Energía renovable. Reconocer la importancia de aumentar el uso de energía renovable a través de actividades que: (1) promuevan la generación de electricidad renovable utilizando residuos de caña de azúcar; (2) promuevan el uso del etanol en América Latina; (3) intercambien conocimientos y experiencias en la generación de electricidad renovable y la producción de etanol; (4) desarrollen nuevas oportunidades innovadoras para el uso de la caña de azúcar y la remolacha; y (5) informen a la población sobre la importancia de la agroindustria azucarera en la generación de electricidad renovable para autoconsumo y su aporte a las matrices energéticas de los países latinoamericanos.

► UNALA y el ODS 10

Los miembros de UNALA cuentan con múltiples iniciativas que apoyan los objetivos del ODS 10 sobre la Reducción de la Desigualdad.

Ejemplos de estas importantes actividades incluyen: el Programa de Diversidad e Inclusión, Empresas Iansa, Chile; y Generación 15-30: Jóvenes con Futuro, Asazgua/Guatecaña, Guatemala.



**Orgullosos
de incentivar
el deporte
nacional.**

**PROGRAMA DE APOYO
AL DEPORTE LOCAL**

► EL PROGRAMA DE APOYO AL DEPORTE LOCAL

Empresas Iansa

Chile

Objetivos y descripción

Empresas Iansa promueve la educación sobre alimentación saludable, nutrición consciente y estilos de vida saludables a sus empleados, comunidades, consumidores y otros grupos de interés, por lo que el apoyo a los atletas está en línea con este enfoque de acción. En el desarrollo de comunidades más sostenibles, Empresas Iansa promueve un estilo de vida saludable a través del apoyo constante a los deportistas en los lugares donde la empresa está presente.

El objetivo principal del Programa de Apoyo al Deporte Local, desarrollado por Empresas Iansa, es promover la salud y la vida sana. En este contexto, el programa valora y reconoce el desarrollo del deporte local como una actividad de gran impacto y visibilidad para las comunidades cercanas a las instalaciones de la empresa. Con este fin, el programa fomenta, desarrolla, apoya y patrocina actividades para promover la vida saludable y el deporte.

El Programa de Apoyo al Deporte patrocina a atletas y trabajadores nacionales de alto rendimiento, y brinda apoyo continuo a jóvenes atletas, actividades deportivas y clubes deportivos en las comunidades cercanas. Las acciones incluyen contribuir a su desarrollo deportivo a través de patrocinios, eventos deportivos, ropa deportiva y otros recursos. A la fecha, el programa ha mantenido patrocinios para el Club Deportivo Ñublense durante los últimos 8 años.

Adicionalmente, Empresas Iansa garantiza la integridad y transparencia del programa de acuerdo con su Modelo de Prevención de Delitos a través del desarrollo de una Política de Donaciones. Esta política establece un marco normativo único y uniforme para controlar la entrega de donaciones, en estricto cumplimiento de la normativa, tanto a entidades culturales, deportivas y educativas, como a personas físicas o jurídicas.

Metas relacionadas

Las acciones del Programa de Apoyo al Deporte se alinean con el ODS 3 para garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Sus objetivos se amplían al abordar la meta 3.4 sobre la reducción de la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento, y la promoción de la salud mental y el bienestar.

Desafíos

Importantes desafíos relacionados con el correcto procesamiento de las donaciones tuvieron que ser abordados por Empresas Iansa. Entre ellas se encuentran:

- Las donaciones son diferentes de los patrocinios corporativos. Necesitaban procesos de gestión separados.
- El departamento de Marketing Corporativo y Sostenibilidad debe asegurarse de que las donaciones se alinean con el Modelo de Sostenibilidad de la empresa.
- El programa de donaciones debe cumplir con los compromisos ambientales y sociales de la empresa, así como con las políticas de sostenibilidad.
- Las donaciones también deben estar alineadas con los intereses y otros factores relacionados de las comunidades vecinas.



Lecciones aprendidas

Algunas lecciones aprendidas durante la implementación del Programa de Apoyo al Deporte incluyen:

- El desarrollo del deporte local es una de las actividades con mayor impacto en las comunidades y de mayor visibilidad.
- Las pequeñas acciones (donaciones de material deportivo a un club, por ejemplo) generan un impacto increíblemente positivo en las comunidades locales. Fomenta un sentido de unidad y buena voluntad.
- El patrocinio de un club regional como el Club Deportivo Ñublense ha ayudado al programa a generar un sentido de pertenencia y orgullo en las comunidades vecinas. Contribuye al crecimiento de la comunidad e inculca un sentido compartido de propósito y logro.

Resultados

El desarrollo del Programa de Apoyo al Deporte ha tenido resultados significativos. Algunos incluyen:

- Club Deportivo Ñublense. A través de este club deportivo, se ha brindado apoyo al fútbol local durante ocho años consecutivos. Se promueven y desarrollan las actividades deportivas. El Club Deportivo Ñublense está patrocinado bajo la marca de la empresa.
- Apoyo en Olimpiadas Especiales Chile para juegos realizados en Berlín 2023.
- Corrida comunitaria de la Fundación Soy Más.
- Apoyo a la Federación Chilena de Rugby Paralímpico para los Juegos Panamericanos.
- Apoyo al evento deportivo Ñuble Corre Hacia Santiago.
- Colaboración con atletas locales de alto rendimiento (Mateo Mendoza, Pablo León y Alan Ríos).
- Colaboración con Clubes Deportivos (Unión Estrella de Freire y Puente Ñuble).
- Club Atlético San Nicolás. Patrocinio del programa de entrenamiento para todos los socios de este Club Atlético.
- Olimpiadas Especiales de Invierno de Chile. Donación de productos como jugos de Tamaya, porotos, lentejas y crema de zapallo y espinacas.

- Olimpiadas Especiales de Chile. Apoyo a una campaña navideña para Olimpiadas Especiales Chile, para generar recursos para su viaje a Berlín, Alemania.
- Se brinda apoyo permanente a los jóvenes atletas en las comunidades de influencia. A continuación, se detallan los principales patrocinios y donaciones generados por Empresas Iansa:
 - Triatleta Mateo Mendoza. Bajo el patrocinio del programa, participa en competencias de triatlón y duatlón. Es miembro del equipo de la Universidad Católica.
 - Triatleta Sebastián Maldonado. Recibió apoyo para la compra de equipamiento deportivo para su participación en los Juegos Sudamericanos en Asunción, Paraguay.
 - El jugador de tenis de mesa: Pablo León. Se le proporcionó equipamiento deportivo.
 - El ciclista José Miguel Ferrada. Patrocinio anual para apoyar su formación. Medalla de bronce en 400 metros planos en la categoría M 45 en el Campeonato Mundial de Atletismo Masters 2020, Tampere, Finlandia. Récord sudamericano y chileno con una marca de 51'31".
- Deportista Sara Vera. Compatibilidad con servicios y tratamientos médicos. Mejor marca en lanzamiento de disco y martillo en el Atletismo Federado Nacional Sub-20 2022. Medalla de bronce en lanzamiento de martillo en el Campeonato Sudamericano de Atletismo.
- Los tenistas de mesa Jean Parra y Benjamín Suárez. Patrocinio mensual para sus sesiones de entrenamiento. Medalla de bronce, en dobles masculinos, Campeonato Junior de Tenis de Mesa 2022.

Interrelaciones con otros ODS

El Programa de Apoyo al Deporte plasmado en el ODS 3 tiene una importante interrelación con el ODS 5, sobre igualdad de género, como lo demuestran sus acciones destinadas a crear un entorno seguro para todos los atletas, independientemente de su género. Su apoyo directo a los deportistas de alto rendimiento, fomentando la inclusión sin barreras de género, desempeña un papel esencial en el empoderamiento de las mujeres y las niñas en este programa deportivo.

Empresas Iansa promueve la diversidad e inclusión a través del deporte y patrocina las actividades de las Olimpiadas Especiales Chile. Además, patrocina a un atleta de alto rendimiento en los Juegos Paralímpicos.

Referencias

Memoria-Empresas-Iansa-2022_.pdf

<https://empresasiansa.cl>

<https://empresasiansa.cl/inversionistas/memorias-anuales/>

► EL PROGRAMA “LA CAÑA DE AZÚCAR NOS UNE”

ASOCAÑA

Colombia

Objetivos y descripción

El programa “La Caña Nos Une”, establecido en 2019 por el sector agroindustrial azucarero, tiene como objetivo contribuir directamente a la buena salud y el bienestar de las comunidades más vulnerables del suroccidente colombiano. Actualmente, representa un pilar fundamental de la estrategia de sustentabilidad de Asocaña, sus ingenios y productores afiliados.

El programa lleva a cabo proyectos de corto, mediano y largo plazo de gran impacto social y beneficio para las comunidades. Asocaña, en alianza público-privada con sus ingenios afiliadas, la Fuerza Aérea Colombiana (FAC), gobiernos municipales, cajas de compensación familiar, universidades, dependencias gubernamentales y otras entidades, organiza y realiza eventos especiales de salud para las comunidades en el área de influencia de los ingenios azucareros. Estos eventos brindan servicios médicos gratuitos (generales y especializados), así como servicios de bienestar y recreación a comunidades con acceso limitado o nulo a estos servicios.

Los eventos especiales de salud brindan acceso a más de once especialidades médicas, entre ellas: Medicina Interna, Pediatría, Dermatología, Odontología, Psicología, Ginecología, Fonoaudiología, Neuropediatría, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Medicina General, y también, un servicio de entrega de medicamentos con receta, extendido a poblaciones no cubiertas por el sistema de seguridad social. A la fecha, el Programa “La Caña Nos Une” ha beneficiado a más de 13.000 personas, entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en su mayoría población vulnerable y migrante.

Metas relacionadas

Las acciones del programa se enmarcan en el ODS 3 sobre garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Éstas se relacionan con: la meta 3.3 sobre ayudar a poner fin a las epidemias, las enfermedades tropicales y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles; la meta 3.4 en la reducción de la mortalidad prematura y la promoción de la salud mental y el bienestar, como lo demuestra el enfoque de atención integral de la salud gratuita del programa, que incluye servicios médicos y otros aspectos del bienestar, como la educación, la nutrición y la salud mental, todos dirigidos a comunidades vulnerables; y la meta 3.8 sobre el logro de la cobertura universal de salud, el acceso a servicios esenciales de atención de salud de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales de calidad, eficaces, seguras y asequibles para todos, como lo demuestran los eventos especiales de salud que brindan acceso a más de once especialidades médicas y un servicio de entrega de medicamentos con receta.

Desafíos

Garantizar la participación de los médicos especialistas en estos talleres, dado que su apoyo es voluntario, ha sido uno de los retos más importantes que ha enfrentado el programa. Otros desafíos clave encontrados incluyen:

- El programa tiene como objetivo beneficiar a las comunidades vulnerables. Algunas regiones aún carecen de una infraestructura de atención médica adecuada, lo que dificulta el alcance equitativo del programa.

- Las disparidades sociales y el acceso a las poblaciones marginadas también siguen siendo un desafío constante.
- La pandemia de COVID-19 representó un gran desafío a superar.

Lecciones aprendidas

- La participación de las comunidades locales desde el principio ha sido crucial para garantizar la aceptación y la sostenibilidad. El diseño y la ejecución de los proyectos del programa deben incluir y guiarse por los conocimientos, necesidades y preferencias de la comunidad.
- Un enfoque integral, más allá de los servicios médicos, que aborda otros aspectos del bienestar, como la educación, la nutrición y la salud mental, ha demostrado hacer que el programa sea más eficaz e impactante.
- Ser adaptable también ha sido fundamental. A lo largo de la implementación del programa, han sido necesarios ajustes rápidos basados en comentarios en tiempo real debido a la logística, el clima o circunstancias imprevistas.
- Los eventos especiales de salud brindan beneficios inmediatos. La creación de capacidades, la capacitación y el desarrollo de infraestructura son necesarios para iniciativas duraderas.
- La eficacia del programa se basa en asociaciones, recursos compartidos y experiencia con agencias gubernamentales, ONG, empresas privadas, líderes locales y otras entidades relacionadas.
- La comunicación efectiva, la concientización sobre la salud y el empoderamiento de la salud y el bienestar de la comunidad representan esfuerzos que requieren un tratamiento continuo.
- Comprender, respetar e incluir los aspectos culturales, las costumbres, creencias y prácticas locales han sido acciones críticas para el éxito del programa.

Resultados

El programa “La Caña Nos Une” en Colombia ha hecho aportes significativos a las comunidades vulnerables y a la industria de la caña de azúcar. Algunas contribuciones importantes incluyen:

- La atención integral especializada y gratuita que brindan los eventos especiales de salud ha beneficiado a más de 13.000 personas de comunidades vulnerables.
- Se han ampliado los servicios de atención de la salud para proporcionar medicamentos recetados, en particular a la población no cubierta por el sistema de seguridad social.
- Más de once especialidades médicas se han ofrecido durante las jornadas de taller de “La Caña Nos Une”: Medicina Interna, Pediatría, Dermatología, Odontología, Psicología, Ginecología, Fonoaudiología, Neuropediatría, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Medicina General, entre otras.
- Los consultorios médicos del programa fueron equipados con importantes equipos médicos provistos por la industria de la caña de azúcar.
- El programa ha unido y fortalecido la relación entre las partes interesadas, ha mejorado los servicios de salud y ha contribuido al progreso de la industria de la caña de azúcar en Colombia.

Interrelaciones con otros ODS

Las acciones de este programa en apoyo al ODS 3 tienen importantes interrelaciones con el ODS 10 sobre reducción de desigualdades, por la contribución al bienestar y progreso de las comunidades más vulnerables del suroccidente colombiano; y, el ODS 17 sobre alianzas para los objetivos, como lo demuestran las alianzas público-privadas logradas entre Asocaña, sus ingenios afiliadas, la Fuerza Aérea Colombiana (FAC), gobiernos municipales, cajas de compensación familiar, universidades, agencias gubernamentales y otras entidades para un programa de salud a favor de las comunidades en el área de influencia de los ingenios azucareros.

Referencias

Colombia Informe de Sostenibilidad, Asocaña

<https://www.asocana.org/documentos/2762023-1BF3626D-00FF00,000A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,B4B4B4,FF00FF,FFFFFF,2D2D2D,A3C4B5.pdf>



**EL PROGRAMA
“LA CAÑA NOS UNE”**

► Programa de Clínicas Médicas de Guatemala ASAZGUA/GUATECAÑA Guatemala



Objetivos y descripción

La Clínica Médica Guatecaña está ubicada en Escuintla y opera a través de un convenio con el Ministerio de Salud de Guatemala. Brinda atención médica a más de 45.000 pacientes anualmente ofreciendo al público en general cinco especialidades médicas: medicina general, pediatría, dermatología, oftalmología y odontología. También ofrece servicios de farmacia, laboratorios y óptica. Los pacientes pagan solo una cantidad simbólica de 30 quetzales (alrededor de USD3,9) considerando la situación de pobreza de la población objetivo.

Metas relacionadas

Esta actividad está particularmente relacionada con la Meta 3.8 sobre el logro de la cobertura sanitaria universal y el acceso a servicios esenciales de atención de salud de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, eficaces, de calidad y asequibles para todos.

La iniciativa permite que las comunidades vulnerables de Guatemala tengan acceso a servicios de salud esenciales y medicamentos indispensables.

Desafíos

Un reto importante es la necesidad de crear conciencia sobre el valor de la prevención, la salud y la necesidad de acudir

regularmente a los centros de atención primaria de salud. Estas medidas evitan la saturación de hospitales y consultas de salud con pacientes enfermos.

A pesar de que las Clínicas Médicas de Guatemala están en capacidad de brindar atención médica a un gran número de personas, siempre existe la necesidad de seguir ampliando estos servicios, especialmente en otras comunidades vulnerables del país.

Lecciones aprendidas

El gran número de pacientes que se están beneficiando de los servicios de salud de las Clínicas Médicas de Guatemala demuestra que los servicios de salud se pueden brindar de manera eficiente con una inversión prioritaria para cubrir a la mayor cantidad de personas posible, especialmente en las regiones vulnerables de Guatemala.

Resultados

Las clínicas médicas de Guatemala están brindando servicios de calidad en las comunidades de Guatemala, permitiendo el acceso a más de 45.000 pacientes a los servicios esenciales de salud cada año. El programa representa un mecanismo de protección social que cubre a las personas pobres y vulnerables en Guatemala.

Interrelaciones con otros OSD

Las actividades de las Clínicas Médicas de Guatemala, relacionadas con el ODS 3, incluyen interrelaciones con otros OSD. Una clara interrelación es la educación (ODS 4), ya que la Agroindustria de la Caña de Azúcar ofrece actividades de desarrollo de capacidades para las comunidades de su área de influencia para mejorar su salud y bienestar. Estas actividades también están relacionadas con el ODS 17, ya que se requieren múltiples alianzas entre diferentes partes interesadas para implementar plenamente las iniciativas del ODS 3 de la agroindustria de la caña de azúcar. Finalmente, se reconoce la interrelación con el ODS 1 (Fin a la pobreza), ya que los servicios de salud prestados por la Agroindustria de la Caña de Azúcar tienen un costo reducido o nulo para muchos pacientes en Guatemala.

Referencias

Asazgua (2021), Memorias de Labores 2020. Asociación de Azucareros de Guatemala. 2021.

Fundazúcar (2018). Informe de Resultados. Fundación del Azúcar. 2018.

INCAP, USAID, (2012). Sistema de Vigilancia de la Salud en Guatemala: Fase I: Prototipo de evaluación en cinco departamentos del occidente de Guatemala.

Objetivos y descripción

En México, el sector de la caña de azúcar es especialmente importante en términos sociales, ya que se encuentra en zonas rurales donde más de 185.000 cultivadores de caña y sus familias son los propietarios de las 800.000 hectáreas de caña de azúcar que se cosechan cada año y que se venden a los ingenios bajo contrato. En general, representa más de 495.000 empleos directos: 42.605 trabajadores de fábrica (sindicalizados); 185.000 cultivadores de caña (representados por 2 sindicatos nacionales); 153.711 trabajadores del campo; 69.971 cosechadoras; 31.318 transportistas de caña. Hay 49 ingenios azucareros en 15 estados de la República Mexicana y 267 municipios rurales, donde viven más de 12 millones de personas.

Con una historia de 500 años en México, transmitida de generación en generación, la industria azucarera en México está regulada por la Ley para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar desde 2008. El azúcar es el único producto en México con su propia ley específica. Como el nombre de la ley lo sugiere, la sostenibilidad es un componente crucial de las políticas públicas en la industria azucarera.

La Ley establece el CONADESUCA (Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar) como principal organismo regulador. CONADESUCA es un comité nacional formado por 5 ministerios, incluyendo los Ministerios de Medio Ambiente y Trabajo, dos Organizaciones Nacionales de Cultivadores de Caña y la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera (CNIAA).

El sector de la caña de azúcar, con un marco regulatorio, se enfoca en la sostenibilidad:

- La Ley de Desarrollo Sostenible de la Caña de Azúcar.
- PRONAC 2021-2024 (establece los objetivos de política pública en la agroindustria de la caña de azúcar).

Algunos de los objetivos sostenibles del PRONAC 2021-2024, son:

- Aumentar la productividad y competitividad de la producción de caña de

azúcar y su industrialización de manera sostenible.

- Fortalecer los indicadores de sostenibilidad de la agroindustria cañera integrando las variables sociales en el Sistema Oficial de Indicadores de Sostenibilidad (SI-SUSTENTABILIDAD).

Otros Programas Nacionales que deben cumplir los ingenios azucareros, relacionados con la sostenibilidad del agua, son:

- Programa Nacional para el Uso, Conservación y Recuperación del Suelo y Aguas Agrícolas (para la protección y recuperación del suelo y el agua en la agricultura).
- Programa Nacional Hídrico (para la sostenibilidad del agua).
- Programa Especial de Cambio Climático (para la mitigación del cambio climático)

Los ingenios azucareros de México mantienen su compromiso con el desarrollo del bienestar social mediante el establecimiento de programas y campañas de salud preventiva que buscan crear conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud y los beneficios de la prevención.

Los programas están dirigidos tanto a los trabajadores sindicalizados como a los no sindicalizados de los ingenios, así como a sus familias, y a diversas comunidades ubicadas en las áreas de influencia de los



ingenios azucareros. Cada programa se basa en las necesidades específicas identificadas en las fábricas y las comunidades. Las alianzas o asociaciones formadas con instituciones de salud, autoridades locales y estatales, universidades estatales, clínicas y laboratorios clínicos privados para el desarrollo de programas de salud juegan un papel crucial en la implementación de este programa.

El Grupo Pantaleon, a través de sus ingenios Pánuco y El Mante, apoya a las instituciones de salud locales y ayuda a mejorar la infraestructura de salud comunitaria para mejorar el acceso a estos servicios. El grupo apoya la administración de clínicas de salud comunitarias que descentralizan el acceso a la atención, así como ayuda a agregar servicios a las instituciones existentes, como detección de la primera infancia, salud mental, servicios de autismo, prevención del cáncer, entre otros. También promueven campañas de salud en las comunidades, incluyendo una campaña de proyección audiovisual que proporciona anteojos de lectura gratuitos a los niños que los necesitan. Para sus trabajadores y sus familias, cada fábrica tiene una clínica de salud dedicada que ofrece servicios de atención primaria, oftalmología y odontología y recibe alrededor de 2.000 visitas al año.

Caritas Tampico proporciona donaciones de azúcar y organiza la provisión de desayunos escolares diarios. El programa está dirigido a personas vulnerables de las comunidades de Tampico, Ciudad Madero, Altamira, Tamaulipas y la región norte del estado de Veracruz. En este sentido, todos los ingenios azucareros de México se coordinan con la CNIAA para la donación de azúcar a la iniciativa 'Alimentos para México' liderada por el Consejo Nacional Agropecuario que tiene como objetivo proveer de alimentos a las poblaciones más vulnerables del país.

Durante la crisis del COVID-19, los ingenios Panuco y Mante donaron equipos de protección que beneficiaron a las siguientes organizaciones: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Hospital Civil de Pánuco, la Cruz Roja de Pánuco y Mante, Filtro Sanitario, Fuerza Civil y el Hospital Regional de Ciudad Mante.

Grupo Azucarero del Trópico realizó actividades para el personal operativo, sus familias y las comunidades cercanas a los ingenios La Gloria y La Joya, incluyendo el programa de Mamografías llamado "Octubre es todo el año" y estudios para la prevención de enfermedades renales. Además de estos programas, se realizaron donaciones de equipos y materiales médicos, así como aportes monetarios derivados de carreras y eventos de ciclismo.

mo organizados por los ingenios azucareros en beneficio de la población. En Grupo Porres, durante la temporada 2023/2024, han brindado 5.512 servicios médicos a trabajadores agrícolas en el campo. Asimismo, se han implementado 1.200 servicios en albergues o estancias para las familias de los recolectores agrícolas. Adicionalmente, en el Grupo Porres cuatro ingenios han llevado a cabo programas relacionados con el agua, la sombra y el descanso, logrando instalar 2.325 áreas de sombra para descanso y la colocación de recipientes de agua potable para los recolectores y jornaleros.

Además, se realizaron donaciones de equipos y materiales médicos, así como aportes monetarios derivados de carreras y eventos de ciclismo organizados por los ingenios en beneficio de la población.

En relación con la promoción deportiva, los ingenios mantienen diversos programas, tales como: Sugar Run 5k, con más de 4.400 corredores; establecimiento de programas extraescolares de fútbol para niños y jóvenes, que también promueven clases adicionales de acondicionamiento físico para los padres y los trabajadores; 4 kms Evento de Caña de Azúcar y Ciclismo del Azúcar; el evento ciclista benéfico “Pedaleando por ti”; y el torneo de pesca recreativa “Entre Amigos”. Estos eventos deportivos han sido realizados por el Grupo Pantaleon México y el Grupo Azucarero del Trópico en los estados de Veracruz, Tamaulipas y Campeche. Para asegurar la implementación de estos programas, la organización de estas carreras y eventos ciclistas requiere forjar alianzas con autoridades locales, organizaciones nacionales e internacionales y empresas privadas.

Desde 2012, el ingenio Tala y el ingenio Lázaro Cárdenas, ambas parte del Grupo Azucarero México (GAM) brindan apoyo a través del programa Farmacias Solidarias. Esta iniciativa consiste en la instalación de farmacias en comunidades cercanas a los ingenios, ofreciendo atención médica y medicamentos de primer nivel a bajo cos-

to o de forma gratuita. Además, brindan consultas y medicamentos en los hogares de cuidado de Tala y escuelas primarias patrocinadas por GAM en las comunidades cercanas a sus operaciones.

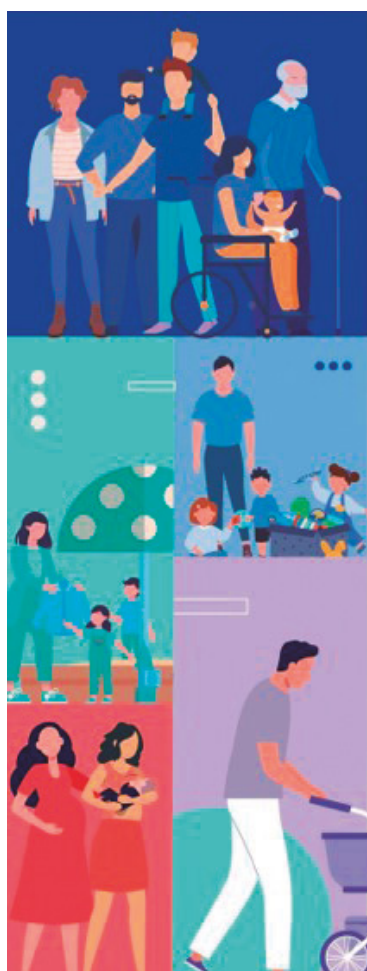
El programa de GAM incluye caravanas de salud periódicas que brindan servicios de salud a sus empleados y a las comunidades cercanas al ingenio azucarero. Estas caravanas ofrecen servicios relacionados con oftalmología y medicina general, vacunación, atención dental, prevención de la salud auditiva y prevención de enfermedades. Desde el año 2020, GAM inició otro programa en el ingenio Tala, llamado “Octubre Rosa” para beneficiar a más de 60 mujeres anualmente. Estos servicios se ofrecen a los empleados, sus familias y la comunidad para prevenir el cáncer de mama.

Con respecto a estas iniciativas, existen programas permanentes de prevención y adicción a las drogas, incluido un grupo de Alcohólicos Anónimos y un programa de reinserción social a través del grupo que trabaja a tiempo completo para enfocarse en temas familiares, violencia doméstica, adicciones y la promoción de valores personales fundamentales.

Durante la pandemia de COVID-19, los ingenios Tala y Lázaro Cárdenas donaron equipo médico, mascarillas y desinfectante de manos al Instituto Mexicano del Seguro Social. Además, los ingenios apoyaron a médicos y paramédicos en la coordinación de las campañas de vacunación.

GAM también donó alimentos y víveres a poblaciones vulnerables alrededor de las plantas azucareras de GAM.

Desde 2019, el ingenio Tala ha implementado el Estándar Bonsucro para sus propios campos, que se utiliza con frecuencia para medir la seguridad, la salud y las condiciones de trabajo de los trabajadores del campo.



CCE
PRIMERA
INFANCIA

ENTREGA DE
RECONOCIMIENTOS
- 2023 -

La Red CCE por la Primera Infancia extiende
el presente reconocimiento

a la

**Cámara Nacional de las
Industrias Azucarera y
Alcoholera**

Por su compromiso y participación en la Red.

21 de agosto 2023, Ciudad de México.



El Grupo PIASA, a través de sus programas de responsabilidad social, viene desarrollando actividades que contribuyen al bienestar de sus colaboradores y de las comunidades de influencia de sus tres ingenios (Tres Valles, Adolfo López Mateos y PIASA Ingenio Plan de San Luis). Desde el 2022 ha implementado programas como “Cine bajo las estrellas”, que busca acercar el entretenimiento a los niños de nuestra sociedad y promover espacios familiares para nuestros grupos de interés. Además, se ha ido mejorando las condiciones de las instalaciones en diferentes áreas para que los empleados y sus familias puedan disfrutar de espacios como parques, piscinas y áreas de juegos infantiles en excelentes condiciones. Adicionalmente, Grupo PIASA ha venido impulsando las actividades deportivas a través de la entrega de uniformes de béisbol a un equipo femenino en el estado de Veracruz y la organización de las Carreras “Somos PIASA”, evento que reunió a 1.650 personas en su primera versión, incluyendo colaboradores y sus

familiares en las diferentes unidades de negocio del grupo. Finalmente, en 2024 se han realizado inversiones para la compra de productos médicos, mobiliario y materiales de sanación para entidades públicas y escuelas de la comunidad de Tres Valles, Veracruz.

Además, en alianza con las asociaciones cañeras, desde 2018 se viene desarrollando el programa “INTEGRA”. Este programa busca mejorar las condiciones de los productores y cortadores de caña de azúcar a través de los diferentes procesos de la región. Los principales resultados son 907 productores de caña de azúcar y 839 cortadores de caña de azúcar que han participado en capacitaciones en seguridad ocupacional, salud, derechos humanos y buenas prácticas ambientales. Además, se ha brindado apoyo a través de la entrega de equipos de protección personal, equipos de hidratación y descanso, chequeo médico general y atención médica en terreno.

Durante la pandemia de COVID-19 se formaron alianzas con instituciones de salud que beneficiaron a personas con COVID y sectores vulnerables con necesidades básicas como alcohol, medicamentos y algunas literas para los pacientes. En los cultivos de caña de azúcar, se contaron brigadas sanitarias con especialistas para monitorear a los cortadores y sus familias a través de la detección oportuna y la medicación.

El apoyo de todos los ingenios mexicanos a las instituciones locales fue particularmente notable durante la pandemia de COVID-19, donde los ingenios colaboraron con sus contrapartes locales para asegurarse de contar con el equipo de protección requerido.

La agroindustria azucarera, consciente de la importancia del cuidado de la primera infancia, se ha unido a la Red de Primera Infancia del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). La agroindustria es un miembro activo de esta red. A partir de esta colaboración, se ofrecen cursos a las empresas para sus trabajadores y padres de familia, con el objetivo de enfatizar la importancia del cuidado de la salud y el bienestar emocional de los niños, niñas y adolescentes en la primera infancia. Se destaca que las acciones implementadas por las empresas para sus empleados contribuyen directamente a crear ambientes saludables tanto en el trabajo como en el hogar. La promoción constante de los cursos y conferencias desplegados dentro de la red promueve la crianza responsable, las salas de lactancia materna, los beneficios de la lactancia materna, el cuidado emocional de los bebés, las ventajas de adoptar horarios flexibles para las empleadas, la salud mental, entre otros temas.

Metas relacionadas

Este programa sobre buena salud y bienestar apoya los objetivos del ODS 3 de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos. Las actividades

de este programa están específicamente relacionadas con la meta 3.2 para poner fin a las muertes prevenibles de recién nacidos y niños; la meta 3.3 relativa a la erradicación de las epidemias de diversas enfermedades; la meta 3.4 sobre la reducción de la mortalidad prematura y la promoción de la salud mental y el bienestar; y la meta 3.8 sobre el acceso a los servicios de salud y a los medicamentos y vacunas esenciales.

Desafíos

Uno de los principales desafíos es la coordinación en la implementación de estas actividades de salud y bienestar con todos los actores. La cooperación con las organizaciones públicas y los representantes de la comunidad es un desafío, pero es esencial para garantizar el éxito de todas las diversas actividades en todas las comunidades.

Lecciones aprendidas

Una lección importante aprendida es que las actividades de salud y bienestar son muy apreciadas por las personas de las comunidades donde se necesita este apoyo. Por lo tanto, los esfuerzos suelen ser insuficientes debido a la continua y creciente demanda de estos servicios médicos de calidad y actividades de bienestar.

Resultados

El amplio número de actividades de salud y bienestar que está llevando a cabo la agroindustria azucarera de México ha resultado en un beneficio considerable para las personas que viven en las comunidades ubicadas en el área de interés de todos los diferentes ingenios azucareros.

El programa ha permitido alrededor de 36.000 servicios de salud en el área del ingenio Pánuco y 116 en el área del ingenio El Mante. Caritas Tampico ofrece 9.500 desayunos escolares todos los días. Las activi-

dades llevadas a cabo por el Grupo PIASA han beneficiado a más de 3.000 personas en los estados de Veracruz, San Luis Potosí y Oaxaca.

En los ingenios Tala y Lázaro Cárdenas, los servicios de farmacia y las campañas complementarias de salud benefician a más de 10.000 personas al año.

Interrelaciones con otros OSD

Las acciones del programa, enmarcadas en el ODS 3 de salud y bienestar, guardan importantes interrelaciones con el ODS 2 de cero hambre. A través del programa, la CNIAA apoya la salud general de los trabajadores y sus familias. Abordar los problemas de salud garantiza que los trabaja-

dores agrícolas contribuyan eficazmente a la producción y distribución de alimentos. Además, todos los ingenios azucareros de México se coordinan con la CNIAA para donar azúcar para la iniciativa “Alimentos para México” y suministrar alimentos a las poblaciones más vulnerables; y el ODS 17 de alianzas para lograr los objetivos. El programa ha fortalecido exitosamente sus acciones a través de la colaboración con diversas partes interesadas, incluidas agencias gubernamentales, la sociedad civil, el sector privado y actores de la industria. Estas alianzas han ayudado eficazmente a asegurar recursos, apoyos institucionales, intercambio de conocimientos y creación de sinergias para apoyar el programa y su desarrollo sostenible.

Referencias

<https://www.cna.org.mx/alimentosparamexico/wp-content/uploads/2021/05/21.05.06.carta-aniversario-pamx-e-invitation.pdf>

Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)



► PROGRAMA DE SALUD TOTAL DEL TRABAJADOR

ESASA, S.A.

Grupo Pantaleon/ Ingenio Monte Rosa

Nicaragua

Objetivos y descripción

El Programa de Salud Total del Trabajador incluye políticas, programas y prácticas diseñadas para la prevención de enfermedades y lesiones que apoyan la protección integral y el bienestar de los trabajadores. Se centra en la salud, la seguridad y el bienestar.

Los objetivos específicos de este programa incluyen: (1) implementación de ocho Programas de Vigilancia Epidemiológica (PVE); (2) promoción de la buena salud y educación continua en temas de salud; (3) cumplimiento de las normas especificadas en los PVE; (4) seguimiento sistemático de las actividades a través de indicadores de cumplimiento, indicadores de salud y evaluaciones de impacto; y (5) notificación de la información derivada de las PVE a la alta dirección y a la dirección de área.

El Programa de Salud Total del Trabajador se basa en los riesgos ocupacionales y no ocupacionales a los que los trabajadores están expuestos dentro y fuera de sus áreas de trabajo. El programa aborda problemas de salud ocupacional, física y mental. Los problemas de salud ocupacional incluyen PVE sobre estrés térmico para garantizar una hidratación, descanso y sombra adecuados durante las horas de trabajo; PVE en protección auditiva para garantizar una exposición adecuada al ruido; PVE sobre trastornos musculares y esqueléticos para garantizar la reducción de accidentes y la adaptación de las actividades y áreas de trabajo a las condiciones físicas de los trabajadores; y PVE en Agroquímicos para reducir el riesgo de intoxicación. La salud física incluye la PVE sobre estilos de vida saludables para mejorar la calidad de vida, el seguimiento de los trabajadores con enfermedades crónicas y el PVE sobre drogas y alcohol para crear conciencia y prevenir el uso nocivo. Los problemas de salud mental deben tener en cuenta el PVE en el estrés y la fatiga para reducir las causas y aprender a manejar estos factores.

Una de las principales estrategias seguidas para la implementación del Programa de Salud Total del Trabajador es la educación. A través de la educación, el ingenio Monte Rosa promueve la buena salud a través de varias actividades que aseguran que los trabajadores tengan un nivel de conocimiento competente que les permita tomar el control de su propia salud. La estrategia “Capacitar a los Capacitadores” permite la formación de equipos de expertos en salud que luego lideran la difusión de información valiosa sobre salud entre todos los trabajadores.

Metas relacionadas

Esta actividad está particularmente relacionada con la meta 3.5 sobre la prevención y el tratamiento del uso indebido de drogas y alcohol; la meta 3.8 sobre el acceso a servicios esenciales de atención de salud de calidad y el acceso a medicamentos esenciales seguros, eficaces, de calidad y asequibles; y la meta 3.9 sobre la reducción de las enfermedades causadas por productos químicos peligrosos.

Desafíos

Algunos de los desafíos más importantes relacionados con la implementación de este programa incluyen la necesidad de inducir un cambio cultural en relación con los hábitos de salud y asegurar que la educación para la salud pertinente llegue a todos los trabajadores. En los últimos años, la crisis sanitaria de la COVID-19 representó un verdadero desafío que requería mucha atención y que era difícil de superar.

Lecciones aprendidas

Una de las principales lecciones aprendidas es que la salud de los trabajadores debe abordarse de manera holística o integrada. No es suficiente manejar enfermedades o lesiones profesionales. Los trabajadores deben tener conocimientos valiosos sobre temas de salud y sobre riesgos ocupacionales y no ocupacionales, tanto dentro como fuera de sus áreas de trabajo, y que el monitoreo constante de su estado de salud es de suma importancia.

Resultados

El Programa de Salud Total del Trabajador ha sido muy exitoso en los últimos años, como lo demuestran varios indicadores. Hoy en día, alrededor del 95% de las actividades planificadas del programa se implementan con resultados positivos. Ha habido una marcada reducción en la prevalencia e incidencia de enfermedades ocupacionales y alrededor del 92% de los trabajadores con condiciones de salud crónicas han alcanzado el estado controlado. En relación con la pandemia de COVID-19, la tasa de mortalidad fue solo del 0,04%.

Interrelaciones con otros OSD

Las actividades de la Empresa de Servicios Azucareros, S.A. (ESASA) relacionadas con “Asegurar la vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (ODS 3) incluyen interrelaciones con otros OSD. Una clara interrelación es la educación (ODS 4), ya que la Agroindustria Azucarera ofrece actividades de desarrollo de capacidades para las comunidades de su área de influencia para mejorar su salud y bienestar. Estas actividades también están relacionadas con el ODS 17, ya que se requieren múltiples alianzas entre diferentes partes interesadas para implementar plenamente las iniciativas del ODS 3 de la Agroindustria Azucarera. Por último, se reconocen las interrelaciones entre el ODS 3 y el ODS 1 (Poner fin a la pobreza), ya que los servicios de salud tienen un costo reducido o nulo para muchos pacientes en Nicaragua.

Referencias

<https://www.facebook.com/GrupoPantaleon/photos/a.2239765706108749/4718474998237795/>

<https://www.facebook.com/GrupoPantaleon/posts/pfbid03wU1NXjyC9M6HNR1eBWD4EBguTh-fqMbkiCWrwKLDHnLdtMmzdtDCdMcNxcURU3fI>

<https://www.facebook.com/GrupoPantaleon/posts/pfbid02PH43JhyEegmoRpZXLB4yImNKhYY-d7T6rDUTmEvsdQT5JEs4pFZftD5j4GRobVEfgI>

<https://www.facebook.com/GrupoPantaleon/photos/a.2239765706108749/5325586437526645/>

<https://www.facebook.com/GrupoPantaleon/posts/pfbid0UqLHS16KhMUbJUXqcCSnbPPJvKH-yo8iQDCU2NFAePgRTMZXTwoVHi6oX4VfmZSs3I>

► “NUESTRA SALUD PRIMERO”

Centro de fisioterapia y rehabilitación

Ignacio Escudero

PERUCAÑA

Empresa Caña Brava

Perú

Objetivos y descripción

En Perú, al menos la mitad de la población aún carece de acceso a servicios de salud esenciales, centros médicos y atención de calidad. La empresa Caña Brava está desarrollando su programa “Nuestra Salud Primero” con el objetivo de brindar acceso a atención médica de calidad a las familias de las comunidades de sus áreas de influencia.

En línea con este programa, la empresa contrató personal médico y técnico en las comunidades de Montelima, San José, San Miguel, El Tambo, Amotape, El Arenal y Viviate. También participó en el Centro de fisioterapia y rehabilitación Ignacio Escudero y en las Campañas Médicas trimestrales, en alianza estratégica con la Asociación Comunitaria Simón Rodríguez.

Además, se tomaron acciones y se realizaron aportes durante la pandemia de COVID-19, a través de la distribución de alcohol, mascarillas, entre otros artículos. Actualmente, la empresa está involucrada en campañas de fumigación contra el dengue y brinda apoyo constante a los centros de salud de las comunidades aledañas.

Metas relacionadas

Las acciones del programa están directamente vinculadas a la meta 3.3 sobre el fin de las epidemias y otras enfermedades transmisibles, como lo demuestra la participación activa y las contribuciones realizadas durante la pandemia de COVID-19, las campañas de fumigación contra el dengue y el apoyo a los centros de salud; la meta 3.8 sobre el acceso a servicios esenciales de salud de calidad para las comunidades aledañas a la empresa; y la meta 3.d sobre el fortalecimiento de la capacidad de las comunidades en las áreas de influencia de la empresa para gestionar los riesgos de salud nacionales y mundiales, como se muestra por los diversos proyectos realizados durante el COVID-19 y, actualmente, contra el dengue y en coordinación con los centros de salud locales.

Desafíos

Los desafíos más importantes que ha enfrentado el programa “Nuestra salud primero” desde su creación han sido:

- Participación de la comunidad. La información y la comunicación activa para llegar eficazmente a las comunidades y lograr su participación en el programa han sido uno de los principales retos a los que se ha enfrentado durante la ejecución del proyecto.
- Recursos financieros. Asegurar una financiación sostenible para el programa a lo largo del tiempo también ha sido un gran reto.
- Establecimiento de asociaciones con los centros de salud existentes para permitir el uso de sus instalaciones ha sido de vital importancia para el programa.

Lecciones aprendidas

Era necesaria una campaña exhaustiva para presentar el programa a las comunidades locales, lograr que reconocieran su valor, ganarse su confianza, promover su participación y asegurarse de que lo aprovecharían.

También fue necesario implementar un plan de coordinación con los centros de salud para el uso de las instalaciones del programa una vez que se establecieran las alianzas.

Resultados

La receptividad y la efectividad del programa en las comunidades se han mantenido a lo largo del tiempo, como lo indican los siguientes resultados:

- El programa tiene presencia en 8 comunidades, donde se brindan más de 2.000 servicios por comunidad anualmente, impactando más de 800 familias. Asimismo, el centro de fisioterapia realiza más de 1.500 tratamientos al año. Desde el año 2007, el programa ha tenido presencia médica en la comunidad de Viviate, sumando a Ignacio Escudero, las comunidades de San José y Montelima en 2009, Amotape y Tambo en 2021 y Arenal y San Miguel en 2022.
- Las campañas médicas dan asistencia a más de 300 personas por campaña. En estas campañas médicas trimestrales, iniciadas en el año 2009, el programa provee y apoya activamente al personal médico, implementa donaciones de equipos de protección personal, transporte de personal, entre otras participaciones.
- Se han logrado alianzas significativas con centros de salud, proveedores e instituciones, como CLAS (Comités Locales de Administración de Salud), el centro de fisioterapia y rehabilitación Ignacio Escudero, la Asociación Comunitaria Simón Rodríguez de Paíta y las municipalidades distritales reflejan la importancia de las alianzas público-privadas para abordar y sostener los objetivos del programa.

Interrelaciones con otros OSD

Las acciones de este programa relacionadas con el ODS 3 tienen importantes interrelaciones con el ODS 10 sobre la reducción de desigualdades, al brindar atención médica a las comunidades vecinas, especialmente en zonas rurales sin acceso a centros de salud, con el ODS 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles, ya que la atención médica del programa está dirigida a hacer inclusivas todas las comunidades y asentamientos de su área de influencia, seguros y resilientes a los riesgos y amenazas para la salud, y el ODS 17 de las alianzas para los objetivos, como lo demuestran las importantes alianzas con los centros de salud logradas y su participación de apoyo en el programa.



Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)
Casilla: + (502) 2215-8000
Dirección: 5th avenue 5-55 zona 14
Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala