

**PONER FIN A LA POBREZA
EN TODAS SUS FORMAS
EN TODO EL MUNDO**



**1 FIN
DE LA POBREZA**



ESTUDIO DE CASOS:

Actividades de los miembros de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) para apoyar la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 1 (ODS 1) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Todos los derechos reservados. 2025, Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

Acabemos con la pobreza en todas sus formas en todo el mundo / UNALA

Consejo editorial:

Alfredo Vila (UNALA)

Presidente

Luis Miguel Paiz (UNALA)

Presidente Ejecutivo

Claudia Calero (ASOCAÑA)

Vicepresidente

Vivian Budinich (Empresas Iansa)

Secretaría

Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA)

Tesorería

Humberto Jasso (CNIAA)

Miembro del Consejo

Benigno Trueba (CAEI)

Miembro del Consejo

Luis Fernando Salazar (UNALA)

Directora Ejecutiva

Coordinación General: Juan Pablo Solís (UNALA)

Edición y redacción: Iván Vera & Juan Pablo Solís

Reseña de texto: Luis Fernando Salazar & Gustavo Paredes

Colaboradores: ASAZGUA/GUATECAÑA, ASOCAÑA, AZUCALPA, Centro Azucarero Argentino, CAEI, CNIAA, DIZUCAR, Empresas Iansa, ESASA, Grupo Cassa, LAICA, PERUCAÑA, UNICA.

Diseño y Diagramación: Yohana Ramírez

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)

PBX: +(502) 2215-8000

Dirección: 5th Avenue 5-55 zona 14

Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014

Ciudad de Guatemala, Guatemala

ISBN 978-9929-8379-4-2 versión digital



ODS 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

Meta 1.1: Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

Meta 1.2: Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Meta 1.3: Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

Meta 1.4: Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

Meta 1.5: Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.

Meta: 1.a: Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminadas a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

Meta: 1.b: Crear marcos normativos sólidos en el ámbito nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.

Fuente: Naciones Unidas, 2015.



1 CAMARA NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS AZUCARERA Y ALCOHOLERA

2 ASAZGUA
Asociación de Azucareros de Guatemala

3 Jizucar

4 ESASA
Empresa de Servicios, Asesorías S. de C.

5 LAICA

6 cael

7 SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA CAÑA
asocaña

8 UNICA

9 CENTRO AZUCARERO ARGENTINO

10 empresas
iansa

11 PERUCAÑA

12 AZUCALPA

13 FENAZÚCAR

14 ALUR

LA UNIÓN DE AZUCAREROS LATINOAMERICANOS

La Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) es una organización privada sin fines de lucro que agrupa al sector agroindustrial de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina. La idea de crear la UNALA surgió en 2017 y se constituyó formalmente en 2020. Incluye representantes de esta agroindustria de 14 países de la región. Sus miembros están fuertemente comprometidos con la producción sostenible de azúcar, electricidad y etanol, entre otros subproductos. Juntos, los miembros de UNALA representan la región productora y exportadora de azúcar más grande del mundo. UNALA es más que azúcar, es sostenibilidad, energía y desarrollo económico.

UNALA trabaja con todos sus miembros para promover:

- Estilos de vida y dietas equilibradas.
- El uso eficiente y responsable de los recursos naturales, incluidos el agua y la tierra.
- La producción y el uso de energía renovable.
- El uso del etanol como parte de matrices energéticas diversificadas.

Según datos publicados en el Anuario del Azúcar 2024 y el Anuario del Etanol 2024, los países representados en UNALA producen aproximadamente el 30% del azúcar y el 30% del etanol en el mundo. Además de generar más de 6,5 millones de empleos, algunos de los miembros de UNALA también cogeneran electricidad renovable y calor a partir de biomasa de caña de azúcar, lo cual es clave para promover el desarrollo sostenible de América Latina.

Los miembros son:

1. Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA) - México
2. Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua/Guatecaña) - Guatemala
3. Distribuidora de Azúcar y Derivados S.A. (DIZUCAR) - El Salvador
4. Empresa de Servicios Azucareros, S.A (ESASA) - Nicaragua
5. Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) - Costa Rica
6. Consorcio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI) – República Dominicana
7. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA) - Colombia
8. Asociación Brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA) – Brasil
9. Centro Azucarero Argentino (CAA) - Argentina
10. Empresas Iansa - Chile
11. Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados (PERUCAÑA) - Perú
12. Asociación de Azúcares y Alcoholes de Panamá (AZUCALPA) - Panamá
13. Federación Nacional de Azucareros del Ecuador (FENAZÚCAR) – Ecuador
14. Alcoholes del Uruguay (ALUR) - Uruguay

Visión

La visión de la UNALA es ser una agroindustria azucarera que trabaje en conjunto como región y que opere de manera sostenible en un contexto global en el que sus intereses estén representados.

Misión

La misión de UNALA es ser la plataforma que permita a la agroindustria azucarera latinoamericana operar en condiciones internacionales justas, en un mercado competitivo y sin dejar de estar comprometida con la sostenibilidad.

UNALA trabaja para estimular la mejora continua de las prácticas sostenibles y así promover soluciones energéticas bajas en carbono, así como acciones para mejorar el uso eficiente de los recursos de tierra y agua. Por ello, sus miembros han renovado diferentes procesos de la cadena productiva permitiendo un aumento de la eficiencia, una mejora de la sostenibilidad ambiental, una reducción del uso de agua en el riego y un aumento de la inversión para la preservación de la biodiversidad.

Objetivos

- Facilitar un espacio de diálogo para promover la comunicación y el desarrollo de actividades conjuntas que apoyen el desarrollo sostenible de los países miembros de América Latina.
- Representar al sector latinoamericano de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en organismos regionales y multilaterales.
- Promover acciones, programas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible de la agroindustria latinoamericana de la caña de azúcar y la remolacha azucarera.
- Promover el intercambio de información y el desarrollo de la investigación y la tecnología en beneficio del sector.

UNALA se compromete a promover los objetivos y metas de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como otras agendas globales, incluidas las agendas de Cambio Climático, Biodiversidad y Derechos Humanos. Por lo tanto, la estrategia de desarrollo sostenible de UNALA se centra en acciones integradas dirigidas a abordar tres dimensiones clave: las personas (social), la prosperidad (económica) y el planeta (ambiental), como base para lograr el desarrollo sostenible.

Personas

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera de América Latina está comprometida con garantizar el bienestar de sus colaboradores y de las comunidades que rodean sus operaciones. Los miembros de UNALA generan empleo decente, lo que se traduce en una mejor calidad de vida y más oportunidades

de desarrollo. Los socios de UNALA generan un total de más de 6,5 millones de empleos.

Prosperidad

La agroindustria de la caña de azúcar y la remolacha azucarera en América Latina, en su conjunto, representa el mayor productor y exportador de azúcar del mundo. A lo largo de toda su cadena de valor, la agroindustria azucarera representa desarrollo económico para los países. El azúcar significa oportunidades para las inversiones, la innovación y los negocios.

La agroindustria de la caña de azúcar también es clave para las economías nacionales debido a su contribución a las matrices energéticas, incluida la producción de etanol para el transporte y la generación de electricidad a partir de la biomasa de la caña de azúcar.

Planeta

Además de trabajar en todos los temas relacionados con la producción y el consumo sostenible de azúcar, los miembros de UNALA trabajan abordando directamente muchos temas relacionados con el uso eficiente del agua y la reducción de las descargas contaminantes de aguas residuales. Otra área de trabajo prioritaria es la producción de energía renovable que apoye los objetivos del cambio climático, incluida la producción de etanol como combustible alternativo a los combustibles fósiles para su uso en el sector del transporte y la cogeneración de electricidad y calor utilizando residuos de caña de azúcar, incluido el bagazo, para el autoconsumo y para apoyar las redes energéticas nacionales.

Los miembros de UNALA también llevan a cabo programas y proyectos diseñados específicamente para abordar otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos: consumo y producción sostenibles, erradicación de la pobreza, empleos decentes, acabar con el hambre a través de mejoras en la productividad agrícola, sistemas de producción sostenibles, reducción de la desigualdad, protección de la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos y terrestres, educación de calidad, mejoras en los servicios de salud y procesos industriales y promoción de la educación avanzada. tecnologías e innovación.

UNALA promueve el desarrollo sostenible y la cooperación de la agroindustria azucarera de la región a través del trabajo en tres áreas prioritarias:

Azúcar. Promover dietas balanceadas que reconozcan la importancia del azúcar con cuatro objetivos: (1) participar en los procesos regulatorios relacionados con el azúcar; (2) informar y educar sobre el azúcar y los sustitutos en la dieta; (3) mostrar el impacto positivo de la cadena de valor de la agroindustria azucarera; y (4) compartir conocimientos y experiencias sobre el consumo, la educación y la regulación del consumo de azúcar.

Sostenibilidad. Promover la sostenibilidad de la agroindustria azucarera, incluyendo: (1) compartir y promover conocimientos y experiencias sobre prácticas de sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental; (2) cerrar las brechas de conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad; (3) participar y crear alianzas con organizaciones internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible; y (4) comunicar información sobre las prácticas de sostenibilidad que está implementando la agroindustria azucarera.

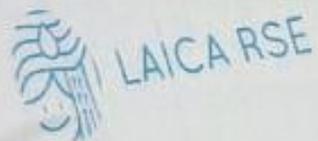
Energía renovable. Reconocer la importancia de aumentar el uso de energía renovable a través de actividades que: (1) promuevan la generación de electricidad renovable utilizando residuos de caña de azúcar; (2) promuevan el uso del etanol en América Latina; (3) intercambien conocimientos y experiencias en la generación de electricidad renovable y la producción de etanol; (4) desarrollen nuevas oportunidades innovadoras para el uso de la caña de azúcar y la remolacha; y (5) informen a la población sobre la importancia de la agroindustria azucarera en la generación de electricidad renovable para autoconsumo y su aporte a las matrices energéticas de los países latinoamericanos.

► UNALA y el ODS 1

Los miembros de UNALA cuentan con múltiples iniciativas con el objetivo del ODS 1 de poner fin a o reducir la pobreza en todas sus formas. Algunos ejemplos de estas importantes actividades son: el Programa “Echemos Pa'Lante” de la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar

Sostenibilidad. Promover la sostenibilidad de la agroindustria azucarera, incluyendo: (1) compartir y promover conocimientos y experiencias sobre prácticas de

sostenibilidad en las dimensiones social, económica y ambiental; (2) cerrar las brechas de conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad; (3) participar y crear alianzas con organizaciones internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible; y (4) comunicar información sobre las prácticas de sostenibilidad que está implementando la agroindustria azucarera.



ECHEMOS PA'LANTE

Objetivos y descripción

El objetivo principal de este programa es promover el bienestar y la calidad de vida de los empleados de LAICA y sus familias. Esto se logra mediante su participación en una serie de subprogramas, incluidas actividades de desarrollo de capacidades, diseñadas específicamente para beneficiarlos, contribuyendo así a la erradicación de la pobreza.

El Programa “Echemos Pa'lante” es una iniciativa social que consiste en realizar entrevistas individuales a los empleados que han elegido participar de forma voluntaria y documentar la información en una plataforma tecnológica. A través de estas entrevistas, se realiza un análisis socioeconómico para cada hogar de los empleados. La entrevista aborda y analiza los siguientes aspectos:

- Vivienda
- Salud y bienestar
- Educación
- Características socioeconómicas de cada miembro del hogar
- Finanzas familiares (presupuesto, endeudamiento, etc.)

La plataforma genera un indicador socioeconómico para cada familia, que la organización considera como referencia para las solicitudes de los empleados relacionadas con su bienestar y el de sus familias.

Los subprogramas que engloba el Programa “Echemos Pa'lante” son:

1. **Becas Académicas:** Este subprograma otorga becas a los hijos de los empleados de LAICA, considerando el nivel socioeconómico de cada hogar beneficiario, así como el promedio académico anual de los hijos. El objetivo es prevenir el abandono escolar, promover la excelencia académica y apoyar a los empleados en condiciones socioeconómicas vulnerables. Los ganadores de la beca reciben USD 250 para útiles escolares y uniformes. El subprograma ha logrado impactar en la educación de los hijos de los trabajadores en 106 hogares a lo largo de 11 años.
2. **LAICA Te Impulsa:** Este subprograma tiene como objetivo dar a conocer los emprendimientos de las familias de los empleados a través de un catálogo que contenga los productos y servicios que ofrecen. El catálogo se publica cuatro veces al año antes de las vacaciones y se envía a las direcciones de correo electrónico de todos los empleados. Este año, se agregaron seis emprendimientos más al catálogo.
3. **Donde Comen Dos Comen Tres:** Este subprograma proporciona alimentos básicos a nuestros empleados y sus familias hasta por 4 meses. La prestación se otorga en caso de que la familia del empleado esté pasando por una situación que afecte la economía familiar, como enfermedad, desempleo, etc. Para otorgar el beneficio, se realiza un análisis exhaustivo de la situación de los empleados y sus familias a partir de la información recopilada durante las entrevistas individuales mencionadas anteriormente. Se ha establecido un fondo económico que apoya este subprograma, el cual es donado tanto por los trabajadores como por LAICA. Laica iguala el monto recaudado mensualmente por los trabajadores.
4. **Educación Financiera:** El subprograma brinda herramientas a los empleados de LAICA a través de programas de educación financiera que les permiten implementar hábitos financieros saludables en sus hogares. Con instructores



internos, con amplios conocimientos educativos en el ámbito financiero, se está rediseñando el taller de educación financiera para adaptarlo a las principales necesidades y condiciones de la gente de LAICA. LAICA, en alianza con BAC San José, brinda capacitación en educación financiera con herramientas para que los empleados y sus familias planifiquen su presupuesto y definan ahorros y metas.

5. LAICA en las Aulas: Este subprograma promueve la Educación General Básica I y II ciclos, entregando algunos útiles escolares a niños en situación de pobreza. Este subprograma se financia a través de subastas de regalos recibidos por los empleados de LAICA de los proveedores, que el Código de Ética de la empresa les prohíbe aceptar, así como a través de donaciones de los empleados de LAICA.

Metas relacionadas

El Programa “Avancemos” apoya los objetivos del ODS 1 sobre el fin de la pobreza, particularmente en relación con los siguientes metas: la meta 1.1 sobre la erradicación de la pobreza extrema para todas las personas en todas partes, como lo demuestran las diversas acciones del programa, como el suministro de alimentos básicos, educación financiera y útiles escolares a los empleados y sus familias;

La meta 1.3 sobre la implementación de sistemas y medidas de protección social apropiados a nivel nacional y el logro de la cobertura de los pobres y vulnerables a través de acciones como la plataforma de entrevistas construida con el análisis socioeconómico de cada hogar y empleados, y proporcionando a los trabajadores y sus familias herramientas para la planificación presupuestaria y la educación sobre la estabilidad financiera; y la meta 1.5

sobre el desarrollo de la resiliencia de los pobres y aquellos en situaciones vulnerables a través de becas, educación financiera, y ayuda alimentaria de emergencia.

Desafíos

Un reto importante ha sido la necesidad de crear conciencia sobre los beneficios que se pueden obtener al implementar programas de desarrollo de capacidades que promuevan una mejor salud, mejores condiciones socioeconómicas, mejor educación, planificación financiera y una perspectiva empresarial.

Lecciones aprendidas

La experiencia de LAICA en la implementación de este programa integral demuestra que brindar apoyo básico en las áreas de salud, alimentación, educación, financiamiento y emprendimiento ayuda claramente a avanzar en los importantes objetivos de reducir la pobreza, aumentar el crecimiento económico, mejorar el bienestar de las familias y lograr el desarrollo sostenible.

Resultados

Para el año 2024, LAICA, a través del “Programa de Becas”, ha impactado la educación de 106 hogares de empleados.

Todas estas familias se encontraban en situación de pobreza y vulnerabilidad alta y crítica.

LAICA Impulsa ha apoyado 23 emprendimientos de sus empleados, y este año se han añadido seis emprendimientos más al catálogo.

El subprograma de becas académicas ha impactado a 96 familias en los últimos 10 años.

Interrelaciones con otros ODS

El programa Echemos Pa'lante, alineado con el ODS 1, apoya otros ODS importantes, entre ellos: el ODS 2 sobre hambre cero, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, como lo demuestra el suministro de alimentos básicos para los empleados y sus familias en situaciones económicas de emergencia; el ODS 4, sobre garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, incluso a través de becas académicas y “LAICA en las Aulas” mediante la donación de útiles escolares a los hijos de los empleados; el ODS 8 sobre la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, como lo demuestran las acciones implementadas en el marco del subprograma de Educación Financiera de LAICA; y el ODS 17 sobre alianzas para lograr los objetivos, fomentando alianzas de colaboración con diversas partes interesadas, incluidas entidades gubernamentales, el sector privado y las comunidades locales.

Referencias

<https://laica.cr/wp-content/uploads/2023/12/informe-de-sostenibilidad-2023.pdf>

<https://drive.google.com/file/d/18MdIBDPcQmnmn7DIVsGzt0dEzRnIPZX0x/view?usp=sharing>



► MARCO ESTRATÉGICO SOCIAL DE LA AGROINDUSTRIA AZUCARERA ASAZGUA/GUATECAÑA

Guatemala

Objetivos y descripción

La visión del Marco Estratégico Social de la Agroindustria de la Caña de Azúcar de Guatemala (Guatecaña) es que todas las personas deben tener las mismas oportunidades para satisfacer sus necesidades básicas. La misión de Fundazúcar, el brazo social de Guatecaña, es convertirse en un modelo para la promoción del desarrollo social que la Agroindustria de la Caña de Azúcar pueda compartir para su implementación en otros sectores del país con el objetivo de apoyar el desarrollo social y económico del pueblo de Guatemala. El objetivo específico es promover el desarrollo de la región de las tierras bajas del Pacífico y de las comunidades de trabajadores migrantes a través del desarrollo y la implementación de programas y proyectos de educación, salud y desarrollo municipal que tengan como objetivo reducir la pobreza, aumentar la prosperidad y garantizar el bienestar de la población.

Las actividades de Fundazúcar se basan en la formación de capital humano con un enfoque de desarrollo integral en el que cada individuo tiene las capacidades y el potencial para apoyar eficazmente la prosperidad de las comunidades. El intercambio de conocimientos empodera a las personas, permitiendo un cambio de comportamiento que induce a una mayor autonomía y decisiones más asertivas, lo que a su vez mejora la calidad de vida y reduce la pobreza en todos los niveles.

La experiencia de Fundazúcar de los últimos 30 años han demostrado que se obtienen mejores resultados cuando el foco está en la causa de los problemas; Por ello, cada uno de sus programas está diseñado con una metodología de marco lógico que permite la formación y el empoderamiento de los actores clave. Estos actores apoyan efectivamente el desarrollo sostenible de las comunidades permitiendo la identificación constante de soluciones a corto, mediano y largo plazo. Entre los principales actores se encuentran las mujeres, los representantes de los jóvenes, los maestros, los directores de escuelas, los trabajadores de la salud, los líderes comunitarios y las autoridades municipales.

A través de este marco estratégico, Fundazúcar tiene un rol activo y permanente en las comunidades. Hoy

la Agroindustria de la Caña de Azúcar representa un socio estratégico para el Estado que promueve un modelo de ciudadanía responsable con personas capacitadas e informadas que apoyan un proceso continuo para erradicar la pobreza. Estas personas desempeñan un papel importante en la sostenibilidad de las comunidades, ayudando a optimizar el uso de los recursos estatales en proyectos y programas prioritarios, y a fortalecer las instituciones públicas.

Metas relacionadas

El Marco Estratégico Social de la Agroindustria de la Caña de Azúcar apoya la mayoría de las metas del ODS 1 sobre la erradicación de la pobreza. Estos metadatos incluyen: la meta 1.1 sobre la erradicación de la pobreza extrema; la meta 1.3 sobre la aplicación de sistemas y medidas de protección social adecuados; la meta 1.4 para garantizar que los hombres y las mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como el acceso a los servicios básicos; y la meta 1.5 sobre el aumento de la resiliencia de los pobres y las personas en situación de vulnerabilidad y la reducción de su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y medioambientales.

Desafíos

Uno de los principales desafíos es la necesidad de garantizar un apoyo continuo a las comunidades para que los objetivos del Marco Estratégico Social se alcancen a mediano y largo plazo. La erradicación de la pobreza es un reto continuo que requiere una intervención dinámica no sólo de las autoridades públicas sino también del sector privado para la generación de empleo y la formación de dirigentes comunitarios como miembros activos del desarrollo.

Otro desafío importante es la coordinación de actividades entre el gobierno y las comunidades para asegurar la implementación de proyectos basados en la planificación integrada del desarrollo. El objetivo principal es apoyar las políticas públicas e implementarlas localmente en base a prioridades con la administración eficiente de los recursos públicos.

Lecciones aprendidas

Una lección importante de la experiencia de décadas es la necesidad de empoderar y desarrollar las capacidades de los actores clave a nivel local para identificar y realizar de manera efectiva las acciones necesarias que garanticen la prosperidad y la sostenibilidad de las comunidades que participan en los programas. La implementación de programas debe apoyar a las instituciones del Estado, fortaleciendo la participación de ciudadanos calificados e informados.

El monitoreo continuo de las comunidades pobres y vulnerables es clave para garantizar el progreso relacionado con los objetivos de reducir la pobreza, aumentar la prosperidad y apoyar el desarrollo sostenible. Por lo tanto, se requieren programas para el seguimiento continuo de los índices e indicadores sociales y económi-

cos que reflejen el progreso en los objetivos de desarrollo, incluidos los relativos a la pobreza, la salud, la educación, la nutrición, etc.

Resultados

Guatemala está desempeñando un papel importante en Guatemala, apoyando los esfuerzos generales para la reducción de la pobreza y el empoderamiento de las personas en todos los niveles a través de su Marco Estratégico Social. Muchas personas se están beneficiando de las actividades relacionadas con esta estrategia social, especialmente la gente de la región de las Tierras Bajas del Pacífico, que es el área de operación de la Agroindustria de la Caña de Azúcar.

Interrelaciones con otros ODS

Las actividades del Marco Estratégico Social de Guatemala relacionadas con la Pobreza (ODS 1) incluyen interrelaciones con otros ODS. Una interrelación importante es con el crecimiento económico y el empleo (ODS 8), ya que esta agroindustria es un fuerte motor para la generación de empleos y para el desarrollo económico en Guatemala. Otra clara interrelación es la Salud (ODS 3), ya que la Agroindustria de la Caña de Azúcar ofrece programas para comunidades vulnerables y pobres de su área de influencia para mejorar su salud y bienestar. Los servicios de salud apoyados por el sector se brindan a un costo reducido o sin costo para muchos pacientes en Guatemala. Existe una fuerte interrelación con la educación (ODS 4) debido a los programas que brindan la oportunidad de educación a las personas de bajos ingresos, permitiéndoles salir de la pobreza. Las actividades también están relacionadas con la reducción del hambre y la mejora de la nutrición (ODS 2), ya que los buenos programas nutricionales tienen impactos en la pobreza.



▶ ESTUDIAR PARA TRIUNFAR PERUCAÑA Agro-Industrial Laredo Perú

Objetivos y descripción

El objetivo principal del Programa Estudiar para Triunfar es ofrecer la oportunidad a todos los trabajadores de Agroindustrial Laredo y sus familias de terminar su educación secundaria sin costo alguno y en un corto periodo de tiempo. Perú ha atravesado crisis económicas y sociales en los últimos años en las que la educación es uno de los sectores más afectados; Por lo tanto, muchos adultos no han podido finalizar su educación básica, lo que limita sus oportunidades de encontrar trabajo. Ante esta situación actual, Agroindustrial Laredo inició este programa en alianza con los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBAs) ubicados en el área de influencia de esta organización.

Este programa educativo fue desarrollado para los trabajadores de Laredo y sus familias, incluyendo cosechadores y transportistas de caña de azúcar, y para miembros de las comunidades ubicadas en el área de influencia de la organización. La oportunidad de completar la educación secundaria permite a los participantes romper el ciclo de la pobreza y mejorar sus posibilidades de obtener empleos productivos. El programa incluye cursos semiremotos o mixtos (presencial y remoto) que permiten a los estudiantes terminar dos grados académicos en un año que son reconocidos por el Ministerio de Educación. El programa también promueve el crecimiento económico, la igualdad de oportunidades educativas y la mejora de la calidad de vida, especialmente para las comunidades vulnerables ubicadas en áreas rurales.



Metas relacionadas

El Programa Estudiar para Triunfar apoya la mayoría de los objetivos del ODS 1 sobre la erradicación de la pobreza. Estos metadatos incluyen: la meta 1.1 sobre la erradicación de la pobreza extrema; la meta 1.3 sobre la implementación de sistemas y medidas de protección social; y la meta 1.4 sobre garantizar que hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos.

Desafíos

Los principales desafíos para la implementación de este proyecto están relacionados con: (1) asegurar que la población local tenga acceso a los centros educativos y a los recursos necesarios para seguir los programas educativos; (2) asegurar la participación de las comunidades locales y crear conciencia sobre la importancia de la educación y sus impactos positivos en el futuro sobre las oportunidades de empleo y la calidad de vida; y (3) asegurar la coordinación con los Centros de Educación Básica Alternativa y otros centros educativos para la planificación e implementación de los programas de educación alternativa.

Lecciones aprendidas

La experiencia de Agroindustrial Laredo indica claramente que brindar oportunidades de educación es clave para apoyar la erradicación de la pobreza y mejorar las posibilidades de empleos decentes y productivos, así como para aumentar la calidad de vida de los miembros de las comunidades que participan en este tipo de programas.

Resultados

El programa ha tenido un gran éxito permitiendo que 1.649 personas completen su educación secundaria, incluidas 185 personas durante el período 2021-2022.

Interrelaciones con otros ODS

El programa Estudiar para Triunfar, además de apoyar los objetivos del ODS 1, apoya el ODS 4 sobre educación de calidad, a través de programas educativos desarrollados específicamente para los trabajadores, sus familias y miembros de las comunidades ubicadas en el área de influencia de la empresa; y el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, al dotar a los trabajadores de las herramientas educativas necesarias para mejorar sus oportunidades de asegurar el empleo productivo y perseguir el crecimiento económico.

Referencias

Reporte de Gestión SocialSol de Laredo Informe de Sostenibilidad 2021/2022 – Agroindustrial Laredo

UNALA
Unión de Azucareros
Latinoamericanos
União do Açúcar Latino-americano –UNALA–

Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA)
Casilla: + (502) 2215-8000
Dirección: 5th avenue 5-55 zona 14
Europlaza Business Center torre 3 piso 17 / 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala