



IANSA REPORTA UN ALZA DE 2,1% EN LOS INGRESOS DEL 3Q14 EXCLUYENDO LA CONSOLIDACIÓN DE PATAGONIAFRESH.

Santiago, Chile, 30 de octubre de 2014 – IANSA S.A. anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre y acumulados al 30 de septiembre de 2014. "IANSA", o "la Compañía", hace referencia a la entidad consolidada que incluye los negocios de Azúcar y Coproductos, Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, Gestión Agrícola, Pasta de Tomates y Jugos Concentrados. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y se expresan en millones de dólares estadounidenses.

DESTACADOS

- En un escenario complejo, con precios internacionales del azúcar que continúan cayendo producto del superávit internacional y que han provocado el cierre de más de 60 ingenios azucareros en Brasil en los últimos años, Iansa presentó una utilidad consolidada después de impuestos de USD 3,6 millones para el tercer trimestre de 2014 y un Ebitda de USD 11,1 millones en el mismo periodo. Acumulado al cierre de septiembre, la Compañía registró una utilidad de USD 11,0 millones y un Ebitda de USD 30,8 millones.
- A pesar que los resultados del trimestre reflejan el impacto de la situación mundial de la industria azucarera, con una caída de 11,3% en el precio internacional (contrato LND#5) en el trimestre, alcanzando USD 430 por tonelada en promedio, y, llegando al mínimo en los últimos 4 años durante septiembre 2014 (USD 389/TM); Iansa ha logrado sortear este escenario mediante la diversificación de sus negocios. Es así como la caída de USD 3,0 millones en el Ebitda del trimestre se explica principalmente por una disminución de USD 7,5 millones en el Ebitda del segmento Azúcar y Coproductos, la que fue parcialmente compensada por la consolidación y alzas en el Ebitda de Patagoniafresh, así como por alzas en el Negocio de Pasta de Tomates y Nutrición Animal y Mascotas.
- La Compañía se encuentra actualmente finalizando su periodo de contratación de superficie para la siembra de remolacha 2014/2015. Al cierre de septiembre 2014 Iansa había contratado aproximadamente 19.500 hectáreas, lo que representa un alza de 5% con respecto a la temporada anterior, con un precio máximo a pagar por tonelada de remolacha limpia de USD 57,5, lo que representa una disminución de USD 3 con respecto al precio acordado para la temporada 2013/2014. El alza en las hectáreas contratadas refleja el compromiso de los agricultores con la Compañía y la mayor rentabilidad que el cultivo de la remolacha ofrece a los agricultores chilenos en comparación con los cultivos alternativos.
- En octubre culminó la cosecha 2013/2014, con un total de 18.290 hectáreas sembradas. A las adversas condiciones climáticas que afectaron a la mayoría de los cultivos durante el segundo semestre del 2013 y en el verano del 2014, se sumaron intensas lluvias durante el último invierno, lo que dificultó la cosecha de remolacha en algunos campos. Producto de lo anterior se registró una caída en el rendimiento promedio de remolacha, que llegó a 90 toneladas de remolacha limpia por hectárea, comparadas con 104 toneladas en la temporada pasada.

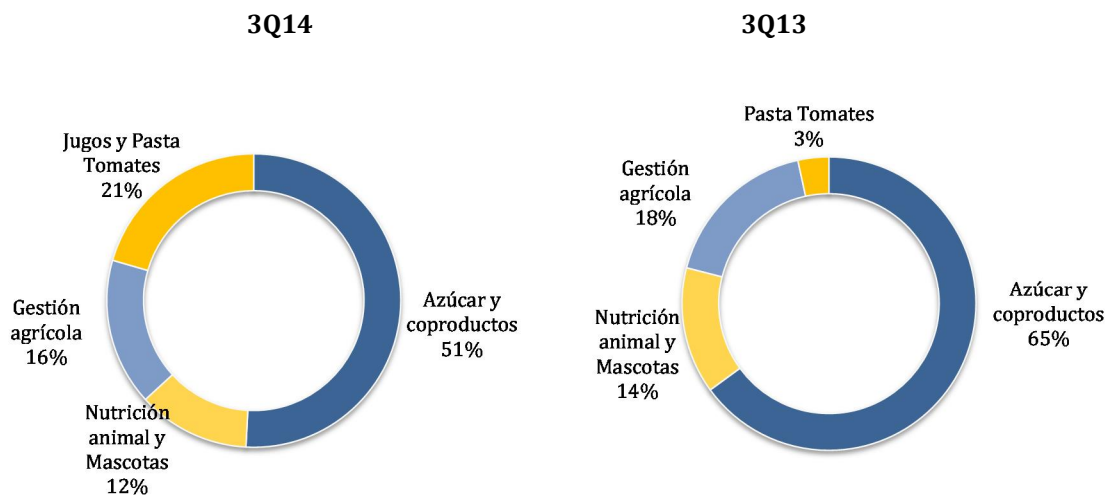
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL 3ER TRIMESTRE DE 2014

	3Q14 USD MM	3Q13 USD MM	Var.
Ingresos	172,7	143,6	20,2%
Margen de Contribución	38,4	38,3	0,2%
EBITDA	11,1	14,2	-21,8%
Ganancia Operacional	6,7	10,9	-38,1%
Utilidad Neta	3,6	8,7	-58,1%

Iansa reportó una **utilidad neta** consolidada de USD 3,6 millones para el tercer trimestre de 2014, un 58,1% menor a la utilidad registrada en el mismo periodo de 2013. El resultado se explica principalmente por una caída de 72,1% en la utilidad del segmento Azúcar y Coproductos, así como por una caída de 26,9% en la utilidad del segmento agrícola durante el trimestre. Estas caídas fueron parcialmente compensadas por alzas en los segmentos de Pasta de Tomate y Jugos Concentrados y Nutrición Animal y Mascotas. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh durante el 4Q13 la utilidad consolidada del trimestre alcanzó USD 1,6 millones.

Los **ingresos consolidados** registraron un alza de 20,2% en el periodo, alcanzando USD 172,7 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de los resultados de Patagoniafresh, los ingresos registraron un alza de 2,1% como consecuencia de mayores ingresos en el negocio de Pasta de Tomate, así como en el Área Agrícola y Nutrición Animal y Mascotas, los que compensaron la caída de 6,4% en los ingresos del segmento Azúcar y Coproductos.

Distribución de Ingresos por unidad de negocio





Los **costos de ventas** crecieron un 27,5% en comparación con el tercer trimestre de 2013, alcanzando USD 134,3 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh en los resultados, los costos de venta consolidados crecieron 8,7% a USD 114,4 millones. El alza en los costos se explica por un alza de 20,3% en los costos del segmento Agrícola y de 79,4% en los costos del negocio de Pasta de Tomates, en ambos casos debido al significativo incremento en las ventas de estos negocios (mayores ventas de insumos y otros cultivos; y mayores ventas de pasta de tomates, respectivamente) durante el tercer trimestre de este año, en comparación con el año anterior.

El **margen de contribución** de Iansa durante el tercer trimestre de 2014 registró un alza de 0,2%, como resultado de la consolidación de los resultados de Patagoniafresh. Excluyendo este impacto el margen de contribución registró una caída de 16,1% producto de un menor margen de contribución del segmento Azúcar y Coproductos y Gestión Agrícola, caída que fue parcialmente compensada por alzas en el negocio de Pasta de Tomates y Nutrición Animal y Mascotas. Como porcentaje de las ventas consolidadas el margen registró una caída de 4,4 puntos porcentuales alcanzando un 22,2%.

Los **gastos operacionales**, registraron un alza de 16,1% en período, alcanzando USD 29,3 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, los gastos operacionales crecieron 3,1% durante el trimestre como resultado de mayores gastos variables de venta, relacionados al aumento en los volúmenes de venta en los negocios de Pasta de Tomates, Nutrición Animal y Mascotas.

Con todo, el **resultado operacional** alcanzó USD 6,7 millones, lo que representa un una caída de 38,1% con respecto al resultado operacional del tercer trimestre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, el resultado operacional del trimestre registró una caída de 62,8% como consecuencia de mayores costos de venta y gastos operacionales. El margen operacional del periodo excluyendo la consolidación de Patagoniafresh fue de 2,8% de las ventas consolidadas, en comparación con el margen operacional de 7,6% registrado en el tercer trimestre de 2013.

A nivel **no operacional**, Iansa registró una pérdida de USD 1,9 millones, comparado con una pérdida de USD 0,1 millones en el mismo periodo de 2013. Este resultado se explica por un mayor gasto financiero en el periodo y menores ingresos por concepto de arriendos de activos prescindibles durante el año 2014, como resultado de la venta de algunos de estos activos durante el ejercicio 2013.

En cuanto a los impuestos, la Compañía registró una provisión de gastos por **impuestos** por un total de USD 1,2 millones durante el tercer trimestre de 2014. A nivel de balance la compañía registró un alza de USD 4,0 millones en el activo por impuestos diferidos como resultado del efecto cambio de tasa en el impuesto de primera categoría, luego de la aprobación de la ley de reforma tributaria (20.780) publicada en el diario oficial en Septiembre de 2014.

El **Ebitda** consolidado de Iansa para el tercer trimestre de 2014 alcanzó USD 11,1 millones, 21,8% más bajo que el registrado en el mismo periodo de 2013 y un margen de 6,4%. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh en los resultados, el Ebitda del trimestre registró una caída de 46,5% alcanzando USD 7,6 millones y un margen de 5,2%, 4,7 puntos más bajo que el registrado durante el tercer trimestre de 2013.



Banda de Precios del Azúcar en Chile

Dada la alta volatilidad de los precios internacionales del azúcar y las intervenciones gubernamentales en este mercado en otros países, en Chile se aplica un mecanismo de bandas de precios, cuyo objetivo fue proporcionar estabilidad al sector. El régimen de banda de precios actual fue establecido en la Ley N° 18.525 el año 2003, que define el costo de paridad de importación del azúcar, e intenta reducir las fluctuaciones del precio internacional en el mercado local, aplicando aranceles a la importación cuando el precio FOB de importación está bajo el piso establecido, y reduciendo los aranceles cuando dicho precio está sobre el techo estipulado. Esta ley fijó el piso y techo inicial para la banda de azúcar en USD 310 y USD 339 por tonelada respectivamente, que en ese momento reflejaban un rango normal de precios internacionales para el azúcar refinada, y se estableció rebajas graduales de los precios piso y techo para los años siguientes. A partir de diciembre de 2007 y hasta noviembre de 2011, los precios piso y techo disminuyeron en un 2% anual y, desde diciembre de 2011 hasta noviembre de 2014, disminuirán en un 6% anual. A fines de este año, la Presidenta de la República deberá reevaluar la continuidad de las bandas.

Sin embargo, a partir del año 2006, la mayoría de los países europeos levantaron los subsidios a la producción de azúcar, y desde ese entonces los precios internacionales han reflejado los verdaderos costos de producción del azúcar a nivel mundial, elevándose por sobre el techo de la banda nacional de manera sostenida. En este escenario, Iansa ha logrado mantenerse competitiva y rentable, sin contar con ningún tipo de subsidio o protección estatal; sino que compitiendo con importaciones de azúcar que ingresan al país sin arancel.

Con el término de las bandas de precio en este año, la Compañía no prevé ningún riesgo adicional a sus resultados.

Acerca de Iansa

Empresas Iansa S.A. es una de las principales compañías agroindustriales del país, reconocida por la producción, comercialización y distribución de azúcar y coproductos de la remolacha. La Compañía cuenta también con una consolidada posición en los mercados de alimentos para Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, siendo el principal productor de alimento para ganado bovino y equinos del país. Así mismo, Iansa ha logrado una destacada presencia en la comercialización de insumos agrícolas y otorgamiento de crédito a agricultores remolacheros, además de participar en los negocios de venta de pasta de tomates y jugos concentrados a través de sus filiales Icatom y Patagoniafresh. Para más información visite www.iansa.cl

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este informe se basan en las estimaciones y proyecciones de la Compañía, y por lo tanto, deben evaluarse con resguardo. Las declaraciones sobre expectativas futuras implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de la Compañía y pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en este informe. Iansa no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este reporte. Estas declaraciones deben ser consideradas en conjunto con la información sobre riesgos incluidos en la Memoria Anual y los estados financieros trimestrales enviados a la SVS, los que se encuentran disponibles en nuestra página web.



ESTADO DE RESULTADOS PARA EL 3ER TRIMESTRE DE 2014

Resultados 3er Trimestre 2014 (millones de USD)	Azúcar y Coproductos			Nut. Animal y Mascotas			Gestión Agrícola			Pasta de Tomates y Jugos Concentrados			Otros y transacciones relacionadas			Total Consolidado		
	3Q14	3Q13	Dif.	3Q14	3Q13	Dif.	3Q14	3Q13	Dif.	3Q14	3Q13	Dif.	3Q14	3Q13	Dif.	3Q14	3Q13	Dif.
Ingresos Ordinarios	90,0	96,2	-6,4%	21,9	20,8	5,3%	28,8	26,1	10,4%	36,3	5,0	>100%	(4,3)	(4,4)	-2,3%	172,7	143,6	20,2%
Consumo de Materias Primas y Materiales Secundarios	(71,6)	(70,0)	2,3%	(16,7)	(16,1)	3,9%	(22,5)	(18,7)	20,3%	(26,2)	(3,6)	>100%	3,1	3,1	1,4%	(134,0)	(105,3)	27,2%
Margen Contribución	18,4	26,2	-29,7%	5,1	4,7	10,3%	6,3	7,4	-15,0%	10,1	1,5	>100%	(1,2)	(1,4)	-10,6%	38,7	38,3	0,9%
Razón Contribución	20,4%	27,2%	-6,8 pp	23,5%	22,5%	1,1 pp	21,8%	28,3%	-6,5 pp	27,8%	29,2%	-1,5 pp	28,5%	31,1%	-2,6 pp	22,4%	26,7%	-4,3 pp
Depreciación y Amortización	(1,4)	(1,5)	-1,2%	(0,2)	(0,2)	5,3%	(0,1)	0,0	-891,0%	(0,5)	(0,2)	>100%	(0,1)	(0,3)	-62,3%	(2,3)	(2,2)	5,6%
Gastos operacionales	(16,6)	(16,6)	0,0%	(3,9)	(3,6)	9,5%	(2,4)	(2,0)	17,1%	(5,1)	(1,2)	>100%	(1,6)	(1,8)	-10,6%	(29,6)	(25,3)	17,3%
Ganancias de la operación	0,3	8,1	-95,8%	1,0	0,9	14,6%	3,9	5,4	-28,2%	4,5	0,0	>100%	(3,0)	(3,5)	-15,5%	6,8	10,9	-37,8%
Costo/Ingresos Financieros (1)	(1,4)	(1,2)	13,4%	(0,1)	(0,2)	-50,9%	(0,1)	(0,2)	-75,2%	(0,3)	(0,2)	68,6%	0,8	1,1	-26,3%	(1,0)	(0,7)	50,0%
Otros no operacional	0,1	0,0	>100%	(0,3)	(0,4)	-42,8%	(0,7)	(0,9)	-20,0%	(0,3)	0,0	>100%	0,3	1,9	>100%	(0,9)	0,6	>100%
Ganancia No Operacional	(1,3)	(1,2)	8,5%	(0,3)	(0,6)	-45,0%	(0,7)	(1,1)	-30,6%	(0,6)	(0,2)	>100%	1,1	3,0	-63,5%	(1,9)	(0,1)	>100%
Ganancia (pérdida) antes de Impuestos	(1,0)	6,9	>100%	0,7	0,3	>100%	3,1	4,3	-27,6%	3,9	(0,1)	>100%	(1,9)	(0,5)	>100%	4,8	10,8	-55,3%
Impuestos (2)	0,1	(1,4)	>100%	(0,2)	(0,1)	>100%	(0,6)	(0,9)	-25,2%	0,2	(0,2)	>100%	(0,6)	0,4	>100%	(1,2)	(2,1)	>100%
Ganancias Operaciones Continuas Oper. Discontinuas	(0,9)	5,5	>100%	0,5	0,2	>100%	2,5	3,4	-28,1%	4,1	(0,3)	>100%	(2,5)	(0,2)	>100%	3,6	8,7	-58,2%
Ganancia (pérdida) Total (3)	(0,9)	5,5	>100%	0,5	0,2	>100%	2,5	3,4	-28,1%	4,1	(0,2)	>100%	(2,5)	(0,2)	>100%	3,6	8,7	-58,2%
EBITDA	2,9	10,5	-72,1%	1,4	1,2	13,7%	4,0	5,4	-26,9%	5,5	0,3	>100%	(2,7)	(3,2)	-16,6%	11,1	14,2	-21,5%

(1): Ingresos financieros relacionados - (2): Distribuido en los segmentos nacionales de acuerdo a la tasa nominal vigente - (3): Incluye ganancias de la Controladora y los Minoritarios

(4): A contar de diciembre 2013 se incluye el negocio de jugos concentrados en este segmento.



ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADOS A SEPTIEMBRE DE 2014

Resultados Acumulados a Septiembre (millones de USD)	Azúcar y Coproductos			Nut. Animal y Mascotas			Gestión Agrícola			Pasta de Tomates y Jugos Concentrados			Otros y transacciones relacionadas			Total Consolidado		
	sep-14	sep-13	Dif.	sep-14	sep-13	Dif.	sep-14	sep-13	Dif.	sep-14	sep-13	Dif.	sep-14	sep-13	Dif.	sep-14	sep-13	Dif.
Ingresos Ordinarios	275,6	298,4	-7,6%	61,40	58,3	5,3%	56,1	49,3	13,8%	70,2	14,8	>100%	(15,4)	(16,2)	-4,9%	447,9	404,6	10,7%
Consumo de Materias Primas y Materiales Secundarios	(213,5)	(223,9)	-4,6%	(46,8)	(44,4)	5,4%	(42,9)	(35,1)	22,2%	(50,7)	(10,1)	>100%	13,5	14,1	>100%	(340,4)	(299,4)	13,7%
Margen Contribución	62,1	74,5	-16,6%	14,6	13,9	5,0%	13,2	14,2	-7,0%	19,5	4,7	>100%	(1,9)	(2,1)	-9,5%	107,5	105,2	2,2%
Razón Contribución	22,5%	25,0%	-2,4 pp	23,8%	23,8%	-0,1 pp	23,5%	28,8%	-5,3 pp	27,8%	31,8%	-4,0 pp	12,3%	13,0%	-0,6 pp	24,0%	26,0%	-2,0 pp
Depreciación y Amortización	(3,9)	(3,9)	0,0%	(0,4)	(0,4)	0,0%	(0,2)	(0,1)	100,0%	(1,2)	(0,4)	>100%	(0,5)	(0,7)	>100%	(6,2)	(5,5)	12,7%
Gastos operacionales	(48,8)	(50,7)	-3,7%	(11,3)	(10,1)	11,9%	(6,6)	(5,9)	11,9%	(12,0)	(3,6)	>100%	(4,5)	(6,5)	-30,8%	(83,2)	(76,8)	8,3%
Ganancias de la operación	9,4	19,9	-52,6%	2,9	3,4	-14,7%	6,4	8,2	-22,0%	6,3	0,7	>100%	(6,9)	(9,3)	-25,8%	18,1	22,9	-20,8%
Costo/Ingresos Financieros (1)	(4,0)	(3,5)	14,3%	(0,3)	(0,4)	-25,0%	(0,3)	(0,4)	-25,0%	(0,9)	(0,6)	50,0%	2,6	2,8	-7,1%	(2,9)	(2,1)	38,1%
Otros no operacional	0,10	(0,0)	>100%	(0,9)	(1,3)	-30,8%	(1,2)	(1,2)	0,0%	(0,4)	0,0	>100%	1,7	4,6	-63,0%	(0,7)	2,1	>100%
Ganancia No Operacional	(3,9)	(3,5)	11,4%	(1,2)	(1,7)	-29,4%	(1,5)	(1,6)	-6,3%	(1,3)	(0,6)	>100%	4,3	7,4	-41,9%	(3,6)	0,0	>100%
Ganancia (pérdida) antes de Impuestos	5,5	16,4	-66,3%	1,7	1,7	0,0%	4,9	6,6	-25,8%	5,0	0,1	>100%	(2,6)	(1,9)	>100%	14,5	22,9	-36,6%
Impuestos (2)	(1,2)	(3,3)	-63,6%	(0,4)	(0,4)	0,0%	(1,0)	(1,3)	-23,1%	(0,9)	(0,1)	>100%	0,0	0,3	>100%	(3,5)	(4,8)	-27,1%
Ganancias Operaciones Continuas Oper. Discontinuas	4,3	13,1	-67,0%	1,3	1,3	0,0%	3,9	5,3	-26,4%	4,1	0,0	>100%	(2,6)	(1,6)	>100%	11,0	18,1	-39,1%
Ganancia (pérdida) Total (3)	4,3	13,1	-67,0%	1,3	1,3	0,0%	3,9	5,3	-26,4%	4,1	0,0	>100%	(2,6)	(2,1)	>100%	11,0	17,6	-37,3%
EBITDA	16,9	26,6	-36,5%	3,9	4,3	-9,3%	6,8	8,5	-20,0%	9,5	1,4	>100%	(6,3)	(8,6)	-26,7%	30,8	32,2	-4,3%

(1): Ingresos financieros relacionados - (2): Distribuido en los segmentos nacionales de acuerdo a la tasa nominal vigente - (3): Incluye ganancias de la Controladora y los Minoritarios

(4): A contar de diciembre 2013 se incluye el negocio de jugos concentrados en este segmento.



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

	Al 30 de Septiembre de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013	Var (%)
Activos			
Efectivo y equivalentes al efectivo	39,9	31,3	27,5%
Otros activos financieros	9,9	8,0	23,8%
Otros activos no financieros	14,2	13,8	2,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	146,6	151,1	(3,0)%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3,9	4,6	(15,2)%
Inventarios	144,2	134,3	7,4%
Activos biológicos	6,3	11,4	(44,7)%
Activos por impuestos corrientes	12,5	17,2	(27,3)%
Activos corrientes totales	377,5	371,7	1,6%
Otros activos no financieros	-	0,3	(100,0)%
Cuentas por cobrar no corrientes	9,6	10,6	(9,4)%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	7,6	7,2	5,6%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5,3	4,0	32,5%
Plusvalía	15,7	15,7	0,0%
Propiedades, planta y equipo	225,6	224,2	0,6%
Propiedad de inversión	4,5	8,0	(43,8)%
Activos por impuestos diferidos	18,8	15,4	22,1%
Activos no corrientes totales	287,1	285,4	0,6%
Total de activos	664,6	657,1	1,1%
Pasivos y Patrimonio			
Otros pasivos financieros	64,5	90,5	(28,7)%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	106,0	117,3	(9,6)%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1,4	3,1	(54,8)%
Otras provisiones a corto plazo	-	0,4	(100,0)%
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	1,6	2,2	(27,3)%
Otros pasivos no financieros corrientes	15,7	14,4	9,0%
Pasivos corrientes totales	189,2	227,9	(17,0)%
Otros pasivos financieros	94,7	53,3	77,7%
Otros pasivos	-	0,7	(100,0)%
Pasivo por impuesto diferido	-	-	100,0%
Provisiones por beneficios a los empleados	7,5	7,0	7,1%
Pasivos no corrientes totales	102,2	61,0	67,5%
Capital emitido	246,2	246,2	0,0%
Utilidad (Pérdidas) acumuladas	119,9	110,5	8,5%
Primas de emisión	0,3	0,3	0,0%
Otras reservas	6,8	11,2	(39,3)%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	373,2	368,2	1,4%
Patrimonio total	373,2	368,2	1,4%
Patrimonio y pasivos totales	664,6	657,1	1,1%