



IANSA REPORTA EBITDA DE USD 7,8 MILLONES Y UNA UTILIDAD NETA DE USD 2,9 MILLONES PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2014.

Santiago, Chile, 30 de Abril de 2014 – Empresas IANSA S.A. anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre de 2014. “IANSA”, o “la Compañía”, hace referencia a la entidad consolidada que incluye los negocios de Azúcar y Coproductos, Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, Gestión Agrícola, Pasta de Tomates y Jugos Concentrados. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y se expresan en dólares estadounidenses.

DESTACADOS

- Empresas Iansa presentó una utilidad consolidada después de impuestos de USD 2,9 millones al 31 de marzo de 2014, inferior a la utilidad registrada en el mismo periodo del año anterior cuando llegó a USD 4,4 millones; y una utilidad antes de impuestos y operaciones discontinuadas de USD 3,9 millones, inferior en USD 2,1 millones a la utilidad de USD 6,0 millones registrada durante el mismo período del año anterior. Por su parte, el Ebitda fue de USD 7,8 millones al finalizar el primer trimestre de 2014, en comparación a USD 9,2 millones a marzo de 2013.
- Durante el primer trimestre de 2014 Iansa registró un margen de contribución de USD 31,3 millones, comparado con un margen de USD 32,7 millones alcanzado en el mismo periodo de 2013. Esta caída se explica principalmente por los menores márgenes en los negocios de azúcar y coproductos.
- En un escenario de precios internacionales del azúcar a la baja, Iansa ha manejado de manera exitosa el segmento de azúcar y coproductos, logrando desacoplarse de las fluctuaciones en el precio internacional gracias a su política de cobertura de precios para el azúcar producida en el mercado local. De este modo, durante el primer trimestre de 2014 el margen bruto del segmento de azúcar y coproductos de Iansa mostró una baja de 7,5%, mientras que el precio internacional promedio del azúcar (contrato de Londres #5) experimentó una caída de 12,2%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- Durante el primer trimestre de este año, la Compañía firmó un crédito no garantizado con Scotiabank Chile por un total de USD 50 millones, a una tasa fija de 5,12%. De esta forma se logró fortalecer la estructura de pasivos de la Compañía, disminuyendo significativamente los préstamos de corto plazo.
- En el negocio de alimento de mascotas, la Compañía registró un aumento en los volúmenes de venta, que alcanzó a un 5% con respecto al mismo período de 2013. Dentro de este crecimiento, resalta el cambio en el mix de productos con un crecimiento de 14% en la marca propia Cannes, en línea con los esfuerzos de la Compañía con posicionar esta marca en el mercado de alimento para mascotas.



HECHOS RECIENTES

- **Dividendos:** El 2 de abril de 2014 Iansa celebró su quincuagésimo sexta Junta Ordinaria de Accionistas, que aprobó la distribución de un dividendo correspondiente al 40% de las utilidades del ejercicio 2013, en línea con la política de dividendos de la Compañía. El monto del dividendo a repartir será de USD 9.693.242, o USD 0,0024331119 por acción, equivalente a CLP 1,339720074 por acción utilizando el dólar observado del 2 de abril del 2014. Este dividendo se pagará el 30 de abril del 2014, y tendrán derecho a él todos los accionistas que se encontraban en el registro de accionistas al día 24 de abril del 2014.
- **Cambios en el Directorio:** Durante la Junta de Accionistas se realizó la elección de un nuevo Directorio de Empresas Iansa, por un período de 3 años. A partir de este año se integra al Directorio el Sr. Rafael Muguero, actual presidente del directorio de ED&F Man, en Londres, en reemplazo del Sr. Eduardo Carmona. De este modo, el Directorio quedó conformado por: Joaquín Noguera Wilson, como Presidente, Gerardo Varela Alfonso, como Vicepresidente, Arturo Mackenna Íñiguez, Rafael Muguero Sartorius, Patricio Claro Grez, Sergio Guzmán Lagos y Gustavo Subercaseaux Phillips, quedando estos últimos tres miembros como directores independientes.
- **Plan de inversión 2014:** Así mismo, durante la Junta Ordinaria de Accionistas se aprobó el plan de inversiones de la Compañía para 2014, el cual contempla un total de USD 18 millones, de los cuales USD 9 millones serán empleados en el negocio de azúcar y coproductos, que se destinarán a la mantención, recuperación y optimización de sus instalaciones, en línea con los objetivos de la Compañía de hacer más eficiente la producción y refinación de azúcar y coproductos. Los USD 9 millones restantes se destinarán a los demás negocios de la Compañía, incluyendo Nutrición Animal, Mascotas, Jugos Concentrados, Pasta de tomates, e inversiones en renovaciones tecnológicas.
- **Reestructuración de los pasivos de la compañía:** Durante el mes de marzo 2014, Empresas Iansa suscribió un contrato de crédito bilateral no garantizado por un total de USD 50 millones con Scotiabank Chile. Con este préstamo, la Compañía reestructurará sus pasivos, fortaleciendo su posición financiera y logrando estabilidad y mayor flexibilidad para manejar sus operaciones. El préstamo fue suscrito a cinco años plazo, con dos de gracia, a una tasa de 5,12% anual. El 55% del capital se amortizará en seis cuotas semestrales a partir del primer semestre de 2016, mientras que el 45% restante será pagado en una cuota al vencimiento.

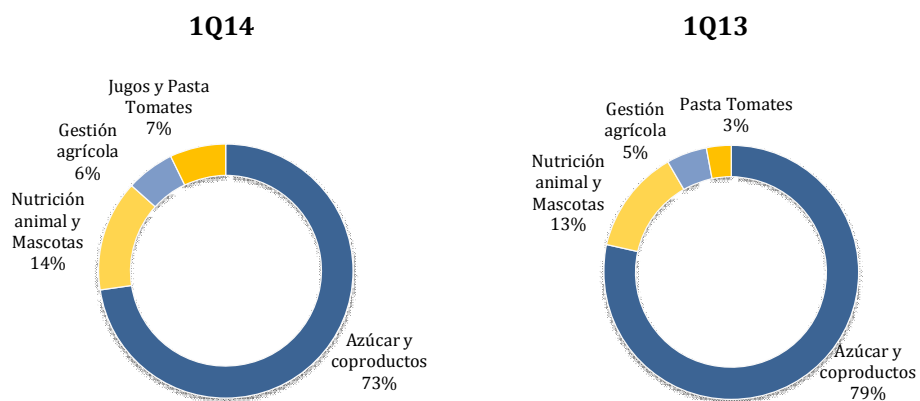
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL 1ER TRIMESTRE DE 2014

	1Q14	1Q13	Var.
	USD MM	USD MM	
Ingresos	133,8	135,9	-1,6%
Margen de Contribución	31,3	32,7	-4,4%
EBITDA	7,8	9,2	-15,1%
Ganancia Operacional	3,7	6,3	-41,3%
Utilidad Neta	2,9	4,4	-35,0%

Iansa reportó una **utilidad neta** consolidada de USD 2,9 millones para el primer trimestre de 2014, una reducción de 35,0% en comparación con la utilidad de USD 4,4 millones registrada en el mismo periodo de 2013. La disminución se explica principalmente por una caída del margen operacional de los negocios de nutrición animal y de azúcar y coproductos.

Los **ingresos consolidados** registraron una baja de 1,6% durante el periodo, alcanzando USD 133,8 millones. La baja en los ingresos se explica principalmente por una caída de 8,8% en los ingresos provenientes del negocio de azúcar y coproductos, que fue impactado por la caída de 12,2% en el precio internacional del azúcar, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta baja fue parcialmente compensada por alzas en los ingresos de los negocios agrícolas y de nutrición animal, y por mayores ingresos en el segmento de pasta de tomates y jugos concentrados como consecuencia de la incorporación de Patagoniafresh en los resultados.

Distribución de Ingresos por unidad de negocio





Los **costos de ventas** se mantuvieron virtualmente planos en comparación con el primer trimestre de 2013, alcanzando USD 102,5 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh en los resultados a marzo de 2014, los costos de venta consolidados mostraron una disminución de 5,2%. Esta disminución se debe principalmente a la caída en el precio internacional del azúcar, que influye directamente en el costo de las importaciones realizadas por la Compañía, la cual fue parcialmente compensada por mayores costos de ventas en los segmentos de Nutrición Animal y Mascotas, y Gestión Agrícola.

El programa de coberturas del precio del azúcar, cuyo efecto se incluye en el costo de ventas de este negocio, ha permitido minimizar el impacto de las fluctuaciones de los precios internacionales del azúcar en los resultados operacionales de la Compañía, asegurando un margen razonable para la Sociedad. Al 31 de Marzo del 2014, la Compañía tiene cubiertas aproximadamente 140 mil toneladas de azúcar, que representan un 50% de la producción estimada de azúcar de remolacha para este año, a un precio promedio de USD 502 por tonelada.

El **margen de contribución** de Iansa durante el primer trimestre del 2014 registró una caída de 4,4%, principalmente impactado por la caída del margen de contribución del segmento azúcar y coproductos, que representa un 71% del margen de contribución consolidado.

Los costos por **depreciación y amortización** aumentaron desde USD 1,4 millones en el primer trimestre de 2013, a USD 1,9 millones en el mismo periodo de 2014. El alza se explica principalmente por la consolidación de Patagoniafresh durante el cuarto trimestre de 2013.

Los **gastos operacionales**, que incluyen gastos de remuneraciones, distribución, mantención, marketing, comercialización, gastos logísticos, indirectos de la operación y provisiones varias, registraron un alza de 3,1% en período, alcanzando USD 25,7 millones. El alza se explica principalmente por la consolidación de Patagoniafresh durante el cuarto trimestre de 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación, los gastos operacionales cayeron 5,1% como consecuencia de la depreciación de 16,8% del peso durante el trimestre.

Con todo, el **resultado operacional** alcanzó USD 3,7 millones, una disminución de 41,3% con respecto a los resultados del primer trimestre de 2013. El margen operacional del periodo fue de 2,8% de las ventas consolidadas.

A nivel **no operacional**, Iansa registró una ganancia de USD 0,2 millones, comparado con una pérdida de USD 0,3 millones en el mismo periodo de 2013. Este resultado se explica por un menor gasto por concepto de diferencias de cambios y por el registro de una utilidad extraordinaria asociada a la venta de activos prescindibles (propiedad en Temuco y planta de jugos en Linares), compensada parcialmente por un leve incremento en los gastos financieros.

La **utilidad antes de impuestos** alcanzó USD 3,9 millones comparada con USD 6,0 millones reportados en marzo de 2013.

Durante el primer trimestre de 2014 se registró una provisión de gastos por **impuestos** por un total de USD 1,0 millones, un 16,7% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2013.



El **Ebitda** consolidado de Iansa para el primer trimestre de 2014 alcanzó USD 7,8 millones, un 15,2% menos que en el mismo periodo de 2013. La baja se explica principalmente por la disminución en los márgenes de los segmentos de nutrición animal y mascotas; y de azúcar y coproductos.

Acerca de Iansa

Empresas Iansa S.A. es una de las principales compañías agroindustriales del país, reconocida por la producción, comercialización y distribución de azúcar y coproductos de la remolacha. La Compañía cuenta también con una consolidada posición en los mercados de alimentos para Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, siendo el principal productor de alimento para ganado bovino y equinos del país. Así mismo, Iansa ha logrado una destacada presencia en la comercialización de insumos agrícolas y otorgamiento de crédito a agricultores remolacheros, además de participar en los negocios de venta de pasta de tomates y jugos concentrados a través de sus filiales Icatom y Patagoniafresh. Para más información visite www.iansa.cl

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este informe se basan en las estimaciones y proyecciones de la Compañía, y por lo tanto, deben evaluarse con resguardo. Las declaraciones sobre expectativas futuras implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de la Compañía y pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en este informe. Iansa no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este reporte. Estas declaraciones deben ser consideradas en conjunto con la información sobre riesgos incluidos en la Memoria Anual y los estados financieros trimestrales enviados a la SVS, los que se encuentran disponibles en nuestra página web.

