



IANSA REPORTA UNA GANANCIA OPERACIONAL DE USD 32,5 MILLONES Y UNA UTILIDAD NETA CONSOLIDADA DE USD 24,2 MILLONES PARA EL AÑO 2013

Santiago, Chile, 30 de Enero de 2014 – Empresas Iansa S.A. anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de Diciembre de 2013. "Iansa", o "la Compañía", hace referencia a la entidad consolidada que incluye los negocios de Azúcar y Coproductos, Alimento Animal, Gestión Agrícola, Pasta de Tomates y Jugos Concentrados. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), y se expresan en dólares estadounidenses.

DESTACADOS

- Empresas Iansa presentó una utilidad consolidada después de impuestos, como sociedad controladora, de USD 24,2 millones al 31 de diciembre del 2013, inferior a la utilidad registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando llegó a USD 34,0 millones; y una utilidad antes de impuestos y operaciones discontinuadas de USD 30,5 millones, inferior en USD 0,8 millón a la utilidad de USD 31,3 millones registrada durante el mismo período del año anterior. Por su parte, los ingresos netos antes de cargos por intereses, impuestos, depreciación y amortización (Ebitda) fueron de USD 48,3 millones al finalizar el año 2013, en comparación a USD 51,2 millones a diciembre 2012.
- Durante el 2013 Iansa registró un margen bruto de USD 153,5 millones, comparado con un margen bruto de USD 140,9 millones el 2012. El alza en el margen bruto incluye la consolidación de los estados financieros de Patagoniafresh, durante el cuarto trimestre de 2013. Excluyendo el efecto de la consolidación, el margen bruto de la Compañía cayó 2,4%, alcanzando USD 137,5 millones. Esta caída se explica principalmente por los menores márgenes en los negocios de azúcar y coproductos, y de nutrición animal, que fueron parcialmente compensados por alzas en los segmentos de Gestión Agrícola y Pasta de Tomates, que ahora incluye el negocio de Jugos Concentrados.
- En un escenario de precios del azúcar a la baja, Iansa ha manejado de manera exitosa este segmento de negocio, logrando desacoplarse de las fluctuaciones en el precio internacional gracias a su política de cobertura financiera para el azúcar producida en el mercado local. Es así como durante el 2013 el margen bruto del segmento de azúcar y coproductos de Iansa mostró una baja de 4,9%, mientras que el precio internacional promedio del azúcar (contrato de Londres #5) experimentó una caída de 16,7%, en comparación con el año anterior.



- En el año 2013 la Compañía registró niveles récord de rendimiento agrícola, los que promediaron 104 toneladas de remolacha por hectárea, comparados con 91 toneladas promedio durante 2012, y superando el anterior récord de rendimiento remolachero de 100 toneladas por hectárea obtenido en la temporada 2010/2011. Estas cifras sitúan a Iansa y a sus agricultores nuevamente como líderes mundiales en rendimiento de remolacha. La mejora se debe principalmente a los constantes avances tecnológicos implementados en los campos, particularmente en riego tecnificado, complementados por buenas condiciones climáticas durante la temporada 2012/2013.
- Durante el 4to trimestre del 2013 se lograron avances significativos en la construcción de la nueva planta de endulzantes no calóricos, construida en Chillán, y en la ampliación de la planta de alimento para mascotas, en Paine. La construcción de la planta de endulzantes no calóricos implicó una inversión de USD 8 millones, aproximadamente, y permitirá a la Compañía internalizar la producción de este segmento de negocios, con importantes eficiencias en costos. Se espera que la planta esté operando durante el primer semestre del 2014. Por otra parte, durante el 2013 la Compañía completó también gran parte de la ampliación en su planta de alimento para mascotas, ubicada en Paine, que está diseñada para una capacidad de producción anual de 80 mil toneladas, y que se espera poner en marcha durante el 2014.

HECHOS RECIENTES

- **Consolidación de Patagoniafresh:** Durante el cuarto trimestre del 2013 Iansa incluye a su afiliada Patagoniafresh en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los resultados de esta afiliada fueron íntegramente consolidados durante el mes de diciembre, por lo que las cifras del 4to trimestre del 2013 reflejan el año completo de esta sociedad. Patagoniafresh se dedica a la elaboración de jugos concentrados de frutas, principalmente de manzana y uva, siendo el mayor exportador de jugos concentrados no cítricos del Hemisferio Sur. Cuenta con 3 plantas, en Ovalle, San Fernando y Molina. Durante el año 2013, esta filial registró ingresos por USD 64,3 millones, con un EBITDA de USD 8,2 millones, lo que representa un alza de un 82% con respecto al 2012. El volumen de ventas de esta filial alcanzó los 6,8 millones de galones en el período.
- **Significativo avance en la construcción de la planta Cero K en Chillán:** Durante el cuarto trimestre la Compañía hizo avances en la construcción de la nueva planta de endulzantes no calóricos en Chillán, que implicó una inversión de USD 8 millones, aproximadamente, y que permitirá internalizar la elaboración de sus productos de stevia y sucralosa, con importantes ahorros de costos. La construcción de esta planta responde a una iniciativa estratégica de la Compañía, en línea con los cambios en los hábitos de consumo de la población que han generado un fuerte aumento de los productos no calóricos en Chile en los últimos años, tanto en el segmento retail



como en el industrial. Iansa participa de este segmento de negocios con sus productos Cero K, registrando en 2013 un crecimiento de 26% en sus volúmenes de venta.

- Ampliación de la planta de alimento de mascotas: Durante el cuarto trimestre del 2013, se avanzó en la ampliación de la planta de alimento de mascotas que posee la Compañía en Paine. Esta ampliación cuadruplica la capacidad de producción de planta antigua, pasando de una capacidad de 20 mil toneladas a 80 mil toneladas. Esta ampliación permitirá a la Compañía satisfacer el importante crecimiento que ha mostrado la industria de alimento para mascotas en los últimos años en Chile, y se espera ponerla en marcha durante el 2014.
- Inscripción de una nueva línea de Bonos en la SVS: En diciembre de 2013 la Compañía recibió la aprobación de la Superintendencia de Valores y Seguros para la inscripción de una nueva línea de bonos, por un máximo de 2 millones de UFs, y que le dará la opción a Empresas Iansa para reestructurar sus pasivos de largo plazo, si las condiciones del mercado local se hacen atractivas. Actualmente, no existe un plazo definido para la emisión.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL AÑO 2013

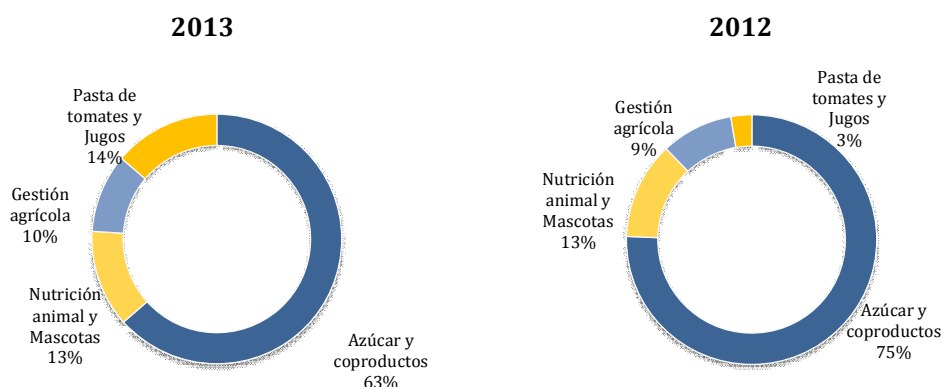
(Cifras en millones de USD)

	2013	2012	Var.
Ingresos	604,4	593,9	1,8%
Margen Bruto	153,5	140,9	8,9%
EBITDA	48,3	51,2	-5,5%
Ganancia Operacional	32,5	40,6	-20,0%
Utilidad Neta	24,2	34,0	-28,8%

Iansa reportó una **utilidad neta** consolidada de USD 24,2 millones para el año completo 2013, bajando un 28,8% en comparación con la utilidad de USD 34,0 millones registrada en 2012. La disminución se explica principalmente por una caída del margen operacional del negocio de azúcar y coproductos, que alcanzó USD 25,7 millones al 31 de diciembre de 2013, inferior en USD 11,0 millones al registrado a igual fecha del año anterior. Esta disminución se explica por un menor margen bruto de USD 5,0 millones, como consecuencia de la disminución en los precios internacionales del azúcar refinada, compensada de forma parcial por el programa de cobertura de azúcar.

Los **ingresos consolidados** registraron un alza de 1,8% durante el año, alcanzando USD 604,4 millones. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, los ingresos registraron una disminución de 9,1%, alcanzando USD 540,1 millones. La baja en los ingresos se explica principalmente por una caída de un 12,5% en los ingresos provenientes del negocio de azúcar, el que fue impactado por la caída de 16,7% en el precio internacional del azúcar, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta baja fue parcialmente compensada por alzas en los ingresos de los negocios agrícolas y de nutrición animal, así como también por mayores ingresos en el segmento de pasta de tomates.

Distribución de Ingresos por unidad de negocio



Durante 2013 el segmento de gestión agrícola mostró un alza de 14,5% en los ingresos, principalmente impulsado por mayores ingresos por la venta de insumos agrícolas, como resultado de un incremento en las hectáreas del cultivo de remolacha para la próxima temporada, 2013/2014, las que alcanzaron 18.600 hectáreas, aproximadamente, en comparación con 17.600 hectáreas registradas en la temporada 2012/2013. Adicional a esto, el alza en los ingresos de este negocio se explica por mayores ventas de insumos para otros cultivos, y mayores ventas de maquinarias para el cultivo de la remolacha, principalmente en sistemas de riego tecnificado, lo que permitirá aumentar los rendimientos agrícolas en futuras campañas remolacheras.

Por su parte, el segmento de pasta de tomates, excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, registró un alza de 35,7% en los ingresos por ventas durante el 2013, alcanzando USD 22,0 millones. El crecimiento en los ingresos se explica principalmente por un alza en los volúmenes de venta de 55,1% en pasta de tomates, llegando a 17.200 toneladas vendidas. El alza en los volúmenes de venta responde principalmente a gestiones comerciales, luego de obtener



aumentos significativos de pasta en la producción de la temporada 2012/2013, y a una alta disponibilidad de pasta de tomates al cierre del 2013 en nuestra planta de Ica.

Los **costos de venta** se mantuvieron virtualmente planos en comparación con 2012, alcanzando USD 450,9 millones durante 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, los costos de venta experimentaron una caída de 11,1% alcanzando USD 402,5 millones. Esta disminución se debe principalmente a la caída en el precio internacional del azúcar, que influye directamente en el costo de las importaciones realizadas por la Compañía.

El programa de coberturas del precio del azúcar, cuyo efecto se incluye en el costo de ventas de este negocio, sumado al positivo desempeño de otros negocios de la Compañía – incluyendo gestión agrícola, pasta de tomates y jugos concentrados – ha permitido minimizar el impacto de las fluctuaciones de los precios internacionales del azúcar en los resultados operacionales de la Compañía, asegurando un margen razonable para la Sociedad.

Como resultado, el **margen bruto** de Iansa para el 2013 registró un alza de 8,9%, principalmente impactado por la consolidación de Patagoniafresh. Excluyendo este impacto, el margen bruto disminuyó 2,4%, alcanzando USD 137,5 millones en el período.

Los costos por **depreciación y amortización** aumentaron de USD 5,0 millones en 2012 a USD 8,5 millones durante 2013. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, el costo por depreciación y amortización creció un 43,5%, como resultado de un año completo de operaciones de la refinería de azúcar, que empezó a operar durante el cuarto trimestre de 2012.

Los **gastos operacionales** que incluyen gastos de remuneraciones, distribución, mantención, marketing, comercialización, gastos logísticos, indirectos de la operación y provisiones varias, corresponden a un 18,6% de los ingresos, incluyen el gasto operacional de Patagoniafresh. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, los gastos operacionales crecieron 7,9%, con respecto al año 2012. Este incremento se debe principalmente a mayores gastos de mantención y servicios, mano de obra, publicidad, provisiones de incobrables, y gastos de distribución; en línea con una operación industrial de azúcar de mayor duración (150 días, aproximadamente, de la campaña de refinación de azúcar cruda), y la implementación de proyectos de eficiencia operativa e innovación.

Con todo, el **resultado operacional** alcanzó USD 32,5 millones con un margen de 5,4%. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, el margen operacional alcanzó los USD 27,6 millones, comparados con USD 40,6 millones reportados en 2012.

A nivel **no operacional**, Iansa registró un resultado negativo de USD 2,0 millones comparados con un resultado negativo de USD 9,3 millones registrados en 2012. La mejora en estos resultados se



explica principalmente por un cargo de USD 8,9 millones realizado durante el segundo trimestre de 2012, producto de deterioros registrados en la valorización de propiedades plantas y equipos.

La **utilidad antes de impuestos** alcanzó USD 30,5 millones comparados con USD 31,2 millones reportados en el ejercicio 2012. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, la utilidad antes de impuestos registró una caída de 13,4% alcanzando USD 27,1 millones.

En el ejercicio 2013 se registraron gastos por **impuestos** por un total de USD 6,3 millones, comparados con una utilidad por impuestos de USD 6,4 millones en 2012. La ganancia registrada en 2012 se debe principalmente al reconocimiento de una pérdida tributaria extraordinaria (USD 64 millones) como resultado de la disolución de una sociedad en el exterior (Iansa Overseas, sociedad que canalizaba las inversiones de Iansa fuera del país), durante el segundo trimestre de 2012, la que generó un abono a resultados de USD 10,2 millones, aproximadamente. La tasa efectiva de impuestos de la Compañía durante el año 2013 fue de 20,6%.

El **Ebitda** consolidado de Iansa para el año 2013 alcanzó USD 48,3 millones, un 5,6% menos que en el mismo periodo de 2012. Excluyendo el impacto de la consolidación de Patagoniafresh, el Ebitda alcanzó USD 40,2 millones. La baja se explica principalmente por la disminución en los márgenes de los negocios de azúcar y nutrición animal, caída que fue parcialmente compensada por aumentos en los márgenes de los negocios de gestión agrícola y pasta de tomates.

Acerca de Iansa

Empresas Iansa S.A. es una de las principales compañías agroindustriales del país, reconocida por la producción, comercialización y distribución de azúcar y coproductos de la remolacha. La Compañía cuenta también con una consolidada posición en los mercados de alimentos para Nutrición Animal y Alimento para Mascotas, siendo el principal productor de alimento para ganado bovino y equinos del país. Asimismo, Iansa ha logrado una destacada presencia en la comercialización de insumos agrícolas y otorgamiento de crédito a agricultores remolacheros, además de participar en los negocios de venta de pasta de tomates y jugos concentrados a través de sus filiales Icatom y Patagoniafresh. Para más información visite www.iansa.cl

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este informe se basan en las estimaciones y proyecciones de la Compañía, y por lo tanto, deben evaluarse con resguardo. Las declaraciones sobre expectativas futuras implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de la Compañía y pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en este informe. Iansa no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de las declaraciones sobre expectativas futuras contenidas en este reporte. Estas declaraciones deben ser consideradas en conjunto con la información sobre riesgos incluidos en la Memoria Anual y los estados financieros trimestrales enviados a la SVS, los que se encuentran disponibles en nuestra página web.
